
Thông cáo báo chí

Ngày 18/10/2017

Liên hệ Vũ Thị Thu Nguyệt
Tel: (024) 3946 2246, máy lẻ: 4690; Di động: 0947 093 998
E-mail: vu.thi.thu.nguyet@vn.pwc.com

Số trang 3

Vị thế kinh tế nổi bật của Việt Nam **PwC giới thiệu kinh nghiệm và kiến thức để đầu tư thành công vào Việt Nam,** **cường quốc kinh tế mới của châu Á**

TP. Hồ Chí Minh, ngày 18 tháng 10 năm 2017 – Hôm nay, công ty tư vấn hàng đầu PwC Việt Nam đã tổ chức họp báo để chia sẻ thông tin từ ấn phẩm đặc biệt về tiềm năng phát triển của Việt Nam với vị thế là một trong những nền kinh tế tăng trưởng nhanh nhất châu Á.

Ấn phẩm đặc biệt của PwC mang tên “Spotlight on Viet Nam” (Tiêu điểm Việt Nam) được thực hiện nhân dịp Việt Nam đảm nhận vai trò chủ nhà của Diễn đàn Hợp tác Kinh tế châu Á – Thái Bình Dương (APEC) trong năm 2017, với mục đích cung cấp một cái nhìn toàn diện về triển vọng tươi sáng của nền kinh tế Việt Nam. Với vai trò là Đối tác Tri thức cho Hội nghị Thượng đỉnh Doanh nghiệp APEC trong vòng 8 năm qua, PwC đã đi đầu trong việc giúp đỡ các doanh nghiệp tìm hiểu thị trường Việt Nam bằng cách cung cấp kinh nghiệm và kiến thức để đầu tư thành công tại thị trường mới nổi này.

Trong những năm qua, Việt Nam đã tăng trưởng liên tục, thể hiện qua sức hút vốn đầu tư nước ngoài ngày càng cao. Với lực lượng lao động trẻ và dồi dào, nền kinh tế mang tính cạnh tranh cao, một chính phủ luôn cam kết thúc đẩy sự tăng trưởng và những nền tảng kinh tế vĩ mô vững chắc, Việt Nam là điểm đến đầy tiềm năng cho các doanh nghiệp đang tìm kiếm cơ hội phát triển.

Bà Đinh Thị Quỳnh Vân, Tổng Giám đốc PwC Việt Nam nhận định:

“Các nhà đầu tư cần hiểu được các tiềm năng, cơ hội, thách thức cũng như mức độ phức tạp của thị trường để có thể thành công tại Việt Nam. Tư duy “Một giải pháp áp dụng cho mọi hoàn cảnh” sẽ không hiệu quả nếu các nhà đầu tư mong muốn tăng trưởng bền vững ở đất nước năng động này. Vì vậy, việc hiểu những điểm khác biệt của Việt Nam so với các nền kinh tế khác sẽ giúp các doanh nghiệp nước ngoài xây dựng được chiến lược tiếp cận thị trường khả thi và thành công.

Trong ấn phẩm “[Tiêu điểm Việt Nam](#)”, chúng tôi không chỉ tập trung vào những động lực phát triển chính của nền kinh tế mà còn đi sâu vào những ngành có tiềm năng đầu tư lớn nhất. Tôi hi vọng ấn phẩm này sẽ cung cấp cho nhà đầu tư nhiều điều đáng để suy ngẫm và đồng hành với họ trên hành trình phát triển ở Việt Nam.”

Trong số những ngành đáng chú ý được đề cập trong bản báo cáo, lĩnh vực dịch vụ chuyên nghiệp thuê ngoài (BPO) đã chứng kiến tốc độ phát triển từ 20% đến 35% hàng năm trong vòng một thập niên qua. Nhu cầu năng lượng mới ở Việt Nam cũng khiến cho ngành năng lượng mặt trời và năng lượng gió trở thành một lựa chọn đầy hứa hẹn cho các nhà đầu tư nước ngoài. Số lượng khách nước ngoài đến du lịch ngày càng tăng và sự tăng trưởng về chi tiêu của tầng lớp trung lưu đồng nghĩa với tiềm năng đầu tư lớn vào ngành khách sạn cao cấp.

Bên cạnh đó, nỗ lực của chính phủ trong việc thúc đẩy ứng dụng công nghệ vào sản xuất nông nghiệp đã góp phần hiện đại hóa ngành nông nghiệp và thực phẩm. Trong bối cảnh công nghệ tài chính (*fintech*) được đánh giá sẽ hỗ trợ Việt Nam chuyển mình từ một xã hội chỉ sử dụng tiền mặt sang sử



dụng công nghệ thanh toán, nhu cầu trong ngành ngân hàng bán lẻ được dự báo sẽ gia tăng, khiến khối này trở thành một ngành quan trọng đáng chú ý.

Bà Quỳnh Vân cho biết:

“Những ngành này cho thấy Việt Nam có tiềm năng cải thiện vị thế trong chuỗi giá trị, và khai thác nguồn nhân lực, kiến thức và nền tảng công nghệ một cách tốt hơn. Đây là thời điểm chín muồi để thương hiệu Việt Nam được thiết lập và công nhận, không chỉ nhờ vào các ngành sản xuất thâm dụng lao động mà còn nhờ sức bật để chuyển mình thành một nền kinh tế thu nhập cao. Bằng việc thấu hiểu thị trường địa phương và cân nhắc đến các yếu tố con người, văn hóa, và môi trường kinh doanh trong hoạch định chiến lược tại Việt Nam, các nhà đầu tư nước ngoài có thể khai thác những khả năng phát triển mới cho doanh nghiệp của họ và cho cả nền kinh tế.”

Cùng với việc có thêm các nhà đầu tư nước ngoài mong muốn gia nhập thị trường Việt Nam, các doanh nghiệp nội địa cần nâng cao năng lực cạnh tranh để có thể nắm bắt các cơ hội. Họ nên tham gia đối thoại cởi mở với chính phủ để chia sẻ kiến thức về những diễn biến trong các ngành trọng điểm đầy tiềm năng.

Ông Grant Dennis, Phó Tổng Giám đốc phụ trách Dịch vụ Tư vấn Hoạt động của PwC Việt Nam chia sẻ:

“Các doanh nghiệp Việt Nam phải ở tâm thế sẵn sàng thay đổi để nắm bắt cơ hội phát triển. Trong môi trường kinh doanh đầy biến động hiện nay, các doanh nghiệp sẽ thành công khi biết thích nghi và định vị mình một cách có chiến lược và lâu dài thông qua một số điểm giúp họ trở nên khác biệt trên thị trường. Quan trọng là có được một chiến lược kỹ thuật số để nâng cao trải nghiệm cho khách hàng và tối ưu hóa hoạt động kinh doanh. Để làm được điều đó, các CEO cần đặt ra những câu hỏi quan trọng cho bản thân như là: cách nào để giúp doanh nghiệp của tôi chuyển biến; làm thế nào đạt được mục tiêu tăng trưởng với chi phí hiệu quả; và làm sao để sự chuyển mình này bền vững?”

Bên cạnh ấn phẩm “Tiêu điểm Việt Nam”, với tư cách là Đối tác Tri thức của Hội nghị Thượng đỉnh Doanh nghiệp APEC, PwC đã tiến hành Khảo sát lãnh đạo doanh nghiệp APEC thường niên để hiểu sâu hơn những yếu tố thúc đẩy phát triển doanh nghiệp và đầu tư tại khu vực châu Á – Thái Bình Dương. Khảo sát sẽ được công bố vào ngày 8/11/2017 tại Hội nghị Thượng đỉnh Doanh nghiệp APEC, và bao gồm góc nhìn của các CEO và các chuyên gia đầu ngành từ tất cả 21 nền kinh tế thành viên của APEC.

Thông tin cho tòa soạn:

Giới thiệu PwC

Tại PwC, mục tiêu của chúng tôi là tạo dựng niềm tin trong xã hội và giải quyết các vấn đề quan trọng. Chúng tôi là một mạng lưới các công ty PwC tại 158 quốc gia với hơn 236.000 nhân viên luôn cam kết cung cấp các dịch vụ kiểm toán và đảm bảo, tư vấn quản lý tài chính và tư vấn thuế và pháp lý chất lượng cao. Hãy trao đổi với chúng tôi các vấn đề của bạn và tìm hiểu rõ hơn về chúng tôi bằng cách truy cập trang web www.pwc.com và www.pwc.com/vn.

Giới thiệu PwC Việt Nam

PwC Việt Nam thành lập văn phòng tại Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh năm 1994. Đội ngũ chuyên gia của chúng tôi gồm khoảng 1.000 người Việt Nam và nước ngoài am hiểu sâu sắc môi trường kinh doanh tại Việt Nam và hiểu biết sâu rộng các chính sách và thủ tục đầu tư, thuế, pháp luật, kế toán và tư vấn trên cả nước. Chúng tôi có một công ty luật tại Việt Nam được Bộ Tư pháp cấp giấy phép có trụ sở chính tại Thành phố Hồ Chí Minh và chi nhánh tại Hà Nội.

Chúng tôi luôn hỗ trợ hết khả năng để giúp khách hàng đạt được mục tiêu của họ. Với đội ngũ chuyên gia có năng lực và kiến thức chuyên sâu về các lĩnh vực ngành nghề kinh doanh cần thiết cho khách hàng tại mỗi thị trường địa phương trên khắp mạng lưới, chúng tôi cung cấp dịch vụ toàn diện cho khách hàng ở bất kỳ nơi nào họ hoạt động kinh doanh, trên khắp Châu Á và các khu vực khác trên toàn thế giới.



©2017 Công ty TNHH PwC (Việt Nam). Bảo lưu mọi quyền.

PwC được hiểu là mạng lưới PwC và/hoặc một trong nhiều công ty thành viên, trong đó mỗi công ty thành viên là một pháp nhân độc lập và riêng biệt. Vui lòng truy cập www.pwc.com/structure để biết thêm chi tiết.