

Tiêu đề: Liên kết để nâng cao sức cạnh tranh - P/v bà Đinh Thị Quỳnh Vân, Tổng giám đốc Công ty PwC Việt Nam

Tác giả: Lê Trà

Nguồn: Thời báo Kinh tế Việt Nam, xuất bản ngày 06/05/2016

Liên kết để nâng cao sức cạnh tranh

P/v bà Đinh Thị Quỳnh Vân, Tổng giám đốc Công ty PwC Việt Nam

Trao đổi với Thời báo Kinh tế Việt Nam, bà Đinh Thị Quỳnh Vân cho rằng, quy mô nhỏ là một trong những yếu tố làm giảm sức cạnh tranh của doanh nghiệp Việt Nam. Do đó, các doanh nghiệp Việt Nam cần liên kết với nhau để nâng cao sức cạnh tranh của cả cộng đồng doanh nghiệp trong bối cảnh hội nhập ngày càng sâu rộng hiện nay.

Lê Trà thực hiện

Với nhiều năm hoạt động trong lĩnh vực tư vấn doanh nghiệp, bà đánh giá thế nào về năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp Việt giai đoạn hiện nay trong tương quan với doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài tại Việt Nam?

Có thể nhìn nhận một cách trung thực là sức cạnh tranh của doanh nghiệp Việt Nam còn yếu về nhiều mặt. Phần lớn doanh nghiệp Việt Nam là doanh nghiệp nhỏ và vừa, nếu không nói là nhiều doanh nghiệp siêu nhỏ. Do qui mô nhỏ nên doanh nghiệp không thể có khả năng đầu tư vào công nghệ, nguồn nhân lực, không tiếp cận được vốn, vì vậy không cạnh tranh được cả về chất lượng và giá cả. Điều này có thể nhận thấy rất rõ qua việc các doanh nghiệp Việt Nam chưa tham gia được vào chuỗi cung ứng cho các tập đoàn đa quốc gia.

Trong thị trường không chỉ có chỗ cho các doanh nghiệp lớn mà luôn có chỗ cho các doanh nghiệp nhỏ. Doanh nghiệp Việt Nam cần tìm ra những lợi thế riêng của mình và tập trung phát huy các thế mạnh ấy. Không nhất thiết phải cạnh tranh trực tiếp với các doanh nghiệp nước ngoài mà nên tìm cách cộng tác với họ để phát triển, hoặc tìm các mảng mà các công ty lớn không làm để mình làm. Tất nhiên như vậy thì lợi nhuận sẽ không cao và sẽ mất rất nhiều thời gian để phát triển.

Theo bà, Chính phủ cần hỗ trợ những gì để cộng đồng doanh nghiệp có thể lớn mạnh trong thời gian tới?

Vai trò của Chính phủ là ban hành các chính sách phù hợp, rõ ràng, minh bạch, ổn định và tạo môi trường kinh doanh thông thoáng cho doanh nghiệp hoạt động. Chính phủ có thể sẽ thực hiện đầu tư vào một số lĩnh vực cơ sở hạ tầng để tạo nền tảng cho doanh nghiệp phát triển.

Nhiều ý kiến cho rằng, bên cạnh vai trò xây dựng môi trường kinh doanh minh bạch và ổn định của Chính phủ, bản thân doanh nghiệp cũng cần nỗ lực nâng cao sức cạnh tranh của mình. Quan điểm của bà là gì?

Chính cộng đồng doanh nghiệp nắm trong tay vận mệnh



Bà Đinh Thị Quỳnh Vân

Ảnh: Lê Trà

của mình. Chúng ta đã nhìn nhận ra điểm yếu của cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam thì phải giải quyết các vấn đề này. Đây là bài toán khó vì qui mô doanh nghiệp Việt Nam quá nhỏ. Để có thể cạnh tranh với các doanh nghiệp nước ngoài, các doanh nghiệp Việt Nam cần phải liên kết với nhau để có được qui mô hợp lý, có thể thông qua việc liên doanh/liên kết/sáp nhập. Trong bất kỳ ngành nào, kể cả nông nghiệp, không có qui mô thì không thể có năng suất, chất lượng và sức cạnh tranh. Chúng ta không thể cạnh tranh bằng sản xuất nhỏ. Chỉ khi nào có qui mô thì doanh nghiệp mới có thể đầu tư vào nguồn nhân lực, công nghệ, nâng cao năng suất. Chúng ta đã có các doanh nghiệp Việt Nam lớn đủ sức

cạnh tranh trực tiếp với các công ty nước ngoài. Khi đã liên kết/sáp nhập với nhau, nhiều người sẽ mất vai trò làm chủ của mình hoặc chỉ là một trong những ông chủ. Tuy nhiên nếu thành công thì thay vì có một cái bánh nhỏ, sẽ được một phần nhỏ của một cái bánh lớn. Phần nhỏ này có thể sẽ lớn hơn cả cái bánh nhỏ kia. Các doanh nghiệp muốn liên kết được với nhau sẽ phải thay đổi về nhận thức và tư duy.

Một vấn đề nữa tôi muốn đề cập đến là tư duy quản trị tiên tiến và đầu tư vào nguồn nhân lực, đặc biệt là nhân lực quản lý cấp trung và cấp cao. Đầu tư vào công nghệ chỉ cần có tiền là mua được công nghệ mới. Tuy nhiên, đầu tư vào công nghệ nào, sử dụng công nghệ thế nào để đem lại giá trị cho doanh nghiệp thì cần những người có trình độ và có tầm nhìn, cũng như những người có khả năng làm chủ các công nghệ đó.

Chúng tôi nhận thấy, nhiều doanh nghiệp có qui mô khá lớn nhưng vẫn quản lý như các doanh nghiệp nhỏ. Việc này cũng giống như mặc một cái áo chật, một lúc nào đó chiếc áo sẽ bung ra, nên cần phải may áo mới trước khi chật. Vấn đề này nhiều doanh nghiệp đã nhận thấy nhưng vẫn lúng túng vì không chỉ đơn thuần là may cái áo giống hệt áo cũ và to hơn, mà phải thay đổi mẫu mã/kiểu cách cho phù hợp với lứa tuổi.