



---

### **Thông cáo báo chí**

Ngày	1/10/2014
Liên hệ	Vũ Thị Thu Nguyệt, PwC Việt Nam ĐT: +84 4 3946 2246, số máy lẻ 4690 E-mail: <a href="mailto:vu.thi.thu.nguyet@vn.pwc.com">vu.thi.thu.nguyet@vn.pwc.com</a>
Số trang	4

---

## **Các sự cố an ninh mạng ngày càng thường xuyên và tốn kém, trong khi ngân sách giảm sút, theo Khảo sát thực trạng an toàn thông tin toàn cầu<sup>®</sup> năm 2015 của PwC, CIO và CSO**

*Tác động đã lan tới Ban điều hành và Hội đồng quản trị, các sự cố nội gián và tội phạm cấp cao ngày càng tăng*

**NEW YORK, NY và FRAMINGHAM, MA, ngày 30 tháng 9 năm 2014** – Số lượng các sự cố an toàn thông tin được báo cáo trên toàn thế giới đã tăng 48% lên đến 42,8 triệu vụ, tương đương 117.339 vụ tấn công mỗi ngày trong năm 2013, theo kết quả cuộc *Khảo sát thực trạng an toàn thông tin toàn cầu<sup>®</sup> năm 2015*, do PwC phối hợp với các tạp chí *CIO* và *CSO* thực hiện, vừa được công bố ngày hôm nay. Theo đó, các sự cố an toàn thông tin được phát hiện đã tăng 66% mỗi năm kể từ năm 2009.

“Không có gì ngạc nhiên khi các sự cố vi phạm an toàn thông tin được báo cáo và tác động tài chính đi kèm đã liên tục tăng theo từng năm,” ông David Burg, Lãnh đạo bộ phận Tư vấn an ninh mạng toàn cầu và Hoa Kỳ của PwC, nhận định. “Tuy nhiên trên thực tế, mức độ nghiêm trọng của các vụ vi phạm ngày lớn hơn nhiều khi xem xét thực tế việc phát hiện và báo cáo các sự cố này”.

Vì các sự cố về an toàn thông tin xảy ra ngày càng thường xuyên hơn nên các chi phí quản lý liên quan và chi phí để giảm thiểu tác động của các vi phạm cũng ngày càng tăng. Trên toàn cầu, tổn thất tài chính trung bình từ các sự cố an ninh mạng đã biết được ước tính là 2,7 triệu đô la Mỹ – tăng 34% so với năm 2013. Năm nay, các tổn thất lớn xảy ra phổ biến hơn khi số lượng các doanh nghiệp có báo cáo tổn thất tài chính vượt mức 20 triệu đô la Mỹ đã tăng gần gấp đôi.

Tuy nhiên, bất chấp các mối quan ngại tăng cao, cuộc khảo sát cho thấy ngân sách dành cho an toàn thông tin trên toàn cầu thực tế đã giảm 4% so với năm 2013. Chi tiêu cho an toàn thông tin tính theo tỷ lệ phần trăm ngân sách CNTT vẫn đứng yên ở mức dưới 4% trong năm năm qua.

“Việc chi tiêu chiến lược cho an toàn thông tin đòi hỏi các doanh nghiệp nhận diện và đầu tư vào các thông lệ an ninh mạng phù hợp nhất để đối phó với các phương thức tấn công tiên tiến hiện nay”, ông Mark Lobel, phụ trách mảng tư vấn an toàn thông tin của PwC, giải thích. “Điều then chốt là sử dụng ngân sách cho các phương pháp tổng thể tích hợp đầy đủ các tính năng dự báo, ngăn chặn, phát hiện và giải quyết sự cố nhằm giảm thiểu tác động của các sự cố này”.

Doanh nghiệp ở mọi quy mô và lĩnh vực hoạt động đều nhận thức rõ những rủi ro nghiêm trọng liên quan đến an ninh mạng; tuy nhiên, các công ty lớn hơn phát hiện ra nhiều sự cố hơn. Các doanh nghiệp lớn – với doanh thu gộp thường niên từ 1 tỷ đô la Mỹ trở lên – đã phát hiện tăng 44% sự cố trong năm nay. Các doanh nghiệp trung bình – với doanh thu từ 100 triệu đến 1 tỷ đô la Mỹ – nhận



thấy số lượng các sự cố được phát hiện tăng 64%. Và trong khi rủi ro đã trở nên phổ biến thì cuộc khảo sát cho thấy các tổn thất tài chính cũng có độ biến thiên tùy theo quy mô doanh nghiệp.

“Các công ty lớn đã và đang có khả năng trở thành mục tiêu tấn công nhiều hơn của tin tặc vì họ có những thông tin có giá trị hơn, và do vậy tiềm năng sẽ có nhiều sự cố hơn”, Bob Bragdon, chủ tạp chí CSO, cho biết. “Tuy nhiên, do các công ty lớn triển khai nhiều biện pháp an ninh hiệu quả hơn nên tin tặc đang chuyển sang tăng cường tấn công các công ty tầm trung. Điều không may là có lẽ các công ty này chưa áp dụng các thông lệ an toàn thông tin để đạt hiệu quả tương tự như các công ty lớn”.

Nội gián đã trở thành vấn đề được nhắc đến nhiều nhất trong các loại tội phạm mạng – nhưng trong nhiều trường hợp, họ vô ý gây tổn hại dữ liệu khi bị mất các thiết bị di động hoặc trở thành mục tiêu của các phương thức lừa đảo nhằm đánh cắp thông tin. Những người tham gia khảo sát cho rằng các sự cố do nhân viên nội bộ gây ra tăng 10%, trong khi các sự cố do các đối tác cung cấp dịch vụ, tư vấn, nhà thầu hiện tại và từng là đối tác tăng lần lượt là 15% và 17%. “Nhiều doanh nghiệp thường xử lý nội bộ hậu quả của tội phạm mạng nội gián thay vì truy tố trước pháp luật. Khi giải quyết bằng cách này, doanh nghiệp có thể khiến cho các doanh nghiệp khác bị tổn hại nếu họ tuyển dụng những nhân viên đó trong tương lai”, ông Bragdon nói thêm.

Trong khi đó, các cuộc tấn công cấp cao bởi các quốc gia, tội phạm có tổ chức và các đối thủ cạnh tranh là các sự cố ít xảy ra nhất, nhưng lại là mối đe dọa an ninh mạng tăng nhanh nhất. Năm nay, con số những người tham gia khảo sát trả lời đã có một cuộc tấn công mạng ở cấp quốc gia tăng 86% – và số lượng các sự cố đã được báo cáo này rất có khả năng thấp hơn so với thực tế. Cuộc khảo sát cũng cho thấy tỷ lệ tăng đáng chú ý 64% các sự cố an toàn thông tin do các đối thủ cạnh tranh thực hiện, một số trong đó được sự hậu thuẫn bởi các quốc gia.

Nhận thức cao độ về an toàn thông tin đòi hỏi cam kết và truyền thông từ trên xuống dưới và chiến thuật này chưa được nhiều doanh nghiệp áp dụng, theo kết quả khảo sát. Chỉ có 49% số người được khảo sát cho biết doanh nghiệp họ có một ban phối hợp thường tổ chức các cuộc họp để thảo luận, hợp tác, và tuyên truyền các vấn đề an toàn thông tin.

PwC lưu ý điều then chốt là các doanh nghiệp phải tập trung phát hiện nhanh chóng các hành vi xâm phạm an toàn thông tin và phải có biện pháp ứng phó hiệu quả, kịp thời. Với hệ sinh thái kinh doanh kết nối toàn cầu hiện nay, điều quan trọng không kém là phải xây dựng các chính sách và quy trình liên quan các bên thứ ba có tương tác với doanh nghiệp.

“Các rủi ro an ninh mạng sẽ không bao giờ được loại bỏ hoàn toàn, và với trào lưu đang lên của tội phạm mạng, doanh nghiệp phải luôn cảnh giác và nhanh nhạy khi đối mặt với tình hình phát triển liên tục của tội phạm mạng”, ông David Burg thuộc PwC cho biết. “Các doanh nghiệp phải chuyển hướng từ việc tập trung vào ngăn chặn và kiểm soát an ninh sang áp dụng cách tiếp cận dựa trên rủi ro, trong đó ưu tiên cho các tài sản có giá trị nhất và các nguy cơ an toàn thông tin gần nhất với doanh nghiệp. Đầu tư xây dựng các chính sách và quy trình nâng cao nhận thức mạnh mẽ về an toàn thông tin nội bộ sẽ là việc làm có ý nghĩa quyết định đối với bất kỳ doanh nghiệp nào để tiếp tục gặt hái thành công”.

Để tải về bản báo cáo *Khảo sát thực trạng an toàn thông tin toàn cầu năm 2015* và biết thêm chi tiết về năng lực của PwC, vui lòng ghé thăm trang web: <http://pwc.to/GSISS15>

#### **THÔNG TIN CHO TÀA SOẠN:**

Dẫn chiếu đúng đắn về cuộc nghiên cứu này là “Khảo sát thực trạng an toàn thông tin toàn cầu<sup>®</sup> năm 2015, một cuộc khảo sát toàn cầu do CIO, CSO và PwC thực hiện”. Nguồn trích dẫn phải bao gồm CIO, CSO và PwC. Kết quả khảo sát cũng sẽ được đăng tải chi tiết trên trang web [CIO.com](http://CIO.com) và [CSOnline.com](http://CSOnline.com) vào tháng 10.



## PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU

*Khảo sát thực trạng an toàn thông tin toàn cầu*<sup>®</sup> năm 2015 là một cuộc nghiên cứu toàn cầu do PwC, CIO, và CSO thực hiện. Nghiên cứu được tiến hành trực tuyến từ ngày 27 tháng 3 năm 2014 đến ngày 25 tháng 5 năm 2014. Bạn đọc của các tạp chí *CIO* và *CSO* và khách hàng của PwC trên khắp thế giới đã được mời tham dự khảo sát qua e-mail. Kết quả khảo sát được trình bày trong báo cáo này là dựa trên các câu trả lời của hơn 9.700 CEO (tổng giám đốc), CFO (giám đốc tài chính), CIO (giám đốc điều hành CNTT), CISO (giám đốc an toàn thông tin), CSO (giám đốc an ninh), phó chủ tịch, và các giám đốc phòng CNTT và an toàn thông tin đến từ hơn 154 quốc gia. Ba mươi lăm phần trăm số người trả lời khảo sát đến từ Bắc Mỹ, 34 phần trăm đến từ Châu Âu, 14 phần trăm đến từ Châu Á – Thái Bình Dương, 13 phần trăm đến từ Nam Mỹ, và bốn phần trăm đến từ Trung Đông và Châu Phi. Giới hạn sai số là nhỏ hơn một phần trăm.

## Giới thiệu *CIO* và *CSO*

*CIO* là tài nguyên nội dung và cộng đồng hàng đầu đối với các quản trị viên và lãnh đạo công nghệ thông tin, phát triển và thành công trong thời đại chuyển hóa CNTT nhanh chóng trong doanh nghiệp hiện nay. Danh mục *CIO* xuất sắc — trang web [CIO.com](http://CIO.com), tạp chí *CIO* (khai trương năm 1987), các chương trình quản trị *CIO*, các dịch vụ tiếp thị *CIO*, Diễn đàn *CIO* trên LinkedIn và cuộc nghiên cứu *CIO* hàng đầu — đem lại cho các lãnh đạo công nghệ doanh nghiệp những bài phân tích và kiến thức chuyên sâu về các xu hướng công nghệ thông tin và sự hiểu biết thấu đáo về vai trò của CNTT trong việc đạt được các mục tiêu kinh doanh. Thêm vào đó, *CIO* còn đem lại cơ hội cho các nhà cung cấp giải pháp CNTT tiếp cận đối tượng bạn đọc là các quản trị viên CNTT này. *CIO* là ấn phẩm của IDG Enterprise, một công ty con của Tập đoàn International Data Group (IDG), công ty hàng đầu thế giới trong lĩnh vực truyền thông, tổ chức sự kiện và nghiên cứu. Xem thông tin về công ty tại trang web [www.idgenterprise.com](http://www.idgenterprise.com).

*CSO* là tài nguyên nội dung và cộng đồng hàng đầu đối với những người nắm quyền ra quyết định về an toàn thông tin, lãnh đạo thực hiện các nỗ lực “quản lý rủi ro kinh doanh” trong phạm vi doanh nghiệp của họ. Trong hơn một thập kỷ nay, trang web xuất sắc ([CSOonline.com](http://CSOonline.com)), các hội nghị quản trị viên doanh nghiệp, các dịch vụ tiếp thị và hoạt động nghiên cứu của *CSO* đã trang bị cho những người nắm quyền ra quyết định về an toàn thông tin những công cụ để giảm thiểu tác động của cả rủi ro CNTT lẫn rủi ro kinh doanh/thực tế cho doanh nghiệp của họ và mang lại cho các nhà cung cấp giải pháp an toàn thông tin cơ hội tiếp cận những đối tượng khách hàng này. Để hỗ trợ các *CSO* đào tạo cho nhân viên công ty họ về các thông lệ an toàn thông tin doanh nghiệp và cá nhân, *CSO* cũng xuất bản bản tin hàng quý *Security Smart*. *CSO* là ấn phẩm của IDG Enterprise, một công ty con của Tập đoàn International Data Group ([IDG](http://IDG)), công ty hàng đầu thế giới trong lĩnh vực truyền thông, tổ chức sự kiện và nghiên cứu. Xem thông tin về công ty tại trang web [www.idgenterprise.com](http://www.idgenterprise.com).

Thực trạng an toàn thông tin toàn cầu<sup>®</sup> là nhãn hiệu đã đăng ký của tập đoàn International Data Group, Inc.

## Giới thiệu PwC

Các công ty PwC giúp các tổ chức và cá nhân tạo ra giá trị mà họ tìm kiếm. Chúng tôi là một mạng lưới các công ty tại 157 quốc gia với hơn 184.000 nhân viên chuyên cung cấp các dịch vụ đảm bảo, tư vấn thuế và tư vấn quản lý và tài chính chất lượng cao. Hãy cho chúng tôi biết điều gì quan trọng với bạn và tìm hiểu thêm thông tin tại trang web [www.pwc.com](http://www.pwc.com).

## Giới thiệu PwC Việt Nam

PwC Việt Nam thành lập văn phòng tại Hà Nội và Tp. HCM năm 1994. Đội ngũ chuyên gia của chúng tôi với hơn 650 người Việt Nam và nước ngoài am hiểu sâu sắc môi trường kinh doanh tại Việt Nam và hiểu biết sâu rộng các chính sách và thủ tục đầu tư, thuế, pháp luật, kế toán và tư vấn trên cả nước.



PwC Việt Nam có mối quan hệ tốt với các bộ ngành then chốt, các tổ chức tài chính, các doanh nghiệp nhà nước, công ty tư nhân, các tổ chức thương mại và các nhà tài trợ vốn ODA. Chúng tôi có một công ty luật 100% vốn nước ngoài tại Việt Nam được Bộ Tư pháp cấp giấy phép có trụ sở chính tại Tp. Hồ Chí Minh và chi nhánh tại Hà Nội.

Chúng tôi luôn hỗ trợ vượt bậc để giúp khách hàng đạt được mục tiêu của họ. Chúng tôi có nhiều chuyên gia có năng lực chuyên sâu và kiến thức sâu sắc về các lĩnh vực ngành nghề kinh doanh cần thiết cho khách hàng tại mỗi thị trường địa phương trên khắp mạng lưới của chúng tôi. Chúng tôi cung cấp dịch vụ toàn diện với đội ngũ chuyên gia giàu kinh nghiệm và năng lực chuyên môn phong phú cho khách hàng ở bất kỳ nơi nào họ hoạt động kinh doanh, trên khắp Châu Á và các khu vực khác trên toàn thế giới.

PwC dẫn chiếu đến mạng lưới PwC và/hoặc một hoặc nhiều công ty thành viên của mạng lưới, mỗi công ty thành viên là một pháp nhân độc lập. Vui lòng xem trang web [www.pwc.com/structure](http://www.pwc.com/structure) để biết thêm chi tiết.

©2014 Công ty TNHH PricewaterhouseCoopers Việt Nam. Bảo lưu mọi quyền.