
Thông cáo báo chí

Ngày 19/1/2016

Contact Vũ Thị Thu Nguyệt, PwC Việt Nam
Tel: (04) 3946 2246, máy lẻ 4690; Mobile: 0947 093 998
E-mail: vu.thi.thu.nguyet@vn.pwc.com

Pages 6

Thách thức địa chính trị gia tăng trong khi các CEO kém lạc quan về tăng trưởng kinh tế toàn cầu

- Mức độ tin tưởng vào tăng trưởng kinh tế toàn cầu giảm 10 điểm
- Quan ngại về bất ổn địa chính trị tăng mạnh
- Triển vọng doanh thu sụt giảm tại các nền kinh tế lớn
- 90% doanh nghiệp đang thay đổi cách sử dụng công nghệ để đánh giá và đáp ứng kỳ vọng của khách hàng và các bên liên quan

DAVOS, THỤY SĨ, ngày 19 tháng 1 năm 2016 – Hai phần ba các CEO (66%) cho rằng doanh nghiệp của họ đang phải đối mặt với nhiều thách thức hơn so với ba năm trước. Chỉ có hơn một phần tư (27%) cho rằng nền kinh tế toàn cầu sẽ tăng trưởng mạnh hơn trong 12 tháng tới, ít hơn 10 điểm phần trăm so với năm ngoái.

Kết quả Khảo sát CEO Thường niên Toàn cầu của PwC cũng cho thấy chỉ có hơn 1/3 các CEO (35%) rất tin tưởng vào khả năng tăng trưởng doanh thu của doanh nghiệp mình trong năm tới, giảm 4 điểm so với năm ngoái (39%) và thậm chí còn thấp hơn 1 điểm so với năm 2013.

Cuộc Khảo sát CEO Thường niên Toàn cầu của PwC năm nay - với chủ đề *‘Định nghĩa lại “thành công” trong một thế giới thay đổi’* – đã chỉ ra tương lai ảm đạm của nền kinh tế toàn cầu trong 12 tháng tới dựa trên kết quả phỏng vấn với hơn 1.400 CEO trên thế giới. Nội dung nghiên cứu này vừa được công bố tại lễ khai mạc Hội nghị thường niên của Diễn đàn Kinh tế Thế giới tại Davos, Thụy Sĩ.

Quá trình tái cân bằng nền kinh tế Trung Quốc, giá dầu thô giảm và các quan ngại về an toàn địa chính trị đã làm giảm sự tin tưởng vào triển vọng tăng trưởng kinh tế toàn cầu. Tính trên toàn thế giới, chỉ có hơn 1/4 (hay 27%) các CEO cho rằng nền kinh tế thế giới sẽ tăng trưởng mạnh hơn trong 12 tháng tới, so với 37% năm ngoái. Trong khi đó, 23% tin rằng kinh tế toàn cầu sẽ tăng trưởng kém hơn (năm 2015: 17%). Hơn nữa, mức độ lạc quan của các CEO tại Bắc Mỹ (16%) chỉ bằng một nửa của các khu vực lạc quan nhất (Tây Âu: 33% và Trung Đông: 34%). Gần 1/3 các CEO Trung Quốc (33%) cho rằng nền kinh tế thế giới sẽ tăng trưởng chậm lại trong năm 2016.

Giảm tin tưởng vào tăng trưởng doanh thu

Tỷ lệ các CEO tin tưởng vào tăng trưởng doanh thu của công ty mình trong 12 tháng tới đã giảm (35% ‘rất tin tưởng’ so với 39% năm ngoái). Đi ngược lại với xu hướng này, các CEO tại Ấn Độ (64%), Tây Ban Nha (54%) và Romania (50%) là những lãnh đạo doanh nghiệp lạc quan hơn cả. Bất ngờ lớn nhất là Đài Loan, nơi chỉ có 19% các CEO rất tin tưởng vào tăng trưởng doanh thu ngắn hạn, giảm tận 46 điểm phần trăm so với năm ngoái (65%). Tuy nhiên, Thụy Sĩ mới là nước kém lạc quan nhất khi mà chỉ có 16% CEO Thụy Sĩ (thay vì 24% năm 2015) rất tin tưởng vào tăng trưởng doanh thu ngắn hạn.

Hầu hết các nền kinh tế lớn trên thế giới đều giảm lạc quan về tăng trưởng doanh thu, với tỷ lệ ‘rất tin tưởng’ vào tăng trưởng doanh thu ngắn hạn lần lượt là: Trung Quốc - 24% (năm 2015: 36%), Mỹ - 33% (năm 2015:



46%), Vương quốc Anh - 33% (năm 2015: 39%) và Đức - 28% (năm 2015: 35%). Trong khi đó, Italia (20%) và Nhật Bản (28%) khá giống với năm trước. Chỉ riêng có Nga là đi ngược lại xu hướng với tỷ lệ rất tin tưởng là 26% - cao hơn so với 16% năm ngoái.

Về triển vọng đầu tư, Mỹ, Trung Quốc, Đức và Anh tiếp tục là những nền kinh tế được coi là quan trọng nhất đối với tăng trưởng trong 12 tháng tới. Mexico và Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất cũng lọt vào Top 10, thay thế cho Indonesia và Australia.

Ông Dennis Nally, Chủ tịch Toàn cầu của PwC chia sẻ về kết quả khảo sát:

“Rõ ràng là sự tin tưởng của các lãnh đạo doanh nghiệp vào triển vọng tăng trưởng kinh tế toàn cầu cũng như tăng trưởng doanh thu công ty đã giảm sút. Bất kể quy mô doanh nghiệp, những thách thức mà họ đang gặp phải đang ngày càng phức tạp hơn và vượt qua mọi biên giới về địa chính trị, thể chế chính sách, an ninh mạng, trình độ phát triển xã hội, con người và uy tín doanh nghiệp. Giờ đây doanh nghiệp đang phải đối mặt với hàng loạt rủi ro mới - những mối đe dọa đến lợi ích quốc gia và lợi ích kinh tế.

“Triển vọng của năm tới lại càng ảm đạm hơn khi mà Mỹ, Trung Quốc, Đức và Anh tiếp tục là những nền kinh tế tạo động lực chính cho tăng trưởng toàn cầu. Việc các CEO tiếp tục coi đây là những ‘điểm đến an toàn’ chứng tỏ rằng họ cũng không thể nói chắc được đâu là nơi sẽ đem đến tăng trưởng thực sự trong dài hạn.”

CEO nhận thấy nhiều thách thức hơn

Các quan ngại về địa chính trị đã gia tăng, khiến 2/3 các CEO (66%) cho rằng doanh nghiệp họ đang phải đối mặt với nhiều thách thức hơn so với ba năm trước.

Theo 79% các CEO, việc siết chặt về thể chế chính sách một cách quá mức là thách thức hàng đầu đối với triển vọng tăng trưởng của doanh nghiệp. Đây là năm thứ 4 liên tiếp mức độ quan ngại về thể chế chính sách tăng. Ngoài ra, bất ổn địa chính trị đã vươn lên vị trí thứ 2 trong danh sách các mối lo ngại lớn nhất - từ vị trí thứ 4 năm ngoái, sau khi 74% các CEO cho biết họ lo ngại về khía cạnh này. Trong khi đó, tình trạng thiếu hụt nhân lực có kỹ năng đã giảm từ vị trí thứ 4 xuống thứ 2, nhưng vẫn là quan ngại lớn đối với 72% các CEO. Biến động tỷ giá hối đoái là mối quan tâm lớn thứ 3 (73%).

An ninh mạng cũng khiến 61% CEO lo ngại vì đây là mối đe dọa đến cả lợi ích quốc gia và lợi ích kinh tế. An ninh mạng là quan ngại lớn hơn cả đối với các CEO tại Mỹ, Australia và Anh (hơn 74%) và trong ngành ngân hàng, công nghệ và bảo hiểm.

Kỹ năng và tuyển dụng

Gần nửa (48%) các CEO có kế hoạch tăng nhân sự trong 12 tháng tới, giảm nhẹ so với năm ngoái (50%). Hoạt động tuyển dụng sẽ sôi nổi nhất tại Ấn Độ (70%), Anh (66%) và Trung Quốc (57%).

Lo ngại về thiếu hụt nhân lực có kỹ năng tiếp tục ở mức cao (72%), đặc biệt trong lĩnh vực giải trí & truyền thông, công nghệ, cũng như các ngành nặng về Khoa học – Công nghệ - Kỹ thuật – Toán học (STEM) như ngành sản xuất, dược phẩm và khoa học đời sống. Tính theo khu vực địa lý, nhân lực là mối quan tâm lớn hơn cả tại châu Á – Thái Bình Dương (81%), Trung Đông (83%), châu Phi (86%), và nhỏ hơn cả tại Tây Âu (59%).

Gần nửa các CEO cho biết họ đang thay đổi cách phát triển bộ máy lãnh đạo (49%). Họ nhận thấy rằng thể hệ lãnh đạo tương lai sẽ phải đương đầu với một môi trường kinh doanh phức tạp hơn, với công nghệ tiên tiến hơn, rủi ro đa dạng hơn và kỳ vọng lớn hơn đến từ các bên liên quan. Dường như các CEO đang quan tâm hơn tới kỳ vọng của các bên liên quan và các vấn đề về niềm tin trong kinh doanh, vì 41% cho biết họ sẽ chú trọng hơn vào văn hóa và thái độ ứng xử nơi công sở.



Chính phủ và doanh nghiệp

Theo 56% các CEO, nhiệm vụ hàng đầu của chính phủ là đảm bảo một hệ thống thuế minh bạch và hiệu quả. Tiếp đến là cung cấp nguồn lao động có kỹ năng, có học vấn và linh hoạt (53%), và xây dựng cơ sở hạ tầng (50%) – bao gồm cơ sở hạ tầng kỹ thuật số.

Tuy nhiên, phần lớn các CEO không đánh giá cao hiệu quả của chính phủ mình, đặc biệt khi được hỏi về hệ thống thuế và bình đẳng thu nhập. Hai phần ba (67%) cho rằng một hệ thống thuế ổn định quan trọng hơn là thuế suất thấp.

Khoảng một phần ba (33%) các CEO cho rằng các chính phủ chưa bảo vệ dữ liệu cá nhân một cách hiệu quả (26% cho là hiệu quả). Trung Quốc (46%), Mỹ (60%), Brazil (72%) và Argentina (52%) là những nước có quan ngại lớn nhất về vấn đề này.

Công nghệ

Cuộc khảo sát cho thấy công nghệ rất quan trọng đối với việc đổi mới doanh nghiệp và củng cố hiểu biết lẫn nhau giữa doanh nghiệp và khách hàng cũng như các bên liên quan.

9 trên 10 các CEO (90%) cho biết họ đang thay đổi cách sử dụng công nghệ để đánh giá kỳ vọng của khách hàng và các bên liên quan, để từ đó đáp ứng được những kỳ vọng này. Xu hướng thay đổi này diễn ra mạnh mẽ nhất ở các ngành có yêu cầu cao về dịch vụ khách hàng như ngân hàng & thị trường vốn (90%), bảo hiểm (95%), khách sạn & nghỉ dưỡng (94%) và chăm sóc sức khỏe (93%). Nhìn chung, có hơn 3/4 (hay 77%) các CEO tin rằng các thành tựu khoa học sẽ thay đổi hoàn toàn kỳ vọng đối với doanh nghiệp trong vòng 5 năm tới.

Các công cụ thu thập và phân tích dữ liệu, và các hệ thống quản lý quan hệ khách hàng (CRM) được cho là mang lại hiệu quả lớn nhất trong việc huy động sự tham gia của các bên liên quan. Tiếp đến là nghiên cứu - phát triển (R&D) và đổi mới sáng tạo (53%). Cụ thể các CEO tại Đài Loan (76%), Brazil (72%), Pháp (71%) và Đức (67%) coi trọng R&D và đổi mới sáng tạo hơn mức trung bình toàn cầu.

Tuy vậy, trong nội bộ doanh nghiệp, công nghệ và phân tích dữ liệu vẫn chưa phát huy hết tiềm năng. Chỉ có 4% các CEO cho biết họ áp dụng phân tích dữ liệu để quản lý nhân lực, và 16% áp dụng quy trình này để tăng năng suất. Công nghệ thay đổi nhanh chóng được coi là trở ngại lớn đối với triển vọng tăng trưởng trong ngành ngân hàng & thị trường vốn (81%). Tỷ lệ này cao hơn 20% so với mức trung bình toàn cầu (61%) và cao hơn tỷ lệ trong ngành giải trí & truyền thông (79%) và công nghệ (66%) – những ngành chịu áp lực về thiếu hụt nhân lực có kỹ năng.

Niềm tin và mục đích trong kinh doanh

Cuộc khảo sát năm nay đã tìm hiểu cách các CEO chuẩn bị để đáp ứng được kỳ vọng thay đổi của khách hàng và các bên liên quan khác. 59% các CEO cho biết doanh nghiệp cần nỗ lực hơn nữa để truyền đạt mục đích và giá trị của mình.

Niềm tin là một quan tâm lớn của các CEO trong bối cảnh nhu cầu của các bên liên quan đang thay đổi. Hơn một nửa (55%) các CEO quan ngại về tình trạng thiếu tin tưởng trong kinh doanh, cao hơn so với tỷ lệ 37% của ba năm trước.

Tuy nhiên, cũng có không ít rào cản đối với việc đáp ứng kỳ vọng thay đổi. Nhiều CEO (45%) cho biết chi phí tăng đang ngăn cản họ đáp ứng những kỳ vọng ngày càng cao. Tiêu chuẩn và quy định không rõ ràng hoặc không nhất quán cũng là rào cản lớn, theo 42% CEO.

Hơn ba phần tư (77%) các CEO cho rằng trong vòng 5 năm tới, các thành tựu công nghệ sẽ thay đổi hoàn toàn kỳ vọng về doanh nghiệp trên các phương diện: truyền thông, báo cáo doanh nghiệp, đầu tư và lập kế hoạch. Ngoài ra, 71% các CEO tin rằng trong 5 năm tới, các doanh nghiệp thành công sẽ được định hướng bởi mục đích tạo ra giá trị cho nhiều bên liên quan hơn. 87% CEO cho biết doanh nghiệp coi trọng lợi nhuận



dài hạn hơn là lợi nhuận ngắn hạn. Nhìn chung, họ cho rằng nhu cầu của khách hàng và các bên liên quan sẽ quan trọng hơn nhu cầu của cổ đông trong các doanh nghiệp thành công.

Ông Dennis Nally cũng chia sẻ:

“Môi trường kinh doanh của các CEO đang đầy thách thức. Họ nhận thấy kỳ vọng đến từ nhiều bên liên quan hơn. Việc chuyển đổi từ mô hình kinh doanh chỉ dựa trên lợi nhuận sang mô hình kinh doanh tính đến cả lợi nhuận và mục đích doanh nghiệp không phải là chuyện sớm chiều hoặc dễ dàng. Nhưng quá trình này đã bắt đầu và việc các doanh nghiệp cần làm là nỗ lực để bắt kịp tiến độ.”

- Hết -

Thông tin cho tòa soạn:

- Về cuộc khảo sát:** Cuộc Khảo sát CEO toàn cầu lần thứ 19 của PwC đã tiến hành 1,409 cuộc phỏng vấn tại 83 quốc gia trong quý cuối năm 2015. Tính theo khu vực, 476 cuộc phỏng vấn được thực hiện tại châu Á - Thái Bình Dương, 314 tại Tây Âu, 170 tại Trung và Đông Âu, 169 tại Mỹ Latinh, 146 tại Bắc Mỹ, 87 tại châu Phi và 47 tại Trung Đông. Tải về và xem kết quả khảo sát đầy đủ tại www.pwc.com/ceosurvey.
- Danh sách quốc gia/khu vực các CEO cho biết họ rất tự tin về tăng trưởng trong 12 tháng tới**

Rất tự tin về tăng trưởng doanh thu ngắn hạn				
	2016	2015	2014	2013
Ấn Độ	64%	62%	49%	63%
Tây Ban Nha	54%	35%	23%	20%
Romania	50%	44%	39%	42%
Mexico	46%	50%	51%	62%
Argentina	42%	17%	10%	26%
Châu Phi*	42%	***	***	***
ASEAN**	38%	47%	45%	40%
Nam Phi	37%	39%	25%	45%
Toàn cầu	35%	39%	39%	36%
Australia	35%	43%	34%	30%
Vương quốc Anh	33%	39%	27%	22%
Mỹ	33%	46%	36%	30%
Bắc Âu	31%	26%	***	***
Canada	31%	36%	27%	42%
Đan Mạch	30%	33%	44%	NA
Đức	28%	35%	33%	31%
Nhật Bản	28%	27%	27%	18%
Nga	26%	16%	53%	66%
Trung Quốc	24%	36%	48%	40%
Brazil	24%	30%	42%	44%
Ý	20%	20%	27%	21%
Đài Loan	19%	65%	***	***
Thụy Sĩ	16%	24%	42%	18%

* Không bao gồm Nam Phi

** Các nước ASEAN đã tiến hành khảo sát bao gồm Campuchia, Indonesia, Malaysia, Philippines, Singapore, Thái Lan và Việt Nam

*** Không có số liệu



3. Danh sách ngành công nghiệp các CEO có kế hoạch tăng nhân sự

Tỷ lệ CEO dự kiến tăng nhân sự trong 12 tháng tới (theo ngành)				
	2016	2015	2014	2013
Công nghệ	67%	55%	63%	44%
Quản lý tài sản	65%	61%	58%	55%
Dược phẩm & Khoa học đời sống	64%	58%	44%	38%
Chăm sóc sức khỏe	56%	59%	53%	43%
Khách sạn & Nghỉ dưỡng	53%	45%	51%	33%
Dịch vụ kinh doanh	51%	56%	62%	56%
Bán lẻ	51%	46%	51%	49%
Giao thông & kho vận	51%	49%	40%	43%
Bảo hiểm	49%	50%	59%	39%
Công nghiệp ô tô	48%	49%	45%	44%
Thông tin liên lạc	48%	40%	52%	36%
Sản xuất công nghiệp	47%	53%	46%	36%
Hóa chất	46%	50%	49%	43%
Khai thác mỏ	45%	52%	25%	39%
Ngân hàng & Thị trường vốn	43%	53%	52%	44%
Kỹ thuật & Xây dựng	42%	51%	51%	52%
Năng lượng	42%	36%	36%	41%
Hàng tiêu dùng	41%	40%	46%	40%
Giải trí & Truyền thông	39%	46%	53%	43%
Trồng rừng, Giấy & Bao bì	36%	27%	45%	32%
Kim loại	32%	41%	22%	28%

Giới thiệu PwC

Tại PwC, mục tiêu của chúng tôi là tạo dựng niềm tin trong xã hội và giải quyết các vấn đề quan trọng. Chúng tôi là một mạng lưới các công ty PwC tại 157 quốc gia với hơn 208.000 nhân viên luôn cam kết cung cấp các dịch vụ kiểm toán và đảm bảo, tư vấn quản lý tài chính và tư vấn thuế và pháp lý chất lượng cao. Hãy trao đổi với chúng tôi các vấn đề của bạn và tìm hiểu rõ hơn về chúng tôi bằng cách truy cập trang web www.pwc.com và www.pwc.com/vn.

Giới thiệu PwC Việt Nam

PwC Việt Nam thành lập văn phòng tại Hà Nội và Tp. HCM năm 1994. Đội ngũ chuyên gia của chúng tôi gồm hơn 750 người Việt Nam và nước ngoài am hiểu sâu sắc môi trường kinh doanh tại Việt Nam và hiểu biết sâu rộng các chính sách và thủ tục đầu tư, thuế, pháp luật, kế toán và tư vấn trên cả nước. Chúng tôi có một công ty luật 100% vốn nước ngoài tại Việt Nam được Bộ Tư pháp cấp giấy phép có trụ sở chính tại Tp. Hồ Chí Minh và chi nhánh tại Hà Nội.

Chúng tôi luôn hỗ trợ hết khả năng để giúp khách hàng đạt được mục tiêu của họ. Với đội ngũ chuyên gia có năng lực và kiến thức chuyên sâu về các lĩnh vực ngành nghề kinh doanh cần thiết cho khách hàng tại mỗi thị trường địa phương trên khắp mạng lưới, chúng tôi cung cấp dịch vụ toàn diện cho khách hàng ở bất kỳ nơi nào họ hoạt động kinh doanh, trên khắp Châu Á và các khu vực khác trên toàn thế giới.



©2016 Công ty TNHH PricewaterhouseCoopers Việt Nam. Bảo lưu mọi quyền.

PwC được hiểu là mạng lưới PwC và/hoặc một trong nhiều công ty thành viên, trong đó mỗi công ty thành viên là một pháp nhân độc lập và riêng biệt. Vui lòng truy cập www.pwc.com/structure để biết thêm chi tiết.