

80 años *de pasión por Venezuela*



pwc

Editorial: Presentes con mucho que ofrecer

Producción y Consumo:
Una apuesta por el país

Hospital de Clínicas Caracas
con el avance de la ciencia

Maracaibo. Donde comenzamos

Le damos color a la vida

En petróleo: un aliado confiable y seguro

Grupo Zuliano
45 años apoyando la industria petroquímica

Sector construcción, en los zapatos
de las gerencias de nuestros clientes

Puerto Ordaz, la zona sur y sus recursos

Smurfit Kappa Cartón de Venezuela,
la Naturaleza en buenas manos

Me encanta trabajar con los más jóvenes

Verdaderos especialistas
en el sector financiero

Valencia, capital industrial

Puerto La Cruz, energía y futuro

Liderazgo y prestigio
en el sector farmacéutico

¡En Telefónica, la apuesta es a largo plazo!
Maracay, Historia y emprendimiento

Barquisimeto, desde la capital musical

La innovación no tiene límites

¿Quién no ha tenido un cuaderno Caribe?

Retail y Consumo,
la atención al cliente es vital

Saber trabajar en equipo

80 Años de Pasión por Venezuela

Consejo Editorial

Pedro Pacheco
Luis Manuel Freites
Deicy Garcia

Marzo, 2016

Producción:
Asesorac

www.pwc.com/ve

PwC Venezuela
no se hace responsable
por las opiniones
de terceros publicadas
en esta revista



Llega el año 2016, y es muy emocionante recordarles que estamos conmemorando nuestros 80 años de pasión por Venezuela, confianza y compromiso con nuestros colaboradores, clientes y la sociedad.

Son 80 años de presencia en Venezuela, pues fue en 1935 cuando iniciamos nuestras actividades en Maracaibo, ciudad donde se inició la Firma en nuestro país.

La actividad petrolera marcó la historia moderna de Venezuela y a partir de allí la Firma dio inicio al desarrollo de la práctica de auditoría más grande y confiable del país. Durante el tiempo transcurrido desde nuestros inicios en Venezuela, muchas cosas han cambiado,

principalmente desde el punto de vista tecnológico; sin embargo nuestros principales valores: Excelencia, Trabajo en equipo y Liderazgo, están más vigentes hoy que nunca.

De ese inicio básicamente petrolero, nos fuimos expandiendo hacia el sector agrícola y ganadero, luego hacia la banca y las finanzas; y cuando el país decidió enrumbarse hacia un innovador tejido industrial con la región central a la cabeza, allí nuevamente asumimos desempeños verdaderamente innovadores.

La Firma se ha venido adaptando durante los últimos años a un entorno cambiante y afronta los retos y oportuni-

dades de los años por venir con mucho optimismo, con la confianza que supone contar con nuestros profesionales y colaboradores comprometidos con la Firma y Venezuela, que nos permiten entregar un servicio a la medida de las altas expectativas de nuestros clientes. Adicionalmente, estamos conscientes de nuestra responsabilidad social con nuestro entorno y de la importancia de la interrelación con nuestros grupos de interés.

Hoy seguimos manteniendo el legado de los pioneros de PwC , que llegaron al país a comienzos del siglo pasado: la más confiable, la más experta, la Firma que mejor conoce este mercado y a la vez ofrece a quienes le hemos servido, una solidez que permite demostrar una visión global, universal de sus experticias.

Con el mayor orgullo dedico este editorial aniversario a nuestros clientes, colaboradores, socios y en general a todas las personas que se preocupan por el continuo proceso de desarrollo y evolución de nuestro país; y los que han pasado por nuestra firma contribuyendo a sentar las bases fundamentales de lo que hoy somos.

El tiempo no se detiene y los horizontes son bastantes promisorios. Venezuela tiene mucho que ofrecer y nosotros estaremos presentes para brindarle a nuestro país nuestro talento y conocimiento; tomando en consideración las tendencias que definirán el destino del mundo en las próximas décadas, como lo son la evolución demográfica, los impactos de los cambios en los sectores económicos y el desarrollo tecnológico.

Mi agradecimiento a todos y cada uno de ustedes por su aporte en estos primeros 80 años de pasión por Venezuela.

Pedro Pacheco Rodríguez
Socio Principal

80 años de pasión

Editorial: Presentes con mucho que ofrecer

Producción y Consumo:
Una apuesta por el país

Hospital de Clínicas Caracas
con el avance de la ciencia

Maracaibo. Donde comenzamos

Le damos color a la vida

En petróleo: un aliado confiable y seguro

Grupo Zuliano
45 años apoyando la industria petroquímica

Sector construcción, en los zapatos
de las gerencias de nuestros clientes

Puerto Ordaz, la zona sur y sus recursos

Smurfit Kappa Cartón de Venezuela,
la Naturaleza en buenas manos

Me encanta trabajar con los más jóvenes

Verdaderos especialistas
en el sector financiero

Valencia, capital industrial

Puerto La Cruz, energía y futuro

Liderazgo y prestigio
en el sector farmacéutico

¡En Telefónica, la apuesta es a largo plazo!
Maracay, Historia y emprendimiento

Barquisimeto, desde la capital musical

La innovación no tiene límites

¿Quién no ha tenido un cuaderno Caribe?

Retail y Consumo,
la atención al cliente es vital

Saber trabajar en equipo

Producción y Consumo:

“...la apuesta ganadora la repetimos todos los años: hay futuro en Venezuela, creemos que lo mejor aún está por hacerse y la Firma estará al lado de todos los principales procesos productivos e industriales, nacionales e internacionales que apuesten por el país...”

Carlos Eduardo González
Socio de Auditoría

Para nuestra Firma el área de Producción y Consumo representa un compromiso muy específico y especializado con procesos de fabricación y elaboración desde la concepción y recepción de la materia prima hasta que logra transformarse en un producto de consumo final.

La realidad venezolana señala que la región Centro Occidental del país repre-

senta la zona de mayor desarrollo industrial, excluyendo las actividades petroleras y las industrias básicas ubicadas en la zona de Guayana.

Por ello es que a los fines de atender con calidad global a nuestros clientes, la Firma, además de su sede principal en Caracas, tiene oficinas en las ciudades de Valencia, Barquisimeto y Maracay.

Una apuesta por el país

Estas tres oficinas regionales representan el desempeño de más de 180 colaboradores para las tres líneas de servicio en que estamos organizados.

Hay actores muy clásicos y representativos que confirman la importancia de la Firma en esta región Centro Occidental venezolana. En el sector automotriz, por ejemplo, está la multinacional *G Andina*, relevante fabricante de partes para ensamblaje de vehículos y mercados de reposición. Trascendental es el compromiso que tenemos con *Central El Palmar*, dedicado a la producción de azúcar; con la empresa Coposa, en el sector de los aceites y con Inversiones Porcinas, una de las más importantes productoras de carnes de cerdo del país. También estamos estrechamente vinculados a varias empresas ubicadas en la región de Acarigua y Araure, emporio arrocerero venezolano. Registramos una larga trayectoria con la emblemática y empresa global *Alimentos Kellogg's*, fundamental proveedor de productos para la dieta del venezolano.

Dos características son comunes a todos los clientes de PwC Venezuela en el área de Producción y Consumo: primero, tienen una apuesta por el país, ven nuestro mercado a largo plazo, estudian constantemente al consumidor venezolano y; segundo, en su desempeño interno han depositado su confianza en nosotros por muchos años. Hemos crecido juntos, ellos y nosotros.

Un sencillo ejemplo del crecimiento de PwC rumbo a celebrar nuestros 80 años en el país lo podemos ver en los resultados del 2014 en esa zona. Ese año las tres oficinas de Barquisimeto, Valencia y Maracay manejaron por sí solas más de 125 mil horas de trabajo, cifra equivalente a la totalidad que a nivel nacional representaba la Firma en el año 1977, cuando ingresé a la misma.

Hoy prácticamente en las siete oficinas de la Firma –Caracas, Puerto Ordaz, Puerto La Cruz, Maracay, Valencia, Barquisimeto y Maracaibo– el sector Producción y Consumo tiene destacada presencia. Ya llegamos a los 80 años de feliz existencia como la más importante Firma consultora del país, podemos identificar a la mayoría de los socios de auditoría estrechamente vinculados al sector y el compromiso y desempeño de otros profesionales en representación de nuestras tres líneas de servicios. Yo actúo como Socio responsable de su coordinación.

En el área de Producción y Consumo “...la apuesta ganadora la repetimos todos los años: hay futuro en Venezuela, creemos que lo mejor aún está por hacerse y la Firma estará al lado de todos los principales procesos productivos e industriales, nacionales e internacionales que apuesten por el país...” Reiterar esa promesa año tras año nos ha llevado hoy a ser la Firma más grande en la región Centro Occidental del país. La Firma seguirá constantemente creciendo en cuanto a búsqueda de nuevos mecanismos para satisfacer la necesidad de la auditoría y seguiremos buscando controles que nos ayuden a simplificar los costos, tanto para los clientes como para nosotros.

Lograr esa posición ha tenido una estrategia: creemos en nuestro capital humano, dedicamos grandes inversiones en la capacitación y formación de nuestros profesionales. Esa estrategia en Producción y Consumo se aplica en dos formas: primero, una visión general, con la cual nuestros profesionales dominan los principios y procesos industriales de manera global así como el marco legal o jurídico relevante y, segundo, un conocimiento profundo, detallado, específico de lo que son las prácticas contables y de auditoría.

La aplicación de nuestro sistema integrado, SAP, nos permite un desempeño confiable, seguro, con capacidad para responder a tiempo las exigencias de todo cliente. Esto ayuda a PwC Venezuela a revisar el ciclo de producción o de venta completo y permite una visualización del cliente en cuanto a cómo van los controles amarrados al inventario. Así, nosotros podemos ver toda la transacción completa en cualquier momento del año.

Para el área de Producción y Consumo de PwC las PYMES representan en los actuales momentos de la economía venezolana otro gran objetivo. En la región central hemos logrado entrar en ellas, ayudarlas y organizarlas. Tenemos un espacio para todas las PYMES. Por ejemplo, en la Cámara de Pequeños y Medianos Industriales de Valencia, en el estado Carabobo, mantemos una activa participación y demostramos a empresas pymes y a grupos familiares que podemos ayudarlos a crecer nacionalmente.

Solo en el área de Producción y Consumo, la Firma tiene la mayoría de sus clientes en la región Centro Occidental del país. Para ellos, sin distingo alguno, hay un mensaje recurrente: la confianza que nos han depositado la trasformamos en inversión a favor del permanente entrenamiento de todos nuestros profesionales.

La evolución del sector industrial no se detendrá jamás y los controles siempre serán necesarios. Allí estará la Firma para acompañar.

80 años de pasión

Editorial: Presentes con mucho que ofrecer

Producción y Consumo:
Una apuesta por el país

Hospital de Clínicas Caracas
con el avance de la ciencia

Maracaibo. Donde comenzamos

Le damos color a la vida

En petróleo: un aliado confiable y seguro

Grupo Zuliano
45 años apoyando la industria petroquímica

Sector construcción, en los zapatos
de las gerencias de nuestros clientes

Puerto Ordaz, la zona sur y sus recursos

Smurfit Kappa Cartón de Venezuela,
la Naturaleza en buenas manos

Me encanta trabajar con los más jóvenes

Verdaderos especialistas
en el sector financiero

Valencia, capital industrial

Puerto La Cruz, energía y futuro

Liderazgo y prestigio
en el sector farmacéutico

¡En Telefónica, la apuesta es a largo plazo!
Maracay, Historia y emprendimiento

Barquisimeto, desde la capital musical

La innovación no tiene límites

¿Quién no ha tenido un cuaderno Caribe?

Retail y Consumo,
la atención al cliente es vital

Saber trabajar en equipo

Hospital de Clínicas Caracas

Con el avance de la ciencia

3 turnos
de profesionales
para atender
los pacientes
24 horas
al día

El 10 de marzo de 2015 el Hospital de Clínicas Caracas cumplió 30 años de haber sido inaugurado. Por su desempeño médico-científico y por su aporte social en la atención y mejora de la salud de los venezolanos desde ese primer día y hasta hoy ha sido una referencia de avance y modernidad para Venezuela.

Ubicado en la tradicional urbanización de San Bernardino, en Caracas, el Hospital de Clínicas Caracas se inició en la década de los 80 como una clínica general, pero con tendencia a una especialización en las áreas de cirugía cardiovascular y neurocirugía. Con el paso de los años, hoy cuenta con todas las especializaciones y servicios médico asistenciales.

El médico pediatra Amadeo Leyba fue su presidente hasta el año 2015. Electo en el 2009 y reelecto en el 2012 para esas funciones, nos señala que “Hospital de Clínicas Caracas es considerado entre los primeros 20 centros médicos asistenciales de América Latina”.

¿Ha sido un buen negocio en todos estos años?

La evolución de la medicina -nos explica- lleva a que las grandes clínicas privadas no sean un atractivo y beneficioso negocio en sí mismas, dado los altos costos de la medicina y las constantes necesidades de inversión y reinversión, tanto en

80 años de pasión

infraestructura como en adquisiciones y tecnología. Continúan y continuarán siendo una excelente oportunidad para que los profesionales de la medicina ejerzan su profesión con los más altos parámetros de excelencia y calidad.

Entonces, ¿qué se plantearía a futuro una sociedad como la nuestra?

Debemos distinguir entre concebir y lograr montar un ambulatorio privado y una clínica de estas magnitudes. Lo primero sí es factible al corto plazo. Lo segundo, en mi criterio, demanda un proyecto que como mínimo se llevaría hoy unos ocho años.

Hay dos tendencias que estamos observando para concebir este tipo de inversiones. La primera es la presencia de grandes inversionistas a través de fondos administrados de pensiones, los cuales por su naturaleza privilegian los aspectos de gastos, controles y manejo de pólizas. La segunda es la figura de una fundación soportando la estructura de los más grandes y exitosos hospitales o clínicas privadas en países del primer mundo. Por ejemplo, yo soy pediatra y asisto todos los años al Miami Children Hospital, el cual es una fundación. La Clínica Santa Fe, la más grande de toda Colombia, es también una fundación. Los altos costos y las permanentes exigencias de inversión llevan a pensar que una fundación es la

mejor vía en el sector privado para abordar proyectos de la magnitud del Hospital de Clínicas Caracas.

Actualmente, ¿qué adelanta el Hospital de Clínicas Caracas?

Avanzamos. Nosotros no nos detenemos. Seguimos invirtiendo. Hemos comprado terrenos, nuevos inmuebles, tenemos proyectos de expansión con permisologías aprobadas, esperando la mejor oportunidad para hacerlas realidad. En estos momentos, estamos construyendo espacio para unidad de oncología, estamos ampliando la unidad de terapia intensiva y remodelando la unidad de gastroenterología, todo muy estrechamente unido al avance de la ciencia y la tecnología.

Los pacientes, ¿cómo se analizan desde la perspectiva de la factibilidad de una clínica de esta magnitud?

En la relación paciente - centro dispensador privado de salud observo que hay tres diferentes costos a considerar. El primero, los propios costos o gastos de una clínica, relacionados con los servicios que presta: habitaciones, comida, quirófanos y laboratorios. El segundo, lo relativo a los costos que representa el médico tratante, es decir los honorarios profesionales del médico seleccionado; y el tercero, los costos o gastos que genera el desempeño de ese mismo médico, es decir, cuando sus decisiones o recomen-



daciones y las propias condiciones del paciente llevan a demandar otros tipos de servicios como especialistas, investigaciones, exploraciones y tratamientos, entre otros.

La medicina a futuro...

Cada vez más segmentada, más especializada, por encima de la medicina general o integral. También un continuo fortalecimiento de la medicina y la cirugía no invasiva, una gran reducción de las cirugías complejas, con el uso de las tecnologías, del láser.

2.000
empleados

200
médicos
accionistas

**Amadeo Leyba,
Médico Cirujano de la
Universidad Central
de Venezuela, con Post
Grado en Pediatría de
la Escuela de Medicina
José María Vargas.
Profesor de Pre Grado
y Post Grado de la
Escuela José María
Vargas. Presidente de
la Junta Directiva del
Hospital de Clínicas
Caracas**

Editorial: Presentes con mucho que ofrecer

Producción y Consumo:
Una apuesta por el país

Hospital de Clínicas Caracas
con el avance de la ciencia

Maracaibo. Donde comenzamos

Le damos color a la vida

En petróleo: un aliado confiable y seguro

Grupo Zuliano
45 años apoyando la industria petroquímica

Sector construcción, en los zapatos
de las gerencias de nuestros clientes

Puerto Ordaz, la zona sur y sus recursos

Smurfit Kappa Cartón de Venezuela,
la Naturaleza en buenas manos

Me encanta trabajar con los más jóvenes

Verdaderos especialistas
en el sector financiero

Valencia, capital industrial

Puerto La Cruz, energía y futuro

Liderazgo y prestigio
en el sector farmacéutico

¡En Telefónica, la apuesta es a largo plazo!
Maracay, Historia y emprendimiento

Barquisimeto, desde la capital musical

La innovación no tiene límites

¿Quién no ha tenido un cuaderno Caribe?

Retail y Consumo,
la atención al cliente es vital

Saber trabajar en equipo



Rafael Pacheco, caraqueño, egresado de la Universidad de Carabobo, es hoy uno de nuestros gerentes responsables de atender importantes empresas y corporaciones que han depositado su confianza en nosotros. Al exponer la complejidad de un centro privado dispensador de servicios de salud privado en Venezuela, es más que pertinente compartir sus experiencias con el Hospital de Clínicas Caracas:

...Para PwC atender o asistir a los grandes centros de salud privados implica estar día a día en contacto con la gerencia, persiguiendo una doble finalidad. Por una parte, reaccionar de manera adecuada a los constantes cambios que hay en el sector. Por la otra, estar atento a las oportunidades de mejoras que pueden tener en sus procesos, ofreciéndoles toda nuestra gama de servicios para que optimicen sus negocios. De esta manera, tal y como ocurre en nuestra relación con el Hospital de Clínicas Caracas, mantenemos el liderazgo que actualmente nos caracteriza en este sector económico...

...El equipo humano que tiene la Firma para atender el sector salud se distingue por ser altamente calificado, preparado ante los constantes cambios que se registran en el entorno legal y económico en el negocio de la salud. Por esta razón, el equipo que está asignado al Hospital de Clínicas Caracas posee las habilidades técnicas necesarias para atender de manera excelente sus requerimientos y responder rápidamente a cualquier cambio que pueda presentarse...

146
Consultorios

12
Quirófanos

194
Camas

Editorial: Presentes con mucho que ofrecer

Producción y Consumo:
Una apuesta por el país

Hospital de Clínicas Caracas
con el avance de la ciencia

Maracaibo. Donde comenzamos

Le damos color a la vida

En petróleo: un aliado confiable y seguro

Grupo Zuliano
45 años apoyando la industria petroquímica

Sector construcción, en los zapatos
de las gerencias de nuestros clientes

Puerto Ordaz, la zona sur y sus recursos

Smurfit Kappa Cartón de Venezuela,
la Naturaleza en buenas manos

Me encanta trabajar con los más jóvenes

Verdaderos especialistas
en el sector financiero

Valencia, capital industrial

Puerto La Cruz, energía y futuro

Liderazgo y prestigio
en el sector farmacéutico

¡En Telefónica, la apuesta es a largo plazo!
Maracay, Historia y emprendimiento

Barquisimeto, desde la capital musical

La innovación no tiene límites

¿Quién no ha tenido un cuaderno Caribe?

Retail y Consumo,
la atención al cliente es vital

Saber trabajar en equipo

Maracaibo: donde comenzamos



Fuimos la primera Firma en ofrecer servicios en la región zuliana. Es más, en Maracaibo aberturamos oficina mucho antes que en Caracas. Hoy, PwC sigue siendo la primera y más importante Firma consultora del occidente venezolano. La región zuliana junto con los estados Falcón y Táchira representan un retador compromiso al tener más de 40 clientes que confían en nuestros profesionales y servicios. Si bien el origen y el desarrollo de nuestras líneas de servicio estuvieron estrechamente vinculadas a la actividad petrolera y petroquímica, hoy el mercado zuliano es estratégico, representa oportunidades muy variadas como son las actividades siderúrgicas, el comercio, la manufactura y el sector avícola, petroquímico y de servicios. Un mercado en constante cambio, heterogéneo, diversifi-

cado, con clientes que podemos calificar como “históricos”, confiando en nosotros de manera ininterrumpida, como clientes que cotizan en la bolsa de valores. El Zulía y su zona de influencia tiene sus peculiaridades propias, muy diferentes al resto del país: su gente y su música, sus colores, su clima y su maravilloso lago, el puente de más de 8 kilómetros de largo estimulando la economía y uniendo ambos lados del lago, su proximidad con la frontera del hermano país de Colombia, su devoción en su patrona la Virgen de la Chiquinquirá, su arraigado y expresivo sentido regionalista, todo, hacen de esta parte del país un reto realmente singular. Para ello, contamos con un valioso grupo de profesionales en nuestra sede, y cuya principal característica es “su calidad, su capacidad de actuar como un

solo equipo, sus habilidades para acercarse a nuestros clientes con destrezas que le permiten ir más allá de las particularidades de cada línea de servicio y consciente de la importancia de mantener activos los vínculos con las universidades de la región”. Este equipo recibe el apoyo especializado en asuntos fiscales del Socio José Javier García. Rumbo hacia otros 80 años, el reto es aprovechar todas las oportunidades que ofrece la región “profundizando en la excelencia y calidad que desde nuestros orígenes nos caracterizan, manteniéndonos muy cerca de nuestros clientes. El empresario zuliano valora mucho la relación directa, la participación activa, la visita y el encuentro personal, en las reuniones, señala el Socio líder de la región, José Antonio Carreira.

80 años de pasión

Andrés Pérez

Le damos color a la vida

C.A. Venezolana de Pigmentos, (CAVENPI), es una iniciativa que nace en 1974, hace 41 años, producto de un acuerdo entre dos grandes competidores en la industria de la pintura: Sherwin-Williams y Montana. Otra alianza que buscó y logró enrumbar a Venezuela en la política de sustituir importaciones, en este caso de pigmentos. Otro ejemplo de que la competencia no es cuestión de confrontaciones o luchas, sino también de ayuda, de progreso.

Luego de tantos años, hoy (CAVENPI) es parte del conglomerado Dominion Colour Corporation, líder mundial en pigmentos con sede en Canadá y es dirigida y conformada por un equipo 100% venezolano liderado por don Andrés Pérez, quien también ejerce la Presidencia de la Cámara de Industriales del estado Carabobo.

(CAVENPI) está ubicada en la Zona Industrial de Valencia y es otro ejemplo de cómo fue el nacimiento y desarrollo industrial del estado Carabobo.

¿Cuál es su mercado?

Toda la industria de la construcción, el sector empaque, la industria del plástico, entre otras. Y lo hacemos con tecnología de punta, no solo en procesos sino también en productos, una tecnología propia, por lo que no pagamos royalties. Todo realizado por nosotros mismos.

80 años de pasión

¿Capacidad y producción actual?

(CAVENPI) tiene una capacidad de producción cercana a las 4.000 toneladas métricas anuales, estimándose que el mercado nacional demanda cerca de 1.000 toneladas métricas anuales.

¿Una estrategia?

Sí, como no. Tenemos la estrategia de focalizarnos en el nicho de pigmentos. Estamos dedicados totalmente a nuestras mejoras, tanto en productos como en procesos, y a no competir ni con nuestros proveedores ni con los clientes.

¿Origen de la materia prima?

De diferentes orígenes. De Argentina, China, India y también Venezuela.

Pigmentos y colores, ¿han de estar muy atentos con el tema ambiental?

Sí, somos una empresa ISO 9001. Con todos nuestros procesos estandarizados. Somos muy exigentes con el cuidado del medio ambiente. Las aguas son totalmente tratadas y los procesos están debidamente monitoreados. Aquí hacemos reaccionar los elementos, somos intensivos en reacciones químicas puras. Trabajando con óxido de plomo, bicromato de sodio, dos compuestos básicos para la fabricación de pigmentos inorgánicos. Mantenemos un permanente intercambio de conocimiento y tecnología con *Dominion Colour*, lo que

nos hace ser muy rigurosos a este respecto. Nos sentimos muy orgullosos de que desde (CAVENPI) le damos color a la vida.

La relación con PwC?

PwC nos audita no solo en Venezuela, sino también a nivel global. Para mí ha sido un gran aliado, brinda seguridad en la orientación en las estrategias de negocios. “...PwC es más que sólo auditoría, da confianza en que nuestros procedimientos y procesos sean correctamente llevados. También genera confianza a proveedores y clientes, y por supuesto a los accionistas...” Representan un acompañamiento con el cual siempre pueden decir “*cuenten con nosotros*”. Eso representa garantías para nuestros negocios, tanto en Venezuela como en las plantas que tenemos en Canadá, Holanda, Inglaterra y Francia.

¿El futuro?

Estamos apostando. Pensamos que el futuro de la compañía está ligado a que Venezuela nunca necesite importar pigmentos. Hoy le ahorramos divisas al país. Por cada dólar que (CAVENPI) importa, Venezuela se ahorra entre 7 y 10 dólares, aparte del valor agregado en bienes y servicios, bienestar a la sociedad, desarrollo tecnológico. Somos una empresa manejada 100% por venezolanos. Lo decimos con mucho orgullo y con la total confianza de la casa matriz.



“...PwC es más que sólo auditoría, da confianza en que nuestros procedimientos y procesos sean correctamente llevados. También genera confianza a proveedores y clientes, y por supuesto a los accionistas...”

Andrés Pérez
32 años en C.A. Venezolana de Pigmentos, actualmente su Presidente. También preside la Cámara de Industriales del estado Carabobo, prestigiosa institución que agrupa

Editorial: Presentes con mucho que ofrecer

Producción y Consumo:
Una apuesta por el país

Hospital de Clínicas Caracas
con el avance de la ciencia

Maracaibo. Donde comenzamos

Le damos color a la vida

En petróleo: un aliado confiable y seguro

Grupo Zuliano
45 años apoyando la industria petroquímica

Sector construcción, en los zapatos
de las gerencias de nuestros clientes

Puerto Ordaz, la zona sur y sus recursos

Smurfit Kappa Cartón de Venezuela,
la Naturaleza en buenas manos

Me encanta trabajar con los más jóvenes

Verdaderos especialistas
en el sector financiero

Valencia, capital industrial

Puerto La Cruz, energía y futuro

Liderazgo y prestigio
en el sector farmacéutico

¡En Telefónica, la apuesta es a largo plazo!

Maracay, Historia y emprendimiento

Barquisimeto, desde la capital musical

La innovación no tiene límites

¿Quién no ha tenido un cuaderno Caribe?

Retail y Consumo,
la atención al cliente es vital

Saber trabajar en equipo

Bruno Forgione M.

En energía: un aliado confiable y seguro

“...En los últimos 15 años se ha diversificado la cantidad de empresas que operan en el país. Esto nos ha obligado a formular nuevas estrategias y a estar muy cerca de todas ellas para poder aportar la experiencia y servicio de calidad en todas nuestras líneas de servicio...”



PwC nace en Venezuela simultáneamente con nuestra propia industria petrolera. Nuestros orígenes petroleros desarrollados en gran escala en la región zuliana corresponden al lugar donde abrimos nuestra primera oficina en la década de los años 30 del siglo pasado.

El éxito de la industria y el nuestro están ligados desde sus mismos comienzos. En esa simultaneidad, en ese vínculo, lo que hoy somos como Espiñeira, Pacheco y Asociados siempre ha representado un aliado confiable y seguro.

Por una parte, en nuestra Firma se han formado un contingente de profesionales a lo largo de 80 años, generación tras generación, lo cual ha representado un capital de gran valía para Venezuela: contadores, auditores, administradores, abogados, especialistas. Venezolanos de

80 años de pasión

todas las regiones del país apoyando el desarrollo de la industria energética venezolana.

Fuimos auditores de la histórica Corporación Venezolana de Petróleo, CVP. También estuvimos de manera protagonista con el nacimiento de Petróleos de Venezuela (PDVSA), de la cual fuimos responsables de auditar por 25 años.

En la apertura petrolera de los años 90 fuimos actores importantes en lo que fue el entendimiento y el desarrollo de las distintas vertientes de contratos que se constituyeron en aquel momento. Muchas de las empresas involucradas era la primera vez que lo hacían en el país, lo que representó una afirmación, una visión institucional relevante para el giro de nuestras actividades

Durante ese crecimiento en el sector de energía del país nos relacionamos con más de 50 empresas del sector petrolero y afines, entre ellas las más importantes del mundo. En la actualidad acompañamos una cantidad de empresas que juegan un rol importante en nuestra industria petrolera. Podríamos afirmar que la industria básica de los venezolanos, el petróleo, la integran hoy más de 300 diferentes actores grandes y medianos.

Personalmente me formé auditando las operaciones de PDVSA que requerían no solamente ir a ver el balance, sino ir a los campos petroleros. Nuestra auditoría era integral, implicaba no solamente revisar las cifras de los estados financieros, sino determinar cómo se alimentaban esas cifras, ir a los pozos, a las instalaciones de producción, refinerías, terminales de embarque, en fin de donde se generaban los

costos, desde donde se extraía el petróleo crudo hasta donde se refinaba y se embarcaba para su exportación. Pertenecía a un equipo que se podía enviar a cualquier compañía petrolera del mundo y sabía qué tipo de pruebas había que hacer. Nos preparábamos para eso.

En la actualidad soy el Socio responsable del sector de energía. También hay otros diez socios que de manera integral conocen el sector, con especialización en auditoría, asesoría fiscal y consultoría. En nuestras oficinas del interior, en Oriente, en Occidente, hay experticia en la materia. Podría afirmar que junto a estos Socios tenemos además cerca de ocho gerentes y un staff directamente involucrado al sector energético de unas 30 personas.

Buscamos jóvenes con el dominio del idioma inglés, con oportunidades para

trabajar dentro de la red de PwC en otros países. Permanentemente actualizamos toda la literatura que genera la Firma Global, lo que aporta insumos a los profesionales y a su formación. La transmisión del conocimiento ha sido una clave para el éxito de la Firma. Recordemos que la Firma es el líder mundial indiscutible en el sector de energía. PwC audita tres de las cuatro mayores empresas de petróleo del mundo. Eso marca una gran diferencia.

Desde el punto de vista del fortalecimiento institucional venezolano, participamos activamente en la Cámara Petrolera, la Cámara Procesadora de Gas y en eventos organizados por entes ligados al sector.

Es pertinente destacar que somos la única firma en Venezuela que tiene SAP como sistema en los servicios de outsourcing.

Venezuela es un país petrolero y lo seguirá siendo por muchos años. La búsqueda de diversificar la industria hace que las oportunidades en el área de energía estén allí. “...En los últimos 15 años se ha diversificado la cantidad de empresas que operan en el país. Esto nos ha obligado a formular nuevas estrategias y a estar muy cerca de todas ellas para poder aportar la experiencia y servicio de calidad en todas nuestras líneas de servicio...”

Por último, en la coyuntura petrolera actual, caracterizada por la vigencia de nuevos precios, nuevas dinámicas y prácticas, nuestra experiencia y experticia en el sector nos da las herramientas necesarias para apoyar a nuestros clientes en las decisiones fundamentales que se requieren bajo estas circunstancias.

80 años de pasión

Editorial: Presentes con mucho que ofrecer

Producción y Consumo:
Una apuesta por el país

Hospital de Clínicas Caracas
con el avance de la ciencia

Maracaibo. Donde comenzamos

Le damos color a la vida

En petróleo: un aliado confiable y seguro

Grupo Zuliano
45 años apoyando la industria petroquímica

Sector construcción, en los zapatos
de las gerencias de nuestros clientes

Puerto Ordaz, la zona sur y sus recursos

Smurfit Kappa Cartón de Venezuela,
la Naturaleza en buenas manos

Me encanta trabajar con los más jóvenes

Verdaderos especialistas
en el sector financiero

Valencia, capital industrial

Puerto La Cruz, energía y futuro

Liderazgo y prestigio
en el sector farmacéutico

¡En Telefónica, la apuesta es a largo plazo!

Maracay, Historia y emprendimiento

Barquisimeto, desde la capital musical

La innovación no tiene límites

¿Quién no ha tenido un cuaderno Caribe?

Retail y Consumo,
la atención al cliente es vital

Saber trabajar en equipo



“...En los tres últimos años la acción del Grupo Zuliano ha aumentando su valor en un 1.900%. Este desempeño o apreciación del mercado no lo registra ni el petróleo, ni el oro, ni la divisa americana...”

Grupo Zuliano

45 años apoyando la industria petroquímica

Hace 45 años un grupo de empresarios comprometidos con el futuro de la región zuliana concibieron al sector petroquímico venezolano como una gran oportunidad para la inversión y el ahorro. Deciden crear el Grupo Zuliano como un actor clave en el desarrollo de nuestra industria petroquímica, transformándolo en el transcurso de los años en un reconocido y sólido fondo de inversiones privado, sujeto a estrictas regulaciones, con unos 1.300 accionistas de todas las regiones del país, entre ellos Pequiven, empresa del Estado venezolano.

Conversamos con Germán Fernandez, egresado de la Escuela de Contaduría Pública de la Universidad del Zulia y quien actualmente se desempeña como Gerente General del Grupo.

“En la actualidad tenemos un total de 24 millones de acciones debidamente registradas en el mercado bursátil, señala Fernández. Somos un vehículo bastante sofisticado para captar capitales a favor del desarrollo de nuestra industria petroquímica. Mientras estamos celebrando este diálogo la Junta Directiva del Grupo Zuliano se prepara para su reunión número 297 y este año se llevará a cabo la asamblea de accionistas número 69. Con todo este transparente historial tenemos concretados proyectos de gran significado para el desarrollo petroquímico nacional.”

¿Cómo cuales?

En los inicios, empresas operadoras como Estizulia, Polílagos, Propilven, Plastilago, Produsaly posteriormente, Resilin. En la actualidad, Grupo Zuliano mantiene participación en Polinter, Propilven y Profalca.

Estamos en la fase de finalizaciónde la factibilidad para una planta de polipropileno bi-orientado, para empaques en-

volventes de alimentos. Hoy en Venezuela solo hay dos proveedores de este tipo de película o envoltente, con un déficit anual de cerca de 12 a 15 mil toneladas de este indispensable producto. Grupo Zuliano ve esta realidad como una gran oportunidad, muy viable, que le ahorraría una importante cantidad de divisas a la nación. El liderazgo de este proyecto estaría a cargo de Pequiven.

El Grupo tiene su historia...

Hay una historia de logros, todo en aras a seguir fomentando el negocio petroquímico en Venezuela, sin desconocer el hecho de que no podemos escaparnos de los desafíos que tiene cada etapa, cada momento, bien sean nacionales como internacionales, pues el mundo como un todo se nos muestra en un permanente cambio.

Pero al final....

Básicamente nuestra función es invitar y lograr que el venezolano participe en nuestra industria petroquímica a través del mercado de valores. Captamos capitales y garantizamos un retorno a la inversión razonable. Como dato histórico puedo decir que en los tres últimos años, la acción del Grupo Zuliano ha aumentando su valor en un mil novecientos por ciento. Este desempeño o apreciación del mercado no lo registra ni el petróleo, ni el oro, ni la divisa americana. Este es un dato público, contenido en el informe de este año, registrado en la bolsa de valores.

¿Y qué papel ha desempeñado la Firma en esa historia, en esos proyectos?

PwC ha estado al lado deGrupo Zuliano desde su incorporación y también al lado las operadoras petroquímicas que formaron o que actualmente, forman su portafolio. En circunstancias complejas, es indispensable contar con buenos au-

ditores, con buenos contadores. La Firma desde sus oficinas de Maracaibo, ha estado acompañando al Grupo en todos sus desafíos.

Yo soy alumni de la Firma. Desde mis inicios, me desempeñé en los negocios petroleros de Venezuela. Trabajé en las oficinas de la Firma de Maracaibo y Puerto Ordaz, y temporalmente en Caracas. Me retiré luego de siete años, en 1997, actuando como Gerente. Hoy, tengo la oportunidad de acompañar a Grupo Zuliano como Gerente General. Este fondo de inversiones exige un gobierno corporativo efectivo, pues como empresa pública debe atender un conjunto muy complejo de leyes, tales como el Código de Comercio, La Ley del Mercado de Valores, la Ley Orgánica Contra la Delincuencia Organizada y Financiamiento al Terrorismo, entre otras. Te puedo afirmar que en tiempos de dificultades, el trabajo de la Firma tiene más valía. Estimo que cuando el ambiente es desafiante para las empresas, la participación de la contaduría pública se afianza.

Editorial: Presentes con mucho que ofrecer
Producción y Consumo:
Una apuesta por el país
Hospital de Clínicas Caracas
con el avance de la ciencia
Maracaibo. Donde comenzamos

Le damos color a la vida
En petróleo: un aliado confiable y seguro
Grupo Zuliano
45 años apoyando la industria petroquímica
Sector construcción, en los zapatos
de las gerencias de nuestros clientes

Puerto Ordaz, la zona sur y sus recursos
Smurfit Kappa Cartón de Venezuela,
la Naturaleza en buenas manos
Me encanta trabajar con los más jóvenes
Verdaderos especialistas
en el sector financiero

Valencia, capital industrial
Puerto La Cruz, energía y futuro
Liderazgo y prestigio
en el sector farmacéutico
¡En Telefónica, la apuesta es a largo plazo!
Maracay, Historia y emprendimiento

Barquisimeto, desde la capital musical
La innovación no tiene límites
¿Quién no ha tenido un cuaderno Caribe?
Retail y Consumo,
la atención al cliente es vital
Saber trabajar en equipo

Sector construcción

En los zapatos de las gerencias de nuestros clientes



Celis Salas
Socio Auditoría

“En el 2010 fui nombrado líder del sector construcción en PwC, decisión basada en mi experiencia en la ejecución de auditorías a importantes empresas extranjeras y nacionales”.

Para PwC dos grandes realidades definen el presente y el futuro del sector construcción venezolano: la primera, la necesidad de desarrollar grandes obras de infraestructura como carreteras, puentes, ferrocarriles, plantas de generación eléctrica, complejos habitacionales y, segundo, la existencia de los necesarios recursos naturales y el talento humano que permiten sortear obstáculos y desplegar por todo el país la infraestructura que requiere nuestro desarrollo sustentable.

Talento nacional e internacional...

Ambos! Recientemente han surgido nuevas empresas en este sector, brasileras, españolas, italianas, portuguesas, rusas y chinas, entre otras. Observamos y registramos las actividades de Odebrecht, Camargo Correa (brasileras), Acciona Infraestructuras S.A., Acerinox, S.A. Sucursal Venezuela (españolas), Impregilo, Ghella SpA Sucursal Venezuela (Italianas), Teixeira Duarte (Portugal), Glavmosstro (rusa), Catic Shenzhen Holdings Limited (China).

¿Y en la Firma, qué han hecho?

En PwC establecimos como sector relevante el área de construcción y nos hemos preparado creando grupos de especialización para ofrecer una mejor atención a nuestros clientes. Estos equipos de profesionales cuentan con la participación activa de seis socios que atienden empresas constructoras y más de 40 profesionales que conocen a fondo el sector y están preparados para ofrecer soluciones de negocio a las empresas. La Firma entiende el sector y sus particularidades, entregando permanentemente valor agregado a nuestros clientes.

Esta especialización brinda la oportunidad de desarrollar soluciones puntuales de negocio a las empresas nacionales o extranjeras presentes. Estas constructoras representan un grupo relevante de clientes en la Firma y en la actualidad están desarrollando importantes obras de ingeniería.

Por ejemplo...

Metros, ferrocarriles, puentes, refinerías, aeropuertos, viviendas. En nuestra historia observamos como las principales constructoras nacionales y extranjeras presentes en Venezuela han confiado en nosotros, lo que ha generado una fortaleza por el conocimiento del sector,

aspecto que reconoce el liderazgo empresarial en el país.

¿Qué buscan esas empresas?

Actualmente, las empresas buscan fortalecer sus controles internos y requieren que nosotros como sus auditores podamos apoyarlos en el desarrollo de mejores prácticas y mejores procesos. El objetivo es hacerlos más eficientes, con un menor costo, transformando el esfuerzo en información financiera confiable para la toma de decisiones. Las empresas constructoras basan su contabilidad en estimados. Cuando se está ejecutando una obra de infraestructura deben calcular su mejor estimado del costo de la obra, tanto para cotizar su precio al cliente como para reconocer los ingresos de los servicios durante el desarrollo de las obras.

“...Poniéndonos en los zapatos de las gerencias de nuestros clientes, en la Firma hemos podido desarrollar una buena empatía, darles apoyo y soluciones en todo momento, tanto en aspectos financieros como fiscales..”

Recursos financieros para el sector...

El sector financiero es un aliado natural del sector construcción. Del primero surgen los recursos para financiar las obras de infraestructura y el desarrollo inmobiliario. Mientras más grande sea la obra, mayor será la cantidad de recursos requeridos lo que se traducirá en desarrollo económico.

Como miembro de la red global del PwC apoyamos ambos sectores y contamos y seguimos desarrollando el talento humano para seguir respaldándolos. Nuestras auditorías generan confianza sobre la información pública de las empresas. Cuando una empresa del sector construcción solicita financiamiento a la banca, si su información financiera fue auditada por PwC, el banco tiene la confianza de que la información fue objeto de revisión bajo las normas de auditoría aplicables. Por ejemplo, PwC Brasil y PwC Venezuela han apoyado en la revisión de la información financiera de las empresas que están usando los recursos provenientes del BNDES brasileiro, para garantizar un flujo constante de caja para la ejecución de las obras que financía esa institución.

El futuro...

Importante el tema de los cambios en la práctica global de la contabilidad aplicable a los contratos de construcción, los cuales modifican la forma como actualmente reconocen los ingresos provenientes de dichos convenios de negocio.

También a futuro hay que prestar mucha atención a los aspectos legales implícitos en el sector. Por ejemplo, conocer y aplicar adecuadamente la Ley del Trabajo venezolana. La industria de la construcción genera gran cantidad de empleos y, por supuesto, su cumplimiento se convierte en un factor crítico. Aunque existe un contrato único de la construcción, cada empresa puede tener diferentes convenciones que ofrecen mejoras adicionales.

También la Ley del Impuesto Sobre la Renta genera grandes retos a estas empresas, por la asociación de la cobranza y el pago de los impuestos. Otro aspecto legal fundamental en el cual la Firma aporta gran valor agregado es el referido a la mejor aplicación de las normas cambiarias que caracterizan la economía venezolana. Además, se deben contemplar obligaciones en materia de ordenanzas municipales, la Ley Orgánica de Deporte, Actividad Física y Educación Física, la Ley Orgánica de Ciencia, Tecnología e Innovación y la Ley de Impuesto al Valor Agregado, entre otras.

En todos estos aspectos PwC está preparada para apoyar a las empresas de la construcción en la evaluación del cumplimiento de sus obligaciones tanto fiscales como legales.

Editorial: Presentes con mucho que ofrecer
Producción y Consumo:
Una apuesta por el país
Hospital de Clínicas Caracas
con el avance de la ciencia
Maracaibo. Donde comenzamos

Le damos color a la vida
En petróleo: un aliado confiable y seguro
Grupo Zuliano
45 años apoyando la industria petroquímica
Sector construcción, en los zapatos
de las gerencias de nuestros clientes

Puerto Ordaz, la zona sur y sus recursos
Smurfit Kappa Cartón de Venezuela,
la Naturaleza en buenas manos
Me encanta trabajar con los más jóvenes
Verdaderos especialistas
en el sector financiero

Valencia, capital industrial
Puerto La Cruz, energía y futuro
Liderazgo y prestigio
en el sector farmacéutico
¡En Telefónica, la apuesta es a largo plazo!
Maracay, Historia y emprendimiento

Barquisimeto, desde la capital musical
La innovación no tiene límites
¿Quién no ha tenido un cuaderno Caribe?
Retail y Consumo,
la atención al cliente es vital
Saber trabajar en equipo

La zona sur y sus recursos

Guayana la visualizamos de dos maneras. Un gran parque industrial para Venezuela, pero al mismo tiempo, una de las mayores concentraciones de mineras para el mundo, para el mercado internacional. En ambos escenarios, una región con altos beneficios para el desarrollo del país, garantizando oportunidades de empleo estable, seguro, productivo, modernizador. Esta doble perspectiva obliga a ejecutar estrategias innovadoras todo el tiempo, identificando oportunamente sucesivos e indetenibles cambios. Aquí se asienta lo que los venezolanos identificamos como nuestras industrias básicas, las cuales conllevan intrínsecamente grandes expectativas de renovación y modernización permanentes. Nosotros como Firma especializada siempre hemos estado presentes en cada una de sus diversas etapas históricas. Y en ese mañana retador, también estaremos con nuestro reconocido *Liderazgo Integral*, basado en: primero, una visión global

que trasciende fronteras geográficas; segundo, en disponer de un dominio sobre los negocios que atendemos; tercero, mostrando expertas capacidades técnicas y; cuarto, ejecutando destrezas en la construcción de relaciones. El componente hidráulico de la región es un factor clave, pues ambos ríos, el Orinoco y el Caroní, confirman un presente que promete, pero también un futuro de amplias perspectivas. La administración de las cinco represas que hoy intervienen la ruta original del río Caroní con criterios de sustentabilidad ambiental requiere grandes inversiones, mantenimiento especializado, entrenamiento permanente. Los yacimientos de minería, como por ejemplo el aurífero, están comprobados como de los mayores del mundo. La capacidad de navegación del río Orinoco y su franca salida al Atlántico junto a la existencia de una infraestructura vial que genera confianza en toda la región. Todo ello hace que sigamos apostando

con confianza al futuro del sur de Venezuela. Ha sido una constante, desde que en junio de 1991 abrimos por segunda vez nuestras oficinas en esta promisoría región. Atender desde Puerto Ordaz, esta esperanzadora región de Venezuela, implica muchas veces ir más allá del estado Bolívar, adquiriendo compromisos en los estados Anzoátegui, Guárico y Monagas, para lo cual siempre desplegamos esfuerzos de coordinación con nuestra oficina de Puerto La Cruz. Como lo señala Víctor Morales, quién desde el 2005 es el Socio líder de la oficina de PwC en Puerto Ordaz: “Nos reconocen por la excelencia y porque el compromiso lo demostramos con hechos. Para ello en estos momentos tenemos un competente equipo de 15 personas coordinados por mi persona, apoyándome en dos gerentes y el staff, con clientes relevantes en las líneas de servicios de Auditoría Externa, Impuesto, Auditoría Interna y Outsourcing de Procesos de Negocio (BPO).”



Editorial: Presentes con mucho que ofrecer
Producción y Consumo:
Una apuesta por el país
Hospital de Clínicas Caracas
con el avance de la ciencia
Maracaibo. Donde comenzamos

Le damos color a la vida
En petróleo: un aliado confiable y seguro
Grupo Zuliano
45 años apoyando la industria petroquímica
Sector construcción, en los zapatos
de las gerencias de nuestros clientes

Puerto Ordaz, la zona sur y sus recursos
Smurfit Kappa Cartón de Venezuela,
la Naturaleza en buenas manos
Me encanta trabajar con los más jóvenes
Verdaderos especialistas
en el sector financiero

La naturaleza en buenas manos



Son más de 2.600 los venezolanos que trabajando como un solo equipo están comprometidos para que todo el año nuestro país pueda sentirse convenientemente abastecido de papel, cartón y envases de calidad para todos los sectores industriales y comerciales. Y lo hacen bajo una única estrategia: utilizando estrictas exigencias de calidad, presentación y entrega así como atendiendo con el más celo y profesional cuidado cada detalle de nuestro medio ambiente.

Producir papel, cartón y envases en las más disímiles formas y para los más variados propósitos no es una tarea fácil. Desde altos procesos de investigación en materia genética para cultivar árboles renovables, pasando por el mantenimiento de fincas y la gerencia de grandes procesos industriales, hasta producir la fibra y la lámina que llegan a nuestras empresas y hogares.

En la génesis de todo ese largo proceso, Smurfit Kappa Cartón de Venezuela tiene un hermoso Centro de Investigación, ubicado en la finca “La Tronadora”, en el estado Lara. Allí se tienen mini jardines, viveros, invernaderos, laboratorios, sistemas de riego, y mesas de aclimatación que permiten en un momento dado tener hasta un millón de muy jóvenes plantas. Plantas de pino, gmelina y eucalipto que con la mayor atención y protección posteriormente son sometidas a un proceso controlado de sano crecimiento durante ocho o doce años en una de las 23 diferentes fincas administradas por SKCV.

El Socio responsable de atender las exigencias y requerimientos de Smurfit Kappa es Carlos Eduardo González, nativo de Valencia, quien alcanzó la condición de socio en el año 1989. Da su apoyo a la empresa desde las oficinas de PwC Valencia, liderando un equipo de aproximadamente veinte profesionales.

80 años de pasión

Valencia, capital industrial
Puerto La Cruz, energía y futuro
Liderazgo y prestigio
en el sector farmacéutico
¡En Telefónica, la apuesta es a largo plazo!
Maracay, Historia y emprendimiento

Barquisimeto, desde la capital musical
La innovación no tiene límites
¿Quién no ha tenido un cuaderno Caribe?
Retail y Consumo,
la atención al cliente es vital
Saber trabajar en equipo



“...La Firma se mantiene muy actualizada, muy cercana tanto de lo que ocurre en Venezuela como fuera del país. Es muy ágil...”

80 años de pasión

Editorial: Presentes con mucho que ofrecer
Producción y Consumo:
Una apuesta por el país
Hospital de Clínicas Caracas
con el avance de la ciencia
Maracaibo. Donde comenzamos

Le damos color a la vida
En petróleo: un aliado confiable y seguro
Grupo Zuliano
45 años apoyando la industria petroquímica
Sector construcción, en los zapatos
de las gerencias de nuestros clientes

Puerto Ordaz, la zona sur y sus recursos
Smurfit Kappa Cartón de Venezuela,
la Naturaleza en buenas manos
Me encanta trabajar con los más jóvenes
Verdaderos especialistas
en el sector financiero

Valencia, capital industrial
Puerto La Cruz, energía y futuro
Liderazgo y prestigio
en el sector farmacéutico
¡En Telefónica, la apuesta es a largo plazo!
Maracay, Historia y emprendimiento

Barquisimeto, desde la capital musical
La innovación no tiene límites
¿Quién no ha tenido un cuaderno Caribe?
Retail y Consumo,
la atención al cliente es vital
Saber trabajar en equipo

80 años de pasión

Alumni Fatima Vieira, Cargill de Venezuela

Me encanta trabajar con los más jóvenes

Este año 2015 la Corporación Cargill celebra 150 años de operación en el mundo. En Venezuela alcanza sus primeros 29. Esta celebración coincide en relevancia y pertinencia con los primeros 80 años de pasión por Venezuela que conmemora PwC en nuestro país.

Entonces, nada más propicio y agradable que uno de los rostros convocados para dejar registros de nuestro quehacer sea no solo el de un *alumni* de la Firma, sino también el de un Director de Cargill de Venezuela.

Nos referimos a Fátima Vieira con quien sostuvimos este dinámico, alegre y muy alexionador diálogo:

Fátima: Que coincidencias, Cargill buscando 150 años más, y la Firma en su ruta por otros 80 años en Venezuela.

Nosotros: La Firma es global y Cargill también tiene una estructura global. ¿Cómo fue el choque cultural cuando pasaste de una a la otra?

Fátima: Te cambias la cachucha. Pasas de ver los problemas que tienen los demás, a entender y resolver los problemas que tienes en casa. Pero las dos tienen una cosa en común: principios y valores.

Nosotros: Aquí en Cargill, ¿has tenido que poner ejemplos de cómo hacías las cosas en la Firma?

Fátima: Miles de días, miles de veces..! Todo el tiempo..!

Nosotros: ¿En qué has insistido?

Fátima: En el hacerlo bien, hacerlo con mística, con valor agregado.

Nosotros: ¿Qué significaba en la Firma “hacerlo bien”?

Fátima: No hay una definición, pero sí unas consecuencias: las promociones. Son las que reconocen que lo hiciste bien.

Nosotros: Y en Cargill, ¿qué significa “hacerlo bien”?

Fátima: Significa promociones, oportunidades. Hay similitud.

Nosotros. Si regresaras a la Firma para compartir con la gente lo que has aprendido aquí en Cargill, ¿qué les dirías?

Fátima: Que los problemas se pueden ver desde muchas aristas. No creer que porque eres el auditor o porque tienes mucha experiencia previa, existe una única verdad.

Nosotros: El entrenamiento que somete la Firma a sus equipos. ¿Qué significó para tí?

Fátima: Un desarrollo acelerado. Capturar en menos tiempo una experiencia que de otra manera se hubiese logrado en una carrera mucho más larga. Definitivamente, los programas de entrenamiento aceleraron mi desarrollo profesional.

Nosotros: ¿Cuáles serían las palabras clave en un supuesto diálogo entre tú y Pedro Pacheco en estos momentos?

Fátima: Apoyo profesional. Evaluación de la realidad con flexibilidad. Actualidad. “...La Firma se mantiene muy actualizada, muy cercana tanto de lo que ocurre en Venezuela como fuera del país. Es muy ágil...”

Nosotros: El relevo generacional...

Fátima: Tengo varios en mi equipo. Una gran agilidad para estar en varios momentos y circunstancias en simultáneo. Representan una especie de “realidad on line”, conectados en su trabajo y simultáneamente con lo que ocurre en su alrededor. Tienen “más velocidad.” Me encanta trabajar con los más jóvenes.

Nosotros: ¿Tus tiempos?

Fátima: Llegué a la Firma de pasante, de “training”, sin haberme graduado en la Universidad Católica Andrés Bello. En la UCAB me gradué dos veces, en 1990 como Contador y dos años después, en el 1992, como Administradora. En la Firma estuve durante 14 años. Culminé como Directora en el 2003. Allá dejé ladrillo, en el piso 4. Aquí en Cargill llevo 12 años. Entré como Gerente de Impuestos y hoy soy Directora de Finanzas.



“...Podemos llamarnos especialistas en el sector financiero, nuestros profesionales altamente dedicados y entrenados en el sector así lo avalan...”

Juan J. Camacho, Contador Público, egresado de La Universidad Católica Andrés Bello, tiene 30 años en la Firma dentro de la línea de servicio de auditoría y es el Socio líder del sector financiero.

Su conversación transmite experiencia, solidez, confianza: las fortalezas internas de PwC, un activo altamente reconocido en el mercado financiero venezolano.

¿En qué consiste el sector que está bajo tu coordinación?

Hoy en día el sector bancario venezolano está compuesto por 35 bancos, de los cuales la Firma audita cinco instituciones, que en conjunto representan aproximadamente el 25% de todo el sistema. Adicionalmente, la línea de Consultoría presta servicios de productos específicos para la banca, como son estudios de penetración

Juan J. Camacho

Verdaderos especialistas en el sector financiero

en las tecnologías bancarias, asesoría de los esquemas de mitigación de riesgo en la banca, optimización de procedimientos contables y otros servicios, generando un impacto muy positivo para el sector. En esta línea de servicios confían en nosotros otras instituciones del sector de alto nivel. Como un todo, es un sector muy importante para la Firma.

Especialistas en el sector, entonces...

Correcto! “...Podemos llamarnos especialistas en el sector financiero, nuestros profesionales altamente dedicados y entrenados en el sector así lo avalan...” En las crisis financieras ocurridas en el país, nuestra Firma ha ratificado su liderazgo y fortaleza. Demostramos que nuestro trabajo fue y es de gran profesionalismo y que nuestros informes estaban y están ajustados a los requerimientos profesionales. De los 80 años de la Firma, por lo menos llevamos 60 auditando el sector.

La diferencia particular es...

El sector financiero es considerado en el mundo de los auditores, como el de mayor riesgo para auditar. Nosotros en PwC asumimos de frente este concepto de riesgo. Lo colocamos ante todo lo demás. Auditar un banco significa hacer una auditoría especial, con normas especiales. Hay un organismo regulador

con altas exigencias, las cuales son consideradas dentro del alcance de nuestras auditorías.

Los bancos tienen tiempos de requerimiento muy exigentes. Hay un Manual de Cuentas que rige una presentación contable totalmente especializada y diferente a un estado financiero típico. Un auditor que no conozca y se forme en el sistema le costaría entenderlo.

También debemos considerar que los bancos son el vaso comunicante de la actividad económica, por sus arcas pasa la economía de cualquier país.

Finalmente, hay que tener un conocimiento profundo no solo de los principios contables universales, sino también las normas contables y regulaciones emitidas por la Superintendencia de Bancos. Globalmente, para mantener niveles de excelencia y calidad, en la Firma exigimos que antes de que se emita un informe de un cliente financiero el mismo sea revisado por un segundo Socio de calidad que se asegura de que el Socio responsable cumplió con todas las normas profesionales.

Capital humano para tan compleja misión...

En la Firma 12 diferentes Socios, cerca de 15 gerentes y supervisores y un staff

de unas 90 personas tienen que ver de una u otra manera con la práctica financiera. Nuestras auditorías son computarizadas, el equipo de tecnología es parte integral del equipo de auditoría.

En esta área tenemos entrenamiento muy especializado, con muchas horas invertidas. Los equipos de auditoría asignados a las auditorías bancarias, nos reunimos por lo menos una vez en el semestre para determinar los nuevos cambios ocurridos en el sector con la finalidad de establecer las estrategias de auditoría. Desde socios hasta seniors intercambiamos vivencias de lo que está sucediendo en el sector, las nuevas normas, riesgos, además del propio entrenamiento en el campo de trabajo y los cursos que se imparten.

La tecnología apoya....

La participación de nuestros especialista en seguridad y control, como parte del equipo de auditoría, en los procesos y tecnología de información, son determinantes en la realización de las auditorías bancarias debido a la alta complejidad de los ambientes tecnológicos que tiene la banca. El volumen transaccional de los bancos es inmenso, por lo que requieren establecer sus controles dentro de su plataforma tecnológica.

Editorial: Presentes con mucho que ofrecer

Producción y Consumo:
Una apuesta por el país

Hospital de Clínicas Caracas
con el avance de la ciencia

Maracaibo. Donde comenzamos

Le damos color a la vida

En petróleo: un aliado confiable y seguro

Grupo Zuliano
45 años apoyando la industria petroquímica

Sector construcción, en los zapatos
de las gerencias de nuestros clientes

Puerto Ordaz, la zona sur y sus recursos

Smurfit Kappa Cartón de Venezuela,
la Naturaleza en buenas manos

Me encanta trabajar con los más jóvenes

Verdaderos especialistas
en el sector financiero

Valencia, capital industrial

Puerto La Cruz, energía y futuro

Liderazgo y prestigio
en el sector farmacéutico

¡En Telefónica, la apuesta es a largo plazo!
Maracay, Historia y emprendimiento

Barquisimeto, desde la capital musical

La innovación no tiene límites

¿Quién no ha tenido un cuaderno Caribe?

Retail y Consumo,
la atención al cliente es vital

Saber trabajar en equipo

Valencia

Capital industrial

Transcurría la década de los 60 y la ciudad de Valencia asumía a plenitud la denominación de capital industrial de Venezuela. Los Socios de la Firma no dudaron en calificar la oportunidad como pertinente y Price se constituyó como la primera y más importante Firma consultora en la región. En un comienzo no más de 10 personas. Hoy sumamos más de 100. Desde Valencia se atendían los estados Lara, Carabobo y Aragua, con clientes de la importancia de Central El Palmar, Sivena, Agrofolora, Procesa, Danaven, Kellogg's, Central Yaritagua, entre otros. Las inversiones nacionales e internacionales continuaban y la Firma ganaba la confianza de sus ejecutivos. Los industriales descubrían los beneficios de contar con los servicios de grandes y reconocidas empresas auditoras externas. Al celebrar los 80 años de la Firma es pertinente reconocer que en ese crecimiento se contó con el esfuerzo y la inteligencia de hombres como Andrés Espiñeira, Richard Earl y Omar Hernandez.

Hoy PwC tiene como clientes el mayor número de empresas y corporaciones internacionales que confiando en el país están instaladas en la región. Gozamos de un transparente reconocimiento de las compañías locales, ganándonos su confianza por la calidad de nuestros servicios y por el valor agregado que aportamos a sus negocios. También es real nuestro permanente apoyo a las cámaras de industriales y a las asociaciones de ejecutivos de estos estados.

En estos 80 años también ha sido fundamental nuestro constante esfuerzo por entrenar y capacitar a nuestro personal, con diversos y actualizados cursos de formación profesional. Esto ha hecho una gran diferencia y los clientes lo registran. Nuestro personal mantiene al máximo su calidad. Están al día.

Con cinco socios activos, cerca de 15 profesionales a nivel gerencial, la oficina de Valencia responde a las demandas de

más de 80 clientes, desde una sede propia de cerca de 1.000 metros cuadrados adquirida en 1993 y ubicada en la avenida Bolívar de Valencia.

Tenemos una visión muy clara hacia el futuro: Mantenernos definitivamente en la región. Hemos identificado un crecimiento orgánico en nuevos sectores no tradicionales de la economía, incluyendo otras ciudades diferentes a Barquisimeto, Maracay y Valencia. Grandes empresas y negocios familiares, por ejemplo, en el sector arrocero. Los ayudamos en auditoría interna, reorganización, profesionalización del personal, procesos de tercerización, contaduría, impuestos y tecnología.

Los cinco socios de la Firma en la oficina de Valencia son: Carlos Eduardo González, con 38 años en la Firma; Jaime González, con 31 años en la Firma.; Luis Angarita, con 26 años en la Firma; Elys Aray con 21 años en la Firma y Edgar Montañez, con 18 años en la Firma.



Puerto La Cruz

Petróleo y futuro

Puerto La Cruz representó el siglo pasado la apuesta del oriente venezolano a la modernidad. Fue una apuesta basada en las potencialidades de nuestra industria petrolera, expresadas en los planes estatales y la iniciativa privada. Hoy Puerto La Cruz es el eje del desarrollo petrolero, refinador y gasífero de los venezolanos al este del país.

Ese fue el pensamiento que privó cuando hace 18 años, en 1997, Espiñeira, Pacheco y Asociados PricewaterhouseCoopers abrió sus oficinas en esta ciudad. La decisión representó para ese entonces siete personas y un socio encargado. Actualmente nos encontramos en el centro de un eje, vibrante, retador, cambiante, innovador, sobre el cual se posan los intereses de empresas y profesionales de muchos países.

Hoy la Firma se hace representar desde Puerto La Cruz por dos Socios, dos gerentes y 17 profesionales del staff. “Vinimos convencidos -nos narra Víctor Nieto- de las bondades de la apertura petrolera y el tiempo nos dio la razón. Concebimos la oferta de nuestros servicios pensando en todo el oriente venezolano, tanto que inclusive la ciudad de Maturín, en el estado Monagas, se contempló para establecernos. Pero por razones logísticas se decidió finalmente por Puerto La Cruz. Esa actividad petrolera se concretó para nosotros en una variedad de proyectos, entre los cuales estaban Petrozuata, Hamaca y Cerro Negro. Hoy tenemos 16 diferentes clientes, multinacionales y nacionales, que confían plenamente en nosotros.”

¿Expectativas?

“La región representa todo un potencial. Desde aquí atendemos los estados Monagas, Anzoátegui y Guárico. El petróleo, nuestro petróleo está allí, sigue siendo un factor determinante. Es el factor para afrontar el desarrollo. Con una nueva expansión, similar a la de la década de los 90, vemos una gran concurrencia de capital humano altamente profesionalizado y esto inevitablemente impactará otras áreas de la economía, específicamente la construcción, el turismo y los servicios. Así como ayer estuvimos y hoy representamos un valioso aporte a toda la región, mañana estaremos con el mejor y más capacitado equipo de profesionales. Apostamos y confiamos en la naturaleza demandante de nuestra industria petrolera.”



80 años de pasión

80 años de pasión

Editorial: Presentes con mucho que ofrecer

Producción y Consumo:
Una apuesta por el país

Hospital de Clínicas Caracas
con el avance de la ciencia

Maracaibo. Donde comenzamos

Le damos color a la vida

En petróleo: un aliado confiable y seguro

Grupo Zuliano
45 años apoyando la industria petroquímica

Sector construcción, en los zapatos
de las gerencias de nuestros clientes

Puerto Ordaz, la zona sur y sus recursos

Smurfit Kappa Cartón de Venezuela,
la Naturaleza en buenas manos

Me encanta trabajar con los más jóvenes

Verdaderos especialistas
en el sector financiero

Valencia, capital industrial

Puerto La Cruz, energía y futuro

Liderazgo y prestigio
en el sector farmacéutico

¡En Telefónica, la apuesta es a largo plazo!

Maracay, Historia y emprendimiento

Barquisimeto, desde la capital musical

La innovación no tiene límites

¿Quién no ha tenido un cuaderno Caribe?

Retail y Consumo,
la atención al cliente es vital

Saber trabajar en equipo



“...Hemos tenido un crecimiento orgánico y cualitativo, que se traduce en prestigio, en ampliación de nuestra base de clientes, meta que hemos logrado con esfuerzo y compromiso, y dejando un legado en nuestra comunidad...”

Cuando afrontamos con orgullo y compromiso la celebración de nuestros 80 años en Venezuela, como Socio de PwC me corresponde ser el responsable de la definición de las estrategias que nos permiten buscar soluciones para el sector farmacéutico venezolano y coordinar los servicios de auditoría, impuestos y consultoría que demandan los actores que integran dicho sector.

En función a los valores que rigen nuestra Firma -excelencia, trabajo en equipo y liderazgo- durante más de cinco décadas nos hemos acercado a clientes, gremios, cámaras y demás instituciones para el intercambio de conocimientos, generar servicios y organizar conjuntamente eventos relacionados con temas legales, técnicos, costos y divisas, entre otros.

Durante este tiempo en PwC hemos priorizado experiencias y destrezas en favor del sector farmacéutico venezolano, desarrollando y manteniendo actualizadas herramientas gerenciales y tecnológicas que nos permiten el mejor entendimiento

del negocio de la industria farmacéutica, disponiendo nuestros equipos de trabajo de una actualizada base de datos de la información y conocimientos. Junto a ello, es común nuestra participación en conferencias mundiales, con la asistencia destacada de profesionales de la medicina y representantes de empresas farmacéuticas.

Lo anterior nos lleva a poder afirmar que nuestra Firma es, sin duda alguna, la institución líder de consultoría en el mercado farmacéutico venezolano, incluyendo tanto actores multinacionales como nacionales. En la actualidad tenemos como clientes cerca de 50 diferentes empresas del sector, desde manufactura hasta distribución minorista. Limitado por el espacio asignado a este trabajo refero, sólo a manera de ejemplo, a Farma, S.A., GlaxoSmithKline Venezuela, C.A., Sanofi Aventis de Venezuela, S.A., MSD Farmacéutica, C.A., Novartis de Venezuela, S.A., Laboratorios Leti, S.A.V. y Farmatodo, entre otras.

En los últimos 5 años hemos incrementado nuestra inversión en horas de servicios de auditoría en el sector farmacéutico en 47%. Adicionalmente, hemos presentado un incremento de nuestra inversión de tiempo en servicios de auditoría del 7% al 10%, sobre el total de horas dedicadas a este servicio en nuestra Firma.

Esta ruta de crecimiento y éxito nos lleva en la Firma a entender al sector con criterios de mediano y largo plazo. Es así como traemos y aplicamos en Venezuela las tres mega tendencias que ha identificado PwC a nivel mundial: avances tecnológicos, cambios en el poder económico global y cambios demográficos.

Los impactos que afectan estas mega tendencias en Venezuela se observan prin-

cialmente en el sector de los productos genéricos. Este segmento ha crecido rápidamente en los últimos años, principalmente por el desarrollo de las políticas que implementa el Gobierno Nacional.

Haciendo propuestas a futuro, es importante resaltar que el mercado genérico también continúa en alza en la región andina: Bolivia, Colombia, Perú, Ecuador y Venezuela.

Este sector se caracteriza por tener diferentes actores en su cadena de comercialización y distribución, que incluyen a laboratorios nacionales e internacionales, droguerías, redes de grandes farmacias, farmacias pequeñas, hospitales y clínicas privadas, entes públicos como el Ministerio del Poder Popular para la Salud, el Instituto Venezolano de los Seguros Sociales y la Misión Barrio Adentro, entre otros.

En el sector privado observamos la existencia de tres grandes gremios: Cámara de la Industria Farmacéutica, (cifar); Cámara Nacional de Medicamentos Genéricos, (canamega); y Cámara Venezolana de Medicamentos, (caveme). También coexisten la Federación Médica de Venezuela, la Asociación Venezolana de Clínicas y Hospitales, (avch); la Cámara Venezolana de Farmacia, (cavefar); y la Cámara Venezolana de Droguerías, (cavedro), entre otras.

“...Hemos tenido un crecimiento orgánico y cualitativo, que se traduce en prestigio, en ampliación de nuestra base de clientes, meta que hemos logrado con esfuerzo y compromiso, y dejando un legado en nuestra comunidad...” El equipo que desde el 2010 lidero en la Firma como Socio responsable del sector farmacéutico lo integran otros 8 socios y apoyan unos 10 gerentes y un staff de profesionales que sobrepasa las 50 personas.

Como aporte de nuestra firma global, PwC, tenemos a la disposición de nuestros clientes documentos de investigación en relación con el mundo farmacéutico y ciencias de la salud, como por ejemplo la serie Pharma 2020, en el cual explicamos cómo el sector se prepara para alcanzar el 2020 dado el impacto de las megatendencias antes nombradas. La Firma también produce boletines informativos digitales con información pertinente para los actores del sector farmacéutico.

Internamente y enmarcado en el valor Trabajo en Equipo, en Espiñeira, Pacheco y Asociados hemos desarrollado un riguroso programa de cursos para nuestro personal, destinado a garantizarnos una formación y actualización permanente sobre las normas contables del sector farmacéutico, incluyendo acceso permanente a la fuente de información en la red global PwC. Por ejemplo, recientemente publicamos *IFRS Issues and Solutions*, un documento sobre las transacciones contables más complejas que impactan a las empresas del sector.

Con la red global de PwC, en Venezuela también interactuamos con expertos y líderes de otros países. Por ejemplo, una persona que está en Indonesia u otro país y tiene la necesidad de buscar un experto o una solución envía un correo electrónico a los líderes de la industria a nivel mundial y obtiene de inmediato el apoyo intelectual, de recursos humanos o información para brindarle soluciones a su cliente.

80 años de pasión

Editorial: Presentes con mucho que ofrecer
Producción y Consumo:
Una apuesta por el país
Hospital de Clínicas Caracas
con el avance de la ciencia
Maracaibo. Donde comenzamos

Le damos color a la vida
En petróleo: un aliado confiable y seguro
Grupo Zuliano
45 años apoyando la industria petroquímica
Sector construcción, en los zapatos
de las gerencias de nuestros clientes

Puerto Ordaz, la zona sur y sus recursos
Smurfit Kappa Cartón de Venezuela,
la Naturaleza en buenas manos
Me encanta trabajar con los más jóvenes
Verdaderos especialistas
en el sector financiero

Valencia, capital industrial
Puerto La Cruz, energía y futuro
Liderazgo y prestigio
en el sector farmacéutico
¡En Telefónica, la apuesta es a largo plazo!
Maracay, Historia y emprendimiento

Barquisimeto, desde la capital musical
La innovación no tiene límites
¿Quién no ha tenido un cuaderno Caribe?
Retail y Consumo,
la atención al cliente es vital
Saber trabajar en equipo



Pedro Cortez lidera Telefonía Venezuela en condición de Presidente Ejecutivo desde enero de 2013. Lo hace desde donde le resulta pertinente escuchar, conocer, entender y responderle al mercado venzolano: Su oficina le ofrece un gran ventanal a través del cual gran parte del valle de Caracas se abre de manera transparente. Nos recibe con un talante que trasmite dinamismo, frescura, sobradamente extrovertido y con un sólido discurso gerencial y tecnológico. Su trayectoria dentro de la organización lo vincula a grandes responsabilidades en la región hasta alcanzar la Vice Presidencia de Finanzas, Gestión de Control y Miembro del Comité de Dirección del Grupo Telefonía en Perú y anteriormente la Vice Presidencia de Finanzas, Control de Gestión y Miembro del Comité de Dirección Telefonía Móviles Venezuela. Es decir, ya había estado con nosotros anteriormente y por tres años. Licenciado en Economía de la Universidad de Lima, posteriormente adquiere dos maestrías, una en finanzas en la Escuela Superior de Administración y Negocios de Perú (ESAN) y otra en Administración de Negocios, en la Universidad del Pacífico.

¡En Telefonía la apuesta es a largo plazo!

¿Cómo definirías el mercado venzolano?

Un mercado muy dinámico. En crecimiento. Estamos en uno de los dos sectores que han crecido en la economía venezolana, Telefonía ha mostrando un crecimiento interanual en los últimos 10 años de casi el 14 % en términos reales. Sentimos y somos positivos que este crecimiento continuará. La tecnología nos brinda muchas oportunidades para ese crecimiento. En Venezuela falta aun mucho por construir. Así se lo ratifico permanentemente a nuestro equipo. Creo vendrá una segunda ola de crecimiento en el mundo de las telecomunicaciones.

¿Cómo encaja Telefonía en ese crecimiento?

Tenemos en el mundo móvil aproximadamente el 35 % del mercado. Somos líderes en el sector de datos móviles en Venezuela. Movistar es el operador relevante de los datos móviles en Venezuela. Tenemos para el cierre del 2014 11 millones de clientes.

Solo en el 2014 se incorporaron más de 2 millones 500 mil nuevos clientes. Movistar representa el 40% del mercado de los teléfonos inteligentes, todo un liderazgo.

¿Inversiones?

Nosotros le dedicamos gran parte de nuestro flujo de caja a las inversiones en Venezuela. Es parte de la cuenta, del compromiso adquirido con la sociedad venezolana. La industria en general invierte entre el 15% y el 17% de sus ingresos. Nosotros en Telefonía invertimos aproximadamente entre el 23% y 25%. Es una inversión record la que hemos hecho el año pasado, la cual llegó a la cifra del 25% de nuestros ingresos, cerca de 9 mil millones de bolívares,

siendo la primera inversión privada no petrolera de Venezuela. Formamos parte de una industria que es intensiva en capital y eso explica nuestras inversiones, lo cual es otra demostración de nuestro compromiso a largo plazo con el país. Nuestro Plan Estratégico 2014-2017 contempla inversiones por 50 mil millones de bolívares.

¿Inversiones en el actual ciclo económico venzolano?

Telefonía ha estado en la región durante los últimos 25 años y en Venezuela 10 años. Durante este cuarto de siglo hemos experimentado variedad de ciclos económicos. Y todos los hemos superado, pues la apuesta ha sido siempre de largo plazo. Hay actores que abandonan ante los cambios de ciclo. Telefonía ha apostado al largo plazo, logrando así sobrepasarlos. Aquí no escapamos a la realidad nacional y lo interpretamos como parte de nuestra realidad latinoamericana. No somos una excepción. Actualmente, registramos los mismos problemas que tienen los demás agentes económicos grandes, pero en Telefonía estamos respondiendo con inversión.

¿Cómo valoras la relación de negocio entre los profesionales de Telefonía y los de PwC?

Comentaba que es increíble identificar que PwC lleva 80 años en Venezuela. Una experiencia, un conocimiento en todos los sectores. Eso significa recoger una experiencia que se valora, se admira. “...Tenemos a PwC como socio de negocios en varios proyectos. No sólo en Venezuela, sino en diversas partes del mundo. Esa experiencia Telefonía la valora mucho...”

“...Tenemos a PwC como socio de negocios en varios proyectos. No sólo en Venezuela, sino en diversas partes del mundo. Esa experiencia Telefonía la valora mucho...”

80 años de pasión

Editorial: Presentes con mucho que ofrecer

Producción y Consumo:
Una apuesta por el país

Hospital de Clínicas Caracas
con el avance de la ciencia

Maracaibo. Donde comenzamos

Le damos color a la vida

En petroleo: un aliado confiable y seguro

Grupo Zuliano
45 años apoyando la industria petroquímica

Sector construcción, en los zapatos
de las gerencias de nuestros clientes

Puerto Ordaz, la zona sur y sus recursos

Smurfit Kappa Cartón de Venezuela,
la Naturaleza en buenas manos

Me encanta trabajar con los más jóvenes

Verdaderos especialistas
en el sector financiero

Valencia, capital industrial

Puerto La Cruz, energía y futuro

Liderazgo y prestigio
en el sector farmacéutico

¡En Telefonía, la apuesta es a largo plazo!
Maracay, Historia y emprendimiento

Barquisimeto, desde la capital musical

La innovación no tiene límites

¿Quién no ha tenido un cuaderno Caribe?

Retail y Consumo,
la atención al cliente es vital

Saber trabajar en equipo



Maracay

Historia y emprendimiento

Maracay, capital de estado Aragua, refleja con perfección el hacer productivo, industrial y emprendedor de Venezuela. A lo largo de su historia, los roles protagónicos los desempeñaron haciendas, la ganadería, la agricultura y, con el surgimiento de la modernidad, el desarrollo fabril. Por razones diversas, igualmente, Maracay fue también polo de atracción para gobernantes nacionales que la preferían para estadías largas. Hoy representa uno de los polos más importantes del parque industrial venezolano, fundamentalmente por su cercanía a grandes centros urbanos como Caracas y Valencia, acceso al comercio internacional marítimo que representa Puerto Cabello gracias a una moderna red vial, y por ser puerta principal para la entrada a los llanos venezolanos. PwC decide en el año 1990 abrir

80 años de pasión

oficinas en esta ciudad, luego de muchos años atendiendo desde las oficinas de Valencia a los clientes localizados en esta zona. Aragua como un todo adquirió su propio perfil de desarrollo, basado en la agroindustria, los sectores automotriz, papelerero, alimentos, químico y textil. El empuje fue continuo y en ella se asientan hoy universidades públicas y privadas y toda la banca nacional. Socios ya retirados como Omar Hernández y Andrés Encinas fueron clave en la región, identificando las oportunidades para que la Firma iniciara actividades en Maracay. Hoy PwC es la única gran consultora global con asiento en esta ciudad, ofreciendo un servicio integral en impuestos, auditoría y RAS. El conocimiento multidisciplinario y la visión global que nos caracteriza es único en la región y así nos lo reco-

nocen actores económicos y productivos nacionales y multinacionales radicados en este estado. Desde hace 16 años, la oficina de la Firma en esta ciudad es liderada por Anabella Fernández, quien en 1999 se traslada desde nuestra sede en Barquisimeto para asumir dicho compromiso. El equipo aragüeño lo integran 48 personas, de los cuales 8 son gerentes, contando con el apoyo permanente de socios de la oficina de Caracas y una eficiente coordinación con la sede de Valencia, en el vecino estado Carabobo. La visión a futuro está enfocada en la variedad de zonas industriales existentes y en la demanda de mayor producción y variedad de productos en nuestro país.

Editorial: Presentes con mucho que ofrecer

Producción y Consumo:
Una apuesta por el país

Hospital de Clínicas Caracas
con el avance de la ciencia

Maracaibo. Donde comenzamos

Le damos color a la vida

En petróleo: un aliado confiable y seguro

Grupo Zuliano
45 años apoyando la industria petroquímica

Sector construcción, en los zapatos
de las gerencias de nuestros clientes

Puerto Ordaz, la zona sur y sus recursos

Smurfit Kappa Cartón de Venezuela,
la Naturaleza en buenas manos

Me encanta trabajar con los más jóvenes

Verdaderos especialistas
en el sector financiero

Valencia, capital industrial

Puerto La Cruz, energía y futuro

Liderazgo y prestigio
en el sector farmacéutico

¡En Telefónica, la apuesta es a largo plazo!

Maracay, Historia y emprendimiento

Barquisimeto

Desde la capital musical

La sede de PwC en Barquisimeto atiende básicamente los estados Lara, Portuguesa y Yaracuy. Un área estratégica que se reconoce como eje vinculador entre la zona andina, el occidente y el centro del país. También es considerada por los expertos planificadores como la zona menos dependiente de la actividad petrolera o energética del país. Muestra en su conjunto todo un potencial en cuanto a diversidad de suelos y climas, recursos hidráulicos, variables que se combinan para el desarrollo de cosechas de productos agrícolas y la producción de leche. Esa región igualmente ocupa especial distinción en toda la geografía venezolana por su infraestructura urbana, expresión cultural y educativa, así como una significativa presencia de líneas y cadenas de servicios. Históricamente, Barquisimeto ha sido reconocida como la *Capital Musical de Venezuela* debido a una tradicional excelencia de intérpretes y compositores nacidos en tierras larenses.

Al revisar la cartera de la Firma en la zona se identifica una interesante diversidad, con actores clave dedicados al retail, al sector siderúrgico, alimentos, laboratorios y agrícola. Desde el punto de vista agrícola y agro industrial le identificamos un claro crecimiento. La zona se está posicionando como la primera y más importante fuente de abastecimiento para la industria alimenticia nacional. Están en desarrollo muy representativos procesos de construcción de importantes compañías agro alimentarias.

Hay una visión clara de nuestro desempeño en la región. Liderados por Ana Márquez, barquisimetana, Socia de la Firma desde 2004. Nuestras líneas de servicios son atendidas por 2 gerentes y 16 miembros del staff, representando profesionales de excelencia egresados de la Universidad Centro Occidental Lisandro Alvarado y Universidad de Yacambú. Conforman un equipo extraordinario que sin dejar de evaluar y asumir las

dificultades de cada momento o circunstancia, “siempre está presente y trabaja con una misma fuerza, un gran ahínco, sin dudar nunca que el sector productivo en la región nos percibe como los mejores profesionales”, señala Ana Márquez.

El relacionamiento institucional de la Firma en la región se fundamenta en la estrategia de estar oportunamente presentes y seguros de nuestra generación de valor, lo hacemos con las universidades más prestigiosas de la región, la Lisandro Alvarado y la Yacambú. Lo hacemos con la programación de cursos muy especializados en favor de nuestros clientes y demás empresas de la zona y dándole apoyo a los gremios representativos locales.

PwC inició sus operaciones en Barquisimeto en el año 1983, siendo sus anteriores Socios líderes Omar Hernández, Carlos Eduardo González, Anabella Fernández y Juan Camacho.



Barquisimeto, desde la capital musical

La innovación no tiene límites

¿Quién no ha tenido un cuaderno Caribe?

Retail y Consumo,
la atención al cliente es vital

Saber trabajar en equipo

Manuel Pereyra

La innovación no tiene límites

El sector Tecnología, Información, Comunicación y Entretenimiento (TICE), no es nada homogéneo; por el contrario, es uno de los más diversos y heterogéneos en nuestra firma.

En este sector se destacan las grandes empresas de tecnología, de telecomunicaciones, las telecom, los medios de comunicación social, las agencias publicitarias, así como las empresas de entretenimiento turismo y sector hotelero. Juntas representan el gran reto de demostrar nuestras competencias, la profundidad y la calidad de nuestros servicios y nuestro profesionalismo, no solo en los servicios tradicionales de auditoría, sino también en lo relativo a lo relacionado- con la optimización de procesos, soporte y apoyo en el área fiscal, aseguramiento de ingresos, responsabilidad social, entre muchos otros.

Veamos el caso del sector de las telecomunicaciones. Este sector siempre presenta un amplio y retador conjunto de oportunidades. Está muy ligado al tema de innovación y Venezuela históricamente ha estado atraída por el particular aspecto de la innovación. Las empresas de tecnología llevan este tema en su forma de operar, les es propio, está en su esencia.

En materia hotelera, la demanda siempre ha sido relevante. Caracas resulta ser una ciudad céntrica, cómoda para el visitante extranjero. A esto se une la vigencia de muy atractivas tasas de interés para el sector turístico, lo que ha permitido un desarrollo hotelero bastante interesante en los últimos años. En el área de telecomunicaciones gozamos de mucho prestigio en servicios como optimización de procesos y aseguramiento de ingresos, pues los actores que compiten en esta actividad deben afrontar el reto que representa un gran volumen de transacciones. Es fundamental identificar las oportuni-

dades que permitan optimizar y asegurar que cada una de las operaciones que se ejecutan terminen siendo contabilizadas y el ingreso reconocido.

Es una constante que me interroguen en cuanto a nuestra cartera de clientes en este novedoso y dinámico sector. La respuesta no siempre es exacta por su permanente transformación, además de que debemos mirar tanto los grandes actores nacionales como aquellos de naturaleza global, muy característicos en TICE. Por ejemplo, a nivel nacional contamos con la confianza de Movistar, Digitel, RCTV, Televen, Globovisión, Venevisión, FM Center, Hotel Tamanaco, Cines Unidos, Hotel Paseo Las Mercedes, ARS Publicidad, Hotel Pestana, entre otros.

A nivel internacional somos reconocidos por nuestro desempeño en favor de empresas como Telefónica de España, la Corporación Walt Disney, AT&T, Telecom Italia, LG, Sonny Corporation, Televisa de México, IBM, EMC, Honeywell, British Airways, BT Group, Samsung, Nokia, entre otros.

Al ser TICE el sector más heterogéneo de toda la Firma, pudiéramos afirmar que es indeterminado el número de socios involucrado en un momento dado. Son muchos, por no decir todos. Sin embargo, por la misma naturaleza tecnológica que nos sustenta, debemos reconocer el rol protagónico de los socios Roberto Sánchez y Jeanniel Ferreira, en las áreas de tecnología y hotelería respectivamente.

Es característica de nuestra Firma crear grupos especializados a nivel global a los fines de conocer, discutir y aprender mutuamente sobre las mejores prácticas en todo el mundo. Esto nos genera un valor agregado que de inmediato trasfere a nuestros clientes. Aquí en Venezuela, como resultado de estos trabajos

Manuel Pereyra
Socio Líder sector TICE

en grupos globales, permanentemente enviamos contenidos relevantes o innovadores a los directores de finanzas, contralores, directores de operaciones y sistemas a través de nuestras redes sociales.

Pero el impacto de las tecnologías no solo está del lado de nuestros clientes, la Firma también se encuentra en un constante proceso de transformación, incorporando aplicaciones tecnológicas a nuestros servicios clave, incluyendo el de auditoría. Aplicaciones como Aura, nuestro software de auditoría. También Aura online y Aura Now que permiten el monitoreo remoto de los procesos de auditoría a través de equipos móviles. Connect que permite incrementar los procesos de colaboración con nuestros clientes y la aplicación Halo que permite el procesamiento de altos volúmenes de información extraída de los sistemas.

Todos ellos son una muestra de nuestro compromiso con la incorporación de tecnología en nuestros procesos. Nuevas plataformas, nuevos softwares que incrementan los niveles de eficiencia en el proceso de auditoría y facilitan el intercambio de información con nuestros clientes.

Es tal nuestro compromiso con los cambios en materia tecnológica que a nivel global PwC celebró un acuerdo mundial con Google Inc. El objetivo central es que con las fortalezas de ambas organizaciones salimos al mercado a buscar nuevos negocios y a desarrollar nuevos proyectos para nosotros y para nuestros clientes. Esta asociación está generando un gran interés en las empresas que han puesto su confianza en nosotros y en el mercado en general debido al impacto que representa hacer un mejor uso de la tecnología y la información.



La velocidad de los cambios en materia tecnológica ha afectado fundamentalmente la forma de cómo y dónde el trabajo es realizado, obligando a las organizaciones a transformar su negocio para el futuro. Juntos PwC y Google pueden ayudar a que ese proceso de transformación ocurra de la mejor manera para cada modelo de negocio.

De Google, los clientes obtendrán una capacidad innovadora sin precedentes, plataformas tecnológicas de primera y acceso a la red, mientras que PwC aportará un conocimiento profundo de la industria, un amplio rango de servicios y una visión de primera sobre los asuntos que impactan al cliente. PwC y Google ayudarán a las compañías a compartir información de forma más eficiente, un mejor uso de la tecnología y la informa-

ción y a adaptarse a un mudo cada vez más cambiante.

Concluyo señalando que en PwC Venezuela –respetando nuestro tamaño y realidades- estamos a la vanguardia y disponemos de aplicaciones que otros países de la región no tienen, lo que nos hace pioneros en la implementación de algunas de estas tecnologías. En Venezuela hemos apostado a la tecnología y hemos sido muy activos en participar en foros y eventos de la firma global, en los cuales la tecnología es el centro de discusión y análisis. Esas innovaciones las traemos a Venezuela y tratamos de incorporálas a nuestros procesos, con el apoyo de la red global de PwC.

La velocidad de los cambios es impresionante. En PwC a la innovación no le vemos límites al corto plazo.

80 años de pasión

Editorial: Presentes con mucho que ofrecer

Producción y Consumo:
Una apuesta por el país

Hospital de Clínicas Caracas
con el avance de la ciencia

Maracaibo. Donde comenzamos

Le damos color a la vida

En petróleo: un aliado confiable y seguro

Grupo Zuliano
45 años apoyando la industria petroquímica

Sector construcción, en los zapatos
de las gerencias de nuestros clientes

Puerto Ordaz, la zona sur y sus recursos

Smurfit Kappa Cartón de Venezuela,
la Naturaleza en buenas manos

Me encanta trabajar con los más jóvenes

Verdaderos especialistas
en el sector financiero

Valencia, capital industrial

Puerto La Cruz, energía y futuro

Liderazgo y prestigio
en el sector farmacéutico

¡En Telefónica, la apuesta es a largo plazo!

Maracay, Historia y emprendimiento

Barquisimeto, desde la capital musical

La innovación no tiene límites

¿Quién no ha tenido un cuaderno Caribe?

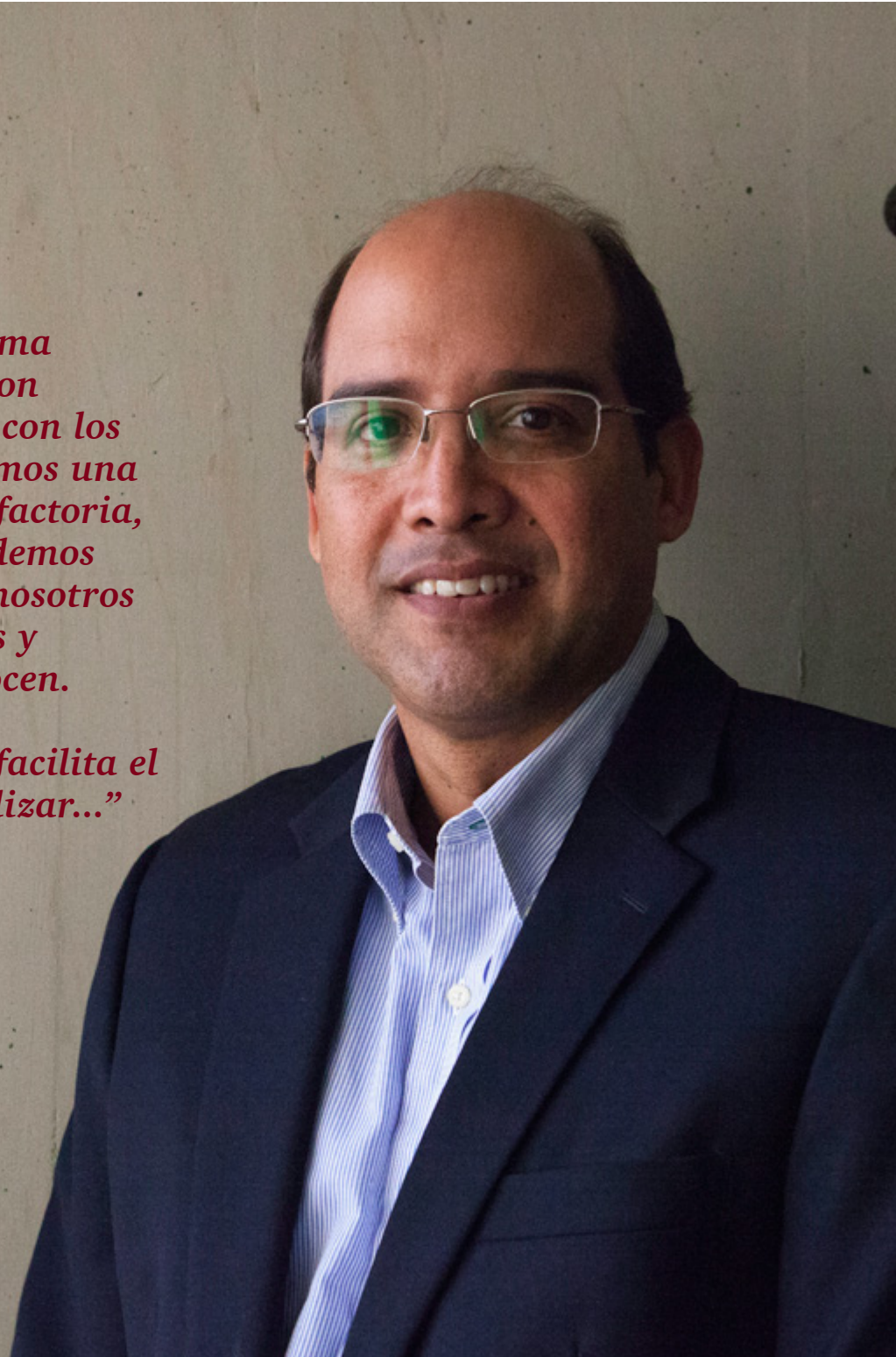
Retail y Consumo,
la atención al cliente es vital

Saber trabajar en equipo

80 años de pasión

¿Quién no ha tenido un cuaderno Caribe?

“...Es una Firma reconocida. Son profesionales con los que establecemos una relación satisfactoria, de la cual podemos concluir que nosotros los conocemos y ellos nos conocen. El conocernos mutuamente facilita el trabajo a realizar...”



La pregunta brota espontánea, alegre, generando recuerdos y añoranzas. Se la hacemos a un hombre que luce activo, contemporáneo, locuaz. Es Gonzalo Penagos, quién se desempeña como Vice-presidente y Gerente General de Caracas Paper Company. Como ingeniero Mecánico es egresado del Instituto Universitario Politécnico de las FAN en 1991 y representa el actual relevo generacional de una de las tres familias fundadoras de la empresa.

¿Típica empresa familiar exitosa?

Nacimos en 1953, como una empresa familiar y que con orgullo se mantiene así. Hoy somos una pequeña gran compañía, estando activos miembros ya de una cuarta generación. Somos la más antigua, grande y moderna empresa familiar convertidora de papel que opera en Venezuela. Con un capital 100% venezolano, arrancamos en Caracas, pero nos mudamos a Maracay en 1968. En organización y mercado, nuestro crecimiento ha sido una constante y hoy nuestra meta es seguir cumpliendo con el compromiso adquirido y replicarnos por otros 62 años.

¿Cuál es el mercado de Caracas Paper Company?

El mercado nuestro es un verdadero reto: todo el país con sus potencialidades extraordinarias!. Desde nuestra planta en Maracay llegamos con nuestras marcas a todos los rincones de Venezuela a través de unos 3.000 clientes. Obviamente que nos conocen principalmente por nuestros cuadernos marca “Caribe”. Es verdad, ¿quién no ha tenido en un momento de su vida un cuaderno “Caribe”? Sin embargo, nuestro objetivo como empresa en crecimiento permanente se involucra desde la década de los años 70 en el manejo de plegadizas de cartón. De esta manera, somos referencia nacional

en todo lo que tenga que ver con el abastecimiento y suministro de material para escolares y suministros de oficina.

El mercado venezolano es demandante y en ello nuestro compromiso por los próximos 62 años, compromiso que enmarca nuestra actitud y la de nuestros 450 colaboradores, tanto en la planta como administrativos. En nuestro sector nos medimos por capacidad de producción, teniendo como unidad la tonelada. La planta de Caracas Paper Company en Maracay tiene un promedio de producción de unas 12 mil toneladas de productos de papel y cartón. Volumen que se traduce en cuadernos tanto engrapados como empastados y en espirales, libretas, sobres, etiquetas, carpetas, papel cortado, fichas, cajas, separadores, empaques, estuches plegadizos y cartulinas. Al final, lanzamos al mercado más de 150 diferentes productos, de papel y cartón requeridos por escolares, oficinas y empresas.

Presumo siempre te interrogan por los famosos y siempre recordados cuadernos “Caribe”. ¿Cuántos producen al año?

Tenemos estimado que el mercado nacional demanda entre 55 y 60 millones de cuadernos al año. Nosotros debemos representar un share de entre 35% y 40% de ese volumen.

¿La relación con PwC?

Comenzamos a trabajar juntos en 1988. Ya van cerca de 27 años. Interpretar los beneficios que recibimos de la Firma lo asemeja a lo que se obtiene de una escuela. Así es, dentro del mundo de las empresas de consultoría PwC es como una escuela de la cual vemos permanentemente a sus alumni en otras empresas, en otras compañías. “...Es una Firma reconocida. Son profesionales con los que establecemos una relación satisfactoria, de la cual podemos concluir que nosotros los conocemos y ellos nos conocen. Lo que facilita el trabajo a realizar...” Nos vinculamos con PwC no solo en los aspectos de auditoría sino también en materia de consultoría financiera, en sistema e informática, y auditoría de costos.

3.000
clientes

150
productos

80 años de pasión

Editorial: Presentes con mucho que ofrecer

Producción y Consumo:
Una apuesta por el país

Hospital de Clínicas Caracas
con el avance de la ciencia

Maracaibo. Donde comenzamos

Le damos color a la vida

En petróleo: un aliado confiable y seguro

Grupo Zuliano
45 años apoyando la industria petroquímica

Sector construcción, en los zapatos
de las gerencias de nuestros clientes

Puerto Ordaz, la zona sur y sus recursos

Smurfit Kappa Cartón de Venezuela,
la Naturaleza en buenas manos

Me encanta trabajar con los más jóvenes

Verdaderos especialistas
en el sector financiero

Valencia, capital industrial

Puerto La Cruz, energía y futuro

Liderazgo y prestigio
en el sector farmacéutico

¡En Telefónica, la apuesta es a largo plazo!
Maracay, Historia y emprendimiento

Barquisimeto, desde la capital musical

La innovación no tiene límites

¿Quién no ha tenido un cuaderno Caribe?

Retail y Consumo,
la atención al cliente es vital

Saber trabajar en equipo

La atención al cliente es vital

“La estrategia de la especialización es una de las características que define el éxito de PwC en los años recientes y cuando hablamos de retail y consumo, la especialización se impone y se transforma en un elemento con alto potencial de valor agregado.”

Así lo expresa Hildemar Martínez, Socio responsable del área de Retail y Consumo, quien explica que mientras la producción provee insumos, el retail hace la venta y se la entrega al consumidor final. Para esta última etapa, estamos nacional y globalmente preparados para servir a través de nuestras tres líneas de servicio: auditoría, consultoría e impuestos.

¿Es un mercado dinámico?

En Venezuela es bastante dinámico, también muy diverso. Además de apoyar a las principales empresas de retail existentes en el país, mantenemos una permanente relación con los gremios y asociaciones, tales como: la Asociación Nacional de Supermercados y Autoservicios, (ANSA), Profranquicias, Comercio, Fedecámaras, las cámaras regionales, en las cuales nos hacemos representar por diversos socios.

80 años de pasión

¿De qué productos estamos hablando?

De alimentos, bebidas, farmacias, auto mercados, cadenas de franquicias. Empresas todas con una característica en común: la necesidad muy intensa de personal para operar a diferentes niveles. Para PwC eso es todo un reto. Saber por qué o cuándo hacer una consultoría o una auditoría a una empresa de retail es algo muy diferente a lo que pudiera corresponder a un banco o una fábrica, por ejemplo.

Líderes del sector

Hildemar Martínez alcanzó la condición de Socio en la Firma en 2006 cuando tenía 36 años de edad. De manera muy transparente deja ver sano orgullo cuando señala que en la Firma “tenemos como clientes las empresas de retail más grandes que operan en el país. Por ejemplo, Central Madeirense, Farmatodo, Locatel, Ferretería EPA, Parmalat de Venezuela, C.A., British American Tobacco, S.A., Avon Cosmetics de Venezuela, Colgate-Palmolive Company, C.A., Tabacalera Nacional CATANA, Preca, Embutidos Frío Carnes, C.A., C.A.Charcutería Venezolana (CHARVENCA), Arrocera 4 de Mayo, S.A., Ticino de Venezuela, C.A., C.A., S.C.Jhonson & Son de Vzla, Bic de Venezuela, C.A., Revlon, Corporación Inlaca, C.A., Grupo Blohm, entre otros. Es definitivo, estamos posicionados como la Firma más conocedora del consumo masivo y retail en Venezuela.”

¿Razones de ese posicionamiento?

Muchas, pero la principal es la formación de nuestros profesionales.Tenemos esquemas de adiestramiento que permiten entender lo que cada uno de los sectores de retail consumo tiene. También nuestra actualización tecnológica. Nuestra mirada hacia la innovación, hacia las tendencias que definen la humanidad en estos momentos, el estudio de los aspectos

demográficos, los asuntos ambientales, el manejo de modernas estrategias de mercadeo. Hay tres socios altamente involucrados en el sector de retail y consumo, apoyados por unos 20 gerentes y un staff de profesionales de unas 35 personas. Yo actúo como líder, como coordinador.

¿Qué servicios se ofrecen en consultoría, por ejemplo?

En consultoría tenemos diferentes tipos de servicios, unos genéricos, otros específicos para el sector: Modelos de servicios, atención al cliente, información y análisisde ventas, experimentación de tecnología, inteligencia de negocios, virtualización de tiendas para conocer tendencias, ventas vías internet, análisis de comercio electrónico. En la Firma no creemos que el retail sea solamente una decisión de colocar un producto en un anaquel. Detrás de ese objetivo, toda organización exitosa, en crecimiento permanente, tiene un estudio, un análisis del por qué ese producto va en ese sitio.

El cliente es quien manda

Hildemar Martínez señala que la experiencia adquirida los lleva a afirmar que en retail y consumo “la atención que se le da al cliente en varias áreas es vital. Un cliente en una empresa de retail no solamente va a la caja, tiene que ser atendido dentro del local. Allí hay un importante concepto, no sólo para las tiendas físicas sino también para las de internet. Nos estamos refiriendo a “la experiencia del cliente”. Esta experiencia no sólo se basa en lo que hace el cliente en la tienda física, sino también en la tienda virtual. Ejemplo son las tiendas que tienen aplicaciones para teléfonos inteligentes que ubican un producto y el sitio donde está. “...Hoy es vital determinar cómo organizar la experiencia de un cliente para que sal-



ga satisfecho del contacto que tuvo con una empresa de retail. Nosotros hacemos las propuestas para las mejoras en este sentido...”

¿Experiencias de primer mundo?

Las tenemos, claro que sí. Una persona puede comprar bien físicamente o de manera virtual por internet sin importar donde esté físicamente. Siempre el producto llegará de forma eficiente, lo más pronto posible, con el menor costo para todos. Eso es primer mundo.

¿Cómo medir este sector?

Hay varias maneras. Por la cantidad de personal que tiene, por el número de sucursales, por el total de almacenes. Depende de la complejidad del negocio. Por ejemplo, el caso de un supermercado, con productos del día, productos perecederos, manejo de cadenas de frío, y de productos que no tienen fecha de vencimiento. En estos casos la logística es compleja.

¿Hacia dónde va el sector?

En el corto plazo estas organizaciones van a tender a optimizar sus procesos relacionados con logística y atención al cliente. Hay también un tema de automatización, que permite ahorrar costos de mano de obra y optimizar procesos de logística. PwC tiene una presentación que hemos compartido en varios contextos, en la cual hablamos de todos los beneficios que la transformación digital puede generar a este sector.

80 años de pasión

Editorial: Presentes con mucho que ofrecer

Producción y Consumo:
Una apuesta por el país

Hospital de Clínicas Caracas
con el avance de la ciencia

Maracaibo. Donde comenzamos

Le damos color a la vida

En petróleo: un aliado confiable y seguro

Grupo Zuliano
45 años apoyando la industria petroquímica

Sector construcción, en los zapatos
de las gerencias de nuestros clientes

Puerto Ordaz, la zona sur y sus recursos

Smurfit Kappa Cartón de Venezuela,
la Naturaleza en buenas manos

Me encanta trabajar con los más jóvenes

Verdaderos especialistas
en el sector financiero

Valencia, capital industrial

Puerto La Cruz, energía y futuro

Liderazgo y prestigio
en el sector farmacéutico

¡En Telefónica, la apuesta es a largo plazo!

Maracay, Historia y emprendimiento

Barquisimeto, desde la capital musical

La innovación no tiene límites

¿Quién no ha tenido un cuaderno Caribe?

Retail y Consumo,
la atención al cliente es vital

Saber trabajar en equipo



“...Había que manifestar cumplimento, orden, ética, hacer las cosas bien. Muy importante, cuando algo no salía bien, decirlo, para rectificar, para no repetirlo. También mostramos un sentido de ambición, poniendo siempre un extra...”

Alumni en Telefónica

Saber trabajar en equipo

Caraqueño, hijo de italianos, contador público, egresado de la Universidad Católica Andrés Bello, profesor universitario, se incorpora a la Firma estando apenas en el tercer año de la carrera. Su estilo y tono de conversar permite identificar en él un sano y permanente orgullo de lo que ha sido su trayectoria profesional, la cual lo lleva hoy a ser el Director de Control de Gestión de Telefónica en Venezuela.

En aquellos tiempos -nos narra Antonio Valente- las grandes firmas iban a las universidades en busca de los miembros de las nuevas generaciones. Yo participé en todas sus propuestas y después de evaluar los resultados de varios exámenes me decidí por PwC. Comencé en agosto de 1990, como aprendiz. Doce años después, en diciembre de 2012, como Gerente Senior de Auditoría, tomé la decisión de buscar otro destino.

Antonio, con la experiencia tanto de consultor y como de alto ejecutivo, ¿qué cinco consejos o tips le darías a un pasante que toca hoy las puertas de tu oficina? Lo primero, es que haga su trabajo con ética, dentro de lo correcto. Segundo, que muestre compromiso, asociado con el enamoramiento con su trabajo, que le ponga pasión. Con altos y bajos, pero al final pasión. Tercero, que aprenda y sepa trabajar en equipo. Cuarto, demostrar liderazgo, buscando ascender. Y quinto,

saber combinar y distribuir los tiempos entre lo personal y lo profesional. Un éxito profesional también depende de tener éxito en lo personal.

¿Cómo se relacionan esos cinco consejos con tu experiencia de 12 años en la Firma? Claro que hay relación! En esos años iniciales, muy jóvenes, entramos con grandes expectativas, los cursos, la formación, el salir a la calle con las asignaciones. “...Había que manifestar cumplimiento, orden, ética, hacer las cosas bien. Muy importante, cuando algo no salía bien, decirlo, para rectificar, para no repetirlo. También mostramos un sentido de ambición, poniendo siempre un extra...” Ser óptimos en el manejo de los tiempos, tanto el familiar como el profesional. Trabajar en equipo es fundamental para abordar las auditorías de las instituciones financieras, para lo que hay que guiar, liderar, establecer prioridades. Fue un gran aprendizaje.

Y en Telefónica, ¿cómo se relacionan? Me inicié en Telefónica en el 2003 como Gerente de Contabilidad Corporativa. Era para entonces Telcel Bell South. Hoy soy Director de Control de Gestión, manejando cerca de 60 personas. Una actividad de gran responsabilidad: procurar la mejora de procesos, incrementar los niveles de profesionalización, manejo de un gran equipo, conocimiento con cum-

plimiento de metas, mostrando ética, integridad, confianza. Indudablemente, aquí también alcancé un gran crecimiento profesional.

¿Director de Control de Gestión? Si, desde la perspectiva de España, es o soy el “Controller” responsable de presupuesto, seguimiento de gestión de las líneas de negocio, aseguramiento de ingresos, control interno, mapas de riesgo en combinación con Auditoría Interna e Intervención.

Antonio, las diferencias de aquel joven de hace 24 años con los de hoy... Los de hoy van más de la mano con la tecnología. Muestran una mayor diversificación en sus aspiraciones, las grandes firmas ya no son tan dominantes como eran antes. El joven de hoy aspira más a salir afuera, aunque también las firmas son más globales hoy en día. La globalidad está hoy presente.

Defínenos tu experiencia en Telefónica... Ha sido extraordinaria. Me ha permitido trabajar en un sector muy dinámico de la economía. Un sector que ha crecido en los últimos años. Me ha abierto la posibilidad de liderar proyectos, mostrando siempre confianza en mí y permitiendo ascender en mi carrera profesional. Este cargo que actualmente ejerzo es un gran reto. Me siento en casa.

80 años de pasión

Editorial: Presentes con mucho que ofrecer
Producción y Consumo:
Una apuesta por el país
Hospital de Clínicas Caracas
con el avance de la ciencia
Maracaibo. Donde comenzamos

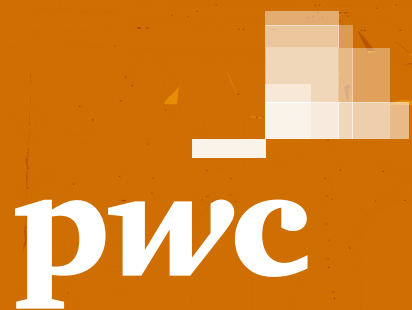
Le damos color a la vida
En petróleo: un aliado confiable y seguro
Grupo Zuliano
45 años apoyando la industria petroquímica
Sector construcción, en los zapatos
de las gerencias de nuestros clientes

Puerto Ordaz, la zona sur y sus recursos
Smurfit Kappa Cartón de Venezuela,
la Naturaleza en buenas manos
Me encanta trabajar con los más jóvenes
Verdaderos especialistas
en el sector financiero

Valencia, capital industrial
Puerto La Cruz, energía y futuro
Liderazgo y prestigio
en el sector farmacéutico
¡En Telefónica, la apuesta es a largo plazo!
Maracay, Historia y emprendimiento

Barquisimeto, desde la capital musical
La innovación no tiene límites
¿Quién no ha tenido un cuaderno Caribe?
Retail y Consumo,
la atención al cliente es vital
Saber trabajar en equipo

80 años de pasión por Venezuela



Espiñeira, Pacheco y Asociados
(PricewaterhouseCoopers)

J-00029977-3

Durante estos 80 años de pasión por Venezuela la Excelencia, Liderazgo y Trabajo en Equipo nos han diferenciado.

Así lo han demostrado las distintas generaciones que han liderado la Firma.

Desde Caracas, Maracaibo, Barquisimeto, Valencia, Maracay, Puerto La Cruz y Puerto Ordaz esa actitud continúa con entusiasmo y visión de largo plazo.

Editorial: Presentes con mucho que ofrecer

Producción y Consumo:
Una apuesta por el país

Hospital de Clínicas Caracas
con el avance de la ciencia

Maracaibo. Donde comenzamos

Le damos color a la vida

En petróleo: un aliado confiable y seguro

Grupo Zuliano
45 años apoyando la industria petroquímica

Sector construcción, en los zapatos
de las gerencias de nuestros clientes

Puerto Ordaz, la zona sur y sus recursos

Smurfit Kappa Cartón de Venezuela,
la Naturaleza en buenas manos

Me encanta trabajar con los más jóvenes

Verdaderos especialistas
en el sector financiero

Valencia, capital industrial

Puerto La Cruz, energía y futuro

Liderazgo y prestigio
en el sector farmacéutico

¡En Telefónica, la apuesta es a largo plazo!
Maracay, Historia y emprendimiento

Barquisimeto, desde la capital musical

La innovación no tiene límites

¿Quién no ha tenido un cuaderno Caribe?

Retail y Consumo,
la atención al cliente es vital

Saber trabajar en equipo