

Một thế giới đang chuyển dịch: Khảo sát Lãnh đạo Doanh nghiệp APEC năm 2017 của PwC. Phát hành tháng 11/2017

Khảo sát Lãnh đạo Doanh nghiệp APEC năm 2017

Kết quả từ Việt Nam

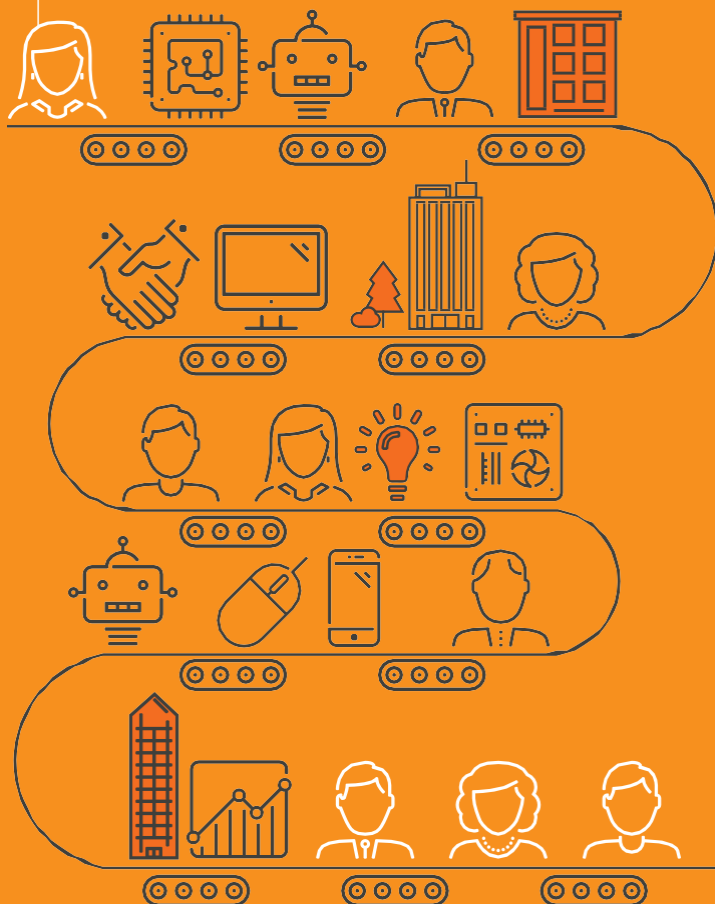


www.pwc.com/APEC

Các chủ đề chính

Xây dựng

lực lượng lao động tương lai



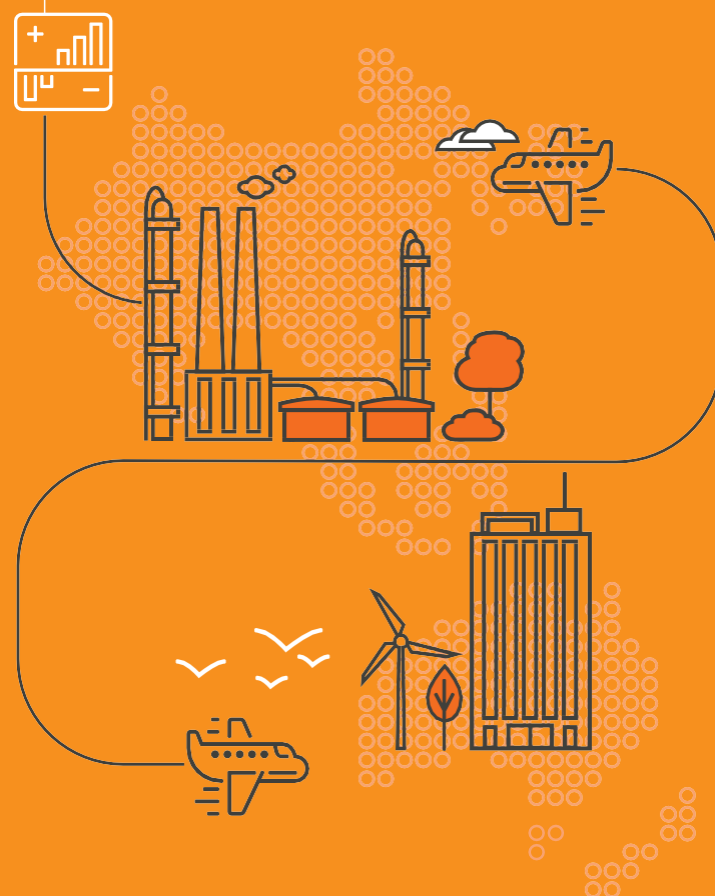
Mô hình hoạt động

tại môi trường có chính sách thương mại thường xuyên được điều chỉnh



Triển vọng

tăng trưởng kinh doanh tại châu Á
– Thái Bình Dương năm 2018

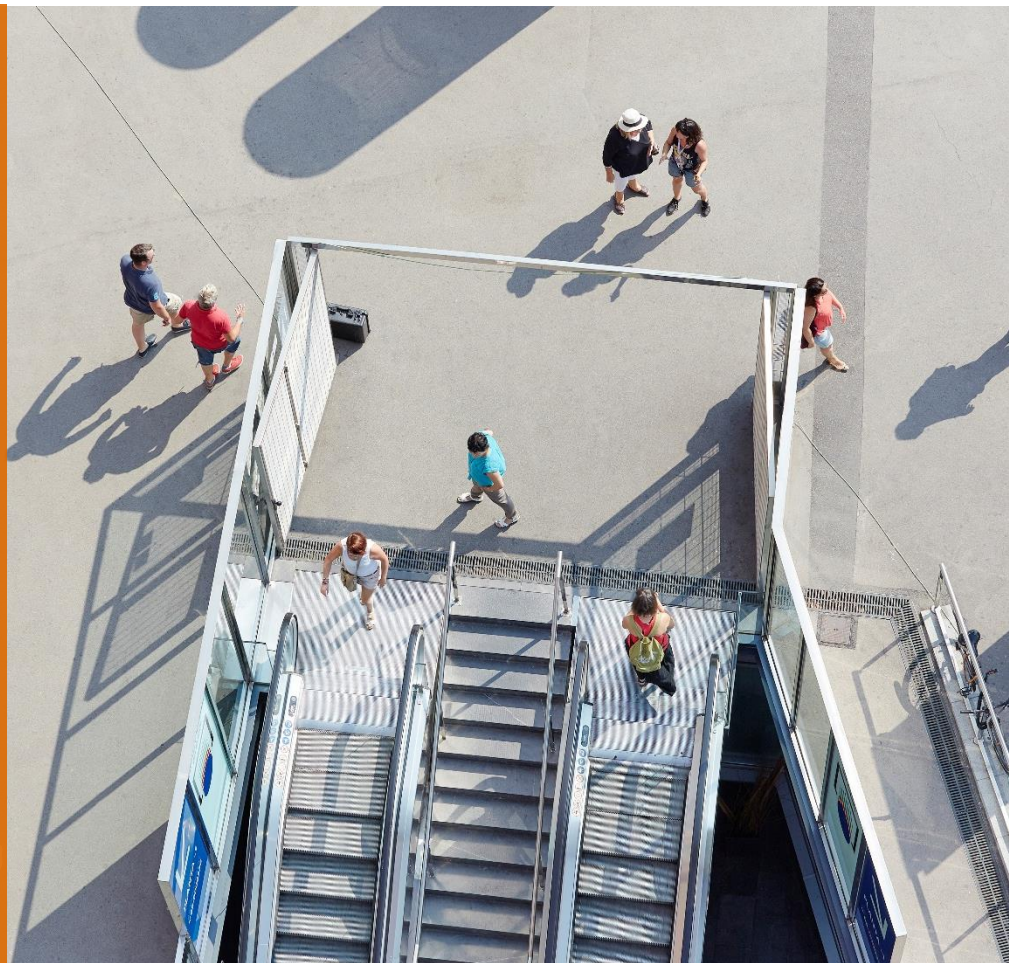


Mục lục

Nội dung	Số trang
Đối tượng tham gia khảo sát	4
Triển vọng tăng trưởng kinh doanh	6
Dự định, điểm đến, và rào cản đầu tư	11
Hoạch định chiến lược trong môi trường thương mại toàn cầu mới	15
Hợp tác để thành công trong tương lai	19
Triển vọng tăng trưởng kinh doanh tại Trung Quốc	22
Quản lý chuyển đổi công nghệ số tại doanh nghiệp	24
Vai trò của APEC	28
Thành phần tham gia khảo sát	30

Một thế giới đang chuyển dịch

Đối tượng tham gia khảo sát



Đối tượng tham gia khảo sát



1.412

CEO và lãnh đạo ngành



tại

21

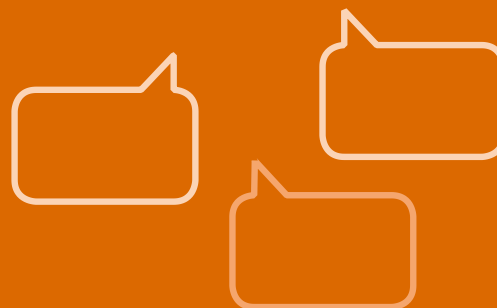
nền kinh tế APEC



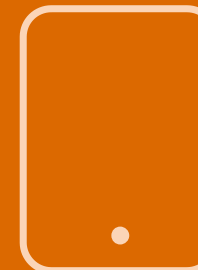
bằng

6

ngôn ngữ
khác nhau



thông qua hình thức trả
lời trực tuyến hoặc điền
vào phiếu khảo sát, từ
9/5/2017 đến **14/7/2017**



Một thế giới đang chuyển dịch

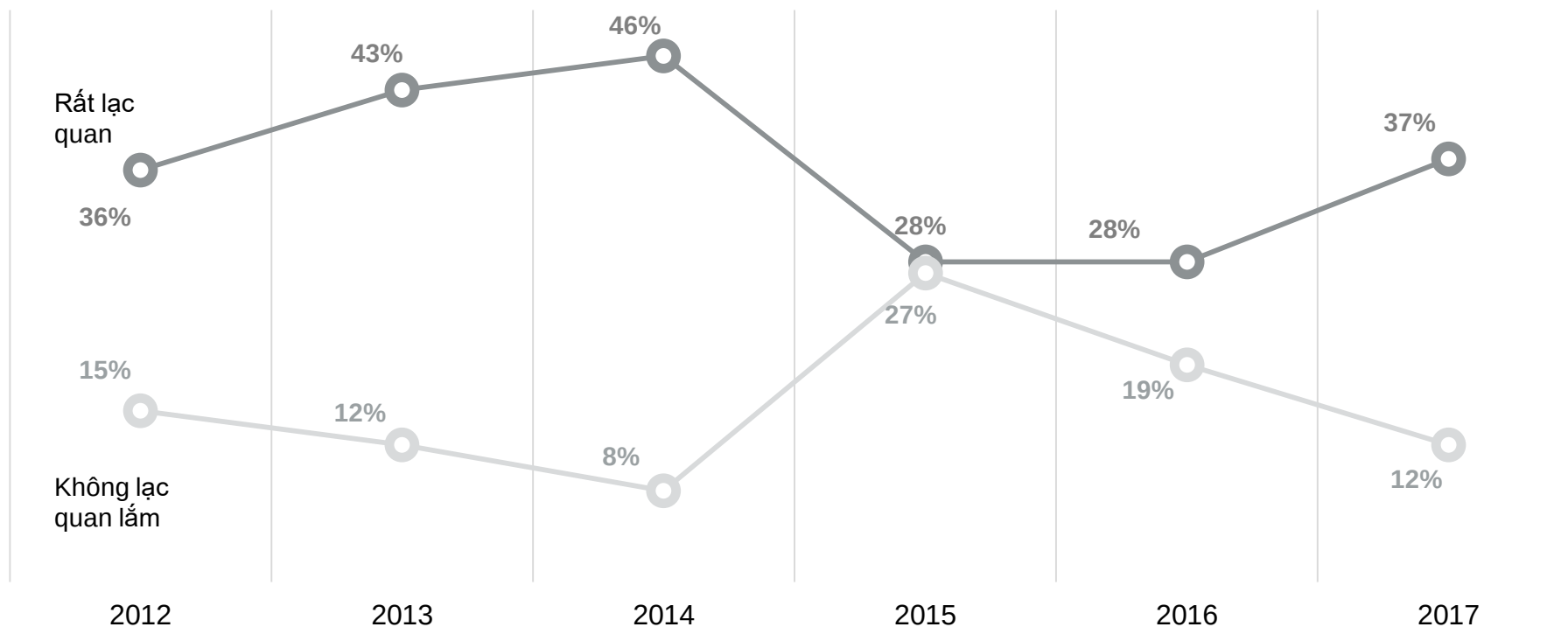
Triển vọng tăng trưởng kinh doanh



Niềm tin vào sự tăng trưởng doanh thu trong 12 tháng tới

Câu hỏi 1 - Quý vị lạc quan như thế nào về triển vọng tăng trưởng doanh thu trong 12 tháng tới tại nền kinh tế mà doanh nghiệp đang hoạt động chính trong khu vực APEC?

CEO khu vực APEC



CEO Việt Nam - 2017

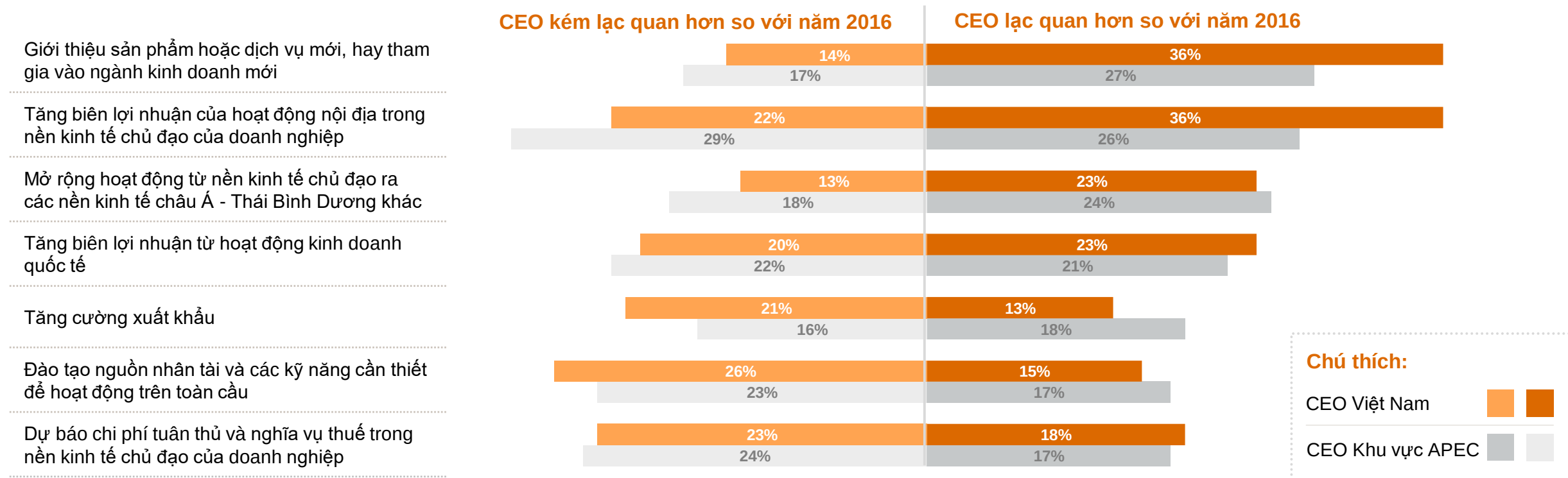


Số người trả lời: CEO Việt Nam: 107. CEO Khu vực APEC năm 2017: 1412, 2016: 1154, 2015: 800, 2014: 635, 2013: 467, 2012: 362. [Lưu ý: Chỉ hiển thị kết quả “Rất lạc quan” và “Không lạc quan lắm” cho các CEO Khu vực APEC]

Nguồn: Khảo sát Lãnh đạo Doanh nghiệp APEC năm 2017 của PwC

Thay đổi so với năm 2016

Câu hỏi 2 - So với năm ngoái, mức độ lạc quan của quý vị về việc đạt được những điều sau đã thay đổi như thế nào?

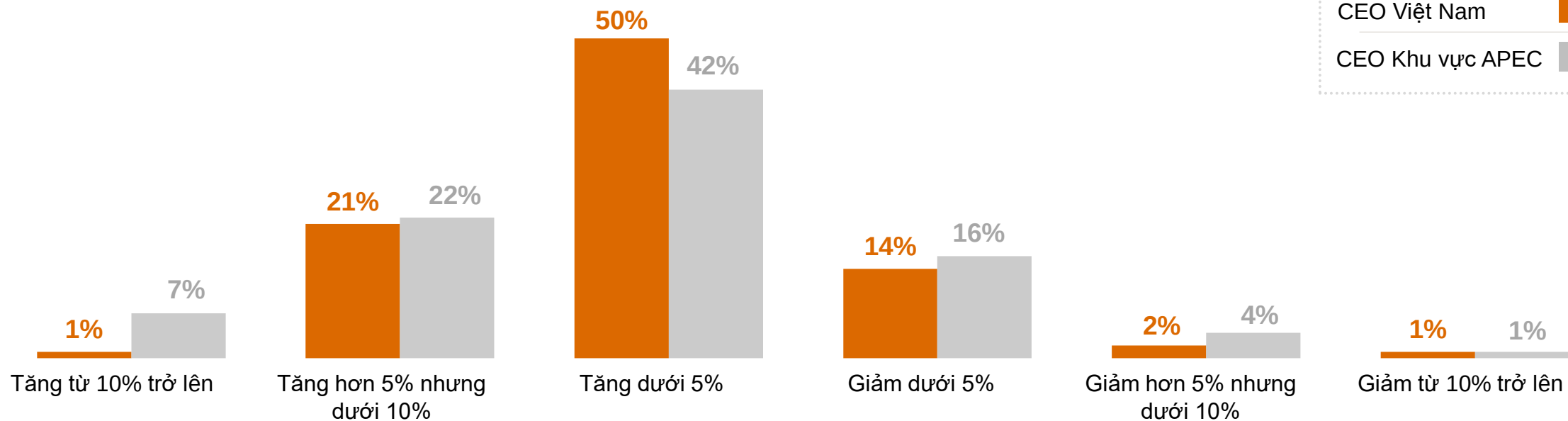


Số người trả lời: CEO Việt Nam: 107, CEO Khu vực APEC: 1412 [Lưu ý: Chỉ hiển thị kết quả “Lạc quan hơn” và “Kém lạc quan”]

Nguồn: Khảo sát Lãnh đạo Doanh nghiệp APEC năm 2017 của PwC

Kỳ vọng về tỷ giá đồng Đô la Mỹ so với các đồng tiền chính khác

Câu hỏi 3 - Kỳ vọng của Quý vị về tỷ giá đồng Đô la Mỹ so với các đồng tiền chính khác trong 12 tháng tới?

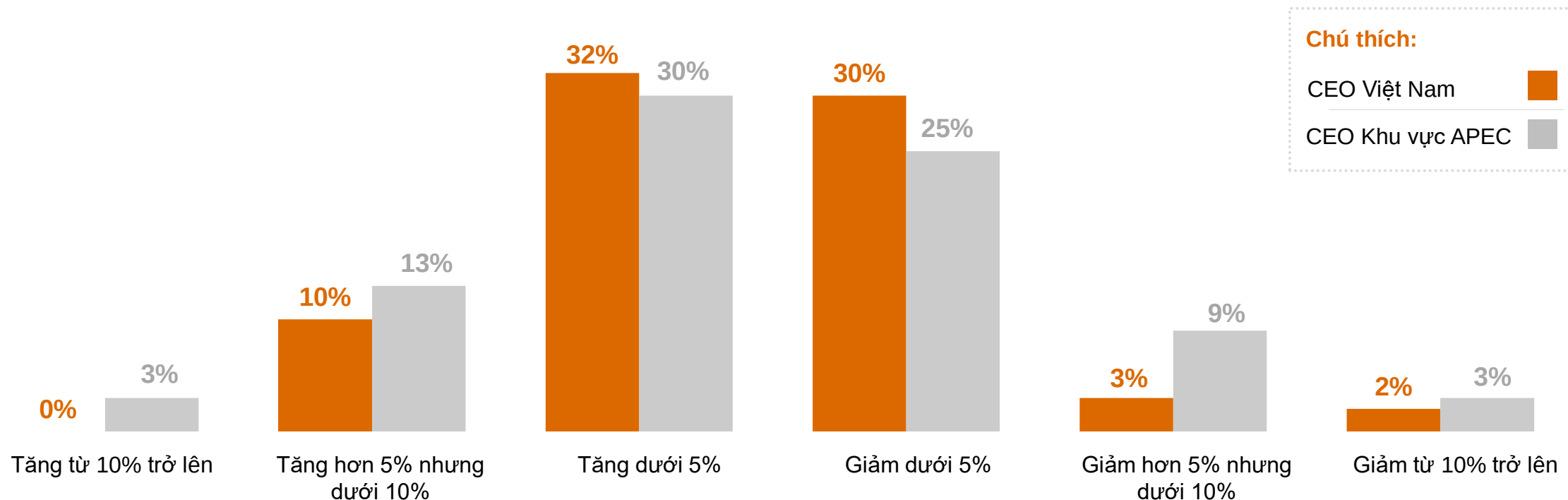


Số người trả lời: CEO Việt Nam: 107, Không có ý kiến: 11%; CEO Khu vực APEC: 1412, Không có ý kiến: 8%

Nguồn: Khảo sát Lãnh đạo Doanh nghiệp APEC năm 2017 của PwC

Kỳ vọng về tỷ giá đồng Nhân dân tệ Trung Quốc so với đồng Đô la Mỹ

Câu hỏi 3 - Kỳ vọng của Quý vị về tỷ giá đồng Nhân dân tệ Trung Quốc so với đồng Đô la Mỹ trong 12 tháng tới?



Số người trả lời: CEO Việt Nam: 107, Không có ý kiến: 23%; CEO Khu vực APEC: 1412, Không có ý kiến: 17%

Nguồn: Khảo sát Lãnh đạo Doanh nghiệp APEC năm 2017 của PwC

Một thế giới đang chuyển dịch

Dự định, điểm đến và rào cản đầu tư

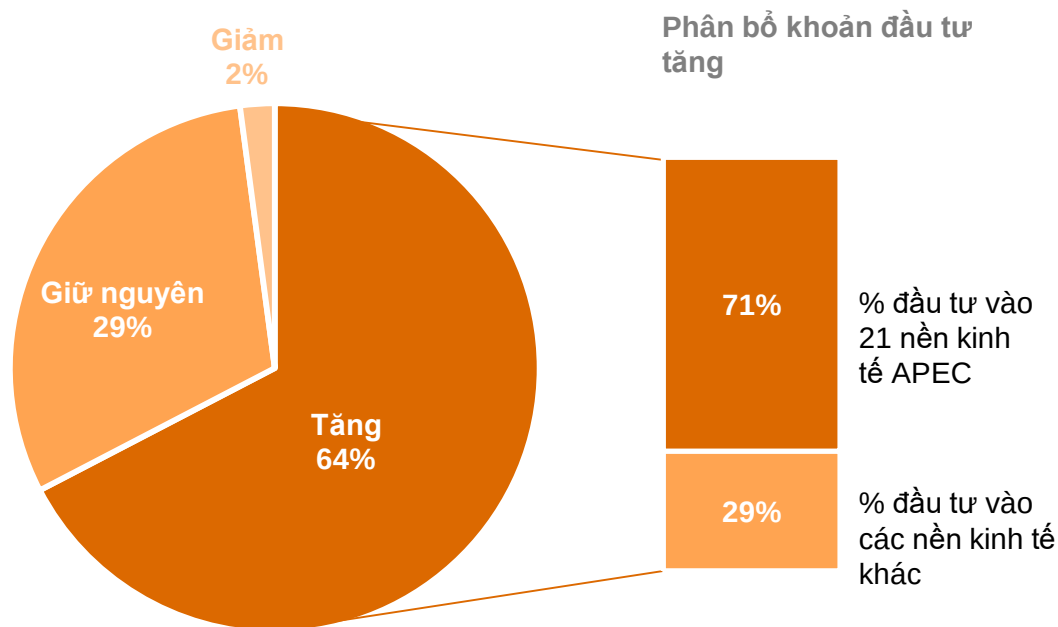


Dự định đầu tư toàn cầu

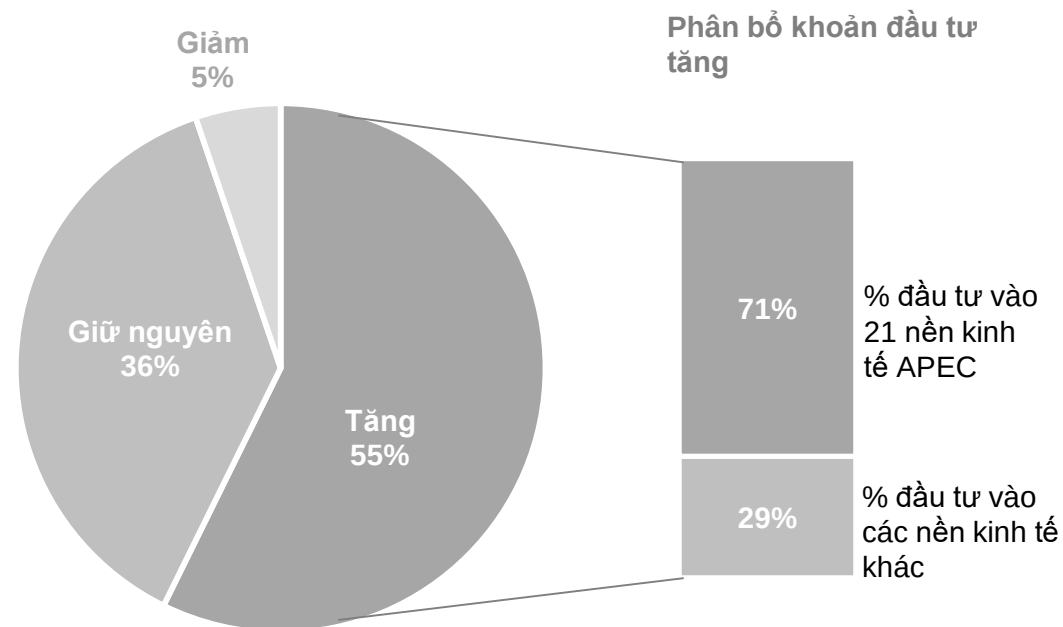
Câu hỏi 4 – Các khoản đầu tư quốc tế của quý doanh nghiệp sẽ tăng, giữ nguyên hay giảm trong 12 tháng tới?

Câu hỏi 5 – Nếu chọn “tăng”, quý vị dự định sẽ phân bổ khoản tăng này vào 21 nền kinh tế trong và ngoài khu vực APEC theo tỷ lệ ra sao?

CEO Việt Nam



CEO Khu vực APEC

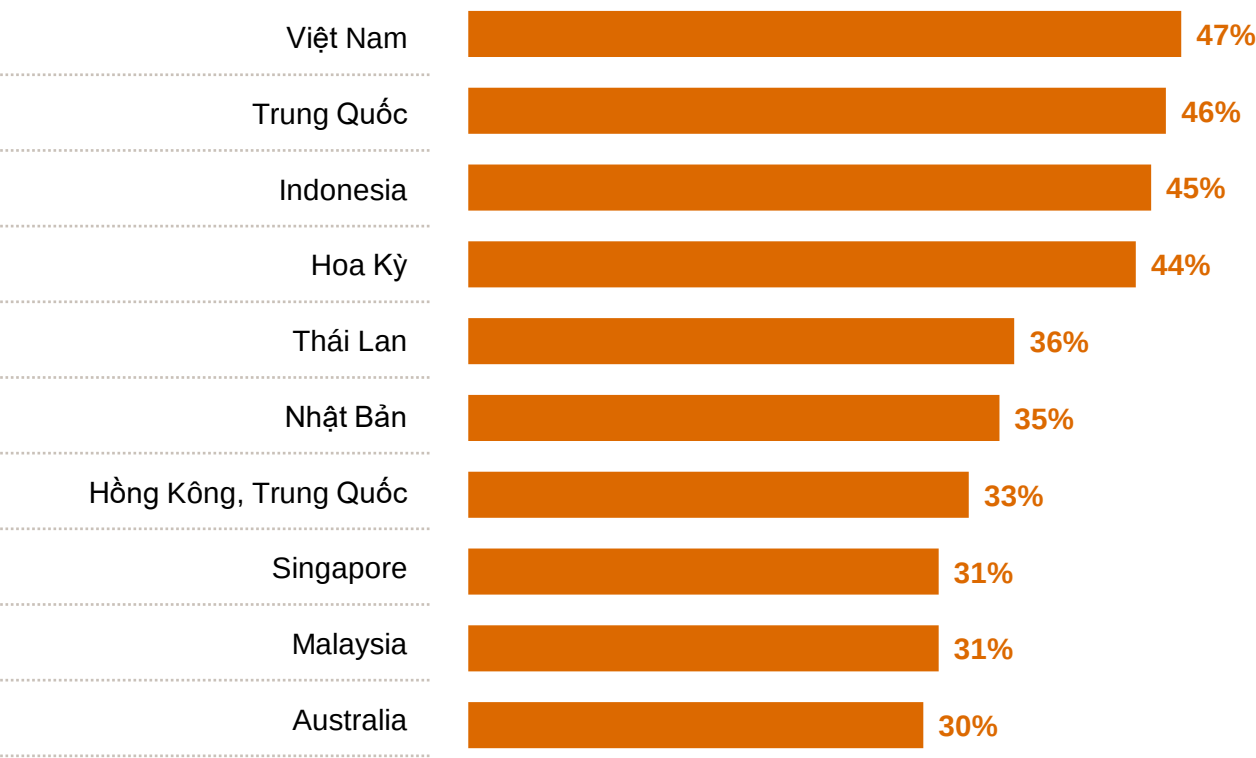


Số người trả lời: Câu hỏi 4 - CEO Việt Nam: 107, Không có ý kiến: 5%. CEO Khu vực APEC: 1412, Không có ý kiến: 3%. Câu hỏi 5 – CEO Việt Nam: 60, CEO Khu vực APEC: 677 [Lưu ý: Hiển thị số trung bình]
Nguồn: Khảo sát Lãnh đạo Doanh nghiệp APEC năm 2017 của PwC

10 nền kinh tế APEC sẽ thu hút thêm vốn đầu tư xuyên quốc gia nhiều nhất

Câu hỏi 6 - Liên quan tới hoạt động của doanh nghiệp tại APEC, vốn đầu tư của quý vị sẽ tăng, giữ nguyên hay giảm trong 12 tháng tới tại từng nền kinh tế APEC?

10 nền kinh tế APEC sẽ thu hút thêm vốn đầu tư xuyên quốc gia nhiều nhất (mức gia tăng ròng)

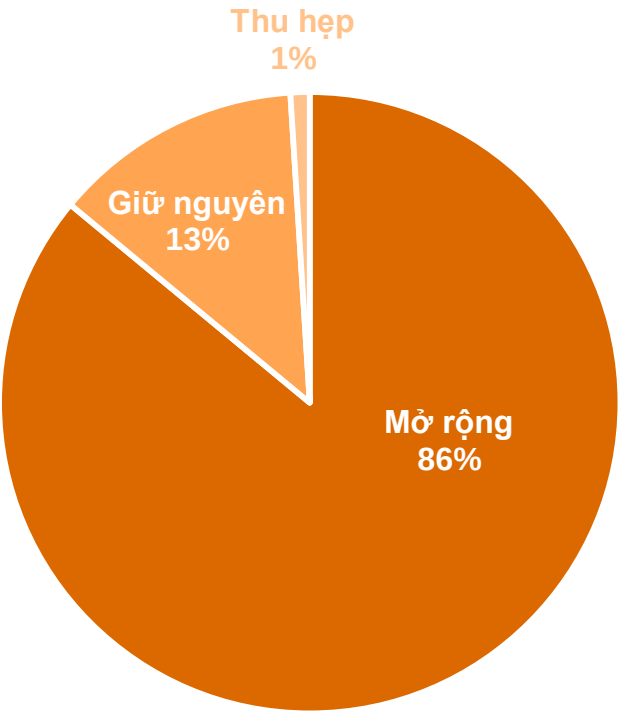


Câu hỏi 6: Liên quan tới hoạt động của doanh nghiệp tại APEC, vốn đầu tư của quý vị sẽ tăng, giữ nguyên hay giảm trong 12 tháng tới tại từng nền kinh tế APEC?
Số người trả lời: Đầu tư xuyên quốc gia – CEO Khu vực APEC: 379-552. “Mức gia tăng ròng” bằng hiệu số của tỷ lệ % trả lời “tăng” (bao gồm đầu tư bổ sung và đầu tư mới) trừ đi tỷ lệ % trả lời “giảm”.
Nguồn: Khảo sát Lãnh đạo Doanh nghiệp APEC năm 2017 của PwC

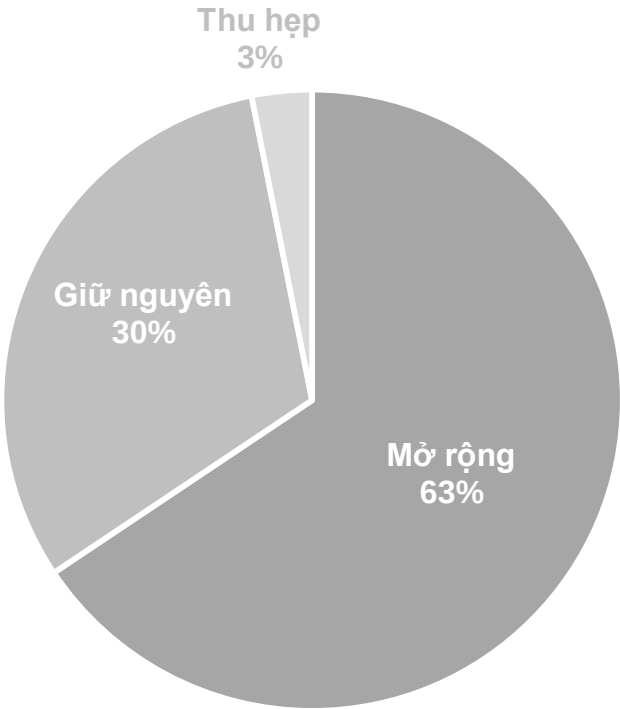
Sự hiện diện trên toàn cầu

Câu hỏi 9 – Quý vị kỳ vọng sự hiện diện trên toàn cầu của doanh nghiệp sẽ mở rộng, giữ nguyên hay thu hẹp trong 3 năm tới?

CEO Việt Nam



CEO Khu vực APEC



Số người trả lời: CEO Việt Nam: 98, Không có ý kiến: 0%; CEO Khu vực APEC: 1333, Không có ý kiến: 3%
Nguồn: Khảo sát Lãnh đạo Doanh nghiệp APEC năm 2017 của PwC

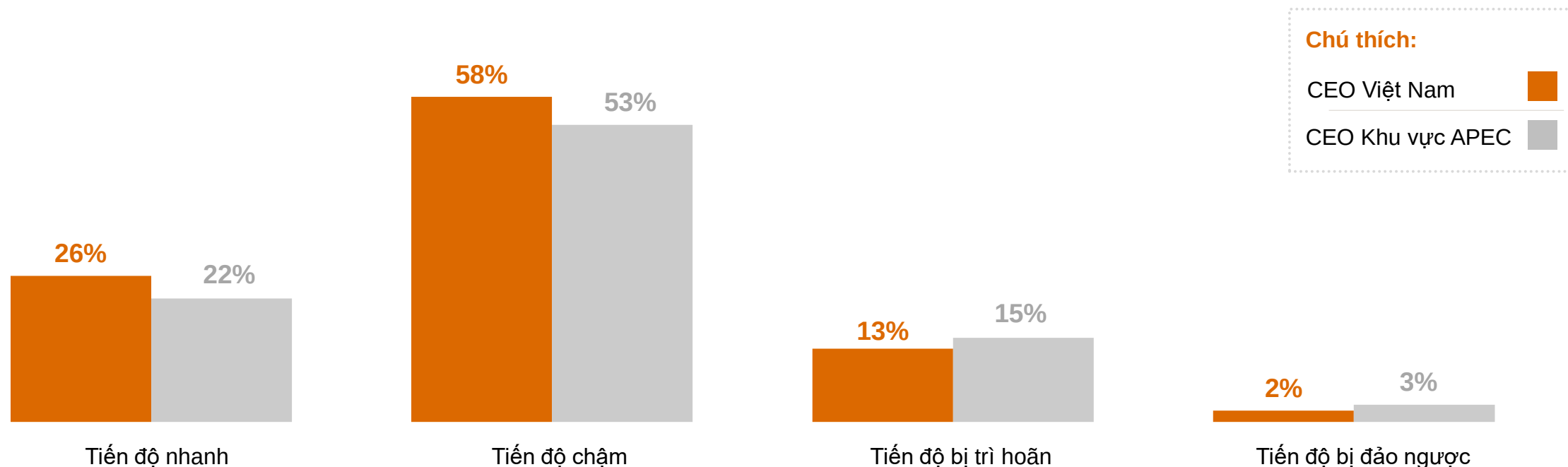
Một thế giới đang chuyển dịch

Hoạch định chiến lược trong môi trường thương mại toàn cầu mới



Tiến độ thực hiện thương mại tự do trong toàn khu vực châu Á - Thái Bình Dương trong 12 tháng qua

Câu hỏi 10 - Quý vị đánh giá như thế nào về tiến độ thực hiện thương mại tự do trong toàn khu vực châu Á - Thái Bình Dương trong 12 tháng qua?

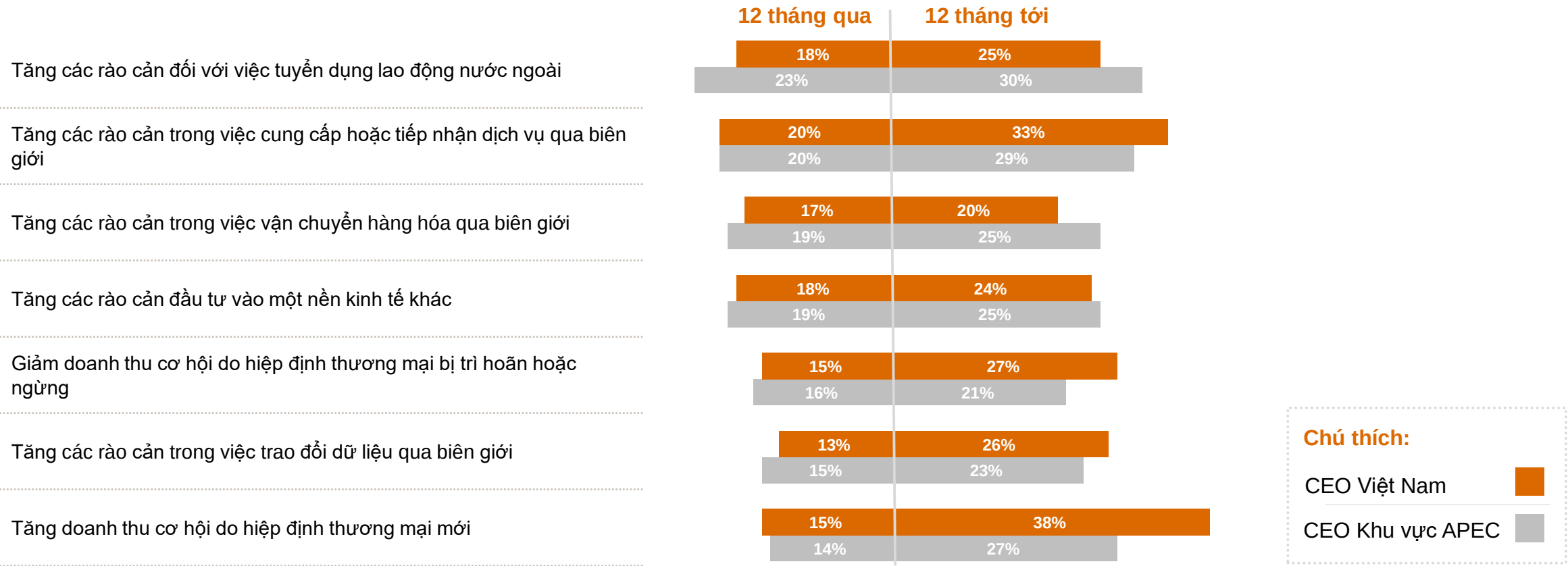


Số người trả lời: CEO Việt Nam: 98, Không có ý kiến: 1%; CEO Khu vực APEC: 1331, Không có ý kiến: 7%

Nguồn: Khảo sát Lãnh đạo Doanh nghiệp APEC năm 2017 của PwC

Thay đổi về môi trường thương mại toàn cầu

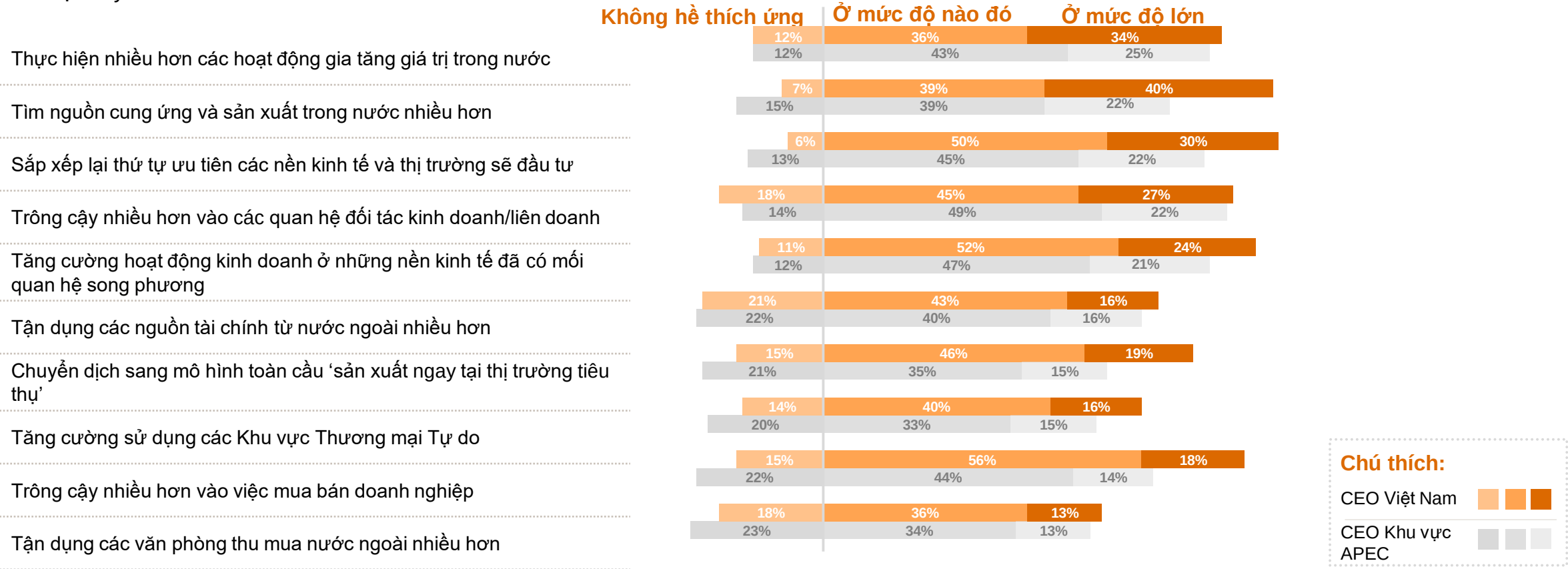
Câu hỏi 7 - Quý vị đã trải qua hoặc cho rằng mình sẽ trải qua những thay đổi nào về môi trường thương mại toàn cầu trong 12 tháng qua / 12 tháng tới?



Số người trả lời: CEO Việt Nam: 103, Không có ý kiến: 6%-7%, Không có điều nào ở trên: 5%-34%. CEO Khu vực APEC: 1375, Không có ý kiến: 9%, Không có điều nào ở trên: 15%-26%.
Nguồn: Khảo sát Lãnh đạo Doanh nghiệp APEC năm 2017 của PwC

Các CEO thích ứng ra sao để đảm bảo tăng trưởng ở thị trường nước ngoài?

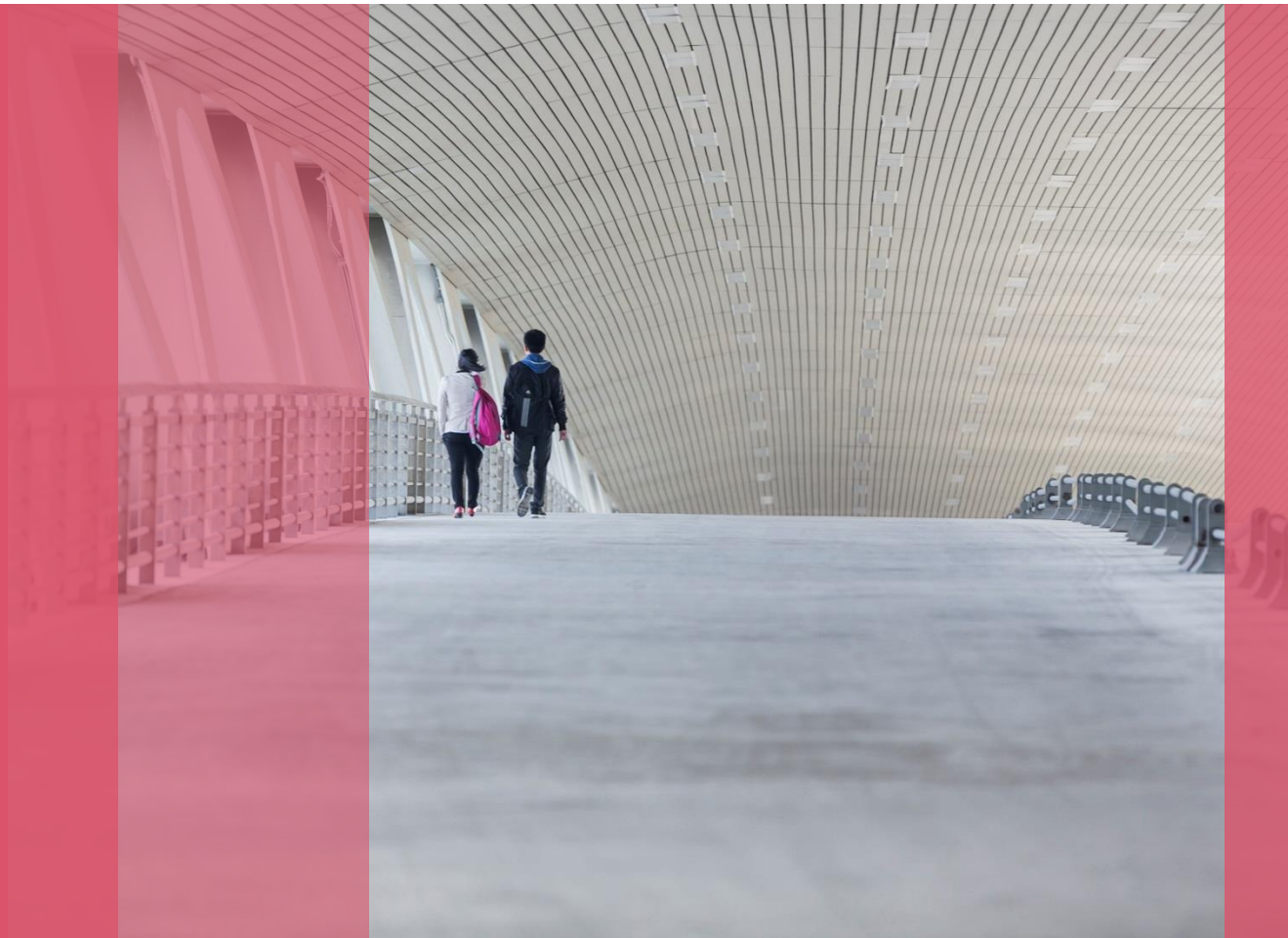
Câu hỏi 8 - Quý vị sẽ sẵn sàng thích ứng đến mức độ nào để bảo đảm tăng trưởng tại các thị trường nước ngoài trong bối cảnh định hướng chính sách thương mại như hiện nay?



Số người trả lời: CEO Việt Nam: 98, Không có ý kiến: 3%-13%, Không phù hợp: 6%-19%. CEO Khu vực APEC: 1336-1337, Không có ý kiến: 5%-10%, Không phù hợp: 9%-22%.
Nguồn: Khảo sát Lãnh đạo Doanh nghiệp APEC năm 2017 của PwC

Một thế giới đang chuyển dịch

Hợp tác để thành công trong tương lai



5 yếu tố quan trọng nhất khi chọn đối tác chiến lược / đối tác liên doanh

Câu hỏi 13 - Vui lòng xếp hạng 5 đặc điểm quan trọng nhất ở một đối tác chiến lược / đối tác liên doanh.

CEO Việt Nam		CEO Khu vực APEC
Có chuyên môn về ngành nghề và chiến lược tiếp thị / Quản trị và hoạt động minh bạch*	1	Có chuyên môn về ngành nghề và chiến lược tiếp thị / Quản trị và hoạt động minh bạch*
-	2	-
Khả năng quản lý	3	Chất lượng sản phẩm/dịch vụ và giá cả
Chất lượng sản phẩm/dịch vụ và giá cả	4	Khả năng quản lý
Năng lực cung cấp và phân phối	5	Năng lực cung cấp và phân phối

Chú thích: * chỉ các lựa chọn đồng hạng
Số người trả lời: CEO Việt Nam: 98, Không có ý kiến: 2%. CEO Khu vực APEC: 1323, Không có ý kiến: 2%. [Lưu ý: Xếp hạng dựa trên phân tích chỉ số, không gồm các câu trả lời “không có ý kiến” hoặc “ý kiến khác”]
Nguồn: Khảo sát Lãnh đạo Doanh nghiệp APEC năm 2017 của PwC

5 yếu tố quan trọng nhất khi chọn nhà cung cấp

Câu hỏi 14 - Vui lòng xếp hạng 5 đặc điểm quan trọng nhất ở một nhà cung cấp

CEO Việt Nam		CEO Khu vực APEC
Chất lượng sản phẩm/dịch vụ và giá cả	1	Chất lượng sản phẩm/dịch vụ và giá cả
Quản trị và hoạt động minh bạch / Năng lực cung cấp và phân phối*	2	Năng lực cung cấp và phân phối
-	3	Có chuyên môn về ngành nghề và chiến lược tiếp thị / Quản trị và hoạt động minh bạch*
Có chuyên môn về ngành nghề và chiến lược tiếp thị	4	-
Năng lực thiết kế và công nghệ	5	Năng lực thiết kế và công nghệ

Chú thích: * chỉ các lựa chọn đồng hạng
Số người trả lời: CEO Việt Nam: 98, Không có ý kiến: 11%. CEO Khu vực APEC: 1320, Không có ý kiến: 5%. [Lưu ý: Xếp hạng dựa trên phân tích chỉ số, không gồm các câu trả lời “không có ý kiến” hoặc “ý kiến khác”]
Nguồn: Khảo sát Lãnh đạo Doanh nghiệp APEC năm 2017 của PwC

Một thế giới đang chuyển dịch

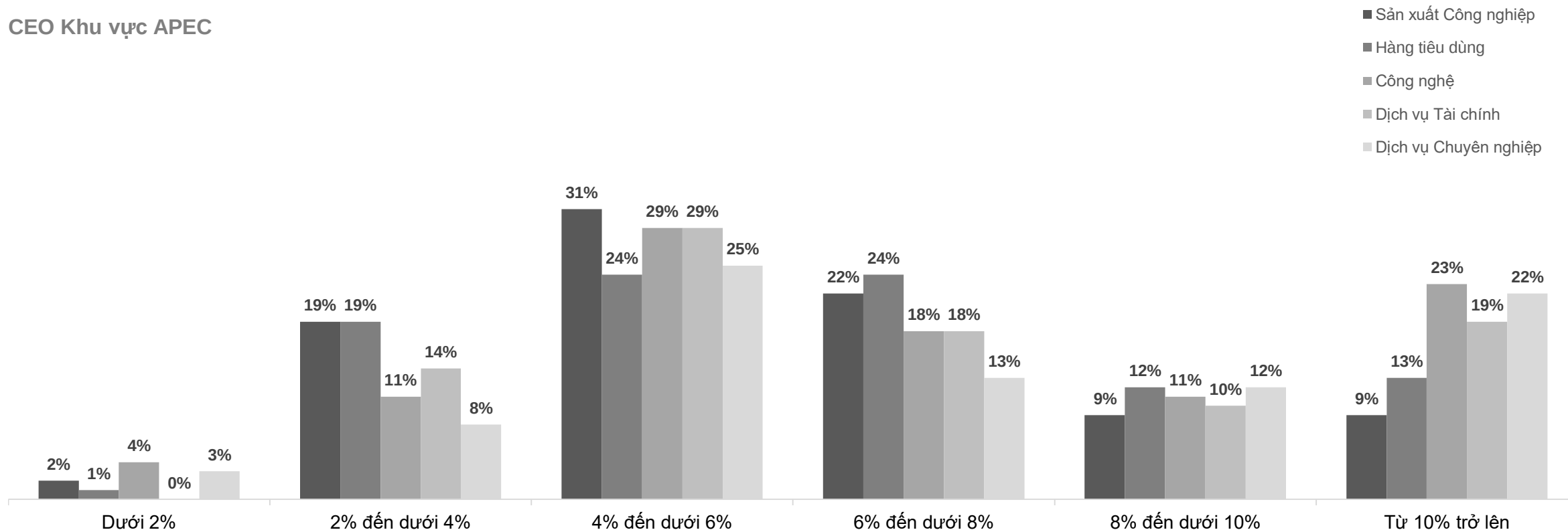
Triển vọng tăng trưởng kinh doanh tại Trung Quốc



Triển vọng các ngành nghề của nền kinh tế Trung Quốc trong 3 năm tới.

Câu hỏi 11 - Nếu xét về triển vọng của nền kinh tế Trung Quốc, ước tính tốc độ tăng trưởng bình quân hàng năm trong 3 năm tới của ngành nghề hoạt động của quý vị tại Trung Quốc là bao nhiêu?

CEO Khu vực APEC



Số người trả lời: CEO Khu vực APEC hoạt động trong ngành: Sản xuất Công nghiệp: 528, Không có ý kiến: 8%. Hàng tiêu dùng: 278, Không có ý kiến: 7%. Dịch vụ Tài chính: 220, Không có ý kiến: 9%. Công nghệ: 142, Không có ý kiến: 5%. Dịch vụ Chuyên nghiệp: 60, Không có ý kiến: 17%

Nguồn: Khảo sát Lãnh đạo Doanh nghiệp APEC năm 2017 của PwC

Một thế giới đang chuyển dịch

Quản lý chuyển đổi công nghệ số tại doanh nghiệp



Chiến lược về lực lượng lao động kỹ thuật số

Câu hỏi 15 - Quý vị đang sử dụng chiến lược xây dựng lực lượng lao động như thế nào để thích ứng và gia tăng lợi nhuận trong thời đại kỹ thuật số?

Tự động hóa một số chức năng nhất định trong doanh nghiệp



Tăng cường sử dụng công nghệ vận hành từ xa



Xác định rõ những nhân viên có kỹ năng sử dụng các công cụ tự động hóa mới



Đầu tư vào máy học (machine learning) và các công nghệ mới.



Đào tạo chung cho lực lượng lao động về cách thức sử dụng dữ liệu



Chuyển sang cấu trúc lao động mới bao gồm nhiều nhân tài “lao động tự do” và lao động thuê ngoài hơn



Thực hiện các thương vụ mua lại doanh nghiệp với mục đích thu được nhân tài của đối tác



Chú thích:

CEO Việt Nam



CEO Khu vực APEC



Số người trả lời: CEO Việt Nam: 97, Không có ý kiến: 3%, Không có điều nào ở trên: 4%, Ý kiến khác: 2%. CEO Khu vực APEC: 1314, Không có ý kiến: 2%, Không có điều nào ở trên: 4%, Ý kiến khác: 1%.
Nguồn: Khảo sát Lãnh đạo Doanh nghiệp APEC năm 2017 của PwC

5 chiến lược hàng đầu về lực lượng lao động số hóa trong 3 năm tới

Câu hỏi 16 – Hãy xếp hạng 5 chiến lược ưu tiên về lực lượng lao động mà quý vị tin rằng có hiệu quả nhất cho doanh nghiệp trong 3 năm tới để thích ứng và gia tăng lợi nhuận trong thời đại kỹ thuật số?

CEO Việt Nam		CEO Khu vực APEC
Xác định rõ những nhân viên có kỹ năng sử dụng các công cụ tự động hóa mới	1	Tự động hóa một số chức năng nhất định trong doanh nghiệp
Tự động hóa một số chức năng nhất định trong doanh nghiệp	2	Xác định rõ những nhân viên có kỹ năng sử dụng các công cụ tự động hóa mới/ Tăng cường sử dụng công nghệ vận hành từ xa / Đầu tư vào máy học (machine learning) và các công nghệ mới*
Tăng cường sử dụng công nghệ vận hành từ xa/ Đầu tư vào máy học (machine learning) và các công nghệ mới*	3	-
-	4	-
Chuyển sang cấu trúc lao động mới bao gồm nhiều nhân tài “lao động tự do” và lao động thuê ngoài hơn.	5	Đào tạo chung cho lực lượng lao động về cách thức sử dụng dữ liệu.

Lưu ý: * chỉ các lựa chọn đồng hạng
Số người trả lời: CEO Việt Nam: 97, Không có ý kiến: 2%, Không có điều nào ở trên: 2%. CEO Khu vực APEC: 1308, Không có ý kiến: 2%, Không có điều nào ở trên: 1%. [Lưu ý: Xếp hạng dựa trên phân tích chỉ số, không gồm các câu trả lời “không có ý kiến” hoặc “ý kiến khác”]
Nguồn: Khảo sát Lãnh đạo Doanh nghiệp APEC năm 2017 của PwC

3 cách hiệu quả nhất CEO có thể hỗ trợ nhân viên thích ứng với tự động hóa và tái cân bằng công việc

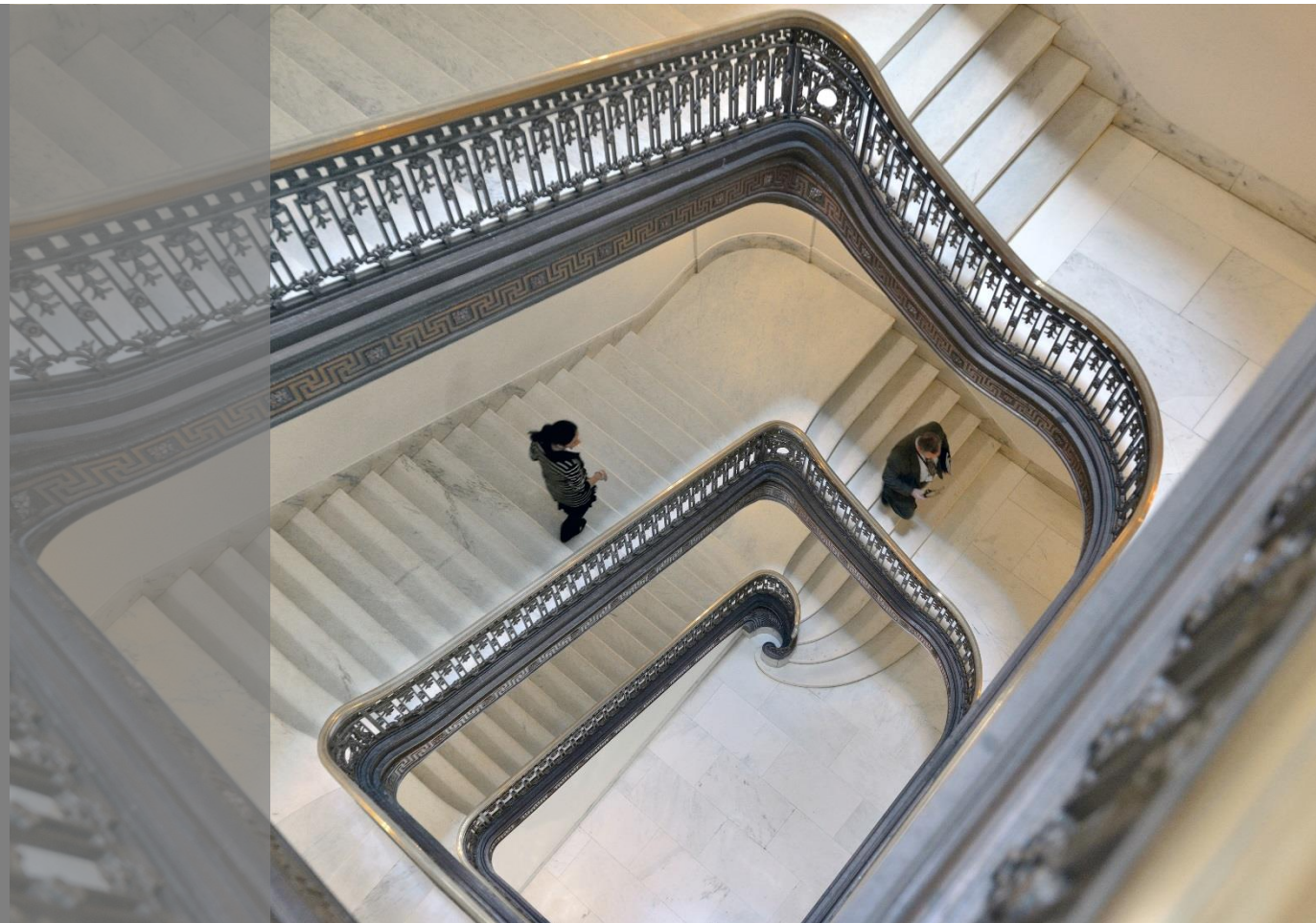
Câu hỏi 18 - Những cách nào sau đây là hiệu quả nhất để giúp người lao động trong nền kinh tế APEC thích ứng với kỷ nguyên tự động hóa và tái cân bằng công việc?

CEO Việt Nam		CEO Khu vực APEC
Khu vực tư nhân tăng cường đầu tư vào hệ thống giáo dục / Doanh nghiệp tăng cường đầu tư vào việc đào tạo nhân viên liên tục*	1	Doanh nghiệp tăng cường đầu tư vào việc đào tạo nhân viên liên tục
-	2	Khu vực tư nhân tăng cường đầu tư vào hệ thống giáo dục
Khuyến khích các sáng kiến hợp tác công tư về việc đào tạo nguồn nhân lực	3	Mở rộng các chính sách hỗ trợ tính linh hoạt của thị trường lao động

Lưu ý: * chỉ các lựa chọn đồng hạng
Số người trả lời: CEO Việt Nam: 96, Không có ý kiến: 3%. CEO Khu vực APEC: 1300, Không có ý kiến: 3%. [Lưu ý: Xếp hạng dựa trên phân tích chỉ số, không gồm các câu trả lời “không có ý kiến” hoặc “ý kiến khác”]
Nguồn: Khảo sát Lãnh đạo Doanh nghiệp APEC năm 2017 của PwC

Một thế giới đang chuyển dịch

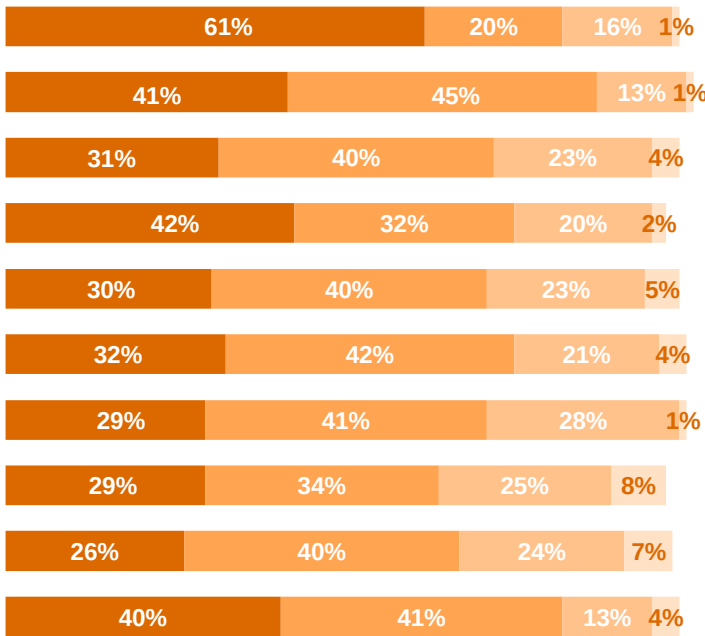
Vai trò của APEC



Các CEO nghĩ gì về vai trò của APEC?

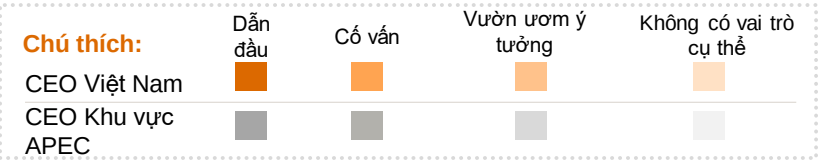
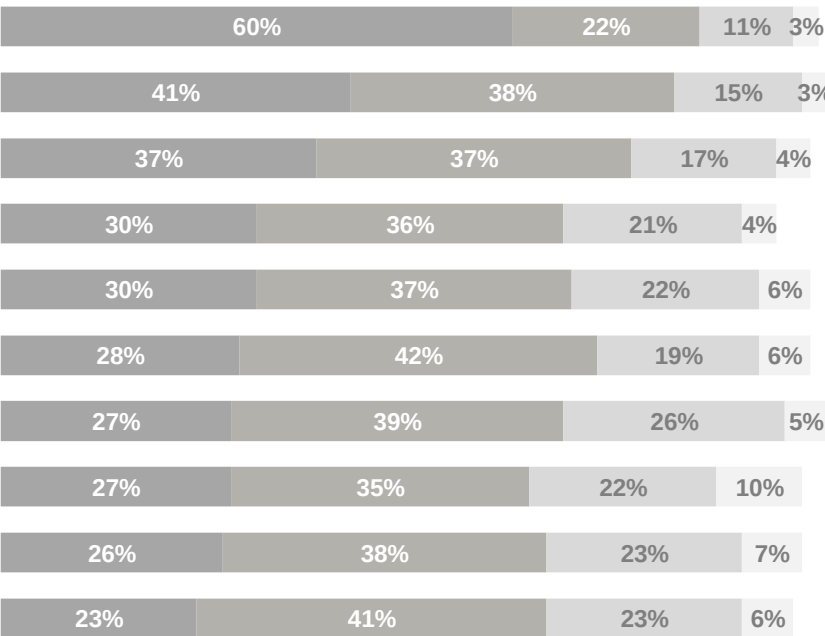
Câu hỏi 20 - APEC nên đóng vai trò gì trong việc giải quyết các ưu tiên sau?

CEO Việt Nam



Số người trả lời: CEO Việt Nam: 96, Không có ý kiến: 1%-4%. CEO Khu vực APEC: 1299, Không có ý kiến: 3%-9%.
Nguồn: Khảo sát Lãnh đạo Doanh nghiệp APEC năm 2017 của PwC

CEO Khu vực APEC



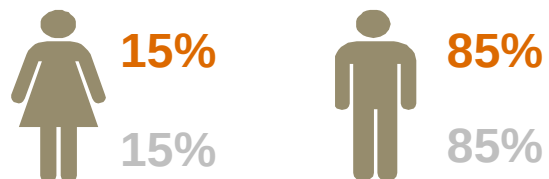
Một thế giới đang chuyển dịch

Thành phần tham gia khảo sát

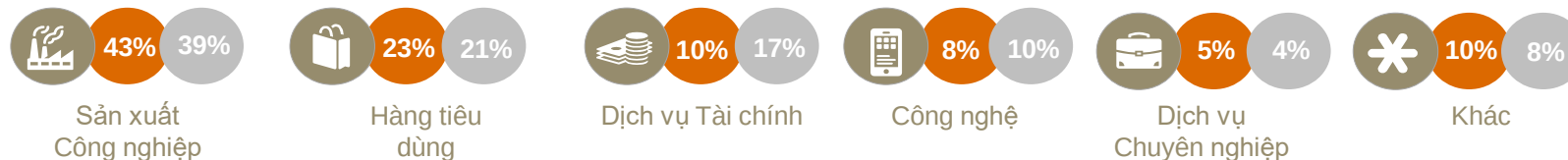


Thành phần tham gia khảo sát

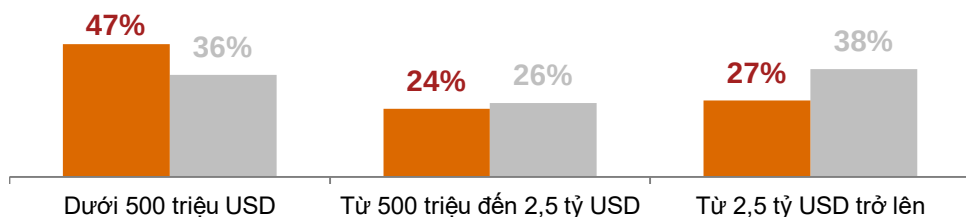
Giới tính



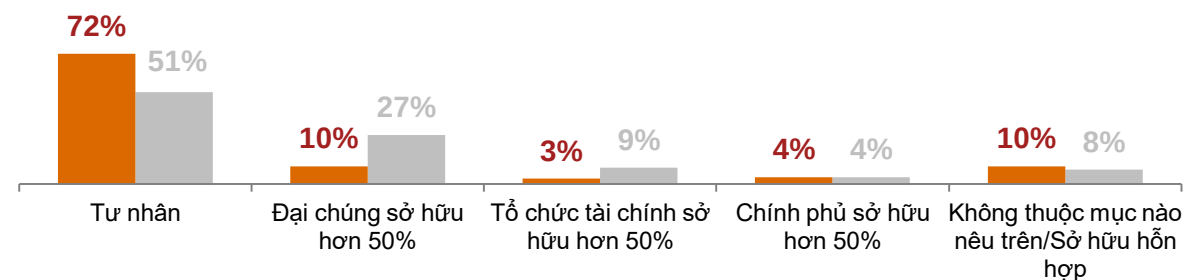
Ngành nghề



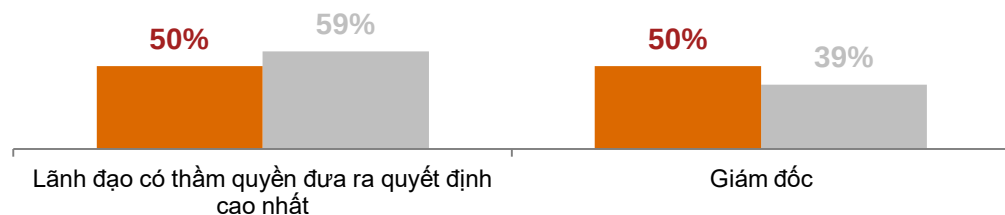
Doanh thu



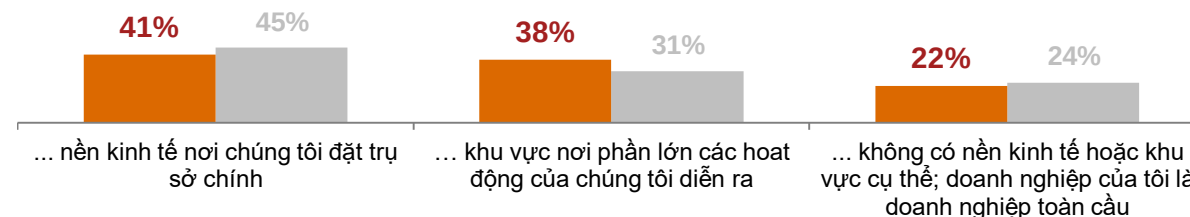
Cơ cấu sở hữu



Vai trò chính trong doanh nghiệp



Doanh nghiệp của tôi được xác định bởi ...



Chú thích: CEO Việt Nam: 96-107. CEO Khu vực APEC: 1297-1412

Nguồn: Khảo sát Lãnh đạo Doanh nghiệp APEC năm 2017 của PwC

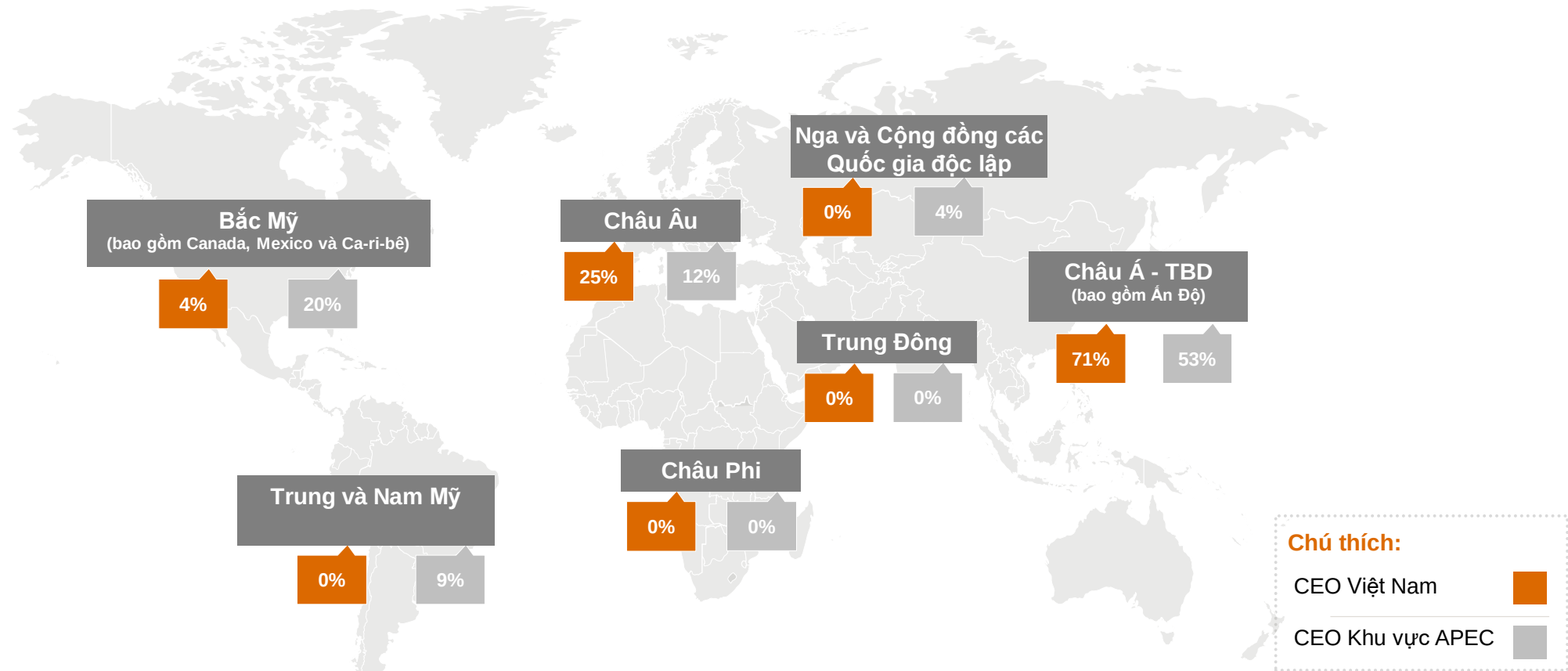
Chú thích:

CEO Việt Nam

CEO Khu vực APEC

Khu vực đặt trụ sở chính toàn cầu

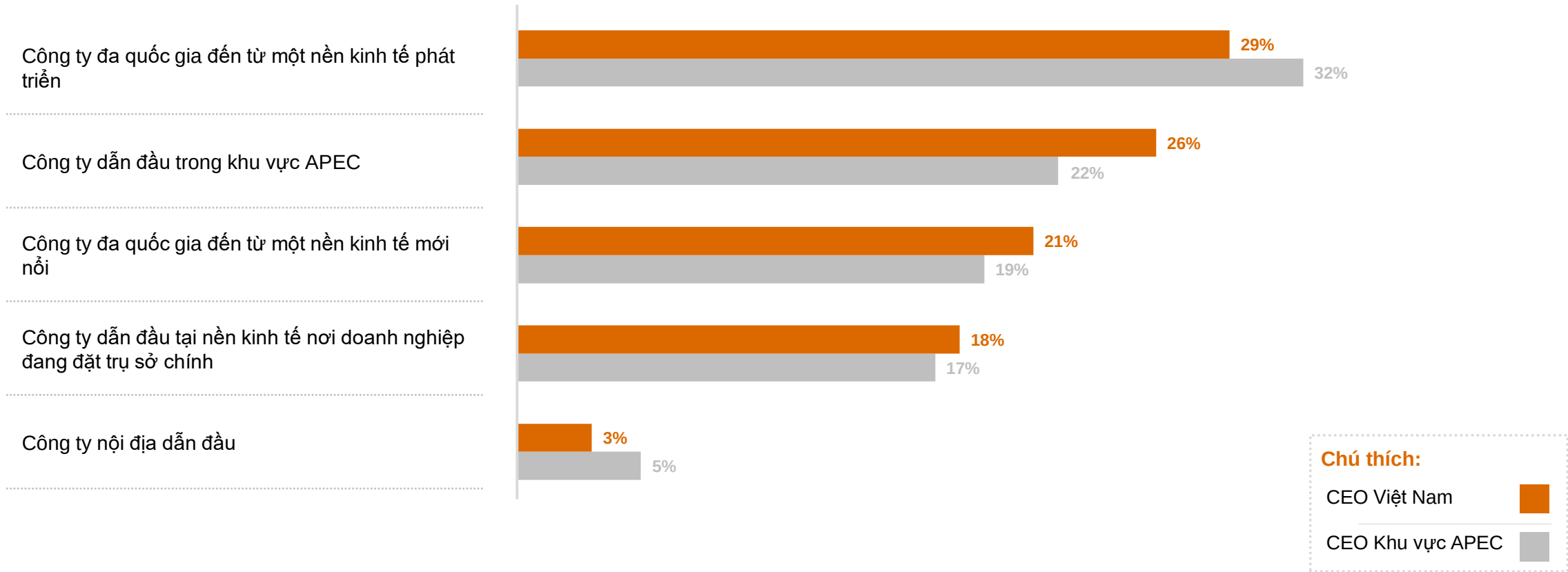
Câu hỏi D1 - Trụ sở chính toàn cầu của quý doanh nghiệp được đặt ở khu vực nào?



Số người trả lời: CEO Việt Nam: 107. CEO Khu vực APEC: 1412
Nguồn: Khảo sát Lãnh đạo Doanh nghiệp APEC năm 2017 của PwC

Những đối thủ cạnh tranh lớn nhất của doanh nghiệp

Câu hỏi D9 - Xét về môi trường cạnh tranh trong 3-5 năm tới, doanh nghiệp nào sẽ là đối thủ cạnh tranh trực tiếp lớn nhất của doanh nghiệp?



Số người trả lời: CEO Việt Nam: 96, Không có ý kiến: 2%, Không có điều nào ở trên: 1%. CEO Khu vực APEC: 1297, Không có ý kiến: 2%, Không có điều nào ở trên: 3%.
Nguồn: Khảo sát Lãnh đạo Doanh nghiệp APEC năm 2017 của PwC

Thông tin thêm

Chúng tôi đã tiến hành Khảo sát Lãnh đạo Doanh nghiệp APEC năm 2017 từ ngày 9/5/2017 đến 14/7/2017. Chúng tôi sử dụng hình thức trả lời trực tuyến hoặc điền vào phiếu khảo sát để thu thập được 1.412 câu trả lời hợp lệ từ các CEO và chuyên gia đầu ngành đến từ 21 nền kinh tế thành viên APEC bao gồm: Australia, Brunei Darussalam, Canada, Chile, Cộng hòa Nhân dân Trung Hoa; Hồng Kông - Trung Quốc; Indonesia, Nhật Bản, Hàn Quốc, Malaysia, Mexico, New Zealand, Papua New Guinea, Peru, Philippines, Nga, Singapore, Đài Bắc – Trung Hoa, Thái Lan, Hoa Kỳ và Việt Nam. Cuộc khảo sát được thực hiện bằng 6 ngôn ngữ: tiếng Anh, tiếng Trung, tiếng Việt, tiếng Nhật, tiếng Hàn Quốc và tiếng Tây Ban Nha. Lưu ý: Không phải tất cả các con số lúc nào cũng có tổng bằng 100% vì có trường hợp làm tròn. Để tìm hiểu thêm về phương pháp nghiên cứu, vui lòng liên hệ:

Cliona O'Beirne

PwC Research

Cliona.a.obeirne@pwc.com

+4428 90 41 5229



Tài liệu này chỉ nhằm mục đích cung cấp thông tin tổng quát và không được sử dụng thay cho ý kiến tư vấn của các tư vấn viên chuyên nghiệp.

© 2017 PricewaterhouseCoopers LLP. Bảo lưu mọi quyền. Trong tài liệu này, “PwC” là công ty PricewaterhouseCoopers LLP, một thành viên của mạng lưới PricewaterhouseCoopers International Limited, trong đó mỗi công ty thành viên là một pháp nhân độc lập và riêng biệt. Vui lòng truy cập www.pwc.com/structure để biết thêm chi tiết.