



Thông cáo báo chí

Ngày

Thứ Tư ngày 8 tháng 11, năm 2017

Liên hệ

Mike Davies, Giám đốc Truyền thông Toàn cầu, PwC
T +44 (0)7803 974136
E: mike.davies@pwc.com

Vũ Thị Thu Nguyệt, Trưởng phòng Truyền thông & Marketing,
PwC Việt Nam
Tel: (024) 3946 2246, máy lẻ: 4690; Di động: 0947 093 998
E-mail: vu.thi.thu.nguyet@pwc.com

Số trang

4 trang

Mức độ lạc quan của các lãnh đạo doanh nghiệp châu Á - Thái Bình Dương đạt mức cao nhất trong ba năm bất chấp các mâu thuẫn thương mại

- Hoạt động đầu tư của các doanh nghiệp APEC đang gia tăng – Việt Nam là điểm đến hấp dẫn cho các khoản đầu tư mới
- 63% CEO trong khu vực APEC kỳ vọng mở rộng quy mô hoạt động toàn cầu trong ba năm tới
- Các doanh nghiệp ngày càng quan ngại về những hạn chế tiềm ẩn đối với việc di chuyển lao động và lưu chuyển hàng hoá
- 58% CEO đầu tư vào tự động hóa

Mức độ lạc quan về tăng trưởng doanh thu của các lãnh đạo doanh nghiệp trong 21 nền kinh tế của Diễn đàn Hợp tác Kinh tế châu Á – Thái Bình Dương (APEC) đang ở mức cao nhất trong ba năm.

37% CEO trong khu vực APEC rất lạc quan về tăng trưởng doanh thu trong 12 tháng tới, tăng từ 28% năm 2016 bất chấp những biến động về chính sách thương mại và căng thẳng chính trị ở nhiều nền kinh tế trong khu vực APEC.

PwC đã khảo sát hơn 1.400 nhà lãnh đạo doanh nghiệp trong từng nền kinh tế của 21 nền kinh tế APEC trước thềm Hội nghị Thượng đỉnh Doanh nghiệp APEC (APEC CEO Summit) tại Việt Nam.

Trong năm tới, 50% doanh nghiệp mà PwC khảo sát sẽ tăng các khoản đầu tư toàn cầu (bao gồm cả các nước ngoài khu vực APEC). Tỷ lệ này cao hơn mức 43% năm ngoái vì các doanh nghiệp APEC đang tìm cách nâng cao vị thế và ảnh hưởng của mình trên nền kinh tế toàn cầu.

71% các doanh nhân dự định tăng đầu tư sẽ phân bổ các khoản tăng này vào các nền kinh tế APEC vào năm 2018, và 63% tổng số các CEO của khu vực APEC mong muốn mở rộng quy mô hoạt động toàn cầu trong ba năm tới.

Những nền kinh tế thu hút đầu tư nội địa lớn nhất sẽ là Việt Nam, Nga, Philippines, Indonesia và Malaysia. Việt Nam, Trung Quốc, Indonesia, Mỹ và Thái Lan là những điểm đến hàng đầu của các lãnh đạo doanh nghiệp APEC khi đầu tư ra nước ngoài. 89% CEO của Malaysia và 86% CEO của Việt Nam mong muốn mở rộng toàn cầu.

Ông Bob Moritz, Chủ tịch Toàn cầu của PwC nhận định:



"Sự tự tin của các lãnh đạo doanh nghiệp cho thấy họ không chờ đợi môi trường kinh doanh ổn định hơn mới thúc đẩy kế hoạch đầu tư. Trong ngắn hạn thì điều này sẽ thúc đẩy APEC nâng cao ảnh hưởng toàn cầu và đẩy mạnh các thương vụ, khi mà có tới 71% các CEO mong muốn trông cậy nhiều hơn vào các mối quan hệ đối tác kinh doanh/ liên doanh trong tương lai."

"Các mối quan ngại của CEO về điều kiện thương mại hạn chế, đặc biệt là trong việc lưu chuyển lao động và hàng hoá, phải là một chủ đề chính trong nội dung thảo luận của các lãnh đạo APEC tại Hội nghị Thượng đỉnh sắp tới vì nó ảnh hưởng trực tiếp đến sự cạnh tranh và tăng trưởng. 30% lãnh đạo doanh nghiệp muốn diễn đàn APEC đi đầu trong việc tìm ra các giải pháp cho vấn đề di chuyển lao động."

Phần lớn các lãnh đạo doanh nghiệp lạc quan về tăng trưởng và đánh giá các thành viên APEC sẽ gắn kết chặt chẽ hơn về kinh tế: ba phần tư nhìn thấy tiến triển trong việc đẩy mạnh liên kết kinh tế khu vực sâu rộng, mặc dù ở tốc độ chậm. 31% các CEO tại Hoa Kỳ nói rằng tiến độ tự do hóa thương mại ở châu Á - Thái Bình Dương đã bị trì hoãn hoặc đảo ngược, so với 18% trong khu vực.

Ông Sridharan Nair, Lãnh đạo Cấp cao Khu vực, PwC Malaysia / Việt Nam nhận định:

"Các lãnh đạo doanh nghiệp ASEAN nổi bật so với các đối tác trong khu vực APEC bởi sự lạc quan trong triển vọng tăng trưởng. Trong bối cảnh giao dịch thương mại ngày càng có nhiều biến động, tỷ lệ các lãnh đạo doanh nghiệp ASEAN dự kiến mở rộng hoạt động kinh doanh toàn cầu trong ba năm tới là cao hơn mức trung bình."

"Khu vực ASEAN có cơ sở vững chắc để mở rộng vị thế hơn nữa nhờ tốc độ tăng trưởng GDP mạnh và ổn định, đạt trung bình 5,2% hàng năm từ năm 2000 đến nay, và dân số trong độ tuổi lao động đông đảo. Để theo đuổi tăng trưởng bền vững trên quy mô quốc tế, các doanh nghiệp cần có được sự tin tưởng của các bên liên quan: từ cách họ thuê nhân viên, cách họ lựa chọn nhà cung cấp, đến cách họ tiếp thị sản phẩm trong và ngoài nước."

Đồng thời, gần một phần tư các lãnh đạo doanh nghiệp APEC thừa nhận rằng họ đang đối mặt với một môi trường thương mại bị hạn chế nhiều hơn, cụ thể là khi sử dụng lao động nước ngoài (23%) hoặc lưu chuyển hàng hóa qua biên giới (19%).

Trong thời gian tới, 30% dự đoán các quy định hạn chế về lao động sẽ tăng, và một phần tư dự đoán các rào cản đối với sự lưu chuyển hàng hoá sẽ tăng trong 12 tháng tới. Một nửa số CEO tại Singapore, một trong những trung tâm tài chính toàn cầu của thế giới, cho rằng rào cản sẽ gia tăng đối với sự dịch chuyển lao động trong 12 tháng tới.

Kết quả là đa số các CEO (71%) mong muốn trông cậy nhiều hơn vào mối quan hệ hợp tác kinh doanh và liên doanh để ứng phó với môi trường thương mại đang thay đổi, và 68% dự kiến tăng cường hoạt động kinh doanh trong nước hoặc tại các nền kinh tế có quan hệ song phương.

Động lực để hoạt động kinh doanh ở quy mô khu vực đang tiếp tục gia tăng và thay đổi bối cảnh cạnh tranh trong các nền kinh tế APEC.

Bà Đinh Thị Quỳnh Vân, Tổng Giám đốc PwC Việt Nam nhận định:

"Mức độ lạc quan của các lãnh đạo doanh nghiệp ở Việt Nam đang ở mức cao. Điều này không có gì ngạc nhiên. Gần một nửa các nhà đầu tư nước ngoài ở Việt Nam (47%) dự định tăng vốn đầu tư vào Việt Nam trong 12 tháng tới."

"Quan điểm lạc quan có thể được nhìn thấy trong ba yếu tố: nền kinh tế trong nước đang mở rộng, kỳ vọng tăng trưởng mới từ các hiệp định thương mại và các hoạt động xuất



khẩu mạnh mẽ hơn (cả tăng trưởng xuất khẩu khu vực và nội khối), cùng với triển vọng tích cực về đổi mới sáng tạo trong các lĩnh vực tiềm năng. Duy trì cải cách kinh tế, củng cố các thể chế công và tập trung vào phát triển giáo dục và kỹ năng sẽ là những giải pháp tối quan trọng để giúp Việt Nam sẵn sàng cho tương lai."

Đây là năm thứ ba liên tiếp các CEO APEC nhận thấy sự cạnh tranh ngày càng gay gắt từ các doanh nghiệp hàng đầu trong khu vực APEC và các nền kinh tế mới nổi. Các doanh nghiệp này đang cùng nhau trở thành một tập hợp đối thủ cạnh tranh mạnh mẽ hơn cả các công ty đa quốc gia đến từ những nền kinh tế phát triển.

19% cho rằng đối thủ cạnh tranh lớn nhất của họ trong vòng ba đến năm năm tới sẽ là một công ty đa quốc gia đến từ một nền kinh tế mới nổi, hoặc một công ty dẫn đầu khu vực APEC (22%). Gần một phần ba (32%) coi các công ty đa quốc gia đến từ những nền kinh tế phát triển là đối thủ lớn nhất của họ, giảm từ tỷ lệ 41% năm 2014.

Cùng với sự lạc quan thì nhận thức về cơ hội tăng trưởng nhờ đổi mới sáng tạo cũng được cải thiện, nhưng mối lo ngại của các lãnh đạo doanh nghiệp về khả năng có được các kỹ năng phù hợp để cạnh tranh toàn cầu cũng đang gia tăng.

Tự động hóa là chủ đề quan trọng thường xuyên xuất hiện trong chiến lược xây dựng lực lượng lao động cho tương lai. 58% các CEO APEC đang tự động hoá một số chức năng trong doanh nghiệp, 40% đang đầu tư vào công nghệ máy học (machine learning) và các công nghệ mới nổi, và 41% đang tìm kiếm những nhân sự có kỹ năng sử dụng các công cụ tự động hóa mới. Đối với các doanh nghiệp ASEAN, tự động hoá là một ưu tiên quan trọng và là yếu tố chính trong chiến lược phát triển lực lượng lao động kỹ thuật số.

Ông Bob Moritz, Chủ tịch Toàn cầu PwC nhận định:

"Các nền kinh tế trong khu vực APEC có thể là nơi thử nghiệm việc tích hợp tự động hóa vào lực lượng lao động của tương lai. Các doanh nghiệp biết rõ nhất họ cần những kỹ năng gì, và hiện nay các khu vực công và tư cần hợp tác để tạo ra các phương pháp thực tiễn để đào tạo, phát triển và tiếp cận những kỹ năng đó."

- Hết thông cáo -

Thông tin cho tòa soạn:

1. Tải báo cáo đầy đủ tại www.pwc.com/apec
2. PwC là Đối tác Tri thức cho Hội nghị Thượng đỉnh Doanh nghiệp APEC tại Đà Nẵng, Việt Nam diễn ra từ ngày mùng 8 đến mùng 10 tháng 11 năm 2017.
3. PwC đã khảo sát 1.412 lãnh đạo doanh nghiệp APEC từ tháng 5 đến tháng 7 năm 2017. Những lãnh đạo này đại diện cho các doanh nghiệp đang đầu tư trung bình tại 6 nền kinh tế của APEC ngoài nền kinh tế sở tại. Hơn một nửa là các tổ chức có doanh thu hàng năm trên 1 tỷ USD.

Giới thiệu PwC

Tại PwC, mục tiêu của chúng tôi là tạo dựng niềm tin trong xã hội và giải quyết các vấn đề quan trọng. Chúng tôi là một mạng lưới các công ty PwC tại 158 quốc gia với hơn 236.000 nhân viên luôn cam kết cung cấp các dịch vụ kiểm toán và đảm bảo, tư vấn quản lý tài chính và tư vấn thuế và pháp lý chất lượng cao. Hãy trao đổi với chúng tôi các vấn đề của bạn và tìm hiểu rõ hơn về chúng tôi bằng cách truy cập trang web www.pwc.com và www.pwc.com/vn.



PwC được hiểu là mạng lưới PwC và/hoặc một trong nhiều công ty thành viên, trong đó mỗi công ty thành viên là một pháp nhân độc lập và riêng biệt. Vui lòng truy cập www.pwc.com/structure để biết thêm chi tiết.

©2017 PwC. Bảo lưu mọi quyền.