

Nâng cao uy tín và niềm tin thông qua báo cáo phát triển bền vững



Hoàng Hùng
Phó Tổng Giám đốc
Công ty PwC Việt Nam

Nội dung trong bài viết này đã được trích dẫn và chia sẻ trên báo Đầu tư Chứng khoán đăng ngày 11 tháng 9 năm 2019.

Đọc thêm [tại đây](#).

Ngày càng nhiều doanh nghiệp đang công bố đầy đủ các thông tin phi tài chính nhằm đáp ứng yêu cầu minh bạch và trách nhiệm giải trình về hiệu quả hoạt động và tính bền vững của doanh nghiệp.

Các thông tin phi tài chính như tính đa dạng và cơ hội bình đẳng, tác động đến môi trường, vấn đề sử dụng năng lượng, thực hành chuỗi cung ứng,... đang trở thành những thước đo mới cho hoạt động doanh nghiệp khi mà giờ đây, các số liệu tài chính chỉ nói lên một phần câu chuyện giá trị của doanh nghiệp. Các yếu tố vô hình như thương hiệu, nhân lực hay khách hàng đang chi phối giá trị của doanh nghiệp và ảnh hưởng ngày càng lớn tới các quyết định của nhà đầu tư.

Việc không công bố hoặc công bố giới hạn các vấn đề phi tài chính theo các chỉ số hoạt động có thể làm giảm khả năng tiếp cận vốn của doanh nghiệp. Hơn nữa, các doanh nghiệp thiếu sự giải trình liên quan đến các vấn đề phát triển bền vững (PTBV) sẽ không thể tối đa hóa lợi thế cạnh tranh, và phải đối mặt với các rủi ro về mất khách hàng và sự tin tưởng của các bên liên quan.

Xu hướng chung

Trên thế giới, việc báo cáo PTBV đã trở nên chính thống hơn bởi các công ty đang phản hồi với các bên liên quan một cách minh bạch hơn về tác động của môi trường, xã hội, quản trị và những biện pháp phi tài chính khác ảnh hưởng đến chiến lược, hoạt động và triển vọng dài hạn của doanh nghiệp. Theo một [khảo sát toàn cầu của PwC năm 2018](#), có tới 72% các công ty đã đề cập đến 17 Mục tiêu Phát triển bền vững (SDG) của Liên Hợp Quốc trong khuôn khổ báo cáo thường niên hoặc báo cáo PTBV riêng biệt.

Khi nhu cầu thông tin của các bên liên quan và yêu cầu của thị trường đối với

việc báo cáo về hiệu quả hoạt động phát triển bền vững của doanh nghiệp tăng lên thì việc phát triển các khung tiêu chuẩn, đánh giá xếp hạng, đo lường chỉ số hoạt động bền vững cũng được chuẩn hóa. Bước tiến này phản ánh lợi ích từ việc tăng cường tính nhất quán và tính so sánh của báo cáo PTBV. Đặc biệt, sự đảm bảo của đơn vị kiểm toán độc lập sẽ giúp tạo sự khác biệt cho báo cáo PTBV của doanh nghiệp dựa trên độ tin cậy, tính chính xác và giá trị của thông tin.

Tại Việt Nam, việc công bố thông tin về các chỉ số môi trường và xã hội hiện nay đã trở thành yêu cầu bắt buộc đối với tất cả các công ty niêm yết theo quy định tại Thông tư 155/TT-BTC, giúp doanh nghiệp đáp ứng nghĩa vụ minh bạch hóa thông tin đến các bên liên quan. Vượt lên trên quy định mang tính tuân thủ, một số doanh nghiệp đã chủ động tự nguyện áp dụng các khung báo cáo PTBV đang thịnh hành trên thế giới, như bộ tiêu chuẩn của Tổ chức Sáng kiến Báo cáo Toàn cầu (GRI). Nhiều doanh nghiệp tiên phong đã tiến hành đánh giá chi tiết về mức độ tích hợp PTBV vào chiến lược và hoạt động của doanh nghiệp. Một số ít doanh nghiệp khác đã khảo sát ý kiến đánh giá của các bên có quyền lợi liên quan cho việc xây dựng báo

cáo PTBV đáp ứng đầy đủ và đa chiều nhất.

Những bước tiến mới cho Việt Nam

Nhằm thúc đẩy nâng cao năng lực cạnh tranh theo tinh thần Nghị quyết 19/NQ-CP của Chính phủ, Chương trình đánh giá xếp hạng công bố các doanh nghiệp bền vững dựa trên bộ chỉ số CSI đã được triển khai bởi VCCI, Hội đồng Doanh nghiệp vì sự phát triển bền vững Việt Nam (VBCSD) phối hợp với cùng các Bộ, ngành liên quan. Qua 3 năm thực hiện, chương trình xếp hạng đã góp phần thúc đẩy thực thi và lan tỏa các mô hình, sáng kiến phát triển bền vững trong cộng đồng doanh nghiệp. Bên cạnh đó, bộ chỉ số CSI cũng được xem xét chỉnh sửa hoàn thiện phù hợp với thông lệ quốc tế và các quy định pháp luật sửa đổi cập nhật nhằm xây dựng CSI trở thành thước đo cho đánh giá chuẩn mức độ tích hợp phát triển bền vững trong tổng thể hoạt động của doanh nghiệp.

Riêng đối tượng các công ty đại chúng niêm yết, Sở Giao dịch chứng khoán Tp.HCM (HOSE) đã đưa ra một số sáng kiến quan trọng như rõ Chỉ số Phát triển bền vững (Vietnam Sustainability Index - VNSI), gồm 20 doanh nghiệp niêm yết có thực hành Quản trị - Xã hội - Môi trường cao nhất.

Sau 3 năm đưa vào vận hành, chỉ số VNSI đã phần nào cho thấy hiệu quả đầu tư của các mã cổ phiếu bền vững, đồng thời thu hút các quỹ đầu tư tổ chức quốc tế hoạt động theo các nguyên tắc đầu tư có trách nhiệm (PRI).

Bên cạnh đó, Cuộc bình chọn Doanh nghiệp niêm yết thường niên (Giải thưởng Báo cáo thường niên) đã có hạng mục bình chọn và tôn vinh riêng dành cho báo cáo PTBV của những doanh nghiệp áp dụng các thông lệ tốt nhất. Đây là một nỗ lực thúc đẩy nhận thức cũng như niềm tin về công khai minh bạch các yếu tố PTBV của doanh nghiệp. Đáng chú ý, trong vài năm gần đây, ngày càng nhiều doanh nghiệp tham gia cuộc bình chọn đã có báo cáo PTBV riêng và một số ít đã có ý kiến đảm bảo độc lập (kiểm toán) cho các báo cáo này.

Gần đây nhất, vào tháng 8/2019, Ủy ban Chứng khoán Nhà nước đã giới thiệu Bộ Nguyên tắc Quản trị Công ty đầu tiên của Việt Nam, trong đó có một số nguyên tắc về việc tích hợp các yếu tố PTBV như môi trường, xã hội vào chiến lược của doanh nghiệp, đồng thời khuyến khích việc công bố và minh bạch các thông tin phi tài chính cho các nhà đầu tư, các cơ quan quản lý, và cho cộng đồng.

Không nằm ngoài xu hướng toàn cầu, các doanh nghiệp

Việt Nam đang đứng trước những động lực mới để công bố các thông tin minh bạch, hữu ích về tình hình PTBV. Để bắt kịp xu hướng này, các doanh nghiệp cần đánh giá khoảng cách quản trị và

xác lập chiến lược tích hợp PTBV, xem xét đầu tư nguồn lực nâng cao năng lực quản trị, từng bước tiệm cận các thông lệ tiêu chuẩn quốc tế. Họ sẽ cần tập trung vào chất lượng dữ liệu, quy trình và

kiểm soát để tạo ra một báo cáo có ý nghĩa cho các bên liên quan. Đồng thời, lưu ý cập nhật về những xu hướng, quy định mới để đảm bảo trao đổi hiệu quả với các bên liên quan.



Tài liệu này chỉ nhằm mục đích cung cấp hướng dẫn tổng quát và không nên sử dụng để đưa ra quyết định cụ thể.

Để biết thêm thông tin, vui lòng liên hệ: Trần Thị Thu Huyền, Trưởng phòng Truyền thông và Marketing, SĐT: +84 24 3946 2246 Máy lẻ: 4691, Email: tran.thi.thu.huyen@pwc.com

©2019 Công ty TNHH PwC (Việt Nam). Bảo lưu mọi quyền.