



Thông tin báo chí

Ngày Thứ Ba, ngày 3 tháng 6 năm 2014

Liên hệ Vũ Thị Thu Nguyệt, PwC Việt Nam
ĐT: +84 4 3946 2246, số máy lẻ 4690
E-mail: vu.thi.thu.nguyet@vn.pwc.com

Số trang 5

World Cup 2014: Brazil được lợi thế sân nhà, nhưng Anh phải vật lộn trong ‘Bảng Tử thần’, theo báo cáo của PwC

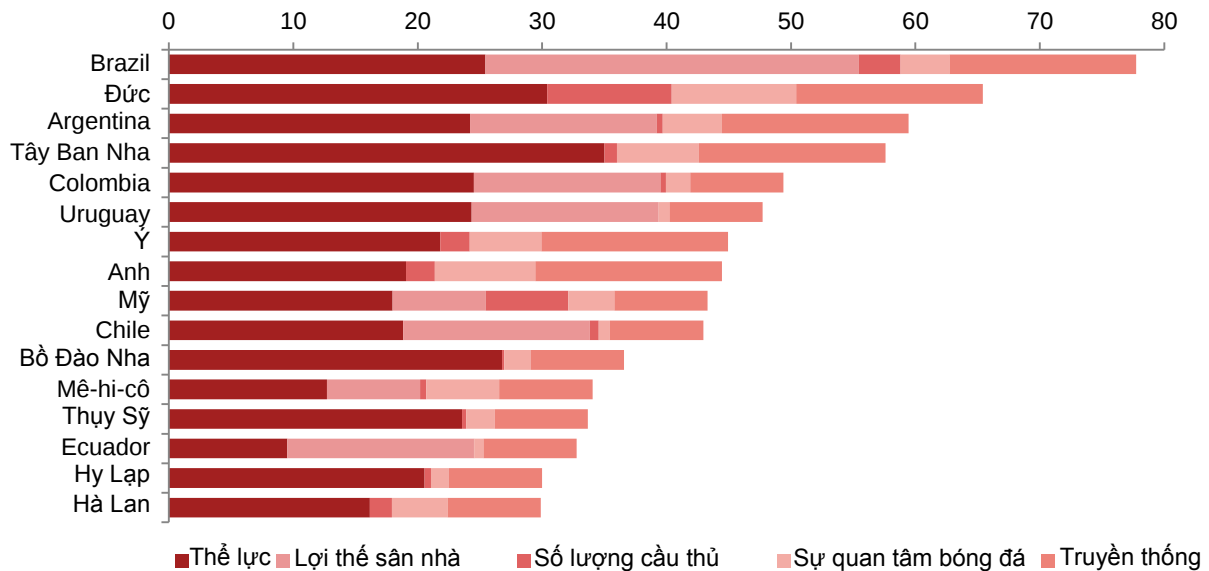
Khi nước chủ nhà Brazil đang chuẩn bị khởi động Giải vô địch bóng đá thế giới (FIFA World Cup) tại Sao Paulo vào ngày Thứ Năm, 12 tháng 6 năm 2014, PwC lại đang vận dụng ‘toán kinh tế’ nhằm dự đoán thành công và thất bại tại sự kiện thể thao quan trọng này.

Kinh tế gia Dan Broadfield của PwC cho biết: “Trong các phân tích trước kia về Thế vận hội, chúng tôi nhận thấy có một sự liên kết chặt chẽ giữa tổng số huy chương và quy mô của nền kinh tế. Tuy nhiên, đối với World Cup thì chúng tôi không nhận thấy có một mối quan hệ nào như vậy. Thay vào đó, các nhân tố chủ chốt bao gồm: số lượng cầu thủ sẵn sàng của mỗi quốc gia, mức độ quan tâm đến bóng đá của quốc gia đó, truyền thống chơi bóng đá trong dài hạn, và tình trạng thể lực hiện nay”.

Sức mạnh của các đội bóng

Kết quả phân tích tất cả các biến số chủ yếu là một ‘Bảng phân tích World Cup của PwC’ (Hình 1) – sự đánh giá định tính về sức mạnh tương đối của đội bóng mỗi quốc gia. Điều này cho thấy rõ ràng Brazil là đội được ưa thích trong năm nay, do có truyền thống bóng đá và lợi thế sân nhà; nhưng Đức, Argentina và Tây Ban Nha sẽ là các đội không dễ đối phó. Trong khi đó, cho dù Anh thuộc nhóm tám đội bóng hàng đầu, nhưng họ phải vật lộn để đi tiếp trong bảng đấu của họ – xét thứ hạng khá cao của các đối thủ trực tiếp của Anh là Ý và Uruguay.

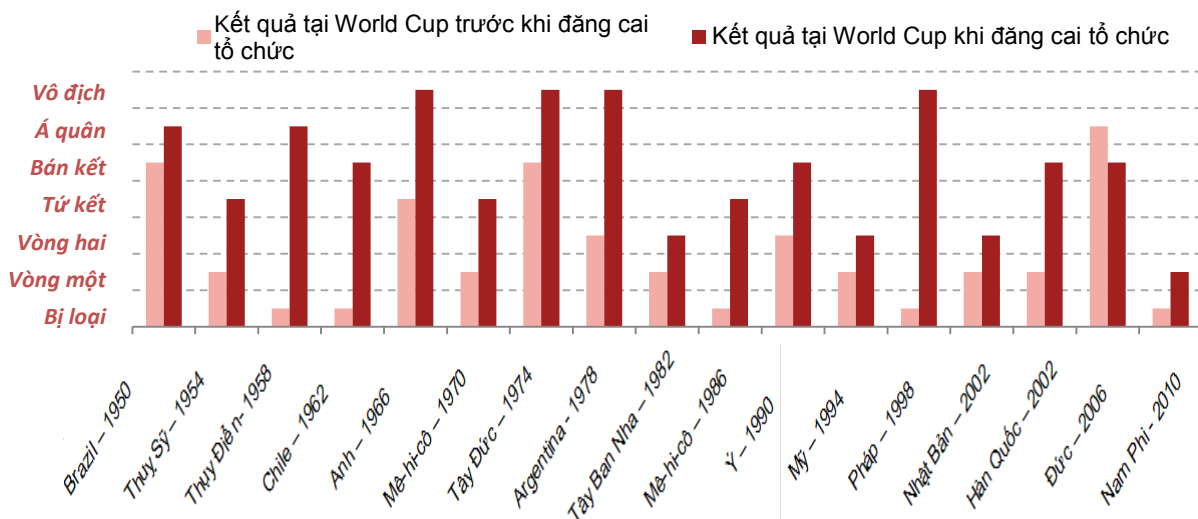
Hình 1: Ước tính của PwC về sức mạnh tương đối của các đội bóng hàng đầu tại World Cup 2014



Yếu tố 'chủ nhà'

Nghiên cứu cho thấy trung bình các nước chủ nhà có thể hi vọng đi tiếp thêm hai vòng so với trường hợp họ không phải là chủ nhà (xem Hình 2). Đối với tất cả các đội bóng Nam Mỹ năm nay, rõ ràng là có hiệu ứng 'khu vực sân nhà', với sự ủng hộ mạnh mẽ của công chúng và lợi thế điều kiện khí hậu quen thuộc. Một số liệu thống kê thú vị cho thấy các quốc gia Châu Âu chưa từng vô địch World Cup nào được tổ chức tại Châu Mỹ, trong khi chỉ có một lần một quốc gia Nam Mỹ vô địch World Cup tại Châu Âu – đội Brazil tại Thụy Điển vào năm 1958.

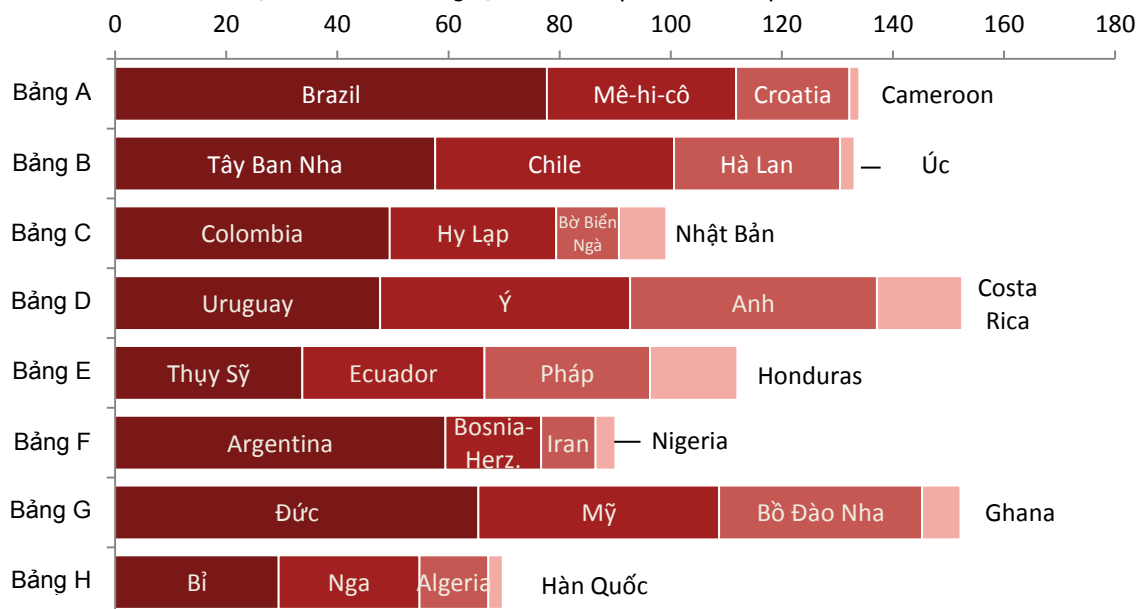
Hình 2: Thành tích các đội chủ nhà tại World Cup



Bảng Tử thần

Tranh luận đang xoay quanh bảng nào là 'Bảng Tử thần' tại World Cup 2014, trong đó Bảng D và Bảng G là hai bảng khó khăn nhất theo kết quả phân tích điểm số kết hợp của PwC (xem Hình 3 dưới đây).

Hình 3: Ước tính sức mạnh của mỗi bảng tại World Cup 2014 theo phân tích của PwC



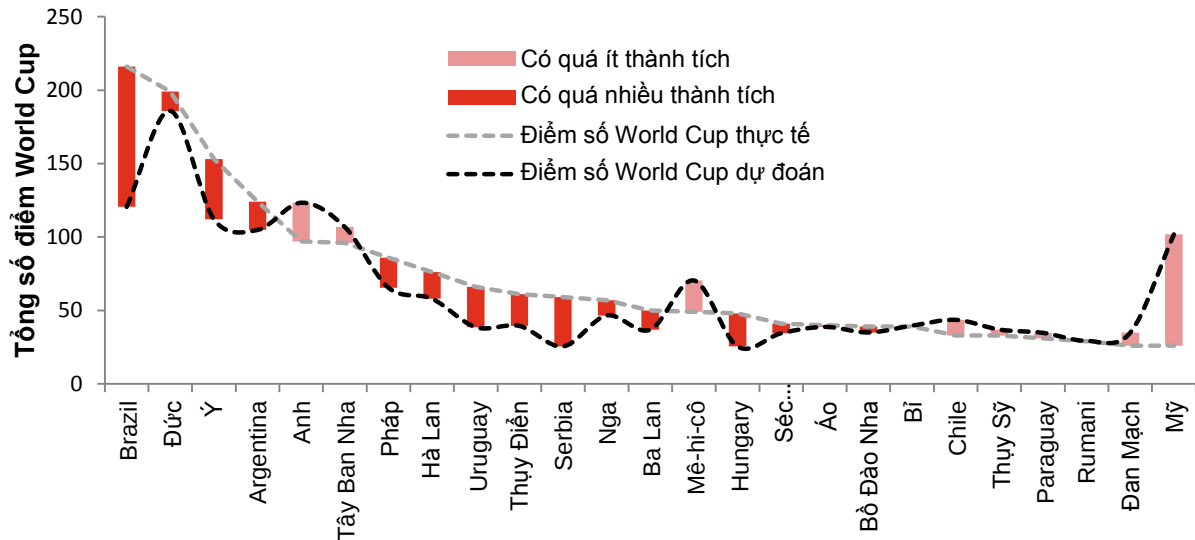
John Hawsworth, Kinh tế gia trưởng về Anh Quốc tại PwC bình luận: “Bảng D có điểm số kết hợp cao nhất trên bảng phân tích của chúng tôi và do đó được xem là ‘Bảng Tử thần’. Điều này phản ánh truyền thống bóng đá chung mạnh mẽ của Uruguay, Anh và Ý – ba quốc gia thuộc nhóm 10 đội bóng hàng đầu tại mọi kỳ World Cup mà trong số họ đã vô địch bảy trong số 19 kỳ World Cup trước đó. Đội Anh sẽ gặp nhiều khó khăn trong vòng đấu bảng này, và nếu vượt được vòng bảng, họ sẽ có cơ hội khá tốt để đi đến tối thiểu là vòng tứ kết”.

Các đội có quá nhiều và quá ít thành tích

Mô hình phân tích của PwC thiết lập một vài biến số giải thích, trong phạm vi rộng, các khác biệt về thành tích World Cup giữa các quốc gia. Các biến số này gồm số lượng cầu thủ đăng ký, sự tham gia thi đấu các trận bóng cầu lạc bộ hàng đầu, số lượng các cuộc đấu thầu đăng cai tổ chức World Cup, và quốc gia đó ở Châu Âu hay Nam Mỹ.

Mô hình của PwC ước tính tổng số điểm World Cup của mỗi quốc gia (xem định nghĩa tại ghi chú 1) so với số điểm thực tế của họ được trình bày trong Hình 4 sau đây, trong đó chỉ rõ liệu mỗi quốc gia có quá ít hay quá nhiều thành tích so với số liệu ước tính trong mô hình phân tích.

Hình 4: Số liệu ước tính theo mô hình phân tích so với thành tích World Cup thực tế



Brazil là nước có nhiều thành tích nhất, thu được thêm 95 điểm World Cup so với con số ước tính trong mô hình phân tích của chúng tôi. Họ có thành công lớn hơn các quốc gia khác một cách đều đặn, với số lượng cầu thủ đăng ký tương tự và mức độ tham gia thi đấu tại các câu lạc bộ bóng đá là như nhau.

Uy tín của Anh trong số các quốc gia quanh năm có thành tích quá ít cũng được biện minh một phần bởi việc họ thu được ít hơn 26 điểm World Cup so với số liệu ước tính của mô hình phân tích. Nhưng thực ra, quốc gia có thành tích kém nhất là Mỹ, mà lý ra phải đạt thêm 76 điểm theo mô hình của chúng tôi, xét số lượng cầu thủ đăng ký thừa thãi của họ và việc họ thường xuyên đầu thầu đăng cai tổ chức giải này. Tuy nhiên, cần lưu ý là số liệu ước tính này không xét đến tỷ lệ cầu thủ nữ trong tổng số cầu thủ đăng ký của Mỹ lớn hơn các quốc gia khác. Điều này được phản ánh trong việc Mỹ có thành tích tốt hơn nhiều tại các kỳ World Cup nữ.

Hết

Ghi chú:

1. Các đặc trưng chủ yếu của phân tích của chúng tôi

Chúng tôi sử dụng dữ liệu quá khứ về 56 quốc gia đã từng tham dự ít nhất sáu kỳ World Cup. Chúng tôi đo lường thành tích World Cup quá khứ bằng việc sử dụng bảng xếp hạng mọi thời đại của FIFA, trong đó ghi ba điểm nếu thắng, một điểm nếu hòa và không điểm nếu thua đối với mọi trận bóng World Cup đã thi đấu.

Chúng tôi nhận thấy các nhân tố sau đây có ý nghĩa quan trọng trong việc giải thích thành tích World Cup quá khứ:

- Tổng số cầu thủ bóng đá đăng ký tại một quốc gia
- Số lần tham gia thi đấu trung bình tại các trận bóng vòng loại hàng đầu
- Số lần quốc gia đó đầu thầu đăng cai tổ chức World Cup
- Quốc gia đó ở Châu Âu hay Nam Mỹ
- Quốc gia đó là nước chủ nhà hay ở lục địa



- Thể lực hiện nay, được đo lường theo phân tích trong quá khứ của chúng tôi qua thành tích thể hiện của quốc gia đó trong hai kỳ World Cup mới đây nhất, và trong đánh giá của chúng tôi trong năm 2014 theo bảng xếp hạng thể giới mới nhất của FIFA.

Các nhân tố này sau đó được kết hợp lại trong bảng phân tích World Cup mới của PwC như là chỉ số các triển vọng tương đối của World Cup 2014 (xem Hình 1).

Phân tích cho thấy các biến số kinh tế như GDP đầu người và dân số ít có ý nghĩa về mặt thống kê sau khi kiểm soát các yếu tố đặc thù của bóng đá. Chi tiết của mô hình phân tích kỹ thuật được nêu trong báo cáo đầy đủ.

2. Báo cáo đầy đủ, tựa đề ***Bảng phân tích World Cup của PwC: khoa kinh tế chính trị có thể cho chúng ta biết điều gì về bóng đá?*** có thể được download tại trang web www.pwc.com

3. Giới thiệu PwC:

PwC giúp các tổ chức và cá nhân tạo ra giá trị mà họ tìm kiếm. Chúng tôi là một mạng lưới các công ty tại 157 quốc gia với hơn 184.000 nhân viên chuyên cung cấp các dịch vụ đảm bảo, tư vấn thuế và tư vấn quản lý và tài chính chất lượng cao. Hãy cho chúng tôi biết điều gì quan trọng với bạn và tìm hiểu thêm thông tin tại trang web www.pwc.com.

4. Giới thiệu PwC Việt Nam:

PwC Việt Nam thành lập văn phòng tại Hà Nội và Tp. HCM năm 1994. Đội ngũ chuyên gia của chúng tôi với hơn 650 người Việt Nam và nước ngoài am hiểu sâu sắc môi trường kinh doanh tại Việt Nam và hiểu biết sâu rộng các chính sách và thủ tục đầu tư, thuế, pháp luật, kế toán và tư vấn trên cả nước. Vui lòng xem trang web của chúng tôi để biết thêm chi tiết: www.pwc.com/vn.

PwC Việt Nam có mối quan hệ tốt với các bộ ngành then chốt, các tổ chức tài chính, các doanh nghiệp nhà nước, công ty tư nhân, các tổ chức thương mại và các nhà tài trợ vốn ODA. Chúng tôi có một công ty luật 100% vốn nước ngoài tại Việt Nam được Bộ Tư Pháp cấp giấy phép có trụ sở chính tại Tp. Hồ Chí Minh và chi nhánh tại Hà Nội.

Chúng tôi luôn hỗ trợ vượt bậc để giúp khách hàng đạt được mục tiêu của họ. Chúng tôi có nhiều chuyên gia có năng lực chuyên sâu và kiến thức sâu sắc về các lĩnh vực ngành nghề kinh doanh cần thiết cho khách hàng tại mỗi thị trường địa phương trên khắp mạng lưới của chúng tôi. Chúng tôi cung cấp dịch vụ toàn diện với đội ngũ chuyên gia giàu kinh nghiệm và năng lực chuyên môn phong phú cho khách hàng ở bất kỳ nơi nào họ hoạt động kinh doanh, trên khắp Châu Á và các khu vực khác trên toàn thế giới.

PwC dẫn chiếu đến mạng lưới PwC và/hoặc một hoặc nhiều công ty thành viên của mạng lưới, mỗi công ty thành viên là một pháp nhân độc lập. Vui lòng xem trang web www.pwc.com/structure để biết thêm chi tiết.

©2014 Công ty TNHH PricewaterhouseCoopers Việt Nam. Bảo lưu mọi quyền.