

Tiêu đề: Tổng Giám đốc PwC Việt Nam: “Cần tạo thêm những sân chơi bài bản cho doanh nhân Việt”

Nguồn: CafeF đăng ngày 07/03/2018

Đường dẫn bài viết: <http://cafef.vn/tong-giam-doc-pwc-viet-nam-can-cao-them-nhung-san-choi-bai-ban-cho-doanh-nhan-viet-20180306205842069.chn>

Tổng Giám đốc PwC Việt Nam: “Cần tạo thêm những sân chơi bài bản cho doanh nhân Việt”



Là một trong bốn doanh nghiệp "Big Four" về kiểm toán, đồng thời là mạng lưới tư vấn doanh nghiệp hàng đầu trên toàn cầu, PwC hiện đang có mặt ở 158 quốc gia với hơn 236.000 nhân viên. PwC cũng dẫn đầu lĩnh vực dịch vụ chuyên nghiệp trong bảng xếp hạng các thương hiệu giá trị nhất toàn cầu Global 500 của hãng Brand Finance.

Nhân dịp xuân mới, Bà Đinh Thị Quỳnh Vân - Tổng Giám đốc PwC Việt Nam - đã có những phút cười lòng cùng doanh nhân Việt Nam

1. Đã có mặt tại Việt Nam từ những ngày đầu đất nước đổi mới. PwC Việt Nam có chia sẻ gì về cộng đồng doanh nghiệp trong nước trong những năm gần đây?

Với sự hội nhập của nền kinh tế trong những năm gần đây, cộng đồng doanh nghiệp Việt đã có những bước phát triển vượt bậc cả về số lượng và chất lượng. Nhiều thương hiệu ngày một nổi bật hơn, gây tiếng vang không chỉ trong nước mà còn tạo vị thế lớn trong khu vực. Sự phổ biến của công nghệ cũng đã tiếp sức cho các doanh nhân, doanh nghiệp trẻ khởi nghiệp, đồng thời thúc đẩy các doanh nghiệp lâu năm đổi mới sáng tạo, qua đó làm thay đổi bộ mặt cộng đồng doanh nghiệp theo hướng năng động và hiện đại hơn.

Tuy nhiên, các doanh nghiệp Việt cũng đang phải đối mặt với những thách thức về tính chuyên nghiệp, áp lực tái cấu trúc, đội ngũ kế thừa, phát triển bền vững, v.v... Thực tế, có

Tiêu đề: Tổng Giám đốc PwC Việt Nam: “Cần tạo thêm những sân chơi bài bản cho doanh nhân Việt”

Nguồn: CafeF đăng ngày 07/03/2018

Đường dẫn bài viết: <http://cafef.vn/tong-giam-doc-pwc-viet-nam-can-cao-them-nhung-san-choi-bai-ban-cho-doanh-nhan-viet-20180306205842069.chn>

đến 97% doanh nghiệp Việt (Tổng cục Thống kê - 2016) vẫn là các doanh nghiệp nhỏ và vừa, đang hoạt động theo mô hình hoặc bắt nguồn từ doanh nghiệp gia đình. Ngay cả nhiều doanh nghiệp rất thành công và đã đạt tới quy mô đáng kể nhưng cũng chưa bứt phá một cách quyết liệt để chuyển sang cấp độ phát triển mới. Trong một nền kinh tế cạnh tranh cao như hiện nay, điều này là mối đe dọa tiềm tàng đối với thành công của các doanh nghiệp Việt.

Trong bối cảnh thị trường cạnh tranh gay gắt và với các thách thức đến từ các yếu tố mới như công nghệ, các hình thức kinh doanh mới... như hiện nay thì áp lực đối với doanh nghiệp đang ngày càng cao. Ngoài việc am hiểu các nhu cầu thay đổi nhanh chóng của thị trường, các doanh nghiệp đồng thời phải tạo dựng và thực hành nền tảng quản trị chuyên nghiệp như là cơ sở để doanh nghiệp phát triển bền vững từ nội tại.



Bà Đinh Thị Quỳnh Vân – Tổng giám đốc Công ty PwC Việt Nam.

2. Được biết trong hành trình mang lại những kinh nghiệm, bài học toàn cầu cho doanh nghiệp Việt thì PwC Việt Nam đã trở thành Đối tác Tri thức của CEO – Chia khóa thành công – một chương trình truyền hình dành riêng cho các doanh nhân với hơn 12 năm phát sóng trên sóng truyền hình quốc gia. Bà đánh giá ra sao về dấu ấn và tính lan tỏa của chương trình trong thời gian qua?

Tiêu đề: Tổng Giám đốc PwC Việt Nam: “Cần tạo thêm những sân chơi bài bản cho doanh nhân Việt”

Nguồn: CafeF đăng ngày 07/03/2018

Đường dẫn bài viết: <http://cafe.f.vn/tong-giam-doc-pwc-viet-nam-can-cao-them-nhung-san-choi-bai-ban-cho-doanh-nhan-viet-20180306205842069.chn>

Khi cộng đồng doanh nghiệp Việt ngày càng lớn mạnh thì việc tạo ra những sân chơi bổ ích cho các doanh nhân cũng là điều cần thiết. Chính vì vậy mà bên cạnh những hội thảo, diễn đàn hay các khóa đào tạo chính quy thì việc xây dựng những sân chơi bài bản, nơi các doanh nhân có thể tương tác và học hỏi lẫn nhau là vô cùng thiết thực.

CEO – Chia khóa thành công trên VTV1 là một trong những sân chơi trên truyền hình đạt được mức độ lan tỏa lớn trong cộng đồng doanh nghiệp Việt. Chúng tôi đánh giá cao nội dung của chương trình, khi luôn theo sát và phản ánh quá trình phát triển của các doanh nghiệp Việt, kịp thời đưa ra những vấn đề mang tính thời sự của doanh nghiệp.

Trên cơ sở đó, PwC Việt Nam đã hợp tác với CEO – Chia khóa thành công từ đầu năm 2017 đến nay với vai trò là Đối tác Tri thức của chương trình. Chúng tôi đã phối hợp với ban biên tập chương trình xây dựng các chủ đề phát sóng, hướng dẫn nội dung chuyên môn, đồng thời gửi các chuyên gia của PwC Việt Nam tham gia ghi hình các chương trình phát sóng để chia sẻ kiến thức và định hướng giải pháp cho các doanh nghiệp.

Một trong những mục tiêu xuyên suốt của PwC là thúc đẩy tính chuyên nghiệp trong quản lý tài chính và quản trị doanh nghiệp dựa trên những thông lệ và chuẩn mực tiên tiến nhất của thế giới. Thông qua chương trình, mong muốn của chúng tôi là hỗ trợ các doanh nghiệp tạo ra giá trị mới thông qua việc nâng cao chất lượng, tính minh bạch và tính nhất quán trong hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp.



3. Hơn 1 năm đồng hành cùng CEO – Chia khóa thành công trên VTV1, chắc chắn PwC cũng đã nhận những giá trị thiết thực trong hành trình trở thành đối tác tư vấn chiến lược được tin cậy của các doanh nghiệp tại Việt Nam?

Tiêu đề: Tổng Giám đốc PwC Việt Nam: “Cần tạo thêm những sân chơi bài bản cho doanh nhân Việt”

Nguồn: CafeF đăng ngày 07/03/2018

Đường dẫn bài viết: <http://cafef.vn/tong-giam-doc-pwc-viet-nam-can-cao-them-nhung-san-choi-bai-ban-cho-doanh-nhan-viet-20180306205842069.chn>

Thông qua chương trình, PwC có thêm cơ hội tiếp cận những câu chuyện thực, hiểu thêm được những vấn đề thực của cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam. Tham gia chương trình không chỉ là các doanh nghiệp nhỏ và vừa mà cả những doanh nghiệp lớn đã thành công, có dấu ấn và tên tuổi trên thị trường, qua đó chia sẻ những bài học và những kinh nghiệm thành công cũng như thất bại cho cộng đồng doanh nghiệp. Các chủ đề của chương trình được xây dựng dựa trên những tình huống thực tế, có đúc kết kinh nghiệm của các chuyên gia chuyên môn và các doanh nhân thành công tham gia chương trình, cũng như tham khảo nghiên cứu và khảo sát của mạng lưới PwC toàn cầu.

Sự phối hợp của các doanh nghiệp tham gia chương trình, các chuyên gia hàng đầu và các doanh nhân thành đạt mang lại sự cộng hưởng và giải pháp tổng thể cho các doanh nghiệp theo từng chủ đề, khẳng định giá trị của chương trình, qua đó thu hút sự quan tâm theo dõi của cộng đồng doanh nghiệp và doanh nhân. Giá trị của chương trình không chỉ dừng lại ở các khung giờ phát sóng mà thông qua các tương tác cụ thể, từ quá trình xây dựng chủ đề, thảo luận nội dung, tương tác giữa chuyên gia và cộng đồng, các buổi hội thảo, livestream, v.v.

Có thể nói CEO – Chia khóa thành công đã xây dựng được một cộng đồng rất gắn kết và tích cực, dựa trên nền tảng kiến thức và kinh nghiệm quý giá của hàng ngàn doanh nhân, và chúng tôi đánh giá cao thành tựu này của chương trình, đặc biệt là từ những trải nghiệm đồng hành với chương trình trong năm vừa qua.

Rất mong những thương hiệu mạnh như VTV, PwC Việt Nam, và CEO – Chia khóa thành công cùng các thương hiệu Việt khác nữa sẽ đồng hành để ngày càng vững mạnh, tự tin tiến lên phía trước, hòa chung vào dòng chảy kinh tế toàn cầu.

Sau thành công của phiên bản “CEO – Doanh nghiệp gia đình” năm 2017, PwC Việt Nam sẽ tiếp tục đồng hành với chương trình và các đối tác khác của chương trình trong phiên bản mới mang tên “CEO – Doanh nghiệp vững bền”. Phiên bản 2018 sẽ tập trung vào các vấn đề then chốt đối với sự phát triển bền vững của doanh nghiệp như chiến lược công ty, chiến lược tài chính, chiến lược nhân sự, chiến lược marketing, chiến lược thương hiệu và truyền thông. Để biết thêm về cơ cấu chương trình và cơ hội đóng góp cho sự phát triển của doanh nghiệp, độc giả có thể liên hệ hotline chương trình: 098 1486868.

A.D

Theo Nhịp sống kinh tế