
Thông cáo báo chí

Ngày	12 tháng 7 năm 2017
Liên hệ	Vũ Thị Thu Nguyệt Tel: (024) 3946 2246, máy lẻ: 4690; Mobile: 0947 093 998 E-mail: vu.thi.thu.nguyet@vn.pwc.com
Số trang	4

Phụ nữ thành công hơn nam giới trong việc gọi vốn hạt giống từ cộng đồng, phân tích của PwC và Trung tâm Huy động Vốn cộng đồng cho biết

Hà Nội, ngày 12 tháng 7 năm 2017. PwC và Trung tâm Huy động Vốn cộng đồng đã công bố báo cáo *Không giới hạn: Thúc đẩy tiềm năng cho phụ nữ khởi nghiệp*, tìm hiểu về việc phụ nữ huy động nguồn lực tài chính tốt hơn thông qua hình thức gọi vốn hạt giống từ cộng đồng so với các phương pháp truyền thống khác.

Dựa trên các dữ liệu do Trung tâm Huy động Vốn cộng đồng thu thập trong năm 2015 và 2016, báo cáo đã tổng hợp kết quả của 465.000 chiến dịch gọi vốn hạt giống từ cộng đồng thông qua 9 nền tảng huy động vốn cộng đồng lớn nhất thế giới. Theo đó, mặc dù có nhiều nam giới huy động vốn hạt giống từ cộng đồng (seed crowdfunding) hơn phụ nữ, phụ nữ lại thành công hơn trong việc đạt được mục tiêu vốn cần huy động trong tất cả ngành nghề và khu vực địa lý.

- Các chiến dịch do phụ nữ triển khai thường thành công hơn 32% so với các chiến dịch do nam giới thực hiện xét theo tiêu chí đạt được mục tiêu tài chính đã đề ra.
- Trong khi nam giới thường nhắm đến các mục tiêu huy động vốn lớn hơn, các dự án do phụ nữ thực hiện thu được mức tiền ủng hộ trung bình cao hơn. Cụ thể, trung bình mỗi nhà tài trợ ủng hộ 87 USD cho các dự án của phụ nữ và 83 USD cho các dự án của nam giới (chênh lệch khoảng 5%).
- Kể cả trong các lĩnh vực nam giới chiếm ưu thế như công nghệ, nơi tỉ lệ các chiến dịch do nam giới và phụ nữ thực hiện là 9:1, tỉ lệ thành công của các dự án huy động vốn của phụ nữ đều cao hơn (13%) so với nam giới (10%). Tương tự, trong lĩnh vực công nghệ số, nơi số chiến dịch của nam giới cao gấp 3 lần của phụ nữ, tỉ lệ phụ nữ thành công là 16% trong khi nam giới chỉ đạt 9%.
- Tại các quốc gia có quy mô gọi vốn hạt giống từ cộng đồng lớn nhất là Hoa Kỳ và Vương quốc Anh, 20% các chiến dịch do nam giới thực hiện đạt được các mục tiêu đề ra trong khi con số này ở phụ nữ lần lượt là 24% và 26%.
- Kể cả tại các quốc gia mà mô hình gọi vốn hạt giống từ cộng đồng chưa phát triển, các chiến dịch của phụ nữ thành công hơn trong việc đạt được mục tiêu huy động vốn so với các chiến dịch của nam giới. Ví dụ, tỉ lệ thành công của các chiến dịch do phụ nữ và nam giới thực hiện tại Châu Phi lần lượt là 11% và 3%. Ở các quốc gia E7 (Trung Quốc, Ấn Độ, Brazil, Mexico, Nga, Indonesia, và Thổ Nhĩ Kỳ), 10% các dự án huy động vốn do phụ nữ thực hiện đạt được mục tiêu, trong khi con số này ở nam giới chỉ là 4%.

- Tuy nhiên, nam giới sử dụng hình thức gọi vốn hạt giống từ cộng đồng nhiều hơn đáng kể so với phụ nữ và do đó cũng huy động được số vốn nhiều hơn đáng kể so với phụ nữ; 89% các dự án huy động hơn 1 triệu USD là do nam giới thực hiện còn 11% là do phụ nữ triển khai.

Huy động vốn cộng đồng là một sáng kiến mang tính đột phá giúp huy động vốn cho các cá nhân, công ty khởi nghiệp và doanh nghiệp tăng trưởng nhanh. Phương pháp này giúp họ tiếp cận và tương tác trực tiếp với thị trường và với hàng ngàn nhà tài trợ, người hỗ trợ, khách hàng và các đối tác tiềm năng. Gọi vốn hạt giống từ cộng đồng là cách sử dụng các nền tảng huy động vốn cộng đồng theo hình thức ‘nhận quà tri ân’ để hỗ trợ tài chính cho việc sáng tạo, phát triển hay ra mắt các sản phẩm hoặc dịch vụ mới. Theo đó, nhà tài trợ trả tiền cho sản phẩm, dịch vụ, hay dự án ngay cả khi nó chưa có mặt trên thị trường.

Thành công từ các chiến dịch huy động vốn cộng đồng cho thấy sự đối lập rõ rệt với các phương thức huy động vốn truyền thống nơi phụ nữ vẫn đang gặp nhiều khó khăn trong việc tiếp cận vốn cho doanh nghiệp mình.

Ông Manoj Kashyap, Lãnh đạo toàn cầu dịch vụ FinTech của PwC cho biết: “Các kết quả trong báo cáo *Không giới hạn* đã thách thức các chuẩn mực kinh doanh và khởi nghiệp hiện tại bằng cách đặt ra câu hỏi liệu rằng có những định kiến sâu xa đang ngăn cản doanh nhân nữ tiếp cận vốn. Chúng tôi ghi nhận một kết quả rất tích cực đó là sự tăng trưởng và phổ biến toàn cầu của hình thức gọi vốn hạt giống từ cộng đồng đang mang lại nhiều cơ hội với tiềm năng ảnh hưởng lớn tới xã hội và nền kinh tế. Gọi vốn hạt giống từ cộng đồng cũng đang được hiểu và đón nhận như một hình thức uy tín giúp phụ nữ gạt hái được nhiều thành công hơn trong kinh doanh.”

Tuy nhiên vẫn còn dư địa để đẩy mạnh phát triển hơn nữa. Nam giới đang sử dụng hình thức gọi vốn hạt giống từ cộng đồng nhiều hơn hẳn phụ nữ và do đó lượng vốn họ nhận được thông qua phương pháp này cũng cao hơn đáng kể. Nam giới cũng hay nhắm tới các mục tiêu lớn hơn phụ nữ và vì vậy họ áp đảo trong danh sách các chiến dịch huy động được nhiều vốn nhất tính theo ngành nghề. Báo cáo chỉ ra rằng chỉ có 7 trên 63 (tức 11%) các chiến dịch huy động được hơn 1 triệu USD là do phụ nữ thực hiện. Trong đó, chiến dịch huy động được số vốn cao nhất do phụ nữ thực hiện đứng thứ 18 trong bảng xếp hạng.

Bà Sharmila Karve, Lãnh đạo toàn cầu của hoạt động Đa dạng và Hòa nhập tại PwC cho biết: “Vẫn còn rất nhiều cơ hội để phụ nữ triển khai hình thức huy động vốn cộng đồng tích cực hơn và đặt ra các mục tiêu tài chính tham vọng hơn nữa. Chúng tôi mong rằng những thành công của các chiến dịch huy động vốn cộng đồng được vinh danh trong báo cáo của chúng tôi sẽ là động lực cho nhiều doanh nhân nữ khác tự tin hơn về khả năng của họ và nắm bắt các cơ hội tốt hơn.”

Mục đích của báo cáo là đưa ra cái nhìn rõ rệt nhất về các trở ngại mà các nữ doanh nhân đang gặp phải trong việc tiếp cận vốn, qua đó, chỉ ra rằng những cơ hội dành cho phụ nữ khởi nghiệp là không đồng đều. Tuy nhiên, nhờ có hình thức huy động vốn cộng đồng, các doanh nhân khởi nghiệp hiện có thể tiếp cận thị trường một cách trực tiếp, và điều này đã làm nên một sự khác biệt lớn.



Quan trọng hơn cả, các dữ liệu này đã chỉ ra những thử thách và cơ hội mà chúng ta cần quan tâm. Việc loại bỏ tận gốc các rào cản thường thấy ở các kênh huy động vốn truyền thống sẽ cung cấp nhiều cơ hội bình đẳng hơn cho cả nam giới và phụ nữ, doanh nghiệp và xã hội. Báo cáo đã gợi ý những hành động mà các chính phủ, nhà tài trợ, nhà tư vấn doanh nghiệp, nhà giáo dục, doanh nhân khởi nghiệp – bất kể là phụ nữ hay nam giới – có thể làm để nắm bắt được cơ hội và loại bỏ triệt để mọi rào cản.

HẾT

Thông tin dành cho tòa soạn

1. Để tìm hiểu thông tin chi tiết và tải bản báo cáo *Không giới hạn: Thúc đẩy tiềm năng cho phụ nữ khởi nghiệp*, vui lòng truy cập www.pwc.com/womenunbound.
2. Để tìm hiểu dữ liệu theo từng quốc gia, khu vực và lĩnh vực kinh tế, vui lòng truy cập www.pwc.com/womenunbound.
3. PwC cam kết thúc đẩy tính đa dạng và hòa nhập, và đang triển khai nhiều chương trình đẩy mạnh tiến triển trong lĩnh vực này, bao gồm [Aspire to Lead: The Women's Leadership Series](#) (*Khát khao Lãnh đạo: Chương trình về Phụ nữ Lãnh đạo*). Đây là một diễn đàn toàn cầu về phụ nữ và kỹ năng lãnh đạo dành cho học sinh, sinh viên trên toàn thế giới. PwC còn hợp tác với Cơ quan Phụ nữ Liên hợp quốc (UN Women) trong chiến dịch HeForShe nhằm huy động một tỉ nam giới đóng góp vào việc loại trừ bất bình đẳng giới toàn cầu.
4. Các nghiên cứu của PwC về phụ nữ trong môi trường làm việc bao gồm [The female millennial: A new era of talent](#) (Nữ giới thế hệ thiên niên kỷ: Một kỷ nguyên mới của tài năng); [Next Generation Diversity: Developing tomorrow's female leaders](#) (Tính đa dạng trong thế hệ kế thừa: Phát triển những nữ lãnh đạo của tương lai); [Millennials at work](#) (Thế hệ thiên niên kỷ trong công việc); [Modern mobility: Moving women with purpose](#) (Tính lưu động thời hiện đại: Lưu chuyển lao động nữ vì mục đích rõ ràng); [Winning the fight for female talent: How to gain the diversity edge through inclusive recruitment](#) (Chiến thắng trong cuộc đua vì nhân tài nữ: Cách đạt được lợi thế về tính đa dạng thông qua tuyển dụng bình đẳng).
5. Tìm hiểu thêm về hoạt động đẩy mạnh huy động vốn cho phụ nữ của Trung tâm Huy động Vốn cộng đồng tại www.BizFundingAccelerator.com/BeBoldForChange và về việc sử dụng mô hình gọi vốn hạt giống từ cộng đồng như một công cụ bảo đảm dòng tiền ròng và kiểm định thông tin thị trường tại <http://routesto.info/toolsforwomen>

Giới thiệu Trung tâm Huy động Vốn cộng đồng

Trung tâm Huy động Vốn cộng đồng (The Crowdfunding Centre) được thành lập năm 2013 bởi Barry James và các đồng nghiệp. Trung tâm cung cấp kho dữ liệu lớn nhất thế giới về huy động vốn cộng đồng dành cho các doanh nghiệp, chính phủ, công ty khởi nghiệp, các nhà đầu tư và nhà nghiên cứu. Tìm hiểu thông tin chi tiết, nhận báo cáo và dữ liệu cho lĩnh vực, quốc gia hoặc thành phố của bạn tại TheCrowdfundingCentre.com

Giới thiệu PwC

Tại PwC, mục tiêu của chúng tôi là tạo dựng niềm tin trong xã hội và giải quyết các vấn đề quan trọng. Chúng tôi là một mạng lưới các công ty PwC tại 157 quốc gia với hơn 223.000 nhân viên



luôn cam kết cung cấp các dịch vụ kiểm toán và đảm bảo, tư vấn quản lý tài chính và tư vấn thuế và pháp lý chất lượng cao. Hãy trao đổi với chúng tôi các vấn đề của bạn và tìm hiểu rõ hơn về chúng tôi bằng cách truy cập trang web www.pwc.com và www.pwc.com/vn.

Giới thiệu PwC Việt Nam

PwC Việt Nam thành lập văn phòng tại Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh năm 1994. Đội ngũ chuyên gia của chúng tôi gồm hơn 750 người Việt Nam và nước ngoài am hiểu sâu sắc môi trường kinh doanh tại Việt Nam và hiểu biết sâu rộng các chính sách và thủ tục đầu tư, thuế, pháp luật, kế toán và tư vấn trên cả nước. Chúng tôi có một công ty luật tại Việt Nam được Bộ Tư pháp cấp giấy phép có trụ sở chính tại Thành phố Hồ Chí Minh và chi nhánh tại Hà Nội.

Chúng tôi luôn hỗ trợ hết khả năng để giúp khách hàng đạt được mục tiêu của họ. Với đội ngũ chuyên gia có năng lực và kiến thức chuyên sâu về các lĩnh vực ngành nghề kinh doanh cần thiết cho khách hàng tại mỗi thị trường địa phương trên khắp mạng lưới, chúng tôi cung cấp dịch vụ toàn diện cho khách hàng ở bất kỳ nơi nào họ hoạt động kinh doanh, trên khắp Châu Á và các khu vực khác trên toàn thế giới.

©2017 Công ty TNHH PwC (Việt Nam). Bảo lưu mọi quyền.

PwC được hiểu là mạng lưới PwC và/hoặc một trong nhiều công ty thành viên, trong đó mỗi công ty thành viên là một pháp nhân độc lập và riêng biệt. Vui lòng truy cập www.pwc.com/structure để biết thêm chi tiết.