
Thông cáo báo chí

Ngày	6/10/2015
Liên hệ	Vũ Thị Thu Nguyệt, PwC Việt Nam Tel: (04) 3946 2246, máy lẻ 4690; Mobile: 0947 093 998 E-mail: vu.thi.thu.nguyet@vn.pwc.com
Số trang	5

Doanh thu toàn cầu của PwC tăng 10%, đạt 35,4 tỷ đô la Mỹ trong năm tài chính 2015

- Tăng trưởng mạnh nhất trong vòng 8 năm qua
- Tăng trưởng 2 con số tại Trung Đông và châu Phi (16%), Bắc Mỹ và vùng Caribê (12%), châu Đại Dương và các đảo quốc Thái Bình Dương (11%)
- Tổng số nhân viên đạt mức kỷ lục là 208.000, trong đó có 53.000 nhân viên mới gia nhập trong năm tài chính 2015
- PwC được bầu chọn là nhà tuyển dụng hấp dẫn thứ nhì toàn cầu trong năm tài chính 2015 đối với sinh viên ngành kinh doanh, theo Universum

Hà Nội, ngày 6 tháng 10 năm 2015 – Mạng lưới PwC công bố doanh thu toàn cầu đạt 35,4 tỷ đô la Mỹ trong năm tài chính kết thúc vào ngày 30 tháng 6 năm 2015. Tính theo tỷ giá cố định, tổng doanh thu toàn cầu của PwC tăng 10%. Mức tăng trưởng này cao hơn hẳn so với năm trước và là mức cao nhất từ năm tài chính 2007. Doanh thu tăng mạnh tại tất cả các lĩnh vực hoạt động và khu vực địa lý.

“Môi trường kinh doanh toàn cầu còn nhiều thách thức, bức tranh kinh tế thế giới tiếp tục không đồng đều, các vấn đề địa chính trị tạo ra sự bất ổn trong kinh doanh, và cạnh tranh trong thị trường dịch vụ chuyên nghiệp rất gay gắt. Tuy vậy, mạng lưới PwC đã đạt được kết quả rất tốt trong năm tài chính 2015 với mức tăng trưởng 10% và doanh thu lần đầu tiên vượt mốc 35 tỷ đô la Mỹ,” ông Dennis M. Nally, Chủ tịch PricewaterhouseCoopers International Ltd. chia sẻ.

“Mức tăng trưởng cao nhất trong 8 năm này là kết quả của việc chú trọng đầu tư vào tuyển dụng những nhân viên tài năng nhất, nâng cao chất lượng của dịch vụ và đưa ra những sản phẩm mới như phân tích dữ liệu. PwC cũng đã thực hiện những thương vụ mua bán chiến lược để bổ sung và mở rộng cho các lĩnh vực kinh doanh chính.

“Công nghệ đang thay đổi mọi khía cạnh của cuộc sống và hoạt động của mọi doanh nghiệp. Vì vậy, chúng tôi hợp tác với những doanh nghiệp hàng đầu như Google để mang đến những giải pháp công nghệ mới và tốt nhất cho khách hàng.

“Thương hiệu PwC được coi là một trong những thương hiệu dịch vụ chuyên nghiệp uy tín nhất thế giới, và uy tín này được xây dựng bởi sự sôi nổi, lòng nhiệt huyết và chất lượng nghiệp vụ của 208.000 nhân viên, cũng như nỗ lực hợp tác của họ với các bên liên quan nhằm xây dựng niềm tin và giải quyết các vấn đề quan trọng.



“PwC đã đạt được nhiều kết quả đáng tự hào và đây là cơ sở để chúng tôi bước vào năm tài chính 2016 với một đà phát triển tốt. Tất cả các lĩnh vực hoạt động và khu vực địa lý đều đang tăng trưởng. Việc mua lại công ty Booz & Company (nay là Strategy&) đã nâng cao năng lực trong mạng lưới PwC. Chúng tôi hiện nay đang đứng đầu về khả năng cung cấp dịch vụ toàn diện, từ tư vấn chiến lược đến thực thi. Chúng tôi đã tuyển dụng 53.000 nhân viên mới trong năm vừa qua và trong năm tài chính 2016, chúng tôi dự định tuyển thêm nhiều nhân viên từ nhiều quốc gia hơn với các kỹ năng phong phú. Mục đích của chúng tôi là nâng cao năng lực nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng của các bên liên quan.

“Mặc dù trình độ phát triển trên thế giới còn có nhiều sự chênh lệch và một số quốc gia sẽ tiếp tục gặp khó khăn, chúng tôi dự đoán tăng trưởng kinh tế toàn cầu sẽ tăng cao hơn và đạt mức 3,6% năm 2016”, ông Dennis Nally cho biết.

Kết quả kinh doanh theo khu vực

Các công ty PwC tại Bắc Mỹ và vùng Caribê tiếp tục tăng trưởng mạnh ở mức 12%. Công ty thành viên lớn nhất của mạng lưới PwC là PwC Hoa Kỳ đã có một năm ấn tượng với doanh thu tăng 10%, đạt 12,2 tỷ đô la Mỹ và tăng trưởng tốt trên mọi lĩnh vực hoạt động.

Doanh thu tại Nam và Trung Mỹ khá cao, với mức tăng trưởng đạt 8%. Tuy nhiên, mức tăng trưởng này thấp hơn năm ngoái, một phần vì nền kinh tế Brazil gặp khó khăn.

Doanh thu tại châu Á trong năm tài chính 2015 tăng mạnh ở mức 9%, đạt 4,1 tỷ đô la Mỹ. Những chiến lược phát triển dịch vụ và mở rộng của PwC tại châu Á đang mang lại kết quả tốt, trong đó, PwC Trung Quốc và Hong Kong đã tăng trưởng 8%, trong khi PwC Ấn Độ tăng trưởng 17%. Mặc dù tình hình kinh tế tại Trung Quốc có dấu hiệu khó khăn trong năm tới, chúng tôi tiếp tục lạc quan về thị trường này và tin tưởng vào sự tăng trưởng tại đây trong năm tới.

PwC cũng ghi nhận tăng trưởng ấn tượng tại châu Âu. Cụ thể, doanh thu tăng 8% tại Tây Âu và 6% tại Trung và Đông Âu. Doanh thu của PwC Vương quốc Anh, công ty thành viên lớn thứ 2 của PwC, tăng mạnh ở mức 9% và đạt 4,1 tỷ đô la Mỹ, trong đó lĩnh vực kiểm toán và tư vấn tăng trưởng đặc biệt tốt. Doanh thu của PwC tăng 11% tại Italia, 8% tại Đức và 6% tại Pháp.

Doanh thu của PwC tăng trưởng 2 con số tại Trung Đông và châu Phi, đạt 16%.

Mức tăng trưởng tại châu Đại Dương và các đảo quốc Thái Bình Dương là 11%. Đáng chú ý, mức tăng trưởng tại Australia đạt 10%.

Bảng 1: Tổng doanh thu của các công ty PwC theo khu vực địa lý (triệu đô la Mỹ)

	FY15 theo tỷ giá FY15	FY14 theo tỷ giá FY14	% thay đổi	% thay đổi theo tỷ giá cố định
Châu Á	4.109	3.902	5,3%	8,5%
Châu Đại Dương và các đảo quốc Thái Bình Dương	1.583	1.552	2,0%	10,9%
Trung và Đông Âu	716	821	-12,9%	5,7%
Tây Âu	12.651	12.777	-1,0%	8,2%
Trung Đông và châu Phi	1.304	1.170	11,4%	16,3%
Bắc Mỹ và vùng Caribê	14.035	12.704	10,5%	11,6%
Nam và Trung Mỹ	958	1.026	-6,6%	7,7%
Tổng doanh thu	35.356	33.952	4,1%	9,9%

Doanh thu trong năm tài chính 2015 (FY15) là tổng doanh thu của tất cả các công ty PwC và được thể hiện bằng đô la Mỹ theo tỷ giá hối đoái trung bình của FY15. Doanh thu trong năm tài chính 2015 (FY14) được thể hiện bằng đô la Mỹ theo tỷ giá hối đoái trung bình của FY14. Tổng doanh thu bao gồm các chi phí tính cho khách hàng. Năm tài chính kết thúc vào ngày 30 tháng 6.

Kết quả kinh doanh theo lĩnh vực hoạt động

Kiểm toán và Bảo đảm là mảng kinh doanh lớn nhất và hoạt động nền tảng của PwC trên toàn thế giới. Doanh thu từ Kiểm toán và Bảo đảm đã tăng trưởng mạnh ở mức 6%, đạt 15,2 tỷ đô la Mỹ. Kết quả này đạt được trong bối cảnh cạnh tranh trên thị trường rất gay gắt và thị trường kiểm toán châu Âu thay đổi do quy định mới bắt buộc quay vòng công ty kiểm toán.

Bên cạnh những biến động trên thị trường kiểm toán thế giới thì nhu cầu đối với các dịch vụ bảo đảm đang tăng, đặc biệt là các dịch vụ liên quan tới rủi ro kinh doanh. Việc đầu tư vào công nghệ đã tiếp tục giúp PwC mở rộng thị trường dịch vụ bảo đảm sang các lĩnh vực mới như bảo đảm và an ninh về công nghệ thông tin và dữ liệu.

Chất lượng là tiêu chí trọng tâm của các hoạt động của PwC trên toàn thế giới. Chỉ riêng trong năm tài chính 2015, PwC đã đầu tư 450 triệu đô la Mỹ (tương đương với các năm trước) nhằm nâng cao chất lượng của các dịch vụ bảo đảm, phát triển các công cụ và công nghệ tiên tiến, và đào tạo nhân lực.

Tư vấn các Thương vụ và Quản trị Doanh nghiệp tăng trưởng mạnh mẽ trong năm tài chính 2015, tăng 18% và đạt 11,2 tỷ đô la Mỹ. Các dịch vụ tư vấn đóng góp 30% doanh thu của PwC và chúng tôi mong đợi rằng lĩnh vực này sẽ tiếp tục tăng trưởng mạnh trong tương lai.

Việc mua lại công ty Strategy& (trước kia là Booz & Company) vào tháng 4 năm 2014 đã góp phần khẳng định vị thế dẫn đầu của PwC trong lĩnh vực tư vấn, từ tư vấn chiến lược đến thực thi. Hiện nay, PwC có hơn 3.000 nhân viên tư vấn chiến lược làm việc cho công ty Strategy&.



Doanh thu từ dịch vụ **Tư vấn Thuế** cũng tăng trưởng mạnh mẽ trong năm tài chính 2015, tăng 7% và đạt 8,9 tỷ đô la Mỹ. Các dịch vụ tư vấn thuế đã hưởng lợi từ nhu cầu mua bán sáp nhập và chuyển giá ngày càng cao trên thị trường toàn cầu.

Bảng 2: Tổng doanh thu của các công ty PwC theo lĩnh vực hoạt động (triệu đô la Mỹ)

	FY15 theo tỷ giá FY15	FY14 theo tỷ giá FY14	% thay đổi	% thay đổi theo tỷ giá cố định
Dịch vụ Kiểm toán và Bảo đảm	15.177	15.137	0,3%	6,2%
Dịch vụ Tư vấn các Thương vụ và Quản trị Doanh nghiệp	11.235	10.002	12,3%	18,0%
Dịch vụ Tư vấn Thuế	8.944	8.813	1,5%	7,1%
Tổng doanh thu	35.356	33.952	4,1%	9,9%
Chi phí và phụ phí phát sinh	(2.351)	(2.025)	16,1%	21,8%
Doanh thu thuần	33.005	31.927	3,4%	9,2%

Doanh thu trong năm tài chính 2015 (FY15) là tổng doanh thu của tất cả các công ty PwC và được thể hiện bằng đô la Mỹ theo tỷ giá hối đoái trung bình của FY15. Doanh thu trong năm tài chính 2015 (FY14) được thể hiện bằng đô la Mỹ theo tỷ giá hối đoái trung bình của FY14. Tổng doanh thu bao gồm các chi phí tính cho khách hàng. Năm tài chính kết thúc vào ngày 30 tháng 6.

Nhân lực tại PwC

Là mạng lưới dịch vụ chuyên nghiệp số 1 trên thế giới, PwC cần những con người tài năng nhất. Trong năm tài chính 2015, PwC đã tuyển dụng số lượng nhân viên mới đạt mức kỷ lục là 53.049, trong đó có 24.600 tân cử nhân. Tổng số nhân viên của PwC trên toàn cầu tăng 6% lên 208.000. Điều này phản ánh những cơ hội phát triển và thăng tiến vượt trội mà PwC mang lại.

“Chúng tôi tin rằng nguồn nhân lực ngày càng đa dạng sẽ thúc đẩy thành công của PwC trong tương lai. Chúng tôi rất coi trọng việc tạo nên một môi trường tích cực, giúp cho các nhân viên phát triển và phát huy hết tiềm năng. Đó cũng là lí do chúng tôi ủng hộ chiến dịch vì bình đẳng giới của UN Women mang tên HeForShe trong năm nay, và kêu gọi các nhân viên nam của PwC cam kết chung tay gỡ bỏ rào cản đối với bình đẳng giới”, ông Dennis Nally chia sẻ thêm.

Trong năm tài chính 2015, các công ty và nhân viên của PwC đã ủng hộ gần 58 triệu đô la Mỹ cho các hoạt động vì cộng đồng; hơn 58.000 nhân viên của PwC đã đóng góp hơn 537.000 giờ cho các dịch vụ chuyên nghiệp và các hoạt động tình nguyện cần kĩ năng.

- HẾT THÔNG CÁO -



Thông tin cho tòa soạn:

Đánh giá thường niên toàn cầu 2015 của PwC được công bố hôm nay và có thể xem tại địa chỉ www.pwc.com/annualreview và www.pwc.com/vn.

Các anh/chị có thể tham khảo thêm các video và đồ họa về Đánh giá thường niên toàn cầu trên thư viện truyền thông của PwC.

Giới thiệu PwC

Tại PwC, mục đích của chúng tôi là xây dựng niềm tin trong xã hội và giải quyết các vấn đề quan trọng. Chúng tôi là một mạng lưới các công ty tại 157 quốc gia với hơn 208.000 nhân viên luôn cam kết cung cấp các dịch vụ bảo đảm, tư vấn thuế và tư vấn quản lý và tài chính chất lượng cao. Tìm hiểu thêm và cho chúng tôi biết điều gì quan trọng với bạn tại www.pwc.com và www.pwc.com/vn.

Giới thiệu PwC Việt Nam

PwC Việt Nam thành lập văn phòng tại Hà Nội và Tp. HCM năm 1994. Đội ngũ chuyên gia của chúng tôi gồm hơn 750 người Việt Nam và nước ngoài am hiểu sâu sắc môi trường kinh doanh tại Việt Nam và hiểu biết sâu rộng các chính sách và thủ tục đầu tư, thuế, pháp luật, kế toán và tư vấn trên cả nước. Chúng tôi có một công ty luật 100% vốn nước ngoài tại Việt Nam được Bộ Tư pháp cấp giấy phép có trụ sở chính tại Tp. Hồ Chí Minh và chi nhánh tại Hà Nội.

Chúng tôi luôn hỗ trợ hết khả năng để giúp khách hàng đạt được mục tiêu của họ. Với đội ngũ chuyên gia có năng lực và kiến thức chuyên sâu về các lĩnh vực ngành nghề kinh doanh cần thiết cho khách hàng tại mỗi thị trường địa phương trên khắp mạng lưới, chúng tôi cung cấp dịch vụ toàn diện cho khách hàng ở bất kỳ nơi nào họ hoạt động kinh doanh, trên khắp Châu Á và các khu vực khác trên toàn thế giới.

PwC được hiểu là mạng lưới PwC và/hoặc một trong nhiều công ty thành viên, mỗi công ty thành viên là một pháp nhân độc lập. Vui lòng xem trang web www.pwc.com/structure để biết thêm chi tiết.

©2015 Công ty TNHH PricewaterhouseCoopers Việt Nam. Bảo lưu mọi quyền.