
Thông cáo báo chí

Ngày 28/06/2017

Liên hệ Vũ Thị Thu Nguyệt
Tel: (024) 3946 2246, máy lẻ: 4690; Mobile: 0947 093 998
E-mail: vu.thi.thu.nguyet@vn.pwc.com

Số trang 4

PwC: Top 100 doanh nghiệp giá trị nhất toàn cầu đạt mức vốn hóa kỷ lục 17,4 nghìn tỷ USD; Mỹ nới rộng khoảng cách dẫn đầu

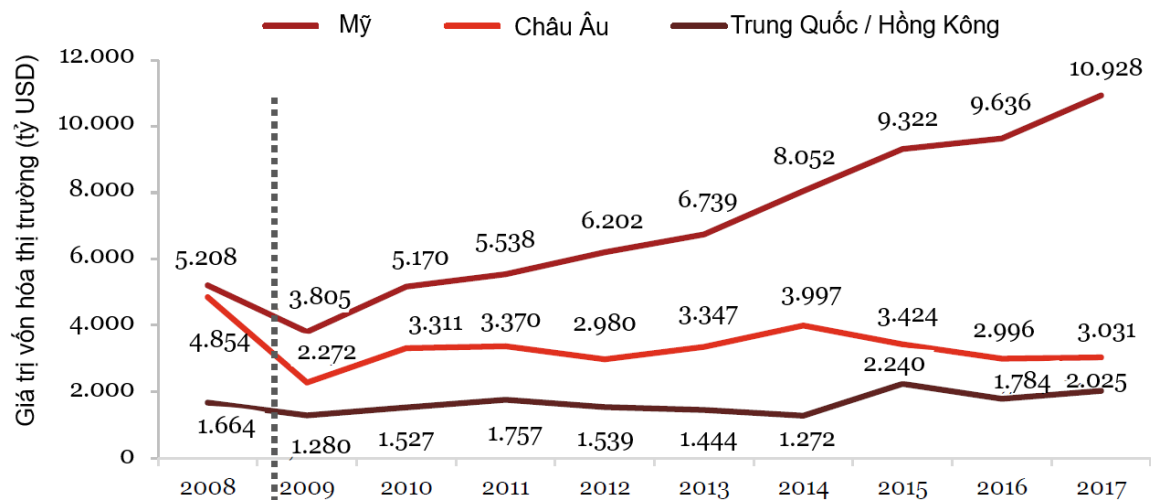
- Mỹ nới rộng khoảng cách dẫn đầu trong khi châu Âu tiếp tục xuống hạng trong danh sách 100 doanh nghiệp giá trị nhất toàn cầu;
- Tổng giá trị vốn hóa thị trường của Top 100 doanh nghiệp toàn cầu đã hồi phục lại sau khi giảm sút năm 2016: tăng hơn 12% và đạt mức kỷ lục mới là 17,4 nghìn tỷ USD;
- Mỹ nới rộng khoảng cách dẫn đầu với 55 doanh nghiệp lọt vào Top 100, thay vì 54 như năm ngoái. Tỷ trọng của quốc gia này trong tổng giá trị vốn hóa thị trường tăng nhẹ lên mức 63% (tương đương 1.292 tỷ USD). Tất cả các doanh nghiệp nằm trong Top 10 đều là của Mỹ;
- Châu Âu giảm 2 đại diện xuống còn 22 đại diện trong bảng xếp hạng và giảm tỷ trọng trong tổng giá trị vốn hóa thị trường từ 19% xuống còn 17% (trong khi giá trị tuyệt đối tăng nhẹ khoảng 35 triệu USD);
- Vương quốc Anh duy trì vị trí thứ 3 nhưng chỉ còn 5 doanh nghiệp nằm trong Top 100 thay vì 7 như năm ngoái (hệ quả của việc SABMiller được Anheuser-Busch mua lại và Vodafone bị loại khỏi Top 100);
- Tỷ trọng của Trung Quốc/Hồng Kông duy trì ở khoảng 12%. Hai doanh nghiệp Trung Quốc là Tencent và Alibaba lần lượt đứng thứ 11 và 12 sau khi tăng thứ hạng đáng kể trong năm 2017;
- Apple giữ vững ngôi vị đầu bảng năm thứ 6 liên tiếp và nới rộng khoảng cách đến Alphabet (trước kia là Google) hơn gấp đôi so với năm ngoái;
- Lĩnh vực công nghệ đã vượt qua lĩnh vực tài chính từ năm ngoái và hiện vẫn đang tiếp tục dẫn đầu mặc dù bị ngành tài chính bám sát.

Theo bảng xếp hạng Top 100 doanh nghiệp giá trị nhất toàn cầu do PwC công bố ngày hôm nay, tổng giá trị vốn hóa thị trường của 100 doanh nghiệp lớn nhất toàn cầu đã tăng khoảng 1.861 tỷ USD (tương đương 12%) so với ngày 31/3/2016. Mức tăng trưởng này đã đảo ngược sự giảm sút trong năm 2016 và đưa giá trị của Top 100 lên mức cao nhất trong lịch sử.

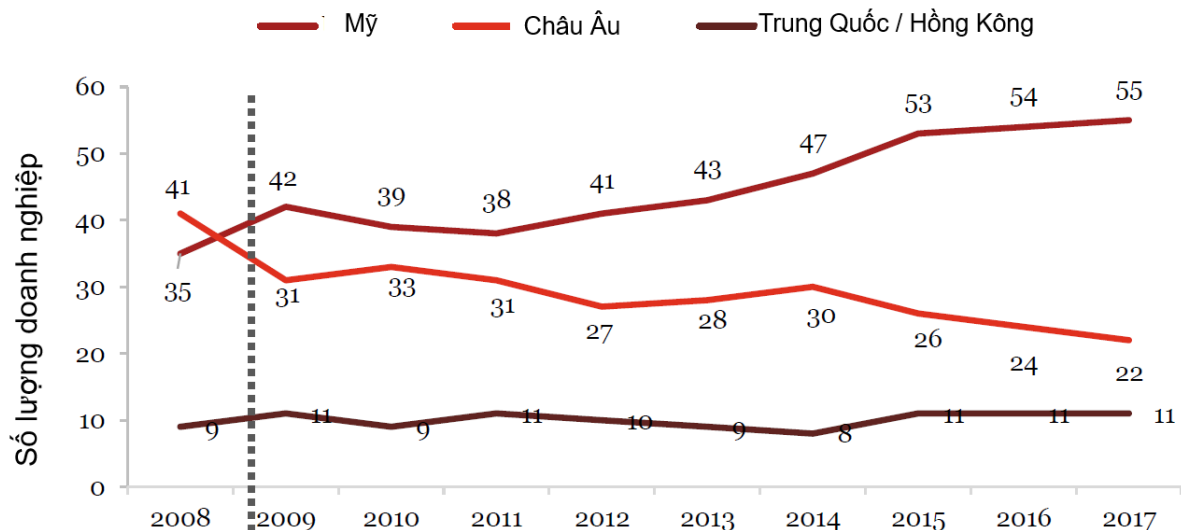
Gần 70% giá trị tăng trưởng do các doanh nghiệp Hoa Kỳ đóng góp nhờ vào điều kiện kinh tế vững mạnh trước và sau cuộc bầu cử Tổng thống Mỹ. Châu Âu đã cố gắng để bù lại sự tụt hạng trong hai năm vừa qua, song tỷ trọng của các doanh nghiệp tại đây vẫn tiếp tục sụt giảm.

Đây là năm thứ ba liên tiếp Mỹ đóng góp hơn một nửa số doanh nghiệp trong Top 100 (55 doanh nghiệp) và chiếm 63% tổng giá trị vốn hóa thị trường. Apple là công ty tăng trưởng mạnh nhất năm nay (tính theo giá trị tuyệt đối) với mức vốn hóa thị trường tăng 149 tỷ USD (tương đương 25%) so với năm 2016. Tiếp đến là Amazon, doanh nghiệp đã tăng tổng giá trị vốn hóa của mình lên hơn 50% trong năm 2017. Các tên tuổi khác như Facebook, Bank of America và JPMorgan Chase đều đóng góp mạnh mẽ vào sự tăng trưởng của Mỹ.

Tổng giá trị vốn hóa thị trường (tỷ USD) tính theo quốc gia/khu vực:



Số lượng doanh nghiệp trong Top 100 tính theo khu vực



Apple giữ vững ngôi vị đầu bảng năm thứ 6 liên tiếp, và năm nay lại một lần nữa vươn lên cách biệt so với vị trí thứ 2 là Alphabet. Cụ thể, khoảng cách giữa 2 doanh nghiệp đứng đầu này đã tăng từ 86 triệu USD năm ngoái lên 175 triệu USD năm nay. Alphabet có soán ngôi của Apple một lần vào tháng 2 năm 2016 nhưng sau đó lại trở về vị trí thứ hai. Một điều đáng nói là Apple cũng trả tiền cho các cổ đông nhiều hơn Alphabet: Apple đã trả tổng cộng 29 tỷ USD cho cổ đông dưới dạng cổ tức và cổ phiếu quỹ mua lại trong năm 2016 (con số năm 2015 là 42 tỷ USD). Trong khi đó, Alphabet chỉ trả cho cổ đông 4 tỷ USD vào năm 2016.

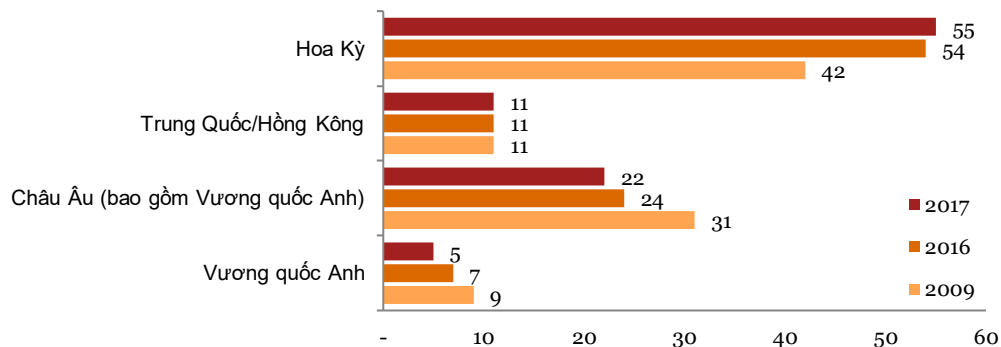
Đây là năm thứ hai lĩnh vực công nghệ tiếp tục đứng trước lĩnh vực tài chính. Điều này cho thấy sức hút bền vững của các công ty công nghệ. Ba doanh nghiệp đứng đầu thế giới là các công ty công nghệ: Apple, Alphabet và Microsoft, theo sau đó là Facebook ở vị trí thứ 6. Những “người khổng lồ” này đều có phạm vi tiếp cận toàn cầu rất lớn và đang thay đổi cuộc sống cũng như cách con người giao tiếp và tương tác.

Các doanh nghiệp Châu Âu chưa bao giờ thực sự hồi phục sau khủng hoảng tài chính và đã trải qua nhiều biến động trong suốt thập kỷ qua. Châu Âu hiện đang có 22 đại diện (giảm 9 doanh nghiệp so với năm 2009 và 29 doanh nghiệp so với năm 2008), và chỉ chiếm 17% tổng giá trị vốn hóa thị trường (giảm từ 38% năm 2008). Mặc dù Châu Âu đã cố gắng ngăn chặn việc tiếp tục suy

giảm, giá trị của các công ty châu Âu đang thấp hơn so với giai đoạn 2013 – 2015 và 2010 – 2011.

Tổng giá trị vốn hóa thị trường của các doanh nghiệp Trung Quốc/Hồng Kông tăng 14% so với năm ngoái, với 11 đại diện nằm trong Top 100 (không đổi so với năm 2016). Đây là kết quả của việc thị trường Trung Quốc lấy lại được niềm tin của nhà đầu tư trong năm 2016. Tencent là doanh nghiệp tăng trưởng tốt nhất của Trung Quốc trong năm nay: tăng 42% so với năm 2016 lên mức 272 tỷ USD. Tencent và Alibaba lần lượt đứng thứ 11 và 12 hiện nay, rất gần với Top 10 toàn cầu.

Số lượng doanh nghiệp trong Top 100 tính theo quốc gia:



Ông Clifford Tompsett, Lãnh đạo Trung tâm IPO của PwC cho biết:

“Khoảng cách giữa các doanh nghiệp lớn nhất của Mỹ và của các quốc gia còn lại trên thế giới ngày càng được nới rộng. Các công ty Mỹ đang tận dụng phạm vi tiếp cận toàn cầu, sức mạnh tài chính và khả năng đổi mới của họ, khác hẳn so với các doanh nghiệp đang tiếp tục tụt hạng của Vương quốc Anh và Châu Âu.

Sau một thời gian trì trệ, các doanh nghiệp Trung Quốc đang dần lấy lại phong độ, đặc biệt hai công ty Tencent và Alibaba có khả năng rất cao sẽ lọt vào Top 10 năm sau.”

Thông tin cho tòa soạn:

- Nghiên cứu **Top 100 Toàn cầu** phân tích 100 doanh nghiệp có giá trị vốn hóa thị trường lớn nhất thế giới và so sánh sự thay đổi của bảng xếp hạng này qua từng năm. Chúng tôi phân tích xu hướng thay đổi này để hiểu được tầm ảnh hưởng của các sự kiện chính trị và kinh tế bên ngoài, xác định được những doanh nghiệp tăng trưởng và suy giảm, nắm bắt được động lực bên trong của từng lĩnh vực kinh doanh, và mang lại một góc nhìn về sự chuyển biến kinh tế toàn cầu.
- Nghiên cứu này được thực hiện từ ngày 31/3/2016 đến 31/3/2017 và sử dụng dữ liệu giá trị vốn hóa thị trường với đơn vị tiền tệ là USD. Mọi dữ liệu thị trường được lấy từ Bloomberg và chưa được kiểm chứng độc lập bởi PwC.

Giới thiệu PwC

Tại PwC, mục tiêu của chúng tôi là tạo dựng niềm tin trong xã hội và giải quyết các vấn đề quan trọng. Chúng tôi là một mạng lưới các công ty PwC tại 157 quốc gia với hơn 223.000 nhân viên luôn cam kết cung cấp các dịch vụ kiểm toán và đảm bảo, tư vấn quản lý tài chính và tư vấn thuế và pháp lý chất lượng cao. Hãy trao đổi với chúng tôi các vấn đề của bạn và tìm hiểu rõ hơn về chúng tôi bằng cách truy cập trang web www.pwc.com và www.pwc.com/vn.

Giới thiệu PwC Việt Nam

PwC Việt Nam thành lập văn phòng tại Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh năm 1994. Đội ngũ chuyên gia của chúng tôi gồm hơn 750 người Việt Nam và nước ngoài am hiểu sâu sắc môi trường kinh doanh tại Việt Nam và hiểu biết sâu rộng các chính sách và thủ tục đầu tư, thuế, pháp luật, kế toán và



tư vấn trên cả nước. Chúng tôi có một công ty luật tại Việt Nam được Bộ Tư pháp cấp giấy phép có trụ sở chính tại Thành phố Hồ Chí Minh và chi nhánh tại Hà Nội.

Chúng tôi luôn hỗ trợ hết khả năng để giúp khách hàng đạt được mục tiêu của họ. Với đội ngũ chuyên gia có năng lực và kiến thức chuyên sâu về các lĩnh vực ngành nghề kinh doanh cần thiết cho khách hàng tại mỗi thị trường địa phương trên khắp mạng lưới, chúng tôi cung cấp dịch vụ toàn diện cho khách hàng ở bất kỳ nơi nào họ hoạt động kinh doanh, trên khắp Châu Á và các khu vực khác trên toàn thế giới.

©2017 Công ty TNHH PwC (Việt Nam). Bảo lưu mọi quyền.

PwC được hiểu là mạng lưới PwC và/hoặc một trong nhiều công ty thành viên, trong đó mỗi công ty thành viên là một pháp nhân độc lập và riêng biệt. Vui lòng truy cập www.pwc.com/structure để biết thêm chi tiết.