
Thông cáo báo chí

Ngày 16/11/2015

Liên hệ Vũ Thị Thu Nguyệt, PwC Việt Nam
Tel: (04) 3946 2246, máy lẻ: 4690; Mobile: 0947 093 9986
Email: vu.thi.thu.nguyet@vn.pwc.com

Số trang 3

Niềm tin kinh doanh của các CEO tại châu Á – Thái Bình Dương xuống mức thấp nhất kể từ năm 2012

- *Bất ổn trên thị trường tài chính làm giảm niềm tin của lãnh đạo các doanh nghiệp*
- *Tuy vậy, phần lớn các CEO vẫn có kế hoạch tăng đầu tư vào khu vực APEC*
- *Các lãnh đạo doanh nghiệp dự kiến chi tiêu thêm cho công nghệ thông tin nhằm đổi mới hoạt động kinh doanh và sản xuất*
- *Nguy cơ mất an ninh mạng là lo ngại lớn nhất của các CEO*

MANILA, Philippines, ngày 16 tháng 11 năm 2015 – Các CEO tại châu Á – Thái Bình Dương cho rằng triển vọng tăng trưởng trong 12 tháng tới đang giảm nhanh. Trước thềm Hội nghị các nhà Lãnh đạo của Diễn đàn Hợp tác Kinh tế châu Á - Thái Bình Dương (APEC) diễn ra ngày 18 & 19 tháng 11, Khảo sát CEO APEC thường niên lần thứ 5 của PwC cho thấy một số lo ngại của các lãnh đạo doanh nghiệp.

Bất ổn trên thị trường tài chính vào mùa hè năm nay đã ảnh hưởng xấu đến niềm tin của các CEO. Chỉ có 28% các lãnh đạo doanh nghiệp cho biết họ “rất tin tưởng” vào khả năng tăng trưởng của doanh nghiệp trong 12 tháng tới, giảm so với tỷ lệ 46% trong khảo sát năm ngoái. Đây cũng là tỷ lệ thấp nhất từ năm 2012, khi PwC bắt đầu khảo sát thường niên về niềm tin kinh doanh của các CEO tại châu Á - Thái Bình Dương.

Tuy nhiên, các mối lo ngại không chỉ liên quan tới kinh tế. An ninh mạng, hiểm họa thiên tai và căng thẳng địa chính trị trong khu vực được đánh giá là những mối đe dọa lớn nhất đối với đầu tư và tăng trưởng. Niềm tin kinh doanh cũng khác nhau giữa các quốc gia trong khu vực. Ví dụ ở Philippines, 51% lãnh đạo các doanh nghiệp tin rằng họ sẽ tăng trưởng kinh doanh trong năm tới, trong khi con số này là 34% tại Mỹ và 20% tại Trung Quốc.

Niềm tin kinh doanh cũng chênh lệch rõ rệt tùy vào quy mô doanh nghiệp. Tỷ lệ các doanh nghiệp quy mô vừa “rất tin tưởng” vào tăng trưởng doanh thu trong vòng 12 tháng tới chỉ đạt 15%, thấp hơn một nửa tỷ lệ tương đương của các doanh nghiệp lớn và nhỏ. Điều này phản ánh khó khăn mà các doanh nghiệp quy mô vừa phải đối mặt khi họ vươn ra khỏi các thị trường truyền thống nhưng vẫn chưa đủ lớn mạnh để dễ dàng vượt qua các cú sốc khi chuyển đổi.

Trong khuôn khổ cuộc Khảo sát CEO APEC năm 2015 của PwC với thông điệp “*Niềm tin của các CEO châu Á – Thái Bình Dương – lung lay nhưng vững vàng*”, 800 lãnh đạo doanh nghiệp đã chia sẻ về triển vọng cho kinh doanh, tăng trưởng và thương mại tự do trong khu vực. Kết quả khảo sát được công bố ngày hôm nay, nhân dịp khai mạc Hội nghị thượng đỉnh các CEO APEC tại Manila, Philippines.

Mặc dù niềm tin vào tăng trưởng doanh thu có giảm, đa số các CEO (53%) vẫn có dự định đầu tư nhiều hơn trong vòng 12 tháng tới, và phần lớn các khoản đầu tư (68%) sẽ rót vào khu vực APEC. Ngoài ra, điểm đến đầu tư trong khu vực APEC đang ngày càng đa dạng. Trung Quốc, Mỹ và Indonesia tiếp tục là các điểm thu hút đầu tư chính. Bên cạnh đó, Philippines,

Việt Nam và Singapore cũng đang hấp dẫn các CEO, khi mà khoảng một nửa các CEO tham gia khảo sát cho biết họ dự định sẽ đầu tư thêm vào các nền kinh tế này trong năm tới.

“Sau một năm FDI cao kỷ lục ở các nền kinh tế đang phát triển ở châu Á, các CEO trong khu vực APEC đã trở nên rất nhạy cảm với các tín hiệu trong thị trường tài chính và khả năng các biến động ảnh hưởng tới tăng trưởng doanh thu”, ông Dennis M. Nally, Chủ tịch PricewaterhouseCoopers International Ltd. chia sẻ. “Tuy vậy, các CEO này vẫn có ý định mở rộng đầu tư đến các địa điểm mới trong APEC. Điều này cho thấy họ đã có kinh nghiệm đối phó với các tình trạng bất ổn ngắn hạn và tận dụng được các cơ hội làm ăn trong khu vực.”

Theo 800 lãnh đạo doanh nghiệp APEC đã tham gia khảo sát năm nay – tỷ lệ tham gia lớn nhất từ trước đến giờ - để nâng cao tính kết nối trong khu vực nhằm phục vụ kinh doanh, cần tăng tốc độ truy cập Internet và đẩy mạnh nền kinh tế kỹ thuật số hơn là đầu tư vào các dự án thương mại quy mô khu vực hay cơ sở hạ tầng mới tại những vùng kém phát triển. Các CEO cho rằng đến năm 2020, đổi mới hoạt động thông qua công nghệ sẽ phổ biến trên toàn châu Á – Thái Bình Dương. Cụ thể, 66% cho rằng đến năm 2020, những tiến bộ trong robot học, Internet kết nối vạn vật hay công nghệ in ấn 3D sẽ thay đổi hoàn toàn ngành công nghiệp sản xuất. Còn 63% các CEO dự kiến sẽ có một đợt chi tiêu mới trong doanh nghiệp họ nhằm đổi mới hoạt động kinh doanh.

“Chúng tôi cũng nhận thấy nhiều điều kiện thuận lợi cho đổi mới”, ông Nally cho biết. “Nền kinh tế chia sẻ mới chỉ bắt đầu phát triển, và đây chính là một nền tảng mới để người tiêu dùng và doanh nghiệp có thể mua bán bất kỳ loại tài sản nào thông qua các công cụ ảo”.

Các CEO trong khu vực APEC lạc quan về thương mại tự do. Trong bối cảnh hội nhập khu vực đang diễn ra trên nhiều lĩnh vực, các CEO cho rằng một khu vực thương mại tự do châu Á – Thái Bình Dương sẽ có thể trở thành hiện thực trước năm 2020. Đối với nhiều CEO, Cộng đồng Kinh tế ASEAN chính là yếu tố chính thay đổi cuộc chơi trong khu vực. Cũng có nhiều kỳ vọng vào khả năng tăng trưởng xuất khẩu và tăng trưởng kinh tế khu vực nhờ Hiệp định Đối tác Xuyên Thái Bình Dương (TPP).

Ông Nally chia sẻ: “Thương mại tự do không hoàn toàn đồng nghĩa với tăng trưởng. Một số lượng lớn các CEO cho rằng thương mại tự do sẽ gây tổn hại lớn tới các doanh nghiệp nhỏ và vừa. Theo các CEO, đối với những người sống bên lề của nền kinh tế, điều quan trọng là họ được tham gia và hưởng lợi từ tăng trưởng và thương mại tự do trong khu vực APEC, cũng như được tiếp cận giáo dục chất lượng cao tại tất cả các cấp và hệ thống giao thông tốt hơn.”

Các kết quả khác:

- 1/3 các CEO đã bớt tin tưởng vào triển vọng tăng tỷ suất lợi nhuận từ các hoạt động nội địa. Họ lạc quan hơn về những hoạt động mà họ có khả năng chi phối tốt hơn, ví dụ như đưa ra sản phẩm hay dịch vụ mới.
- Lãnh đạo các doanh nghiệp cho rằng ngành dịch vụ đang trở nên quan trọng hơn đối với châu Á – Thái Bình Dương khi mà thương mại hàng hóa có xu hướng giảm trên toàn cầu. Điều này góp phần thúc đẩy nhu cầu của thị trường đối với các dịch vụ tư vấn quản lý và công nghệ thông tin, kho vận, và quản trị rủi ro.

Hết.

Thông tin cho tòa soạn:

1. Giới thiệu APEC

Diễn đàn Hợp tác Kinh tế châu Á - Thái Bình Dương (APEC) là một diễn đàn kinh tế khu vực được thành lập năm 1989 nhằm khai thác tốt nhất sự phụ thuộc lẫn nhau ngày càng nhiều giữa các quốc gia châu Á – Thái Bình Dương. [21 thành viên APEC](#) chia sẻ mục tiêu mang lại thịnh vượng cho người dân trong khu vực thông qua tăng trưởng cân đối, bền vững, sáng tạo và an toàn, và thông qua hội nhập kinh tế khu vực.

Hội nghị thượng đỉnh các CEO APEC - sự kiện kinh tế hàng đầu tại châu Á - Thái Bình Dương – thu hút hàng ngàn nhà lãnh đạo kinh tế và doanh nghiệp trong và ngoài khu vực. Hội nghị năm nay diễn ra từ ngày 16 đến 18 tháng 11 tại Manila, Philippines. Để xem chương trình hội nghị, mời truy cập vào [đây](#).

2. Phương pháp khảo sát

Cuộc Khảo sát CEO APEC năm 2015 được thực hiện bởi Đơn vị Khảo sát Quốc tế của PwC từ ngày 23/6 đến 21/8/2015, với sự tham gia của 800 CEO và những doanh nghiệp hàng đầu đến từ 52 quốc gia, hoạt động tại 21 quốc gia thành viên của APEC. Bản báo cáo đầy đủ của cuộc khảo sát có trên trang www.pwc.com/apec.

Giới thiệu PwC

Tại PwC, mục tiêu của chúng tôi là tạo dựng uy tín trong xã hội và giải quyết các vấn đề quan trọng. Chúng tôi là một mạng lưới các công ty PwC tại 157 quốc gia với hơn 208.000 nhân viên luôn cam kết cung cấp các dịch vụ kiểm toán và đảm bảo, tư vấn quản lý tài chính và tư vấn thuế chất lượng cao. Hãy trao đổi với chúng tôi các vấn đề của bạn và tìm hiểu rõ hơn về chúng tôi bằng cách truy cập trang web www.pwc.com và www.pwc.com/vn/.

Giới thiệu PwC Việt Nam

PwC Việt Nam thành lập văn phòng tại Hà Nội và Tp. HCM năm 1994. Đội ngũ chuyên gia của chúng tôi gồm hơn 750 người Việt Nam và nước ngoài am hiểu sâu sắc môi trường kinh doanh tại Việt Nam và hiểu biết sâu rộng các chính sách và thủ tục đầu tư, thuế, pháp luật, kế toán và tư vấn trên cả nước. Chúng tôi có một công ty luật 100% vốn nước ngoài tại Việt Nam được Bộ Tư pháp cấp giấy phép có trụ sở chính tại Tp. Hồ Chí Minh và chi nhánh tại Hà Nội.

Chúng tôi luôn hỗ trợ hết khả năng để giúp khách hàng đạt được mục tiêu của họ. Với đội ngũ chuyên gia có năng lực và kiến thức chuyên sâu về các lĩnh vực ngành nghề kinh doanh cần thiết cho khách hàng tại mỗi thị trường địa phương trên khắp mạng lưới, chúng tôi cung cấp dịch vụ toàn diện cho khách hàng ở bất kỳ nơi nào họ hoạt động kinh doanh, trên khắp Châu Á và các khu vực khác trên toàn thế giới.

©2015 Công ty TNHH PricewaterhouseCoopers Việt Nam. Bảo lưu mọi quyền.

PwC được hiểu là mạng lưới PwC và/hoặc một trong nhiều công ty thành viên, trong đó mỗi công ty thành viên là một pháp nhân độc lập và riêng biệt. Vui lòng truy cập www.pwc.com/structure để biết thêm chi tiết.