

---

## **Thông cáo báo chí**

Ngày	07/02/2017
Liên hệ	Nguyễn Ngọc Hà Tel: (08) 3823 0796, máy lẻ: 4692; Di động: 0909 542 420 E-mail: <a href="mailto:nguyen.ngoc.ha@vn.pwc.com">nguyen.ngoc.ha@vn.pwc.com</a>
Số trang	5

---

### **Cán cân quyền lực kinh tế toàn cầu sẽ tiếp tục nghiêng hơn về phía các nền kinh tế mới nổi, đặc biệt là Ấn Độ, Indonesia và Việt Nam**

Báo cáo mới nhất của PwC đưa ra một số dự báo dựa trên GDP tính theo sức mua tương đương (PPP):

- Quy mô nền kinh tế toàn cầu có thể gấp đôi hiện nay vào năm 2042
- Trung Quốc đã vượt Mỹ để trở thành nền kinh tế có GDP lớn nhất nếu tính theo PPP và có khả năng sẽ đứng đầu thế giới về GDP tính theo tỷ giá hối đoái thị trường trước năm 2030
- Ấn Độ có thể chiếm vị trí thứ 2 của Mỹ từ nay đến năm 2050; Indonesia có khả năng vươn lên vị trí thứ 4 – vượt qua Nhật Bản và Đức
- Đến năm 2050, 6 trong 7 nền kinh tế lớn nhất thế giới được dự báo sẽ là các nền kinh tế mới nổi
- Việt Nam có thể là nền kinh tế tăng trưởng nhanh nhất từ nay đến năm 2050 và sẽ đứng thứ 20 về GDP năm 2050

**Ngày 7 tháng 2 năm 2017** – Cán cân quyền lực kinh tế toàn cầu sẽ tiếp tục có xu hướng chuyển từ các nền kinh tế phát triển sang các nền kinh tế mới nổi từ nay đến năm 2050. Các thị trường mới nổi sẽ chiếm tỷ trọng lớn hơn trong GDP toàn cầu trong dài hạn, mặc dù một số thị trường đã gặp khó khăn trong thời gian gần đây.

Đây là một trong những nhận định nổi bật từ báo cáo mới nhất của PwC trong dự án nghiên cứu “Thế giới năm 2050”. Với tựa đề “**Tầm nhìn dài hạn: Trật tự kinh tế toàn cầu sẽ thay đổi ra sao đến năm 2050?**”, báo cáo của PwC đưa ra dự báo về triển vọng tăng trưởng GDP của 32 nền kinh tế lớn nhất đang chiếm tổng cộng khoảng 85% GDP thế giới. Báo cáo năm nay dựa trên những kết quả mới nhất của mô hình dự báo tăng trưởng dài hạn do các chuyên gia PwC xây dựng từ năm 2006.

Theo báo cáo này, quy mô kinh tế toàn cầu có thể tăng gấp đôi vào năm 2042 và mức tăng trưởng thực tế hàng năm sẽ ở khoảng 2,5% trong giai đoạn 2016-2050. Các thị trường mới nổi và đang phát triển sẽ là những động lực chính của sự tăng trưởng này. Cụ thể, các nước trong nhóm E7 (gồm Brazil, Trung Quốc, Ấn Độ, Indonesia, Mexico, Nga và Thổ Nhĩ Kỳ) sẽ tăng trưởng trung bình 3,5% trong 34 năm tới, cao hơn mức 1,6% của nhóm G7 (gồm Canada, Pháp, Đức, Italia, Nhật Bản, Vương quốc Anh và Mỹ).

Ông John Hawksworth, Chuyên gia kinh tế trưởng của PwC kiêm đồng tác giả của báo cáo nhận định rằng:

“Chúng ta sẽ tiếp tục chứng kiến sự chuyển dịch quyền lực kinh tế từ các nước đã phát triển sang các nền kinh tế mới nổi tại châu Á và các khu vực khác. Nhóm E7 có thể chiếm gần 50%

GDP toàn cầu vào năm 2050, trong khi tỷ trọng của các nước G7 sẽ giảm xuống chỉ còn hơn 20%.”

PwC dự báo rằng thứ hạng các nước dựa trên GDP (tính theo PPP) sẽ thay đổi như sau:

**Bảng 1: Xếp hạng các quốc gia dựa trên GDP tính theo PPP (đơn vị: tỷ USD theo tỷ giá năm 2016)**

GDP PPP rankings	Năm 2016		Năm 2030		Năm 2050	
	Quốc gia	GDP tính theo PPP	Quốc gia	GDP tính theo PPP	Quốc gia	GDP tính theo PPP
1	Trung Quốc	21269	Trung Quốc	38008	Trung Quốc	58499
2	Mỹ	18562	Mỹ	23475	Ấn Độ	44128
3	Ấn Độ	8721	Ấn Độ	19511	Mỹ	34102
4	Nhật Bản	4932	Nhật Bản	5606	Indonesia	10502
5	Đức	3979	Indonesia	5424	Brazil	7540
6	Nga	3745	Nga	4736	Nga	7131
7	Brazil	3135	Đức	4707	Mexico	6863
8	Indonesia	3028	Brazil	4439	Nhật Bản	6779
9	Vương quốc Anh	2788	Mexico	3661	Đức	6138
10	Pháp	2737	Vương quốc Anh	3638	Vương quốc Anh	5369
11	Mexico	2307	Pháp	3377	Thổ Nhĩ Kỳ	5184
12	Italia	2221	Thổ Nhĩ Kỳ	2996	Pháp	4705
13	Hàn Quốc	1929	Ả-rập Xê-út	2755	Ả-rập Xê-út	4694
14	Thổ Nhĩ Kỳ	1906	Hàn Quốc	2651	Nigeria	4348
15	Ả-rập Xê-út	1731	Italia	2541	Ai Cập	4333
16	Tây Ban Nha	1690	Iran	2354	Pakistan	4236
17	Canada	1674	Tây Ban Nha	2159	Iran	3900
18	Iran	1459	Canada	2141	Hàn Quốc	3539
19	Australia	1189	Ai Cập	2049	Philippines	3334
20	Thái Lan	1161	Pakistan	1868	<b>Việt Nam</b>	<b>3176</b>
21	Ai Cập	1105	Nigeria	1794	Italia	3115
22	Nigeria	1089	Thái Lan	1732	Canada	3100
23	Ba Lan	1052	Australia	1663	Bangladesh	3064
24	Pakistan	988	Philippines	1615	Malaysia	2815
25	Argentina	879	Malaysia	1506	Thái Lan	2782
26	Hà Lan	866	Ba Lan	1505	Tây Ban Nha	2732
27	Malaysia	864	Argentina	1342	Nam Phi	2570
28	Philippines	802	Bangladesh	1324	Australia	2564
29	Nam Phi	736	<b>Việt Nam</b>	<b>1303</b>	Argentina	2365
30	Colombia	690	Nam Phi	1148	Ba Lan	2103
31	Bangladesh	628	Colombia	1111	Colombia	2074
<b>32</b>	<b>Việt Nam</b>	<b>595</b>	Hà Lan	1080	Hà Lan	1496

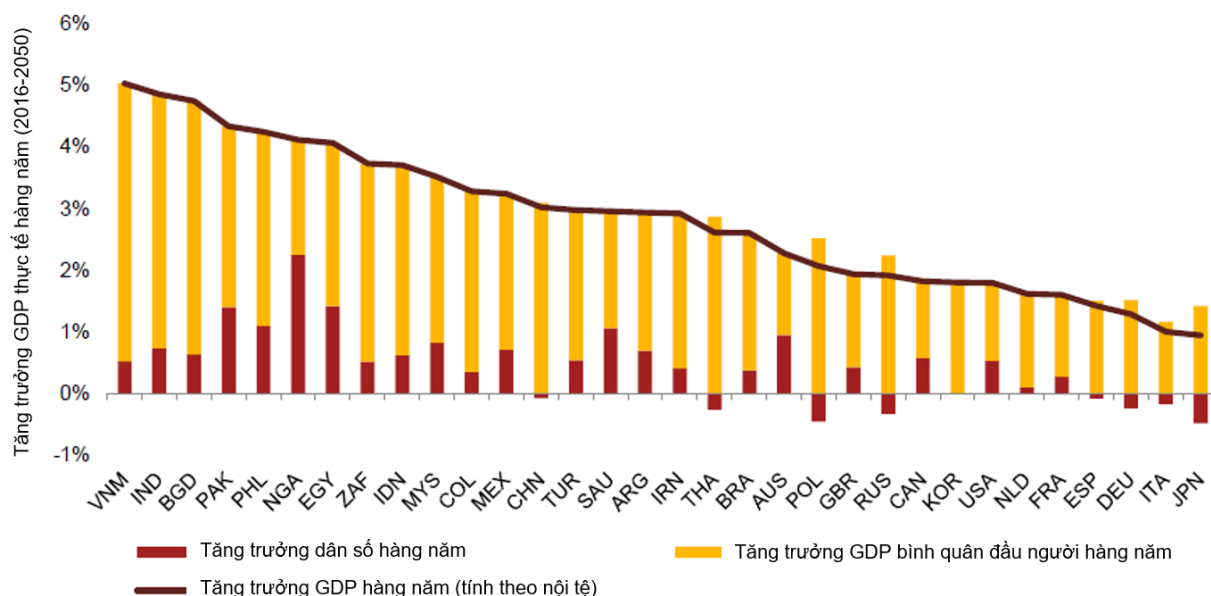
Nguồn: IMF (các số liệu năm 2016); PwC (dự báo cho năm 2030 và 2050)

Tâm điểm sẽ là các quốc gia mới được đưa vào danh sách các thị trường mới nổi gần đây. Đến năm 2050, Indonesia và Mexico được dự báo sẽ có GDP lớn hơn Nhật Bản, Đức, Anh và Pháp. Trong khi đó, Thổ Nhĩ Kỳ có khả năng vượt mặt Italia. Xét về tốc độ tăng trưởng thì Việt Nam, Ấn Độ và Bangladesh sẽ là những nền kinh tế tăng trưởng nhanh nhất từ nay đến năm 2050, với mức tăng trưởng hàng năm đạt khoảng 5% (xem Biểu đồ 1).

Bà Đinh Thị Quỳnh Vân, Tổng Giám đốc PwC Việt Nam cho biết:

“Hai năm trước, báo cáo khảo sát của PwC dự báo rằng Việt Nam sẽ là nền kinh tế lớn thứ 22 thế giới vào năm 2050. Theo báo cáo cập nhật năm nay thì Việt Nam có thể sẽ lên tăng lên hạng thứ 20. Khi mà thế giới đang đối mặt với một số sự kiện chính trị nổi bật như việc Anh rời khỏi EU hay kết quả bầu cử tổng thống Mỹ gần đây, nhiều khả năng nền kinh tế toàn cầu sẽ có thêm những biến động lớn nữa từ nay đến năm 2050. Để thành công được trong sân chơi với nhiều biến động này Việt Nam sẽ cần tăng trưởng dựa trên nền tảng là những nỗ lực tái cơ cấu kinh tế bền vững hơn, thể chế hoàn thiện hơn, và một nền giáo dục - đào tạo chất lượng hơn để người lao động có thể đóng góp thực sự hiệu quả vào tăng trưởng kinh tế dài hạn.”

**Biểu đồ 1: Dự báo tăng trưởng GDP thực tế hàng năm trong giai đoạn 2016-2050**

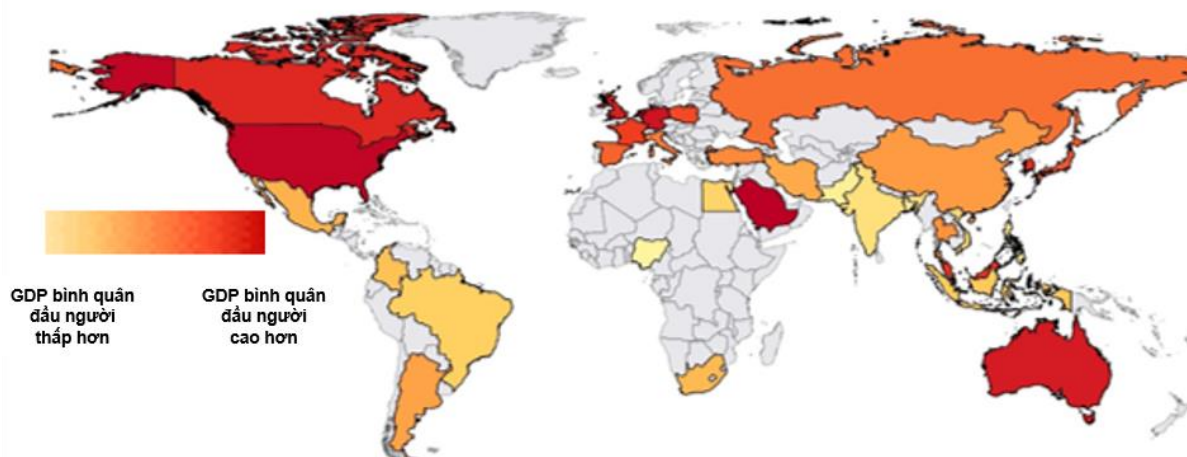


Nguồn: Phân tích của PwC dựa trên dự báo dân số của Liên Hiệp Quốc

### Thu nhập bình quân

Một thông tin tích cực cho các nền kinh tế phát triển đó là các nước này sẽ tiếp tục có thu nhập bình quân đầu người cao hơn. Ngoại trừ Italia ra thì các nước G7 sẽ tiếp tục có GDP bình quân đầu người cao hơn các nước E7 vào năm 2050. Các thị trường mới nổi sẽ thu hẹp dần khoảng cách này từ nay đến năm 2050, nhưng việc loại bỏ hoàn toàn chênh lệch về thu nhập giữa các nước sẽ phải chờ đến nhiều năm sau đó nữa.

**Bản đồ 1: Dự báo GDP thực tế bình quân đầu người vào năm 2050**



Nguồn: Dự báo của PwC dựa trên ước tính của IMF trong năm 2016

Ông John Hawksworth cho biết:

“Khoảng cách về thu nhập bình quân giữa các nước sẽ giảm theo thời gian. Nhưng quá trình này sẽ chưa thể khép lại vào năm 2050. Trong năm 2016, GDP bình quân đầu người của Mỹ gấp gần 4 lần Trung Quốc và gần 9 lần Ấn Độ. Đến năm 2050, khoảng cách chênh lệch này sẽ được thu hẹp lại. Khi đó, thu nhập bình quân tại Mỹ có thể sẽ cao gấp đôi Trung Quốc và gấp 3 Ấn Độ. Nhưng có khả năng là sự bất bình đẳng thu nhập trong nội bộ các nước sẽ tiếp tục tăng, chủ yếu là vì công nghệ phát triển đang tạo nên ngày càng nhiều lợi thế cho những người lao động có kỹ năng cao và những chủ sở hữu vốn.”

### **Tăng trưởng toàn cầu sẽ chậm lại song song với việc dân số đang già hóa và các nền kinh tế mới nổi đang trưởng thành**

Các chuyên gia kinh tế của PwC dự báo rằng nền kinh tế toàn cầu sẽ tăng trưởng trung bình 3,5% mỗi năm từ nay đến năm 2020, sau đó tăng trưởng chậm xuống mức 2,7% trong thập niên 2020, 2,5% trong thập niên 2030 và 2,4% trong thập niên 2040. Đó là vì nhiều nước phát triển (và một số thị trường mới nổi như Trung Quốc) sẽ phải đối mặt với tình trạng thiếu hụt nguồn lao động. Đồng thời, tốc độ tăng trưởng tại các thị trường mới nổi sẽ chậm lại vì các nền kinh tế này đang đạt đến độ trưởng thành, và nhu cầu tăng trưởng nhanh để đuổi kịp các nước khác sẽ giảm dần.

### **Thách thức cho các nhà hoạch định chính sách muốn đạt được tăng trưởng bền vững trong dài hạn**

Để tận dụng được tiềm năng to lớn của mình thì các nền kinh tế mới nổi sẽ cần đầu tư lâu dài và hiệu quả vào giáo dục, cơ sở hạ tầng và công nghệ. Việc giá dầu giảm từ giữa năm 2014 đến đầu năm 2016 đã phần nào cho thấy rằng: các nền thị trường mới nổi cần đa dạng hóa nền kinh tế để đạt được tăng trưởng bền vững trong dài hạn. Để làm được việc đó thì các nước này sẽ cần có những thể chế chính trị, kinh tế, pháp lý và xã hội phù hợp, có khả năng thúc đẩy đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp, cũng như tạo dựng môi trường kinh doanh an toàn và ổn định.

Ông John Hawksworth cho biết:

“Các nhà hoạch định chính sách trên toàn thế giới đang gặp phải một số thách thức đối với mục tiêu tăng trưởng kinh tế bền vững và lâu dài. Những chuyển biến tác động đến cấu trúc nền kinh tế như già hóa dân số hay biến đổi khí hậu đang đòi hỏi các nước phải đưa ra những chính sách cấp tiến. Những chính sách này cần giúp người lao động đóng góp cho xã hội được lâu dài hơn, cũng như hỗ trợ sự phát triển của các công nghệ sạch.”

Bà Đinh Thị Quỳnh Vân nhận định:

“Đối với một nền kinh tế dựa nhiều vào xuất khẩu như Việt Nam thì sự tăng trưởng chậm lại của thương mại toàn cầu đang cho thấy nhiệm vụ cấp bách cần xây dựng một nền kinh tế đa dạng hơn, có khả năng tạo dựng cơ hội kinh doanh trong nhiều ngành nghề, lĩnh vực hơn. Chủ trương xây dựng một chính phủ kiến tạo nhằm đổi mới thể chế nhanh chóng hơn chính là một hướng đi đúng đắn để hiện thực hóa nhiệm vụ này tại Việt Nam.”

### **Cơ hội lớn dành cho những doanh nghiệp có chiến lược linh hoạt và kiên trì**

Sự phát triển của các thị trường mới nổi đang tạo ra nhiều cơ hội kinh doanh, khi mà những nền kinh tế này mở rộng ra thêm nhiều ngành nghề, giao thương với các thị trường khác nhau trên thế giới, và khi mà thu nhập của thành phần dân số trẻ tại các nước này đang ngày càng cao. Các thị trường này sẽ trở thành những nơi hấp dẫn để kinh doanh và sinh sống, và sẽ thu hút ngày càng nhiều đầu tư và nhân lực tài năng.

Tuy nhiên, các nền kinh tế mới nổi cũng đang thay đổi nhanh chóng và thường có khá nhiều biến động. Vì vậy, các doanh nghiệp sẽ cần có những chiến lược hoạt động vừa linh hoạt, vừa kiên trì nếu muốn thành công tại đây. Những ví dụ điển hình được PwC đưa ra trong báo cáo đã đưa ra gợi ý giúp các doanh nghiệp điều chỉnh thương hiệu và định vị thị trường tốt hơn, nhằm đáp ứng được những nhu cầu khác biệt và ngày càng phức tạp tại từng thị trường. Doanh nghiệp cần hiểu rõ thị trường và người tiêu dùng địa phương, và để làm được điều đó thì họ sẽ thường cần đến những đối tác bản địa.

Ông John Hawksworth kết luận:

“Các doanh nghiệp cần đủ kiên trì để vượt qua những biến động ngắn hạn về kinh tế hay chính trị, vì đây là những thách thức không thể tránh khỏi tại các thị trường mới nổi đang trên đà trưởng thành. Những kết quả trong báo cáo của PwC cho thấy rằng nếu các doanh nghiệp không tiếp cận những thị trường mới nổi này thì họ sẽ để hụt mất động lực lớn nhất đang thúc đẩy tăng trưởng kinh tế toàn cầu từ nay đến năm 2050.”

## - HẾT THÔNG CÁO -

### Thông tin cho tòa soạn:

1. Vui lòng truy cập báo cáo **Tầm nhìn dài hạn: Trật tự kinh tế toàn cầu sẽ thay đổi ra sao đến năm 2050?** tại <http://www.pwc.com/world2050>
2. Báo cáo này nằm trong dự án nghiên cứu dài hạn của PwC về những xu hướng lớn đang tác động đến sự phát triển kinh tế và kinh doanh trên toàn cầu. Tìm hiểu thêm chi tiết tại: <http://www.pwc.co.uk/issues/megatrends/index.jhtml>
3. Để tìm hiểu thêm về những chiến lược kinh doanh tại các thị trường mới nổi, vui lòng truy cập các báo cáo của **Trung tâm Thị trường Phát triển của PwC** tại: <http://www.pwc.com/gx/en/growth-markets-centre/index.jhtml>

### Giới thiệu PwC

Tại PwC, mục tiêu của chúng tôi là tạo dựng niềm tin trong xã hội và giải quyết các vấn đề quan trọng. Chúng tôi là một mạng lưới các công ty PwC tại 157 quốc gia với hơn 223.000 nhân viên luôn cam kết cung cấp các dịch vụ kiểm toán và đảm bảo, tư vấn quản lý tài chính và tư vấn thuế và pháp lý chất lượng cao. Hãy trao đổi với chúng tôi các vấn đề của bạn và tìm hiểu rõ hơn về chúng tôi bằng cách truy cập trang web [www.pwc.com](http://www.pwc.com) và [www.pwc.com/vn](http://www.pwc.com/vn).

### Giới thiệu PwC Việt Nam

PwC Việt Nam thành lập văn phòng tại Hà Nội và Tp. HCM năm 1994. Đội ngũ chuyên gia của chúng tôi gồm hơn 750 người Việt Nam và nước ngoài am hiểu sâu sắc môi trường kinh doanh tại Việt Nam và hiểu biết sâu rộng các chính sách và thủ tục đầu tư, thuế, pháp luật, kế toán và tư vấn trên cả nước. Chúng tôi có một công ty luật 100% vốn nước ngoài tại Việt Nam được Bộ Tư pháp cấp giấy phép có trụ sở chính tại Tp. Hồ Chí Minh và chi nhánh tại Hà Nội.

Chúng tôi luôn hỗ trợ hết khả năng để giúp khách hàng đạt được mục tiêu của họ. Với đội ngũ chuyên gia có năng lực và kiến thức chuyên sâu về các lĩnh vực ngành nghề kinh doanh cần thiết cho khách hàng tại mỗi thị trường địa phương trên khắp mạng lưới, chúng tôi cung cấp dịch vụ toàn diện cho khách hàng ở bất kỳ nơi nào họ hoạt động kinh doanh, trên khắp Châu Á và các khu vực khác trên toàn thế giới.

©2017 Công ty TNHH PricewaterhouseCoopers Việt Nam. Bảo lưu mọi quyền.

PwC được hiểu là mạng lưới PwC và/hoặc một trong nhiều công ty thành viên, trong đó mỗi công ty thành viên là một pháp nhân độc lập và riêng biệt. Vui lòng truy cập [www.pwc.com/structure](http://www.pwc.com/structure) để biết thêm chi tiết.