



PwC Venezuela

29.^a Encuesta Global de Directores Ejecutivos de PwC



29.^a Encuesta Global Anual de CEO de PwC

La confianza de los CEO en las perspectivas de ingresos alcanza su nivel más bajo en cinco años, ya que la Inteligencia Artificial (IA) se convierte en una diferenciación definitiva entre las organizaciones líderes y las rezagadas: Encuesta global de CEO de PwC 2026



- Aproximadamente el 30% de los CEO globales y venezolanos confían en un crecimiento de los ingresos para 2026, ya que la mayoría se esfuerza por convertir la inversión en IA en retornos tangibles.
- El 12% y el 17% de los CEO globales y venezolanos, respectivamente, afirman que la IA ha generado beneficios tanto en costos como en ingresos, mientras que las empresas que han ampliado el uso de la IA con bases sólidas están tomando la delantera.
- Las crecientes preocupaciones sobre los aranceles y los riesgos cibernéticos se suman a la presión, ya que los CEO se preguntan si sus empresas se están transformando con la suficiente rapidez.

DAVOS, SUIZA, 19 de enero de 2026 – La confianza de los directores ejecutivos en las perspectivas de crecimiento del ingreso de sus empresas ha caído a su nivel más bajo en cinco años, ya que los líderes empresariales se enfrentan a rendimientos desiguales de la inteligencia artificial, al aumento del riesgo geopolítico y a la intensificación de las amenazas cibernéticas.

Según la 29.^a Encuesta Global de Directores Ejecutivos de PwC, sólo el 30% de los directores ejecutivos afirma confiar en el crecimiento de los ingresos durante los próximos 12 meses (29% en el caso de los CEO venezolanos), lo que supone un descenso con respecto al 38% en 2025 y el 56% en 2022. Los resultados sugieren que, mientras los directores ejecutivos se enfrentan a un entorno operativo complejo, marcado por los rápidos cambios tecnológicos, la incertidumbre geopolítica y la presión económica, muchas empresas aún no han logrado traducir sus inversiones en ganancias financieras consistentes.

La encuesta se basa en las respuestas de 4.454 directores ejecutivos de 95 países y territorios.

La IA se perfila como un factor determinante para el crecimiento y la rentabilidad

56%

de los CEO a nivel global afirma que sus compañías aún no obtienen retornos económicos significativos de sus inversiones en IA.

12%

de los CEO a nivel global asegura que la IA ha proporcionado beneficios en reducción de costos y en aumento de ingresos.



La mayor preocupación de los CEO es si están transformando sus empresas lo suficientemente rápido para seguir el ritmo de los cambios tecnológicos, incluida la IA. El 42% de los globales y el 24% de los CEO venezolanos citan esta premisa como su principal inquietud, muy por delante de las preocupaciones sobre la capacidad de innovación o de la sostenibilidad a mediano y largo plazo (29% para ambas en el caso de los directores ejecutivos a nivel global, mientras que el 30% y 36% respectivamente para los CEO venezolanos). A pesar de la adopción generalizada, sólo el 12% de los CEO a nivel global y el 17% de los directores ejecutivos venezolanos indicaron que la IA ha proporcionado beneficios tanto en reducción de costos como en aumento de los ingresos. En general, el 33% a nivel global informa beneficios en costos o ingresos (36% en el caso de los CEO venezolanos), mientras que el 56% asegura que no ha visto beneficios financieros significativos hasta la fecha (50% en el caso de los CEO venezolanos).

La encuesta apunta a una creciente brecha entre las empresas que están rezagadas en la adopción de la IA en sus operaciones y las que la han implementado a gran escala. Los directores generales que reportan beneficios tanto en costos como en ingresos tienen entre dos y tres veces

más probabilidades de afirmar que han incorporado la IA de forma extensiva en la oferta de productos y servicios, en la generación de demanda y en la toma de decisiones estratégicas.

Los CEO cuyas organizaciones han constituido bases sólidas para la IA, como marcos de responsabilidad; así como entornos tecnológicos que permiten la integración en toda la empresa, tienen tres veces más probabilidades de reportar rendimientos financieros más significativos. Un análisis independiente de PwC muestra que las empresas que aplican la IA de forma estandarizada en sus productos, servicios y experiencias con clientes lograron márgenes de ganancia casi cuatro puntos porcentuales superiores a los de aquellas que no lo hacen.

Mohamed Kande, CEO Global de PwC, expresó:

“El año 2026 se perfila como un año decisivo para la IA. Un pequeño grupo de empresas ya está convirtiendo la IA en retornos financieros cuantificables, mientras que otras siguen luchando para ir más allá de las fases piloto. Esa brecha está empezando a notarse en la confianza y la competitividad, y se ampliará rápidamente para aquellas que no actúen”.

La confianza cae a medida que los aranceles y los riesgos cibernéticos se intensifican

La confianza de los CEO en el crecimiento de sus empresas se ha debilitado aún más ante la creciente exposición a riesgos externos. El 20% de los directores ejecutivos a nivel mundial y el 36% en Venezuela señalan que su organización está muy o extremadamente expuesta al riesgo de importantes pérdidas financieras debido al incremento de los aranceles en los próximos 12 meses, aunque la exposición varía ampliamente según la región: desde el 6% en Medio Oriente hasta el 28% en China continental, el 23% en Latinoamérica y el 35% en México. Entre los CEO de EE. UU., el 22% informa una alta exposición.

La preocupación por las amenazas de ataques cibernéticos ha aumentado considerablemente, el 31% de los CEO a nivel global y el 18% en Venezuela lo citan ahora como una amenaza importante, en comparación con el 24% el año pasado y el 21% hace dos años a nivel global. En respuesta a ello, el 84% de los encuestados afirma que planean reforzar el ambiente de ciberseguridad empresarial como parte de su estrategia ante las amenazas de riesgos geopolíticos (71% de los encuestados venezolanos). Además, la preocupación por la volatilidad macroeconómica (31%), la disrupción tecnológica (24%) y los efectos geopolíticos (23%) también ha aumentado ligeramente (56%, 20% y 42% en el caso de los CEO venezolanos, respectivamente), mientras que las inquietudes por la inflación han disminuido ligeramente (del 27% el año pasado al 25% en la actualidad, a nivel mundial).



42%

de los CEO a nivel global afirma que sus compañías han empezado a competir en nuevos sectores en los últimos cinco años.

La reinversión se convierte en un imperativo estratégico

A pesar del panorama desafiante, los CEO consideran cada vez más la reinversión como algo esencial para el crecimiento. El 42% a nivel global y el 45% en Venezuela aseguran que su empresa ha comenzado a competir en nuevos sectores en los últimos cinco años. Entre los que planean adquisiciones importantes, el 44% a nivel mundial espera invertir fuera de su industria actual, siendo la tecnología el sector más atractivo.

Por otra parte, el 51% de los CEO tiene previsto realizar inversiones internacionales durante el próximo año. Estados Unidos sigue siendo el destino central, con un 35% que lo sitúa entre sus tres principales mercados.

El Reino Unido y Alemania (ambos 13%) y China continental (10%) también ocupan un lugar destacado. El interés por la India casi se ha duplicado año tras año, con un 13% de los CEO que proyectan inversiones internacionales posicionándola entre sus tres primeros destinos.

Siguen existiendo desigualdades en la ejecución. Sólo uno de cada cuatro CEO destaca que su organización tolera un alto riesgo en proyectos de innovación, cuenta con procesos formales para detener iniciativas de bajo rendimiento u opera un centro de innovación definido o una función de emprendimiento corporativo.

El tiempo también es una limitación: los CEO a nivel mundial informan que dedican el 47% de su tiempo a cuestiones con un horizonte inferior a un año (62% en el caso de los CEO venezolanos), frente al 16% a decisiones con una visión de más de cinco años (10% para los CEO venezolanos).

Mohamed Kande, CEO Global de PwC, añadió:

“En épocas de cambios rápidos, es comprensible que surja el instinto de desaceleración, pero también es arriesgado. El valor en juego en la economía global está aumentando, y la ventana para aprovecharlo se está reduciendo. Las empresas que tengan éxito serán aquellas dispuestas a tomar decisiones audaces e invertir con convicción en las capacidades que más importan”.



Acerca de la 29.ª Encuesta Global Anual de CEO de PwC

PwC encuestó a 4.454 CEO en 95 países y territorios entre el 30 de septiembre y el 10 de noviembre de 2025. Las cifras globales y regionales en este informe fueron ponderadas proporcionalmente al PIB nominal del país. Las cifras a nivel sectorial y nacional se basan en datos no ponderados de la muestra completa de 4.454 directores ejecutivos. Se puede acceder a los resultados completos en: <http://www.pwc.com/ceosurvey>.

Capítulo Venezuela

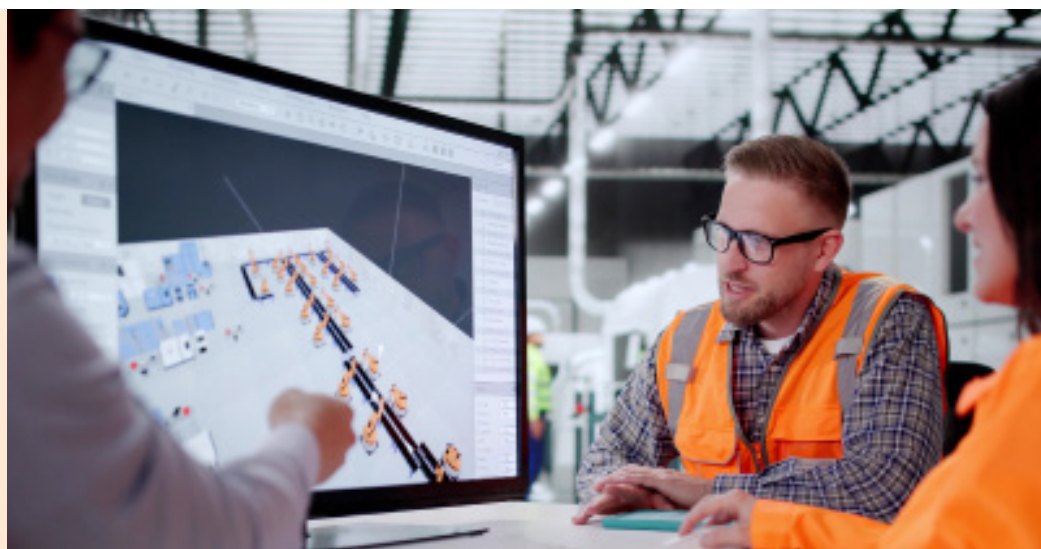
Luis Manuel Freites, Socio Principal de PwC Venezuela, señaló que los ejecutivos venezolanos han participado más de 10 veces en la encuesta global de los CEO de la Firma. Expresó su más sincero agradecimiento por la valiosa colaboración y participación de los altos ejecutivos venezolanos, indicando que la disposición de estos profesionales para compartir sus perspectivas y experiencias es fundamental para comprender el entorno empresarial actual y las tendencias que afectan a nuestro país. La información recopilada a través de la encuesta no sólo enriquece el análisis de PwC sobre el desarrollo de la economía mundial y local, sino que también contribuye a formar un panorama más claro sobre los desafíos y oportunidades que enfrentan los líderes empresariales del mundo entero.

Acerca de PwC

En PwC, ayudamos a los clientes a construir confianza y reinventarse para que puedan convertir la complejidad en una ventaja competitiva. Somos una red de firmas orientada a la tecnología y empoderada por las personas, con más de 364.000 colaboradores en 136 países. A través de servicios profesionales de auditoría y aseguramiento, impuestos, servicios fiscales, deals y consultoría, ayudamos a construir, acelerar y mantener el impulso de las organizaciones.

Luis Manuel Freites, CSP PwC Venezuela, indicó:

“En momentos tan disruptivos como los actuales, poder acceder a las expectativas de los directores ejecutivos venezolanos e interpretar sus mayores preocupaciones y desafíos permite que colaboremos junto a ellos para encontrar las mejores soluciones”.





29^a Encuesta Global de Directores Ejecutivos de PwC

www.ceosurvey.pwc

