Material B –

Controle de gastos

Instruções: use as palavras no banco de palavras para concluir as frases abaixo.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **descuidado** | **cupons** | **intencional** |
| **justo** | **necessidade** | **qualidade** |
| **descontos** | **valoriza** | **sábio** |

1. Gastar dinheiro de modo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ e \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.
2. Não seja \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ com seu dinheiro.
3. Gastar dinheiro com coisas que você \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.
4. Evitar compras onde o valor não seja \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.
5. Pesquisar pelo valor mais alto, usando \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ e comprando   
   com \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.
6. Produtos genéricos têm, geralmente, a mesma \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_que produtos de marca.
7. Anúncios são criados para nos fazer pensar que nós temos \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ de certos produtos.