



Khảo sát CEO Toàn cầu thường niên lần thứ 25 - Góc nhìn Việt Nam

Hướng đến các mục tiêu trọng yếu

Tháng 02/2022

Lời tựa

Hành trình hướng tới phát triển



Bà Đinh Thị Quỳnh Vân
Tổng Giám đốc
PwC Việt Nam

Khi nền kinh tế toàn cầu đang dần hồi phục sau ảnh hưởng của đại dịch COVID-19, khu vực Châu Á - Thái Bình Dương được kỳ vọng sẽ tiếp tục phát triển nhanh nhất thế giới, dẫn đầu bởi Trung Quốc và Ấn Độ. Tuy nhiên, trước nhiều triển vọng lạc quan vẫn tồn tại những thách thức dành cho khu vực, như sự gián đoạn chuỗi cung ứng cũng như các biến động kinh tế.

[Khảo sát CEO Toàn cầu thường niên lần thứ 25 của PwC](#) cho thấy quan điểm của gần 4,500 CEO toàn cầu, bao gồm 1,618 CEO đến từ Châu Á - Thái Bình Dương, về triển vọng tăng trưởng và các vấn đề mới nổi trong năm 2022. Báo cáo này là một phần trích dẫn từ [Khảo sát CEO Toàn cầu thường niên lần thứ 25 - Khu vực Châu Á Thái Bình Dương](#), đã được cập nhật để phù hợp với thị trường Việt Nam.

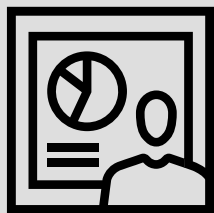
Trong suốt 25 năm thực hiện khảo sát CEO toàn cầu, chúng tôi đã nghiên cứu nhiều giai đoạn chuyển đổi và những cuộc cách mạng mà các CEO phải trải qua. Những thách thức do COVID-19 và hệ lụy đi kèm vẫn đang tạo nên nhiều áp lực hơn bao giờ hết. Các nhà lãnh đạo doanh nghiệp liệu có thay đổi những vấn đề ưu tiên kể từ khi đại dịch bùng phát? Và làm cách nào để họ theo đuổi mục tiêu tăng trưởng trong bối cảnh hậu đại dịch? Trước những vấn đề cấp bách về phát triển bền vững và xây dựng lòng tin, các CEO cần có những hành động quyết đoán và cùng nhau hợp sức để giải quyết những vấn đề quan trọng.

Về khảo sát



**Lần
thứ 25**

Khảo sát CEO
thường niên
được thực hiện



4,446

CEO toàn cầu



89

Quốc gia & vùng
lãnh thổ (bao gồm
17 nước/ vùng từ
Châu Á - Thái
Bình Dương)



1,618

CEO Châu Á -
Thái Bình Dương



Đọc Khảo sát CEO
toàn cầu thường
niên lần thứ 25 -
Khu vực Châu Á
Thái Bình Dương



Nội dung chính:

Những số liệu nổi bật của khu vực Châu Á Thái Bình Dương

Sự lạc quan trong tương lai gần

76%

các CEO trong khu vực kỳ vọng tăng trưởng kinh tế toàn cầu sẽ được cải thiện trong 2022

Ngoài ra, phần lớn các CEO Châu Á - Thái Bình Dương tự tin về triển vọng tăng trưởng doanh thu của doanh nghiệp trong 12 tháng tới, ngoại trừ các CEO Nhật Bản.

Rủi ro về sức khỏe tiếp tục là mối đe dọa hàng đầu

58%

các CEO Châu Á - Thái Bình Dương đánh giá các rủi ro y tế, sức khỏe là mối quan tâm hàng đầu, kể đến là rủi ro an ninh mạng (44%) và biến động kinh tế vĩ mô (43%)

Cam kết về Net Zero đang trên đà tăng trưởng

60%

các doanh nghiệp trong khu vực đã hoặc đang tiến tới thực hiện các cam kết net zero (*Phát thải ròng bằng 0*) và/hoặc trung hoà carbon (69%)

Nhiều doanh nghiệp ở Châu Á - Thái Bình Dương đang vượt xa các doanh nghiệp toàn cầu (khoảng 9-13%) về quy mô và hiệu quả của các cam kết về khí hậu của họ.

Cơ hội cho các kết quả phi tài chính

19%

các CEO Châu Á - Thái Bình Dương có các mục tiêu liên quan đến phát thải khí nhà kính (GHG), đa dạng giới tính và sắc tộc trong chương trình lương thưởng thường niên hoặc kế hoạch dài hạn của công ty.

| Góc nhìn Việt Nam

Triển vọng kinh tế lạc quan trong tương lai gần

Tăng trưởng GDP thực tế của Việt Nam năm 2021 giảm xuống mức 2,58% do ảnh hưởng của đợt dịch thứ 4. Tuy nhiên, theo dự đoán của Quỹ Tiền tệ Quốc tế (IMF), Việt Nam sẽ hồi phục mạnh mẽ trong năm 2022 và trở thành nền kinh tế tăng trưởng nhanh nhất ASEAN ở mức 6,6%, tiếp theo là Philippines (6,3%) và Malaysia (6%).

Dựa trên số liệu năm 2021, Việt Nam cũng đang trên đà phục hồi hậu đại dịch về tổng giá trị xuất khẩu với mức tăng trưởng 19%. Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện Khu vực (RCEP) có hiệu lực từ ngày 01/01/2022 cũng tiếp tục thúc đẩy quan hệ thương mại với các thị trường quốc tế.

Việt Nam tiếp tục là điểm đến đầu tư hấp dẫn. Theo Cục Đầu tư Nước ngoài (FIA), Việt Nam vẫn ghi nhận tổng vốn đăng ký cấp mới, điều chỉnh và mua cổ phần của các nhà đầu tư nước ngoài tính đến ngày 20/12 đạt mức 31,15 tỷ USD, tăng 9,2% so với cùng kỳ năm ngoái.

Ngoài ra, các doanh nghiệp Việt Nam cũng đang xác định các thị trường mục tiêu và xây dựng thương hiệu ở nước ngoài. Năm 2021, vốn đầu tư ra nước ngoài của doanh nghiệp Việt Nam vào Mỹ đã ghi nhận sự gia tăng vượt bậc, với tổng giá trị đạt mức 300 triệu đô la Mỹ. Ví dụ điển hình là **Vinfast**, một doanh nghiệp sản xuất ô tô, đã mở chi nhánh ở Bắc Mỹ và Châu Âu và có kế hoạch IPO tại Mỹ. Một ví dụ khác là FPT Software, một công ty trực thuộc tập đoàn FPT, cũng đang mở rộng hoạt động kinh doanh tại Mỹ với khoản đầu tư vào Intertec International.

“Niềm tin và sự lạc quan của các CEO trong khu vực nói chung và tại Việt Nam nói riêng là hoàn toàn có cơ sở khi Việt Nam tiếp tục thể hiện khả năng phục hồi kinh tế mạnh mẽ. Việc tham gia vào các Hiệp định thương mại tự do (FTA), những mối quan hệ thương mại với các thị trường lớn toàn cầu, cùng nhiều cơ hội thu hút vốn đầu tư nước ngoài (FDI) sẽ là chìa khóa hỗ trợ nền kinh tế Việt Nam từng bước thích ứng với trạng thái “bình thường mới”. Mục tiêu tăng trưởng GDP của Chính phủ ở mức 6% - 6,5% là có thể đạt được và sẽ đạt được khi có sự hợp lực của các cơ quan quản lý và cộng đồng doanh nghiệp để đảm bảo phát triển bền vững.”

Ông Nguyễn Lương Hiền

Phó Tổng Giám Đốc

Lãnh đạo Dịch vụ Tư vấn chiến lược / Tư vấn thương vụ, PwC Việt Nam

| Góc nhìn Việt Nam

Rủi ro về sức khỏe tiếp tục là mối quan tâm hàng đầu

Tương tự như hầu hết các quốc gia trong khu vực Châu Á -Thái Bình Dương, sự bùng phát mạnh của biến chủng Delta tại Việt Nam từ tháng 4/2021 đã trở thành một làn sóng thách thức nhất cho đến nay. Tuy việc triển khai vắc-xin nhanh chóng đã góp phần thúc đẩy tiến trình phục hồi nền kinh tế, sự xuất hiện của biến thể Omicron vào cuối tháng 11 vẫn tiếp tục là một trở ngại lớn đối với Việt Nam và khu vực. Mặc dù vậy, Việt Nam đang trên đà chuyển hướng chiến lược từ "không COVID" sang "sống chung với COVID". Theo đó, [Nghị quyết 128](#) của Chính phủ như là bước đầu tiên để quốc gia thích ứng với trạng thái bình thường mới cùng với việc dần dần mở cửa biên giới.

Rủi ro an ninh mạng cũng là một vấn đề cần được chú trọng ở Việt Nam trong năm 2022. Theo kết quả từ Trung tâm Giám sát an toàn không gian mạng quốc gia ([NCSC](#)), số lượng các cuộc tấn công mạng tại Việt Nam đã gia tăng đến 45% chỉ trong nửa đầu năm 2021. Trên cơ sở dự báo rằng nền kinh tế kỹ thuật số của Việt Nam sẽ đạt mức [57 tỷ USD](#) vào năm 2025, các doanh nghiệp sẽ còn phải đối mặt với sự gia tăng các mối đe dọa và tấn công mạng tinh vi hơn.

Bên cạnh đó, Việt Nam còn chịu áp lực về lạm phát trong năm 2022 do sự tác động của áp lực giá toàn cầu ảnh hưởng từ chuỗi cung ứng và giá hàng hóa. Theo dự báo của [Bloomberg](#), mức lạm phát của Việt Nam và Indonesia trong năm nay sẽ tăng cao nhất trong khu vực châu Á. Tuy nhiên, mức lạm phát này dự kiến sẽ vẫn trong tầm kiểm soát với tỷ lệ dưới 4% như [mục tiêu](#) đặt ra của chính phủ.



Bước tiến mới trong nỗ lực Net Zero

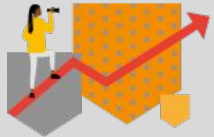
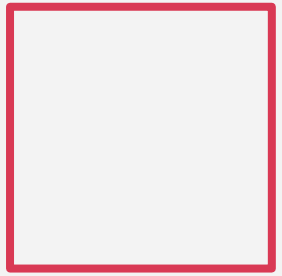
Hội nghị thượng đỉnh về biến đổi khí hậu của Liên Hợp Quốc năm 2021 (COP26) đã đặt nền móng cho việc thúc đẩy nỗ lực toàn cầu nhằm giải quyết cuộc khủng hoảng khí hậu. Qua đó, Việt Nam cũng đã có những cam kết mạnh mẽ hơn trong việc ứng phó với biến đổi khí hậu của mình.

Các bước đầu tiên trong việc biến các cam kết thành các hành động bao gồm việc ban hành [Luật Bảo vệ Môi trường](#) và hợp pháp hóa việc thiết lập định giá carbon dưới hình thức kinh doanh khí thải đối với khí nhà kính. Theo đó, thuế carbon cũng có thể được phát triển theo khuôn khổ chung của luật này. Ngoài ra, quan hệ hợp tác giữa Việt Nam và các đối tác quốc tế cũng đang được tăng cường thiết lập. Việt Nam đang tham gia chương trình "[Cơ chế chuyển đổi năng lượng](#)" do Ngân hàng Phát triển Châu Á (ADB) hỗ trợ nhằm cắt giảm dần năng lượng nhiên liệu hóa thạch.

Đây là cơ hội vàng để các doanh nghiệp chuyển hướng sang tăng trưởng xanh. Khả năng ứng phó nhanh sẽ mang lại cho các doanh nghiệp các lợi thế của người đi trước, như đáp ứng thị hiếu của người tiêu dùng, mở rộng tiếp cận công nghệ mới và thị trường mới. Việt Nam đã có nhiều dự án xanh đến từ cả các nhà đầu tư nước ngoài và các doanh nghiệp trong nước. Gần đây nhất là việc [VinFast](#) trở thành một trong những công ty ô tô đầu tiên trên thế giới chuyển hoàn toàn sang sản xuất xe điện hay Tập đoàn [Lego](#) của Đan Mạch đã ký Biên bản ghi nhớ (MOU) để xây dựng một nhà máy trung hòa carbon trị giá 1 tỷ USD tại Việt Nam.

Kế hoạch hành động

Những vấn đề CEO cần ưu tiên



1. Xác định lại sự cân bằng giữa tăng trưởng lợi nhuận trong ngắn hạn và dài hạn

Các CEO khu vực Châu Á - Thái Bình Dương vẫn lạc quan về các dự báo kinh tế trong ngắn hạn – tuy nhiên, họ lo lắng về việc làm thế nào để tận dụng được các lợi thế này nhằm sinh lời từ hoạt động kinh doanh.

Cần có sự cân bằng giữa trọng tâm chiến thuật và chiến lược.

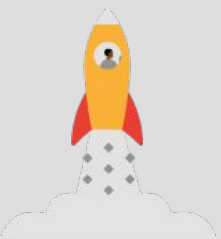
Điều này bao gồm việc tìm hiểu các thị trường mới và dễ tiếp cận trong khu vực thông qua việc thay đổi và phát triển sản phẩm và dịch vụ, điều chỉnh lại chi phí ngắn hạn thành giá trị dài hạn để mở rộng khả năng đầu tư ra bên ngoài khu vực Châu Á - Thái Bình Dương.



2. Chuẩn hóa các kỹ năng

Kết quả khảo sát của chúng tôi cho thấy cần có sự ưu tiên đối với việc xây dựng năng lực liên quan đến an ninh mạng, tạo dựng lòng tin, đo lường và quản lý quá trình giảm phát thải carbon.

Khi các nhà lãnh đạo tập trung định hình lại vị trí của tổ chức của họ trên thế giới, nhìn rộng hơn về các ưu tiên cạnh tranh, thì tư duy phát triển, sự đồng cảm và sẵn sàng chấp nhận các cuộc tranh luận và bất đồng quan điểm trở nên quan trọng hơn bao giờ hết.



3. Thiết lập lại các cuộc đối thoại

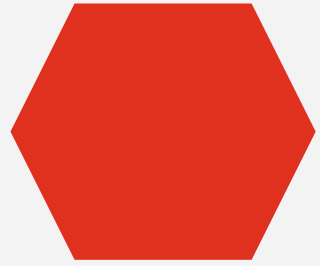
Hội đồng quản trị nên có các buổi trao đổi với ban giám đốc và ban giám đốc cũng cần trao đổi với các nhóm quản lý của họ về các vấn đề chung của tổ chức.

Theo đuổi mục tiêu Môi trường, Xã hội và Quản Trị (ESG) sẽ không phục vụ cho các nhu cầu tài chính ngắn hạn của doanh nghiệp.

Tuy nhiên, việc chấp nhận đánh đổi có thể là cách duy nhất để thu hút các nhà đầu tư và thiết lập một chiến lược thực tế hơn là chỉ tập trung tìm kiếm những lợi ích trước mắt trong một thế giới khan hiếm thời gian, sự chú ý và nguồn lực.

Kế hoạch hành động

Những vấn đề CEO cần ưu tiên



4. Đánh giá lại kế hoạch kế nhiệm

Năng lực lãnh đạo ngày nay cần thích ứng với mọi thay đổi, ở mọi hình dạng và quy mô. Việc thuê ban lãnh đạo bên ngoài hay tuyển dụng các nhà lãnh đạo mới nổi từ các nhóm nhân lực tài năng là rất cần thiết để hoàn thiện các bộ kỹ năng và thiết lập lại các cuộc đối thoại trong tổ chức. Lập kế hoạch kế nhiệm là một lĩnh vực mà các nhà lãnh đạo và hội đồng quản trị có thể thử thách bản thân ngay lúc này để kiến tạo một tương lai mà họ mong muốn.

5. Cân nhắc lại các biện pháp khuyến khích

Mối liên hệ chặt chẽ giữa các biện pháp khuyến khích, cam kết net zero và nỗ lực đạt được các kết quả phi tài chính khác cho thấy đã đến lúc hội đồng quản trị và ban quản lý cần xem xét kỹ lưỡng các ưu tiên mà họ muốn nhân viên của mình thực hiện, khi mà hệ thống quản lý hiệu suất và các thủ tục báo cáo đang đi ngược lại điều này.

6. Thiết lập các mối quan hệ cộng tác

Việc giải quyết những thách thức cấp bách của xã hội không phải là vấn đề của chỉ riêng một cá nhân. Điều này yêu cầu sự hợp tác mạnh mẽ hơn bao giờ hết giữa các nhà lãnh đạo doanh nghiệp, quan chức chính phủ, các nhà hoạch định chính sách, nhà đầu tư và các tổ chức phi chính phủ (NGO) - đây là điều đặc biệt quan trọng để duy trì động lực hướng tới hành trình xanh của khu vực Châu Á - Thái Bình Dương. Mỗi cá nhân và tổ chức sẽ mang đến những giá trị quan trọng, góp phần hỗ trợ lẫn nhau và nâng cao khả năng của tập thể.

Liên hệ với chúng tôi



Đinh Thị Quỳnh Vân

Tổng Giám đốc điều hành |
Dịch vụ Thuế và tư vấn Luật
dinh.quynh.van@pwc.com



Mai Viết Hùng Trân

Phó Tổng Giám đốc
Lãnh đạo Dịch vụ Kiểm toán
mai.hung.tran@pwc.com



Nguyễn Thành Trung

Phó Tổng Giám đốc
Lãnh đạo Dịch vụ Tư vấn Thuế
nguyen.thanh.trung@pwc.com



Võ Tấn Long

Phó Tổng Giám đốc
Giám đốc Chuyển đổi số,
Lãnh đạo Dịch vụ Tư vấn
vo.tan.long@pwc.com



Johnathan Ooi

Phó Tổng Giám đốc
Lãnh đạo Dịch vụ Tư vấn
Thương vụ
johnathan.sl.ooi@pwc.com

www.pwc.com/vn



Tài liệu này chỉ nhằm mục đích cung cấp thông tin tổng quát và không được sử dụng thay cho ý kiến tư vấn của các tư vấn viên chuyên nghiệp.

©2022 Công ty TNHH PwC (Việt Nam). Bảo lưu mọi quyền. Trong tài liệu này, “PwC” là Công ty TNHH PwC (Việt Nam), và trong một số trường hợp có thể là mạng lưới PwC, trong đó mỗi công ty thành viên là một pháp nhân độc lập và riêng biệt. Vui lòng truy cập www.pwc.com/structure để biết thêm chi tiết.

Tại PwC Việt Nam, mục tiêu của chúng tôi là tạo dựng niềm tin trong xã hội và giải quyết các vấn đề quan trọng. Chúng tôi là thành viên của mạng lưới các công ty PwC tại 156 quốc gia với hơn 295.000 nhân viên luôn cam kết cung cấp các dịch vụ kiểm toán và đảm bảo, tư vấn quản lý tài chính, tư vấn thuế và pháp lý chất lượng cao. Hãy trao đổi với chúng tôi các vấn đề của bạn và tìm hiểu rõ hơn về chúng tôi bằng cách truy cập trang web www.pwc.com/vn.

