



Thông cáo báo chí

Ngày 31/10/2014

Liên hệ Vũ Thị Thu Nguyệt, PwC Việt Nam
Tel: (04) 3946 2246, máy lẻ 4690; Mobile: 0947 093 998
E-mail: vu.thi.thu.nguyet@vn.pwc.com

Số trang 3

PwC và Google Công bố Quan hệ Hợp tác Kinh doanh

Sự hợp tác nhằm giúp các doanh nghiệp phát triển mạnh trong một thế giới luôn thay đổi

Ngày 31 tháng 10 năm 2014 – PwC và Google Inc. (Mã chứng khoán NASDAQ: GOOG, GOOGL) vừa công bố mối quan hệ hợp tác kinh doanh nhằm cung cấp các dịch vụ mới và sáng tạo đến các công ty trên toàn thế giới. Tốc độ phát triển chóng mặt của công nghệ đã thay đổi cơ bản cách thức và nơi thực hiện công việc, định hướng việc chuyển đổi kinh doanh trong tương lai của các doanh nghiệp. Sự hợp tác giữa PwC và Google hỗ trợ hiện thực hóa sự chuyển đổi này.

Với Google, các công ty sẽ nhận được sự sáng tạo, các nền tảng công nghệ và quy mô Internet chưa từng có; trong khi đó, PwC mang đến kinh nghiệm ngành nghề chuyên sâu, các dịch vụ chuyên ngành đa dạng và hiểu biết sâu rộng về khách hàng, từ chiến lược đến thực thi. PwC và Google sẽ cùng giúp các công ty cộng tác hiệu quả hơn, sử dụng thông tin và công nghệ tốt hơn, và ứng phó hiệu quả với các rủi ro trên thị trường.

“Đối với khách hàng của chúng tôi, việc nắm bắt được thông tin là điều quan trọng nhất trong hoạt động kinh doanh, còn việc bảo mật các thông tin đó cũng như sử dụng chúng một cách tối ưu có tính quyết định hơn bao giờ hết”, ông Mike Burwell, Phó chủ tịch của PwC phụ trách mảng dịch vụ Chuyển đổi, chia sẻ. “PwC đang kết hợp với Google để mang đến cho khách hàng các kiến thức và năng lực chung, tạo ra một địa chỉ duy nhất để khách hàng có thể tìm đến khi cần, tối đa hóa kinh nghiệm và tài sản từ cả hai tổ chức”

Thông qua việc hợp tác dựa trên các giải pháp sẵn có và phát triển thêm nhiều dịch vụ mới, PwC và Google sẽ cùng nhau giúp khách hàng trong ba lĩnh vực:

(1) Giúp các công ty thành công thông qua sự thấu hiểu doanh nghiệp của PwC, các ứng dụng của Google, bộ các công cụ hỗ trợ hợp tác và gia tăng năng suất trên nền tảng điện toán đám mây của Google. Bằng cách đó, chúng tôi giúp các công ty tăng năng suất hoạt động, phục vụ khách hàng hiệu quả hơn và mang đến trải nghiệm kết nối giữa các nhân viên tốt hơn.



(2) Sử dụng sức mạnh tổng hợp giữa khả năng phân tích nhạy bén của PwC và nền tảng điện toán đám mây của Google để giúp các doanh nghiệp tận dụng tối đa công nghệ thông tin và được trang bị tốt hơn để cạnh tranh, tạo ra các dịch vụ mới để tái tạo và tối ưu hóa hoạt động, kết nối với người tiêu dùng và cung cấp trải nghiệm tốt hơn cho khách hàng.

(3) Với sự thấu hiểu doanh nghiệp và các công cụ đúng đắn – những yếu tố mang tính quyết định ngày nay, PwC và Google sẽ hướng dẫn các công ty tìm kiếm sự đổi mới tích cực trong kinh doanh, không chỉ để cạnh tranh với các doanh nghiệp mới và ứng phó với các rủi ro trên thị trường, mà còn dẫn đầu sự đổi mới trong chính doanh nghiệp của họ.

“Cuối cùng, sự hợp tác của chúng tôi nhằm giúp khách hàng làm chủ cuộc hành trình đến với điện toán đám mây, chuyển đổi tổ chức để phát triển mạnh mẽ và thích ứng với một thế giới đang thay đổi nhanh chóng”, ông Tom Archer, Lãnh đạo hợp tác chiến lược với Google của PwC chia sẻ.

“Hàng triệu công ty lớn nhỏ đã nhờ đến Google để khởi động, xây dựng và chuyển đổi hoạt động kinh doanh”, ông Amit Singh, Chủ tịch của Google for Work, chia sẻ. “Chúng tôi rất vui khi được hợp tác với PwC, nhà tư vấn hàng đầu cho các doanh nghiệp trên toàn thế giới, để mang đến những gì tốt nhất của Google vào công việc và giúp các công ty đổi mới. Thật tuyệt vời khi thấy PwC đã đi đầu bằng việc thúc đẩy hành trình đến với điện toán đám mây của chính họ, để đạt được sự hợp tác sâu rộng, tốc độ xử lý công việc cao hơn, và cuối cùng là chuyển đổi doanh nghiệp của họ để song hành với thời đại kỹ thuật số.”

PwC cũng đã bắt đầu áp dụng các sản phẩm Google for Work vào các hoạt động của mình. PwC đang chuyển đổi 40,000 người dùng ở Mỹ và 5,000 người dùng ở Úc sang sử dụng các ứng dụng Google Apps, thay đổi cách thức kinh doanh của các doanh nghiệp này.

Hãy truy cập vào trang web www.pwc.com/google của PwC để tìm hiểu thêm.

Giới thiệu PwC

Các công ty PwC giúp các tổ chức và cá nhân tạo ra giá trị mà họ tìm kiếm. Chúng tôi là một mạng lưới các công ty tại 157 quốc gia với hơn 195.000 nhân viên luôn cam kết cung cấp các dịch vụ bảo đảm, tư vấn thuế và tư vấn quản lý và tài chính chất lượng cao. Tìm hiểu thêm và cho chúng tôi biết điều gì quan trọng với bạn tại trang web www.pwc.com và <http://www.pwc.com/vn>.

Giới thiệu PwC Việt Nam

PwC Việt Nam thành lập văn phòng tại Hà Nội và Tp. HCM năm 1994. Đội ngũ chuyên gia của chúng tôi với hơn 650 người Việt Nam và nước ngoài am hiểu sâu



sắc môi trường kinh doanh tại Việt Nam và hiểu biết sâu rộng các chính sách và thủ tục đầu tư, thuế, pháp luật, kế toán và tư vấn trên cả nước. Chúng tôi có một công ty luật 100% vốn nước ngoài tại Việt Nam được Bộ Tư pháp cấp giấy phép có trụ sở chính tại Tp. Hồ Chí Minh và chi nhánh tại Hà Nội.

Chúng tôi luôn hỗ trợ hết khả năng để giúp khách hàng đạt được mục tiêu của họ. Với đội ngũ chuyên gia có năng lực và kiến thức chuyên sâu về các lĩnh vực ngành nghề kinh doanh cần thiết cho khách hàng tại mỗi thị trường địa phương trên khắp mạng lưới, chúng tôi cung cấp dịch vụ toàn diện cho khách hàng ở bất kỳ nơi nào họ hoạt động kinh doanh, trên khắp Châu Á và các khu vực khác trên toàn thế giới.

PwC được hiểu là mạng lưới PwC và/hoặc một trong nhiều công ty thành viên, mỗi công ty thành viên là một pháp nhân độc lập. Vui lòng xem trang web www.pwc.com/structure để biết thêm chi tiết.

©2014 Công ty TNHH PricewaterhouseCoopers Việt Nam. Bảo lưu mọi quyền.