

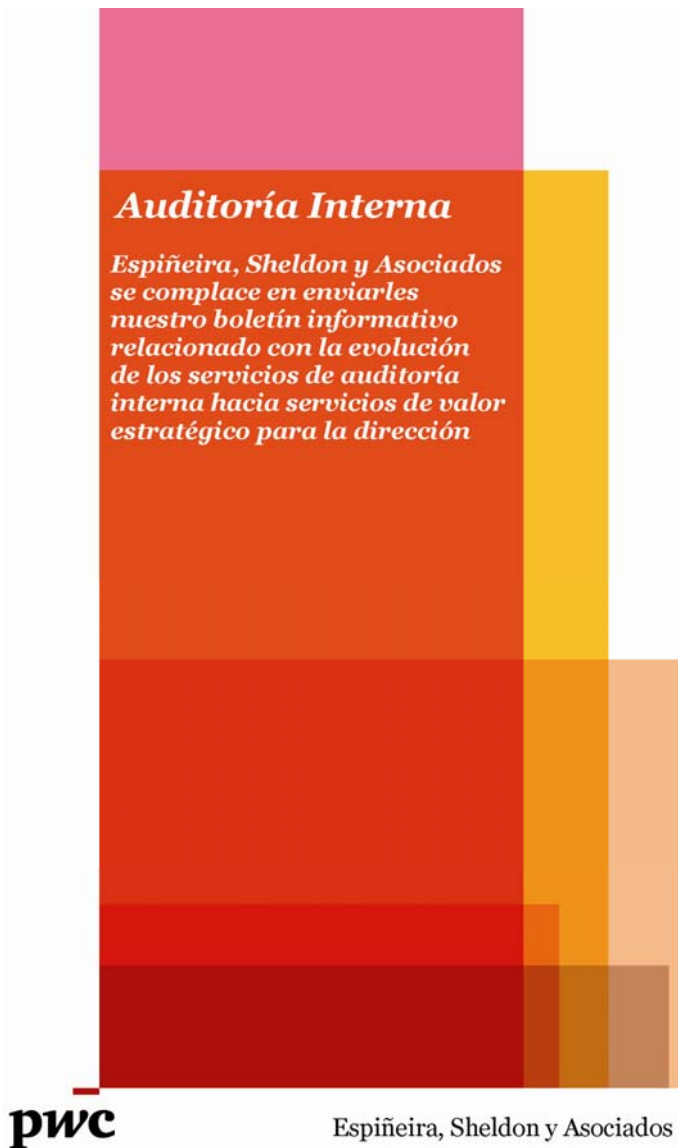
Esta es una de las principales conclusiones del **informe PwC 2010 "Un futuro lleno de oportunidades sobre el estado de la profesión de la auditoría interna"** que recoge las respuestas de más de 2.000 auditores internos de más de 50 países (*).

El estudio desgrana ocho atributos clave de lo que debería ser una función de auditoría interna de alto rendimiento, entre los que destacan centrarse en cuestiones y riesgos críticos, alinear la propuesta de valor con las expectativas de los grupos de interés, implantar una cultura de servicio al cliente, el aprovechamiento de las tecnologías con la efectividad, seguidos por otros atributos como gestionar las relaciones con los grupos de interés, promover la innovación y mejora de la calidad, proporcionar servicios eficientes, y alinear el modelo de talento a la propuesta de valor.

El informe explica que, si bien es cierto que se utilizan las evaluaciones de riesgos para impulsar planes de auditoría interna, no satisfacen las necesidades de los consejos de administración y juntas directivas. Para lograrlo, tendrá que centrarse y progresar en la identificación y la evaluación del riesgo estratégico y del riesgo emergente. ¿Está dispuesto a asumir el reto?

El estudio asegura que tanto los consejos de administración o juntas directivas como los comités de alta dirección ya recurren con frecuencia a las fortalezas de la función de auditoría interna y se espera que, para los próximos tres años, la combinación de actividades desarrolladas incluirá más proyectos destinados a aumentar valor a través de la mejora en el buen gobierno, en el riesgo y en el cumplimiento para, en última instancia, aportar información con un valor estratégico a la dirección, apoyándose en otras funciones de la organización, aumentando la eficiencia según el nivel de gasto e incorporando a más profesionales a la función, sean talentos propios o contratando a terceros, para dinamizar las funciones de aseguramiento y asesoría. Para Ramón Abella, socio de PwC España, "existe un claro acuerdo sobre la necesidad de que la auditoría interna debe aportar más valor. El reto está en saber de qué valor se trata y cómo puede ser aportado. En definitiva, en la medida en que la función de auditoría interna sea capaz de adaptarse al entorno cambiante en que nos encontramos, se verán cumplidas las expectativas de los grupos de interés que operan alrededor de la misma".

Por último, el informe, a modo de resumen, plantea una posible ruta de acciones a seguir para que la auditoría interna se replantee sus capacidades y defina el futuro de la profesión, a la que ha denominado **auditoría interna 2.0**.



La crisis económica, y el nuevo paradigma surgido tras ella, exige a las compañías una mejora en la gestión y evaluación permanente de sus riesgos estratégicos, así como buscar respuestas a:

- ¿Cuáles son las circunstancias y deficiencias que los motivan?
- ¿Cuáles son los posibles efectos sobre los objetivos?
- ¿Cuáles son las capacidades necesarias para gestionarlos?

En este contexto, la función de auditoría interna evolucionará hacia una integración con funciones de riesgos y cumplimiento, que ofrecerá unos servicios de más valor para las empresas.

(*) Fuentes:

- 1) JANER, Xavi. "La auditoría interna evolucionará hacia servicios de valor estratégico para la dirección". Notas de prensa [en línea]. [España]. <http://www.pwc.com/es> [Consulta: 26/08/2010]
- 2) PwC LLP. "Un futuro lleno de oportunidades: Estudio 2010 de la profesión de auditoría interna". España: junio 2010 (versión en español)

¿Cuáles son los pasos necesarios para alcanzarla?

- Ejecutar un plan estratégico que esté alineado con las prioridades de la organización.
- Replanteamiento de las prácticas de evaluación de riesgos.
- Solucionar el déficit de habilidades y capacidades de los equipos de trabajo.
- Alineación con otras funciones de aseguramiento como control interno, cumplimiento y gestión de riesgos.
- Identificar fórmulas de uso de la tecnología tanto en los trabajos de auditoría como en la compañía, que permitan medir la eficiencia obtenida (solución de problemas y mejora).



El Boletín de Auditoría Interna es publicado por la Línea de Servicios de Auditoría (Assurance) de Espiñeira, Sheldon y Asociados, Firma miembro de PwC. El contenido del presente documento se basa en investigaciones y es información disponible para el público. Bajo ninguna circunstancia, el contenido de esta comunicación podrá ser considerado como una sugerencia, recomendación o consejo profesional. Este boletín es de carácter informativo y no expresa opinión de la Firma. Si bien se han tomado todas las precauciones del caso en la preparación de este material, Espiñeira, Sheldon y Asociados no asume ninguna responsabilidad por errores u omisiones; tampoco asume ninguna responsabilidad por daños y perjuicios resultantes del uso de la información contenida en el presente documento. Las marcas mencionadas son propiedad de sus respectivos dueños. PwC niega cualquier derecho sobre estas marcas. Si no desea recibir este tipo de información, por favor, háganoslo saber por esta vía a la siguiente dirección electrónica