



Thông cáo báo chí

Ngày 9/10/2014

Liên hệ Vũ Thị Thu Nguyệt, PwC Việt Nam
ĐT: +84 4 3946 2246, số máy lẻ 4690
E-mail: vu.thi.thu.nguyet@vn.pwc.com

Số trang 6

Doanh thu toàn cầu của PwC tăng 6%, đạt 34 tỷ đô la Mỹ trong năm tài chính 2014

*Doanh thu toàn cầu tăng đến tầm cao mới
Bắc và Nam Mỹ, Trung Đông, Châu Phi tăng trưởng mạnh mẽ
Doanh thu tại Châu Âu tăng bất chấp khó khăn về kinh tế
Tổng số nhân viên đạt kỷ lục 195,000, trong đó có 20,000 tân cử nhân gia nhập trong năm tài chính 2014*

NEW YORK, ngày 9 tháng 10 năm 2014 - PwC công bố tổng doanh thu toàn cầu đạt 34 tỷ đô la Mỹ trong năm tài chính kết thúc vào ngày 30 tháng 6 năm 2014. Doanh thu tăng mạnh tại tất cả các lĩnh vực hoạt động, từ tất cả các doanh nghiệp lớn thuộc mạng lưới PwC và ở tất cả các vùng địa lý. Tính theo tỷ giá cố định, tổng doanh thu toàn cầu của PwC tăng 6%.

“Với việc các tổ chức và các bên có liên quan trên toàn thế giới tìm đến dịch vụ của PwC để giúp xây dựng uy tín trong xã hội và giải quyết các vấn đề quan trọng, các công ty thành viên của mạng lưới PwC đã tiếp tục hoạt động rất tốt trong năm tài chính 2014. Thành tích này đạt được bất chấp các thách thức về kinh tế ở một số quốc gia, việc giám sát ngày càng chặt chẽ và cạnh tranh gay gắt ở tất cả các thị trường nơi chúng tôi hoạt động, ông Dennis M. Nally, Chủ tịch PricewaterhouseCoopers International Ltd. chia sẻ.

“Thành công của chúng tôi được xây dựng trên năng lực của nhân viên, thế mạnh vô song của mạng lưới toàn cầu, và việc đầu tư không ngừng vào các dịch vụ của PwC trên toàn thế giới. Chúng tôi cũng đang mở rộng các dịch vụ để đáp ứng nhu cầu của khách hàng trong thời đại kỹ thuật số bằng cách cung cấp các sản phẩm công nghệ bao gồm các dịch vụ kỹ thuật số, dữ liệu và phân tích, và an ninh mạng.

“Thành công của PwC ở các thị trường mới nổi tăng trưởng mạnh hơn ở các nước có nền kinh tế đã phát triển. Các thị trường mới nổi đang dần trở thành một phần quan trọng trong việc kinh doanh của chúng tôi. Các thị trường này đóng góp tới 20% tổng doanh thu toàn cầu và được dự kiến sẽ tăng trưởng đáng kể trong 5 năm tới. Doanh thu tăng trưởng mạnh ở Ấn Độ, đạt 24%, ở Trung Quốc 12%, và Brazil là 10%.

“Chúng tôi đã có kết quả tuyệt vời từ các công ty lớn nhất trong nhóm các quốc gia phát triển. Doanh thu đã tăng 6% ở Mỹ, 5% ở Anh, 4% ở Đức và 10% ở Nhật. Ngay cả ở các quốc gia như Ý và Pháp, nơi các điều kiện kinh tế vẫn còn khó khăn, đã và đang có mức tăng trưởng tương ứng là 8% và 5%.

“Chúng tôi thậm chí có kế hoạch tuyển dụng nhiều tân cử nhân hơn trên toàn thế giới vào năm tài chính 2015 so với số lượng đã tuyển trong năm tài chính 2014, với sự tập trung đặc biệt vào các sinh viên trong các thị trường mới nổi và các du học sinh nước ngoài có kế hoạch trở lại làm việc ở các thị trường đang nhanh chóng mở rộng như Châu Phi. Chúng tôi cũng đang tích cực tuyển dụng các sinh



viên đang nghiên cứu khoa học và kỹ thuật để đáp ứng nhu cầu đang tăng cao của khách hàng về chuyên viên dữ liệu và phân tích.

“Nhìn chung, chúng tôi lạc quan về triển vọng của nền kinh tế trong năm tới, và dự báo chỉ số GDP toàn cầu sẽ tăng lên 3.2% vào năm 2015” – Ông Nally chia sẻ thêm.

Tại PwC Việt Nam, số nhân viên tuyển mới dự kiến sẽ là 150 người, trong đó có 120 cử nhân, góp phần nâng tổng số nhân viên của PwC Việt Nam lên 720 người vào cuối năm tài chính 2015. “Việc chuẩn bị nguồn nhân lực tiếp nối là để đáp ứng những nhu cầu không ngừng tăng lên của khách hàng cả về chất lượng và quy mô của các dịch vụ mà PwC Việt Nam đang cung cấp” – Bà Đinh Thị Quỳnh Vân, Tổng Giám đốc PwC Việt Nam, cho biết.

Kết quả kinh doanh theo khu vực

Các công ty của PwC ở Trung Đông và Châu Phi đã tăng trưởng 16%, phản ánh sự đầu tư bền vững của PwC và nhu cầu ngày càng tăng về các dịch vụ PwC cung cấp khi các nền kinh tế này đang phát triển và trưởng thành nhanh chóng.

Doanh thu tại Nam Mỹ tăng 13%, với sự tăng trưởng đặc biệt ấn tượng ở Brazil cho dù điều kiện thị trường ở đây đầy thách thức. Ở Bắc Mỹ, doanh thu tăng 7%, phản ánh sự gia tăng liên tục nhu cầu về các dịch vụ tư vấn ở khu vực này.

Doanh thu cũng tăng trên toàn Châu Âu, với 4% ở Tây Âu và 3% ở Trung và Đông Âu, bất chấp các điều kiện kinh tế tiếp tục phát triển chậm chạp ở đa số các quốc gia Châu Âu.

Tăng trưởng doanh thu từ Châu Á quay trở lại con số 9% trong năm tài chính 2014 từ tỉ lệ 2% vào năm ngoái. Có được mức tăng này là nhờ vào các kết quả vững chắc trong khu vực, đặc biệt là từ Trung Quốc, Ấn Độ và Nhật Bản.

Ở khu vực Châu Đại Dương và các đảo quốc Thái Bình Dương, các công ty PwC quay trở lại tỉ lệ tăng trưởng tốt với doanh thu tăng 4%, chủ yếu nhờ vào sự lớn mạnh của thị trường dịch vụ tư vấn tại Úc.

Kết quả kinh doanh theo lĩnh vực hoạt động

Kiểm toán và Bảo đảm, mảng kinh doanh lớn nhất và là hoạt động nền tảng của PwC trên thế giới, đã tăng 3% và đạt 15.1 tỷ đô la Mỹ, chiếm 45% tổng doanh thu toàn cầu của PwC. Sự tăng trưởng trong thị trường dịch vụ đã trưởng thành và đầy cạnh tranh này chứng tỏ uy tín thương hiệu và tên tuổi của PwC, cũng là kết quả của việc chú trọng vào chất lượng và sự đầu tư đáng kể vào nguồn nhân lực và công nghệ. Nhu cầu về các hình thức dịch vụ khác của Kiểm toán và Bảo đảm như báo cáo kiểm toán nội bộ và kiểm soát rủi ro tiếp tục phát triển. Xu hướng này được dự kiến sẽ tiếp diễn khi các quy định kiểm toán được áp dụng trong các lĩnh vực như báo cáo xã hội và môi trường.

Doanh thu từ hoạt động **Tư vấn các thương vụ và quản trị doanh nghiệp** của PwC một lần nữa tăng trưởng mạnh mẽ trong năm tài chính 2014, tăng 10% và đạt 10 tỷ đô la Mỹ, gấp đôi so với doanh thu toàn cầu của dịch vụ này trong 5 năm qua và chiếm 29% tổng doanh thu toàn cầu của PwC. Tăng trưởng doanh thu dịch vụ Tư vấn chủ yếu là tăng trưởng hữu cơ, phản ánh sự tập trung vào các nhiệm vụ xuyên biên giới liên quan đến chuỗi rộng lớn các dịch vụ từ tư vấn chiến lược đến thực thi. Việc mua lại Booz & Company, sau đó đổi tên thành Strategy&, đã góp phần đẩy mạnh năng lực của PwC trong việc cung cấp các dịch vụ liên quan đến tư vấn chiến lược; và doanh thu từ dịch vụ tư vấn chiến lược được dự kiến sẽ tăng trưởng mạnh mẽ trong năm tới. Việc mua lại Strategy& chỉ được hoàn thành vào quý cuối của năm tài chính 2014, do đó tác động đầy đủ của nó sẽ không thể được nhận thấy cho đến năm tài chính 2015.



Doanh thu từ dịch vụ **Tư vấn Thuế** cũng gia tăng mạnh mẽ, tăng 8% và đạt 8.8 tỷ đô la Mỹ trong năm tài chính 2014, khẳng định vị thế của PwC là nhà Tư vấn Thuế lớn nhất trên thế giới. Nhu cầu đối với các dịch vụ về thuế dự kiến vẫn duy trì ở mức cao trong năm tới do có sự gia tăng nhu cầu về tuân thủ thuế và tư vấn thuế. Các công ty PwC hoạt động theo quy chuẩn đạo đức hành nghề Thuế toàn cầu, ban hành lần đầu năm 2005. (Xem [Quy chuẩn đạo đức hành nghề thuế toàn cầu của PwC để biết thêm chi tiết.](#)) Doanh thu từ dịch vụ Tư vấn Thuế của PwC chiếm 26% tổng doanh thu toàn cầu và cũng bao gồm doanh thu từ hoạt động Tư vấn Nguồn Nhân lực và Tư vấn Pháp lý.

PwC tiếp tục tập trung vào tuyển dụng những người tài giỏi nhất, tăng thêm 45,000 người trong năm tài chính 2014, trong đó có 20,000 tân cử nhân; nguồn nhân lực toàn cầu của PwC hiện tại đạt con số hơn 195,000 người.

Trên tất cả các lĩnh vực hoạt động, mạng lưới PwC phục vụ một phạm vi rộng và đa dạng các khách hàng, bao gồm 84% các công ty thuộc danh sách Fortune Global 500, 93% thuộc danh sách FT Global 500, và hơn 100,000 doanh nghiệp kinh doanh và tư nhân trên khắp thế giới.

Mục đích của PwC là Xây dựng Niềm tin trong Xã hội và Giải quyết các Vấn đề Quan trọng. Dựa trên lịch sử và di sản của PwC, mục đích của PwC dẫn dắt cách mà chúng tôi đầu tư và phân bổ nguồn lực, đồng thời cũng đặt kế hoạch đóng góp vào các vấn đề lớn, như đô thị hóa, biến đổi khí hậu, trong đó PwC cam kết mang đến những ý tưởng tốt nhất. Chúng tôi đang nỗ lực để gắn mục đích này vào các dịch vụ và hoạt động của mình.

Trong năm tài chính 2014, các công ty và nhân viên của PwC đã đóng góp gần 87 triệu đô la Mỹ cho các hoạt động cộng đồng; hơn 53,000 nhân viên của PwC đã đóng góp hơn 600,000 giờ cho các dịch vụ chuyên nghiệp và các hoạt động tình nguyện cần kĩ năng.

THÔNG TIN CHO TÒA SOẠN

Hình 1: Tổng doanh thu của các công ty PwC theo khu vực địa lý (triệu USD)

	FY14 theo tỷ giá FY14	FY13 theo tỷ giá FY13	% thay đổi	% thay đổi theo tỷ giá cố định
Châu Á	3,902	3,706	5.3%	9.2%
Châu Đại Dương và các đảo quốc Thái Bình Dương	1,552	1,642	-5.5%	3.9%
Trung và Đông Âu	821	809	1.5%	2.5%
Tây Âu	12,777	11,829	8.0%	4.1%
Trung Đông và Châu Phi	1,170	1,074	9.0%	15.9%
Bắc Mỹ và vùng Caribê	12,704	12,000	5.9%	6.5%
Nam và Trung Mỹ	1,026	1,028	-0.2%	12.8%
Tổng doanh thu	33,952	32,088	5.8%	6.1%

Doanh thu trong năm tài chính 2014 (FY14) là tổng doanh thu của tất cả các công ty PwC và được thể hiện bằng đô la Mỹ theo tỷ giá hối đoái trung bình của FY14. Tổng doanh thu của năm tài chính 2013 (FY13) được thể hiện theo tỷ giá hối đoái trung bình của FY13. Tổng doanh thu bao gồm cả các chi phí tính cho khách hàng. Năm tài chính kết thúc vào ngày 30 tháng 6.



Hình 2: Tổng doanh thu của các công ty PwC theo lĩnh vực hoạt động (triệu USD)

	FY14 theo tỷ giá FY14	FY13 theo tỷ giá FY13	% thay đổi	% thay đổi theo tỷ giá cố định
Dịch vụ Kiểm toán và Bảo đảm	15,137	14,761	2.5%	2.7%
Dịch vụ Tư vấn các thương vụ và quản trị doanh nghiệp	10,002	9,153	9.3%	10.0%
Dịch vụ Tư vấn Thuế	8,813	8,175	7.8%	8.0%
Tổng doanh thu	33,952	32,088	5.8%	6.1%
Chi phí và phụ phí phát sinh	(2,025)	(1,863)	8.7%	9.0%
Doanh thu thuần	31,927	30,226	5.6%	6.0%

Doanh thu trong năm tài chính 2014 (FY14) là tổng doanh thu của tất cả các công ty PwC và được thể hiện bằng đô la Mỹ theo tỷ giá hối đoái trung bình của FY14. Tổng doanh thu của năm tài chính 2013 (FY13) được thể hiện theo tỷ giá hối đoái trung bình của FY13. Tổng doanh thu bao gồm cả các chi phí tính cho khách hàng. Năm tài chính kết thúc vào ngày 30 tháng 6.

Đánh giá thường niên toàn cầu 2014 của PwC được công bố hôm nay và có thể xem tại địa chỉ [PwC Global Annual Review](http://www.pwc.com/vn) và <http://www.pwc.com/vn>.

Giới thiệu PwC

Các công ty PwC giúp các tổ chức và cá nhân tạo ra giá trị mà họ tìm kiếm. Chúng tôi là một mạng lưới các công ty tại 157 quốc gia với hơn 195.000 nhân viên luôn cam kết cung cấp các dịch vụ bảo đảm, tư vấn thuế và tư vấn quản lý và tài chính chất lượng cao. Tìm hiểu thêm và cho chúng tôi biết điều gì quan trọng với bạn tại trang web www.pwc.com và <http://www.pwc.com/vn>.



Giới thiệu PWC Việt Nam

PwC Việt Nam thành lập văn phòng tại Hà Nội và Tp. HCM năm 1994. Đội ngũ chuyên gia của chúng tôi với hơn 650 người Việt Nam và nước ngoài am hiểu sâu sắc môi trường kinh doanh tại Việt Nam và hiểu biết sâu rộng các chính sách và thủ tục đầu tư, thuế, pháp luật, kế toán và tư vấn trên cả nước.

PwC Việt Nam có mối quan hệ tốt với các bộ ngành then chốt, các tổ chức tài chính, các doanh nghiệp nhà nước, công ty tư nhân, các tổ chức thương mại và các nhà tài trợ vốn ODA. Chúng tôi có một công ty luật 100% vốn nước ngoài tại Việt Nam được Bộ Tư pháp cấp giấy phép có trụ sở chính tại Tp. Hồ Chí Minh và chi nhánh tại Hà Nội.

Chúng tôi luôn hỗ trợ vượt bậc để giúp khách hàng đạt được mục tiêu của họ. Chúng tôi có nhiều chuyên gia có năng lực chuyên sâu và kiến thức sâu sắc về các lĩnh vực ngành nghề kinh doanh cần thiết cho khách hàng tại mỗi thị trường địa phương trên khắp mạng lưới của chúng tôi. Chúng tôi cung cấp dịch vụ toàn diện với đội ngũ chuyên gia giàu kinh nghiệm và năng lực chuyên môn phong phú cho khách hàng ở bất kỳ nơi nào họ hoạt động kinh doanh, trên khắp Châu Á và các khu vực khác trên toàn thế giới.

PwC dẫn chiếu đến mạng lưới PwC và/hoặc một hoặc nhiều công ty thành viên của mạng lưới, mỗi công ty thành viên là một pháp nhân độc lập. Vui lòng xem trang web www.pwc.com/structure để biết thêm chi tiết.

©2014 Công ty TNHH PricewaterhouseCoopers Việt Nam. Bảo lưu mọi quyền.