

Tiêu đề: Tối ưu hóa đầu tư vào công nghệ và tự động hóa**Tác giả: Hoàng Thu****Nguồn: Thời báo Kinh tế Việt Nam, xuất bản ngày 17/11/2017**

Tối ưu hóa đầu tư vào công nghệ và tự động hóa

P/v bà Đinh Thị Quỳnh Vân, Tổng Giám đốc PwC Việt Nam**▶ HOÀNG THU thực hiện**

Theo bà Đinh Thị Quỳnh Vân, Tổng Giám đốc PwC Việt Nam, với nhiều doanh nghiệp, việc áp dụng công nghệ và số hóa trong sản xuất kinh doanh sẽ gặp những thách thức về chi phí và nguồn nhân lực nhưng nếu thực hiện được thì những phương thức mới có thể mang lại hiệu quả hơn nhiều so với cách làm truyền thống.

Trong quá trình làm việc với nhiều doanh nghiệp trong nước và doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài đang hoạt động tại Việt Nam, bà nhận thấy làn sóng ứng dụng công nghệ robot và tự động hóa đang diễn ra như thế nào?

Doanh nghiệp nước ngoài hiện đang thực hiện khá tốt và mảng sản xuất hay dịch vụ thể hiện rõ hơn. Ví dụ như trong nhà máy của Samsung có rất nhiều robot. Chúng tôi đã rất ngạc nhiên khi chứng kiến tận mắt các robot ấy hoạt động khéo léo như thế nào. Nhưng tự động hóa không chỉ đơn thuần là trong lĩnh vực sản xuất mà kể cả trong dịch vụ điển hình là E-banking. Hiện nay, người dùng đã không còn phải ra ngoài rút tiền mặt để thực hiện các giao dịch mua bán hay chuyển tiền nữa mà có thể dễ dàng thực hiện các thao tác này trên điện thoại thông minh, vào bất kỳ giờ nào, ở bất cứ đâu. Các doanh nghiệp nước ngoài cũng

ứng dụng tự động hóa, số hóa nhiều hơn trong các hoạt động như tài chính, kế toán, nhân sự, kiểm kho. Những phương thức mới này đều thể hiện mang lại hiệu quả hơn nhiều với các phương pháp truyền thống trước đây. Một số doanh nghiệp lớn của Việt Nam cũng đã làm, đã thử nghiệm và đầu tư vào các công nghệ mới này.

Vậy trở ngại lớn nhất với doanh nghiệp khi đầu tư các công nghệ mới như vậy là gì, thưa bà?

Để đầu tư các công nghệ mới như vậy trong sản xuất và kinh doanh, chi phí là một bài toán khó bởi những hoạt động như vậy cần đầu tư khá lớn. Rõ ràng, đầu tư vào công nghệ sẽ tốn chi phí nhưng sẽ mang lại hiệu quả trong dài hạn. Bởi nguyên tắc của tự động hóa là giúp nâng cao chất lượng, giảm thiểu chi phí, nâng cao hiệu suất.

Bên cạnh đó còn là bài toán về nguồn nhân lực. Tự động hay

**Bà Đinh Thị Quỳnh Vân***Ảnh: Hoàng Thu*

robot khi đưa vào sản xuất kinh doanh thì cũng cần người điều khiển hay tối ưu hóa các công nghệ này như thế nào. Bởi không có chuyện robot cứ lắp vào và tự chạy, tự làm.

Doanh nghiệp cũng cần xác định trong chu trình kinh doanh của họ, phần nào có thể tự động hóa được và phần nào không, cái nào nên đầu tư trước và cái nào nên đầu tư sau, nên đầu tư vào thời điểm nào. Đó không phải là bài toán đơn giản và phải gắn liền với sự phát triển của doanh nghiệp. Và trước hết để làm được những điều này thì doanh nghiệp cần phải có định hướng phát triển trong những năm tới và tương lai bởi vì đây cũng là các khoản đầu tư dài hạn. Doanh

nh nghiệp cũng cần phải biết chiến lược kinh doanh của họ sẽ đi về đâu, hướng tới điều gì và việc áp dụng tự động hóa sẽ đưa họ đến những mục tiêu nào trong cả kế hoạch và chiến lược phát triển tổng thể. Trong đó, đào tạo con người để sử dụng được các công nghệ này cũng không đơn giản. Tôi cho rằng đây là yếu tố rất quan trọng. Nhiều doanh nghiệp đã đầu tư nhưng không khai thác hết được lợi ích của các khoản đầu tư đó bởi sử dụng được hay tối ưu hóa được công nghệ hay không phải nhờ vào con người.

Khi đầu tư vào công nghệ, doanh nghiệp cũng cần nắm được các xu hướng để có những quyết định đầu tư phù hợp và bản thân những người sử dụng máy móc và công nghệ mới này phải cố gắng để sử dụng được hết chức năng. Sẽ không có một phương án chung cho tất cả, việc đầu tư và có sử dụng hết chức năng của các khoản đầu tư đó không phụ thuộc vào bản thân và cách nhìn nhận của mỗi doanh nghiệp cũng như đánh giá được về hiệu quả mà các công nghệ mới này mang lại.

Nhiều ý kiến cũng cho rằng với điều kiện hạ tầng như hiện tại, doanh nghiệp sẽ khó có thể áp dụng các công nghệ tự động hóa hay số hóa và sản xuất kinh

doanh. Quan điểm của bà thế nào?

Tôi cho rằng hạ tầng công nghệ thông tin của Việt Nam là không hề kém. Thậm chí, so với các nước trong khu vực, hạ tầng CNTT của Việt Nam khá cao và phát triển rất nhanh, điều này thể hiện ở những con số về tỷ lệ truy cập Internet hay những đầu tư vào ngành CNTT, độ phủ Internet hay tỷ lệ truy cập Internet bằng điện thoại di động... Bản thân chúng ta có thể cảm nhận và so sánh được điều này khi đi du lịch hay công tác ở nước ngoài.

Nhiều doanh nghiệp vẫn còn quen với cách hoạt động và kinh doanh theo mô hình truyền thống. Đây mới chính là trở ngại. Không phải do hạ tầng CNTT của chúng ta còn thấp mà là việc doanh nghiệp ứng dụng CNTT vào quản lý, kinh doanh và nhận thức của doanh nghiệp đang tồn tại nhiều vấn đề và còn yếu. Doanh nghiệp phải bỏ qua những thói quen, ví dụ đã làm 5 năm hay 10 năm thì khi sử dụng một cái mới thì bản thân họ phải cố gắng thay đổi. Tuy nhiên, ở mặt ngược lại, tại Việt Nam, cũng có nhiều doanh nghiệp đã triển khai khá tốt việc ứng dụng công nghệ và số hóa trong hoạt động kinh doanh ví dụ như hệ thống ngân hàng, bảo hiểm, hàng không.