

Tiêu đề: Các lãnh đạo tài chính ưu tiên tăng doanh thu và vận hành linh hoạt trong "bình thường mới"

Tác giả: Hằng Kim

Nguồn: CafeF ngày 19 tháng 6 năm 2020

Đường dẫn bài viết: <https://cafef.vn/giai-doan-binh-thuong-moi-nhung-doanh-nghiep-tieu-bieu-nhanh-nhay-se-vuon-len-20200619084421796.chn>

Các lãnh đạo tài chính ưu tiên tăng doanh thu và vận hành linh hoạt trong "bình thường mới"

Theo PwC, khi doanh nghiệp bắt đầu vượt qua giai đoạn xử lý khủng hoảng và cắt giảm chi phí khi đại dịch COVID-19 bùng phát, các lãnh đạo tài chính có thời gian tập trung hơn vào việc tái định hình doanh nghiệp và phát triển doanh thu.

Kết quả mới nhất từ Khảo sát Lãnh đạo tài chính (CFO) toàn cầu về COVID-19 của PwC cho thấy mối lo ngại lớn nhất của các CFO là tác động của suy thoái kinh tế toàn cầu (60%) và khả năng xảy ra đợt bùng phát thứ hai do virus (58%). Tuy nhiên, các lãnh đạo tài chính cũng rất tự tin về khả năng ứng phó hiệu quả trong trường hợp xảy ra làn sóng lây nhiễm thứ hai (71%). Các kết quả này cho thấy các CFO đã có tầm nhìn rõ ràng hơn về các tác động sâu rộng của đại dịch đối với doanh nghiệp và từ đó tìm ra giải pháp để tiếp tục vận hành khi sự lây lan của virus vẫn còn là mối đe dọa.

Khi các quốc gia trên thế giới dần mở cửa lại nền kinh tế, rõ ràng doanh nghiệp cần kế hoạch thích ứng nhanh nhạy để tiếp cận lại khách hàng và tìm kiếm nguồn doanh thu mới thông qua các sáng kiến cải tiến trong bối cảnh nền kinh tế toàn cầu rơi vào suy thoái.

Phát triển doanh thu là ưu tiên hàng đầu

Tương đồng với kết quả từ các kỳ khảo sát trước, các lãnh đạo tài chính tự tin vào khả năng tạo môi trường làm việc an toàn cho nhân viên (74%) và đảm bảo hiệu suất làm việc (chỉ 26% dự kiến hiệu suất làm việc sẽ bị ảnh hưởng do đại dịch, chỉ số này giảm đáng kể so với 52% ở kết quả khảo sát đầu tiên). Giờ đây, nhằm định hướng phát triển công ty trong tương lai, các lãnh đạo doanh nghiệp đang chuyển sang tập trung vào khôi phục hoặc tăng cường thúc đẩy các nguồn doanh thu.

Khả năng thích nghi và ứng phó nhanh nhạy trong môi trường bình thường mới chính là yếu tố quyết định khả năng hồi phục của doanh nghiệp. Cụ thể, để tái tạo nguồn doanh thu, hầu hết các CFO (63%) đều cho rằng việc đưa vào các sản phẩm, dịch vụ mới, hoặc có thêm cải tiến là yếu tố quan trọng nhất. Điều này nhấn mạnh thực tế rằng đổi mới sẽ là yếu tố thúc đẩy trong giai đoạn phục hồi. Bên cạnh đó 48% cho biết đang lên kế hoạch thay đổi chiến lược về giá. Các cơ hội tăng trưởng doanh thu khác đến từ các thay đổi về: kênh phân phối (36%), phân khúc khách hàng (34%), chuỗi cung ứng (30%), thị trường mới (27%), nhân tài (27%) và giao dịch (25%).

"Đây là thời điểm chúng ta sẽ thấy một số doanh nghiệp tiêu biểu sẽ vươn lên và đạt được thành công. Họ là những doanh nghiệp nhanh nhạy và có thể điều chỉnh các mô hình kinh doanh hiện tại để thích ứng, không chỉ giữ chân khách hàng hiện tại mà còn tìm kiếm được những khách hàng tiềm năng", bà Amity Millhiser, Phó Chủ tịch kiêm Giám đốc Phụ trách Khách hàng của PwC Mỹ cho biết.

"Chúng tôi đã chứng kiến trong những tháng vừa qua, các doanh nghiệp thành công là những doanh nghiệp lắng nghe nhu cầu, nguyện vọng của nhân viên ngay từ ban đầu và áp dụng tư duy kỹ thuật số để giữ an toàn và tạo điều kiện cho nhân viên tiếp tục làm việc. Khi việc phát triển doanh thu đang ngày một trở nên quan trọng, hơn lúc nào hết, các doanh nghiệp càng cần phải lắng nghe khách hàng hơn và tương tự ứng dụng tư duy đó cho việc cải tiến các sản phẩm và dịch vụ, đồng thời đưa vào những trải nghiệm mới cho khách hàng từ việc sử dụng công nghệ."

Nhìn lại những thay đổi trong quan điểm của các lãnh đạo tài chính

Kể từ khi các lãnh đạo tài chính Việt Nam bắt đầu tham gia cuộc khảo sát để chia sẻ quan điểm và các biện pháp ứng phó của doanh nghiệp với đại dịch COVID-19 trong tháng 4/2020, PwC cho biết đã đổi theo quan điểm các CFO trong nước và quốc tế. Qua đó PwC nhận thấy rằng họ chủ yếu tập trung vào các biện pháp an toàn, quản lý khủng hoảng về sức khỏe, kinh tế và xã hội, cùng với đó nhanh nhạy điều chỉnh mô hình kinh doanh theo những biến động của tình hình.

Các lãnh đạo tài chính sẽ tiếp tục ưu tiên việc ứng phó nhanh nhạy để định hướng và phát triển trong bối cảnh kinh tế mới, vừa vững vàng đối mặt với nguy cơ làn sóng lây nhiễm thứ hai, vừa thực hiện những nỗ lực để tăng cường doanh thu.

Hàng Kim

Theo Nhịp sống kinh tế