

Thông cáo báo chí

Ngày	8/2/2017
Liên hệ	Nguyễn Ngọc Hà Tel: (08) 3823 0796, máy lẻ: 4692; Di động: 0909 542 420 E-mail: nguyen.ngoc.ha@vn.pwc.com
Số trang	2

PwC tiếp tục được xếp hạng là một trong những thương hiệu mạnh nhất thế giới

PwC tiếp tục là thương hiệu dịch vụ chuyên nghiệp số 1 thế giới, đồng thời là một trong mười thương hiệu mạnh nhất toàn cầu theo kết quả xếp hạng năm 2017 của hãng *Brand Finance*.

Bảng xếp hạng của Brand Finance dựa trên kết quả đánh giá thường niên về giá trị thương hiệu của hơn 500 doanh nghiệp nổi tiếng nhất trên thế giới. Đây là năm thứ 7 liên tiếp PwC đạt điểm xếp hạng cao nhất (AAA+) dành cho thương hiệu “đặc biệt mạnh và được quản lý tốt”.

Từ năm 2007 đến nay, Brand Finance đã liên tục xếp hạng PwC trong Top 100 thương hiệu toàn cầu và trong danh sách những thương hiệu hàng đầu trong lĩnh vực dịch vụ thương mại, bên cạnh những tên tuổi lớn trong lĩnh vực công nghệ và hàng tiêu dùng.

Phương pháp đánh giá của Brand Finance dựa trên một loạt chỉ số như độ nhận biết thương hiệu, mức độ hài lòng và tỷ lệ giới thiệu cho người khác, hiệu quả tài chính, thị phần và doanh thu. Phương pháp này cũng cân nhắc tới trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp, chất lượng quản trị, và nhận xét của các bên liên quan ở trong và ngoài doanh nghiệp. Từ đó, các doanh nghiệp được đánh giá trong tương quan với các đối thủ. Và tại đây, PwC đã đạt được xếp hạng và điểm số cao nhất trong số các thương hiệu cùng lĩnh vực.

Ông Ian Duncan, Giám đốc điều hành thương hiệu toàn cầu của PwC cho biết:

“Bảng xếp hạng Brand Finance đưa ra đánh giá độc lập về sức mạnh của thương hiệu PwC. PwC đã giữ vững được vị trí trong Top 10 thương hiệu mạnh nhất trong bối cảnh các thương hiệu công nghệ đang thách thức những tên tuổi truyền thống. Điều này phản ánh nền tảng bền vững của PwC, đó chính là con người, chất lượng và dịch vụ.”

Thông tin cho tòa soạn:

Vui lòng truy cập báo cáo của Brand Finance [tại đây](#).

Giới thiệu PwC

Tại PwC, mục tiêu của chúng tôi là tạo dựng niềm tin trong xã hội và giải quyết các vấn đề quan trọng. Chúng tôi là một mạng lưới các công ty PwC tại 157 quốc gia với hơn 223.000 nhân viên luôn cam kết cung cấp các dịch vụ kiểm toán và đảm bảo, tư vấn quản lý tài chính và tư vấn thuế và pháp lý chất lượng cao. Hãy trao đổi với chúng tôi các vấn đề của bạn và tìm hiểu rõ hơn về chúng tôi bằng cách truy cập trang web www.pwc.com và www.pwc.com/vn.

Giới thiệu PwC Việt Nam

PwC Việt Nam thành lập văn phòng tại Hà Nội và Tp. HCM năm 1994. Đội ngũ chuyên gia của chúng tôi gồm hơn 750 người Việt Nam và nước ngoài am hiểu sâu sắc môi trường kinh doanh tại Việt Nam và hiểu biết sâu rộng các chính sách và thủ tục đầu tư, thuế, pháp luật, kế toán và tư vấn trên cả



nước. Chúng tôi có một công ty luật 100% vốn nước ngoài tại Việt Nam được Bộ Tư pháp cấp giấy phép có trụ sở chính tại Tp. Hồ Chí Minh và chi nhánh tại Hà Nội.

Chúng tôi luôn hỗ trợ hết khả năng để giúp khách hàng đạt được mục tiêu của họ. Với đội ngũ chuyên gia có năng lực và kiến thức chuyên sâu về các lĩnh vực ngành nghề kinh doanh cần thiết cho khách hàng tại mỗi thị trường địa phương trên khắp mạng lưới, chúng tôi cung cấp dịch vụ toàn diện cho khách hàng ở bất kỳ nơi nào họ hoạt động kinh doanh, trên khắp Châu Á và các khu vực khác trên toàn thế giới.

©2017 Công ty TNHH PricewaterhouseCoopers Việt Nam. Bảo lưu mọi quyền.

PwC được hiểu là mạng lưới PwC và/hoặc một trong nhiều công ty thành viên, trong đó mỗi công ty thành viên là một pháp nhân độc lập và riêng biệt. Vui lòng truy cập www.pwc.com/structure để biết thêm chi tiết.