

## Odborný článok

Autor: Marcela Glevická, redaktor SME  
Branislav Hunčík, Senior manažér, Poradenstvo pre ľudské zdroje  
Tatiana Sýkorová, Senior konzultant, Poradenstvo pre ľudské zdroje

Médium: denník SME

Dátum: 14. júla 2009

On-line verzia: <http://www.sme.sk/c/4931669/zo-skrvania-nateraz-firmy-ubrali.html>

### Zo škrvania nateraz firmy ubrali

**Firmy v kríze postupujú tak, ako sa očakávalo. Odmeny nadviazali prísnejšie na dobré výsledky, peniaze na školenia dávajú opatrnejšie. Zmeny, ktoré robia, sú miernejšie, ako plánovali ešte v januári. Optimistická správa to však nemusí byť.**

BRATISLAVA. Tretina firiem v máji povedala, že pre krízu musia prehodnotiť pôvodné plány na rast plátov. Ide o firmy, ktoré doteraz nemenili pôvodné plány vytvorené pred krízou.

Keď sa firiem na vývoj plátov pýtali v januári, až 72 percent povedalo, že znížili rast plátov na tento rok. Poradenská spoločnosť PricewaterhouseCoopers v januári urobila rýchly prieskum medzi personálnymi manažérmi z najväčších firiem v jednotlivých sektoroch. V máji urobila prieskum na zistenie vplyvov hospodárskej krízy, kde sa opäť pýtali, ako sa zmenili napríklad ich pôvodné plány nárastu plátov alebo ako inak sa v oblasti ľudských zdrojov rozhodli šetriť.

#### Firmy vyčkávajú

Výsledky prieskumov sa nedajú jednoznačne porovnávať a zistiť tak, ako prehodnotili firmy januárové plány za posledných pár mesiacov krízy, pretože respondenti neboli v obidvoch prieskumoch totožní.

Pri komentovaní májových výsledkov však manažér PricewaterhouseCoopers Branislav Hunčík hovorí, že v porovnaní s januárovým prieskumom firmy neurobili všetky škrty tak radikálne, ako si ich naplánovali na začiatku roka. Že je za menej radikálnym prístupom optimistický vývoj krízy, si Hunčík nemyslí.

„Ťažko to považovať za upokojenie situácie. Skôr firmy ešte stále vyčkávajú na výsledky v druhom kvartáli,“ hovorí Hunčík.

Najviac firmy podľa porovnateľných výsledkov ustúpili zo škrvania nákladov na vzdelávanie zamestnancov.

Kým v januári firmy očakávali, že náklady na vzdelávanie znížia o 41 percent, v máji už firmy hovorili „len“ o škrvaní o 21 percent.

Zmeny vo vzdelávaní pritom robili tri štvrtiny firiem. Nerozhodli sa však zamestnancov neškoliť, skôr robia školenia interne bez externých firiem.

#### Zabudnite na nový mobil

V januári firmy tiež očakávali, že náklady na zamestnanecké výhody znížia asi o 13 percent, v máji hovorili o znižovaní nákladov o osem percent.

V minulých rokoch pritom peniaze, ktoré firmy investovali do nákladov na výhody pre zamestnancov, rástli medziročne aj o desať percent.

#### Ako šetria firmy

- Tretina firiem prehodnotila nárast plátov.
- Takmer tri štvrtiny firiem zmenili systém vzdelávania zamestnancov, školia najmä z vlastných zdrojov.
- Štvrtina firiem školí len časti zamestnancov, napríklad manažérov.
- Viac než polovica firiem zmenila nábor ľudí, najmä prerušila spoluprácu s personálnymi agentúrami.

Zdroj: PwC, máj 2009

Platy, ktoré rástli v posledných rokoch celkovo asi o sedem percent, by podľa spoločností zapojených do prieskumu mohli rásť aj v tomto roku. Odhadujú, že môžu narásť v priemere o 2,7 percenta. Tatiana Sýkorová z PwC hovorí, že firmy sa ešte stále snažia dôsledky krízy zmierňovať inými opatreniami ako zmenami v odmeňovaní zamestnancov. Ak musia pristúpiť k zmenám v platoch, tak menia pomer základnej a variabilnej zložky mzdy.

„Pomer základnej a variabilnej zložky mzdy upravila takmer polovica firiem. Nemenili však celkovú výšku mzdy, ale stanovili prísnejšie pravidlá na hodnotenie splnených cieľov a podmienky vyplácania pohyblivej zložky,“ povedala Sýkorová.