

Access Your Potential®
Educación financiera

Entender los costos universitarios

**Una lección sobre los costos de la educación
superior para estudiantes de 11 a 14 años.**

Entender los costos universitarios

Una lección sobre los costos de la educación superior para estudiantes de 11 a 14 años.

Presentación

Descripción de la lección

En esta lección, los estudiantes aprenderán que las decisiones acerca de la educación superior pueden ser complicadas, especialmente cuando se trata de cuánto podría costar. La lección empieza pidiendo a los estudiantes que consideren los diferentes caminos que pueden tomar después de la preparatoria. Posteriormente, se dividen en seis grupos para llevar a cabo un recorrido por el aula (gallery walk) en el que encontrarán diferentes hechos, gráficas e información sobre los costos de una educación universitaria, la deuda estudiantil y la diferencia entre el precio inicial y el precio neto. En cada estación, los alumnos responderán una pregunta guía y revisarán las respuestas de los grupos que han visitado la estación antes que ellos. Después de una discusión, los estudiantes identificarán la información de la actividad anterior que les parezca sorprendente interesante y/o preocupante.

Objetivos

Los estudiantes podrán:

- Hacer una lista de los factores que influyen en el costo de la educación universitaria
- Compartir las razones por las que las personas deciden ir a la universidad
- Describir al menos una razón por la que una persona podría decidir no ir a la universidad

La lección en un vistazo

Sección	Objetivo	Duración aproximada
Presentación	Presentar al instructor y la temática de la clase	5 minutos
Actividad: Estaciones de costo de estudios universitarios	Los estudiantes visitan las estaciones alrededor del aula para considerar la información y responder las preguntas guía	30–50 minutos
Actividad: Sorprendente, interesante, preocupante	Los estudiantes comparten la información de la actividad anterior que encuentren sorprendente interesante y preocupante	5–15 minutos
Cierre	Los estudiantes son alentados a tomar decisiones informadas sobre la educación superior	5 minutos
Duración total		45–75 minutos

Preparar

Materiales: *Llegue preparado.*

- **Impresión Estaciones de Costos Universitarios**—una copia para que cada uno publique en el aula.
- **Impresión Respuestas Estaciones de Costos Universitarios**—seis copias para publicar alrededor del aula junto a la descripción de la estación
- Cinta
- **Evaluación posterior Entender los costos universitarios**—uno por estudiante (OPCIONAL)

Contexto: *Conozca la temática.*

En la escuela secundaria, los estudiantes deben empezar a entender sus opciones de educación después de la preparatoria. Esto incluye rutas como el trabajo, la universidad, los oficios o programas de certificación, y las fuerzas armadas. Los alumnos deben comprender que ir a la universidad puede aumentar su potencial para ganar dinero a lo largo del tiempo. Sin embargo, también deben entender que aunque hay una correlación general entre el grado de educación que una persona recibe y las ganancias que obtiene durante su vida, esto no siempre está garantizado. Hay muchos trabajos bien pagados para la gente que no tiene estudios universitarios.

En esta lección, los estudiantes participan en lo que se llama una “recorrido por el aula” para recibir nueva información. El objetivo del recorrido es hacer que adquieran nueva información de una manera interesante en vez de a través de un formato tipo conferencia. Si usted no está familiarizado con el recorrido por el aula, hay recursos en línea como este video de Herramientas para el maestro (The Teacher Toolkit) (<http://www.theteachertoolkit.com/index.php/tool/gallery-walk>) que puede ayudarle a familiarizarse con lo que pasará durante la lección.

Vocabulario: *Utilice definiciones adecuadas para el grado.*

- **Universidad:** Escuela a la que las personas asisten después de la preparatoria que ofrece programas de 2- y/o 4-años y puede ofrecer títulos superiores avanzados.
- **Ayuda económica:** Subsidios becas, programas trabajo/estudio y otra ayuda disponible para los estudiantes que disminuyen el costo de asistir a la universidad.
- **Especialidad:** El área de estudios que una persona elige cuando está en la universidad.
- **Empleos de capacitación media:** Aquellos que requieren más que una educación preparatoria y menos que un título universitario, incluyendo carreras de dos años, programas de certificación y capacitación para oficios.
- **Precio neto:** La cantidad real que los estudiantes pagan por asistir a un colegio o universidad.
- **Colegio o universidad privada:** Colegios y universidades que no reciben apoyo del gobierno estatal y no diferencian su matrícula basándose en el lugar donde vive la gente.
- **Colegio o universidad pública:** Colegios y universidades que generalmente están asociados con un estado específico en los que el dinero del gobierno estatal hace posible que los estudiantes que viven en ese estado paguen una matrícula más baja que los que no viven ahí.

- **Precio inicial:** El precio que un colegio o universidad registra en su página web o en otra información que no incluye la cantidad promedio que los estudiantes reciben en ayuda financiera.
- **Deuda de préstamo estudiantil:** Dinero que las personas deben por su educación universitaria u otra educación después de la preparatoria.
- **Préstamos estudiantiles:** Deuda que las personas adquieren para pagar la universidad. Puede ser adquirida por el estudiante y/o los padres.
- **Costo total de asistencia o de estudiar:** Matrícula, alojamiento, alimentos, costos de manutención, más costos de transporte.
- **Matrícula:** Monto que paga por tomar clases.

Presentación: *Decida el formato.*

Esta clase puede impartirse a toda una clase o a grupos pequeños. Para cada actividad, se brindan diferentes opciones de facilitación: Asegúrese de revisar las opciones con anterioridad y determinar cuál funcionará mejor de acuerdo al contexto, número de facilitadores, etc. En algunos casos, la opción de facilitación que elija modificará la cantidad de folletos que se necesitan.

Diferenciación: *Conozca a su audiencia.*

Al impartir una clase sobre los costos de la educación superior, es importante considerar a los estudiantes y sus experiencias. Prepárese para reconocer la diversidad de experiencias y contextos. Esté en contacto con el docente del aula para preguntarle con anterioridad sobre la población de estudiantes que encontrará. A continuación verá varios ejemplos de situaciones con las que se puede encontrar.

- Tenga en mente que las personas pueden proceder de diferentes medios sociales. Pueden tener familiares que trabajen en empleos muy distintos y/o que tengan diferentes niveles de educación. Sea sensible a estas diferencias.
- Algunas familias de los estudiantes pueden tener ideas preconcebidas sobre lo que esperan que sus hijos hagan después de la preparatoria. Algunas tal vez esperan que sus hijos vayan directamente a trabajar y ayuden a sostener a la familia. Otras tal vez esperan que pasen a formar parte de un negocio familiar, se alisten en el ejército o vayan a la universidad. A menudo las expectativas familiares tienen un gran peso en las decisiones de los estudiantes, pero no deben ser su única consideración.

Consejos para facilitadores PwC: *Aproveche al máximo su tiempo en el aula.*

Antes de impartir esta clase por primera vez, considere lo siguiente:

- Lea la clase completa con anticipación.
- Comuníquese con el docente del aula para saber con seguridad a qué hora llegar, el proceso de ingreso al edificio, la disposición del aula, el protocolo para la publicación de fotos y la tecnología a su disposición. Por ejemplo:
 - ¿Dónde estacionar? ¿Por dónde ingresar al edificio? ¿Será fácil llegar al aula o alguien le guiará hasta allí?
 - ¿Cómo se encuentra organizada el aula (pupitres, mesas y sillas, etc.)? ¿Tendrá acceso al pizarrón?

- ¿Se le permite sacar fotos durante la clase? Recuerde, se requiere consentimiento expreso de los padres o tutores para tomar fotografías a menores. ¿Cómo hará con los estudiantes cuyos padres/tutores no han dado su consentimiento?
- Si decide usar las evaluaciones posteriores, ¿los alumnos deberán hacerlas a lápiz y papel o por internet con dispositivos de la escuela? ¿El docente retirará las evaluaciones y le enviará los resultados, o deberá retirarlos usted?
- Si realizará su presentación junto a otro facilitador o equipo, considere las habilidades destacadas de cada persona al decidir quién dirigirá las diferentes secciones de las clases, cómo se organizarán los alumnos durante la clase y quién será el encargado de preparar los materiales.
- Recuerde que a los adultos en la mayoría de las escuelas secundarias se los trata con formalidad, usando su apellido precedido por Sr. o Sra. Diríjase al docente y a sus colegas de esta manera, incluso si normalmente los llama por su nombre de pila.

Conocimientos del educador: *Adapte esta lección a su aula.*

PwC se complace en ofrecer estas clases para que el docente del aula las utilice como material de apoyo o para mejorar las perspectivas de la educación financiera. Por favor, reconozca que estos materiales se diseñaron para que los empleados los utilicen como facilitadores cuando visitan una clase. Por este motivo, algunas secciones (como la presentación) pueden no ser necesarias. Adapte los materiales de la forma que sea más conveniente para su clase, incluyendo las actividades de extensión opcionales al final de la clase.

Enseñar

Apertura (5 minutos)

- Agradezca al docente y **preséntese** ante la clase. Explique a los estudiantes que PwC es una firma de servicios profesionales comprometida en ofrecer educación financiera a todos los estudiantes por medio del programa *Access Your Potential*[®]. De forma sencilla, explique lo que usted hace en PwC y cómo se conecta a lo que los alumnos aprenderán durante la clase.
- Comente a los alumnos que usted se encuentra allí para ayudarles a comprender más sobre **los costos de continuar su educación después de la escuela preparatoria**.
- Pida a los estudiantes que levanten la mano si tienen una idea de lo **que quieren hacer después de la preparatoria**.
- Agradezca las respuestas de los estudiantes e invite a algunos voluntarios a **compartir sus planes**. ¿Cómo es que se decidieron por ese camino? ¿Están comprometidos con ese camino o aún están considerando sus opciones?
- Asegúreles que en la secundaria es **completamente normal no saber lo que planean hacer en un futuro tan lejano**. Muchas personas tardan largo tiempo en decidirse y algunas cambian de opinión varias veces.
- Comente con los alumnos que la mayoría de las personas escogen una de entre unas cuantas categorías de **opciones después de la preparatoria**, incluyendo:
 - Trabajar

- Universidad—programas de dos o cuatro años
- Servicio militar
- Oficio o programa de certificación
- Explíquenles que cada una de estas son **opciones que valen la pena con muchos beneficios y compensaciones a considerar**. Sin embargo, para el propósito de esta lección, discutirán una de estas opciones,—la universidad—y los costos asociados con ella.

Actividad: Estaciones de costos universitarios (30–50 minutes)

Preparación

- Si aún no lo ha hecho, cuelgue o pegue cada hoja de la impresión **Costos de estudios universitarios** junto con las **respuestas de dicha impresión** en diversos lugares del aula para crear seis estaciones.
- Informe a los alumnos que van a participar de un **recorrido por el aula**.
- Explíquenles que van a dividirse en grupos pequeños y a visitar cada una de las estaciones alrededor del aula.
- Divida a los estudiantes en seis grupos y asigne un número (del uno al seis) a cada grupo. Este será su número de grupo y les indica la estación en la que deben empezar.

Implementación

- Explique a los estudiantes que **deben acudir a su estación inicial, leer** las hojas que están pegadas y preparar una **respuesta**. Esta puede ser una respuesta a la pregunta guía junto con un comentario, una observación, alguna pregunta que tengan, etc. **Un estudiante de cada grupo escribirá la respuesta del grupo en la hoja junto al número que les corresponde**. En otras palabras, las respuestas del grupo dos siempre estarán junto al número dos en cada hoja de respuestas.
- Haga saber a los alumnos que usted les dirá cuando sea el momento de pasar a la siguiente estación. Visitarán tantas estaciones como el tiempo permita. Cuando lleguen a una nueva estación, los estudiantes también deberán leer lo que el grupo (s) anterior haya escrito y responder a eso en sus comentarios si lo desean.
- Diga a los alumnos que antes de que empiecen hay algunos **términos de vocabulario** que deben conocer.
 - **Los colegios y universidades públicos** usualmente están asociados con un estado específico. El dinero del gobierno de ese estado hace posible que esas universidades tengan una matrícula menos cara para los estudiantes que viven en ese estado.
 - **Los colegios y universidades privados** no reciben ayuda del gobierno estatal y no diferencian su matrícula en base al lugar en donde vive la gente.
- Indique a los estudiantes que vayan a su estación inicial. Deles tiempo suficiente para que discutan y anoten sus respuestas.
- Hágales saber cuando sea el **momento de pasar** a la siguiente estación. Si es necesario, recuérdeles que lean los comentarios del grupo anterior.
- **Repítanlo** conforme el tiempo lo permita.

Conclusión

- En la última estación, invite a los estudiantes a **compartir sus pensamientos y/o respuestas de esa estación**. Use la información de la **impresión Facilitación de las estaciones de costos universitarios** para ayudar en la discusión de esta actividad.
- Pida a los estudiantes que regresen a sus asientos.

Actividad: Sorprendente, interesante, preocupante (5–15 minutos)

Preparación

- Distribuya una copia de la **impresión Sorprendente, interesante, preocupante** a cada estudiante.

Implementación

- Invite a los estudiantes a trabajar en parejas para **completar la impresión** anotando una o más cosas de la actividad anterior que encontraron **sorprendente, interesante y preocupante**.
- Dé a los estudiantes oportunidad de **compartir y discutir** sus respuestas.

Conclusión

- Informe a los estudiantes que tendrán que **tomar muchas decisiones acerca de su futuro y que considerar muchos factores**. Recuérdoles que **no siempre hay una respuesta o una opción clara** y que a las decisiones acerca de invertir en una educación superior hay que dedicarles un tiempo considerable y prestarles suficiente atención.
- Anime a los alumnos a **buscar y hablar con adultos mentores** que puedan ayudarles a tomar decisiones informadas.

Opciones de facilitación:

Escoja una de las siguientes maneras de discutir:

- Invite a las parejas a formar grupos pequeños y a discutir sus respuestas.
- Dirija una discusión de todo el grupo.
- Recoja las respuestas de los estudiantes y lea algunas en voz alta.

Cierre (5 minutos)

- (Opcional) Distribuya una copia de la **evaluación posterior Entender los costos universitarios** a cada estudiante. Pídale que respondan las preguntas. Infórmelos que no necesitan colocar su nombre en la evaluación a menos que el docente desee conservar una copia a fin de obtener una calificación.
- **Agradezca** a los estudiantes y al docente por permitirles visitarlos y hablarles sobre los costos de la educación superior.

Extender

Ideas de seguimiento guiadas por el docente

Lista de maneras en que el educador puede extender la lección cuando se vaya el facilitador. Cada lista incluye una mención al módulo correspondiente de Digital Classroom, como por ejemplo:

- Utilice el módulo *Questioning College* del nivel intermedio de [Earn Your Future® Digital Classroom](https://app.pwcfdnearnyourfuture.org/) (<https://app.pwcfdnearnyourfuture.org/>) para ayudar a los alumnos a entender más sobre riesgos y seguros. Este recurso disponible gracias a la PwC Charitable Foundation, Inc.®, está diseñado para estudiantes de grados 3–12 y puede impartirse de múltiples maneras (clase, grupo pequeño, o de forma individual) e incluye materiales complementarios para ayudarle en la presentación. Los estudiantes pueden familiarizarse con los conceptos de la educación financiera por medio de módulos innovadores en formato de videos, animaciones y actividades interactivas. Se requieren datos de inicio de sesión del docente para acceder a los módulos.
- Invite a los estudiantes a crear un mapa invertido (es decir, en orden cronológico inverso) de su trabajo futuro y planes de educación. Invítelos a considerar los ingresos que desean ganar como adultos, a investigar un trabajo que les guste que pague esa cantidad, y determinar la educación que se necesita para lograrlo. Pídale que creen un mapa que describa su meta y la ruta para alcanzarla.
- Guíe a los estudiantes para que investiguen el costo de diferentes colegios y universidades que les puedan interesar. Dígales que se aseguren de considerar el costo total de estudiar que incluye matrícula, cargos, alojamiento, alimentos, transporte y costos de manutención.
- Invite a exalumnos a hablar con su grupo (ya sea en persona o vía chat de video) para que compartan la manera en que sus visiones sobre su futuro han cambiado a través del tiempo.

Conectarse

Correlación de estándares

Esta clase es correlativa a los Estándares Nacionales para Educación Financiera del Consejo de Educación Económica, disponible en <http://www.councilforeconed.org/resource/national-standards-for-financial-literacy/>. Los estándares se clasifican en primarios o secundarios. Los estándares primarios de abordan de forma directa y exhaustiva. Los secundarios se abordan de forma parcial o indirecta.

Primarios
Obtener ingresos:
<ul style="list-style-type: none">• Durante el transcurso de su vida, las personas toman muchas decisiones respecto de su educación, trabajos y profesiones que pueden tener efectos en sus ingresos y oportunidades laborales.• Las personas con menos educación y menores competencias laborales tienden a tener un salario más bajo que las personas con más educación y mejores competencias laborales.• Obtener más educación y aprender nuevas competencias laborales puede aumentar el capital humano y productivo de una persona.• Invertir en educación y capacitación generalmente tiene una tasa de beneficios positiva en cuanto al ingreso obtenido a lo largo de su vida.• La educación, capacitación y desarrollo de competencias laborales tienen costos de oportunidad que se traducen en forma de tiempo, esfuerzo y dinero.
Usar crédito:
<ul style="list-style-type: none">• Es posible usar crédito para financiar inversiones en educación y vivienda. Los beneficios de usar crédito de esta forma se extienden en el tiempo y pueden ser grandes. Los altos costos de obtener educación y vivienda también se extienden en el tiempo. Los beneficios de usar crédito para compras diarias como alimentos y ropa son a corto plazo y no se acumulan en el tiempo.
Secundarios
Obtener ingresos:
<ul style="list-style-type: none">• Las carreras se basan en trabajar en la misma ocupación o profesión durante muchos años. Las diferentes carreras requieren de diferente educación y capacitación.
Ahorros:
<ul style="list-style-type: none">• Las personas ahorran dinero por diferentes razones, incluyendo compras importantes (como una educación superior, autos, y casas), su retiro y situaciones inesperadas. Las decisiones de las personas acerca de cuánto ahorrar y para qué ahorrar se basan en sus gustos y preferencias.

Entender los costos universitarios

Impresión Estaciones de costos universitarios

Estación #1

La página web de una universidad privada Ivy League muestra que su costo total de educación es de entre \$78,872 y \$81,322.

Pero en realidad, la tabla de abajo muestra un estimado de cuánto paga un estudiante promedio con base a los ingresos de su familia en un año reciente. **¿Qué opinas de la diferencia?**

Ingreso familiar	Costo promedio
\$0-\$30,000	\$5,311
\$30,001–\$48,000	\$ 10,383
\$ 48,001–\$75,000	\$ 11,372
\$ 75,001–\$110,000	\$ 19,829
\$ 110,001	\$ 46,118

Fuentes: Amherst College tuition 2019–2020 (<https://www.amherst.edu/tuition>) y U.S. Department of Education's College Scorecard 2019 (<https://collegescorecard.ed.gov/school/?164465-Amherst-College>)

Entender los costos universitarios

Impresión Estaciones de costos universitarios

Estación #2

Abajo están los costos que aparecen publicados en la página web de una universidad pública para los estudiantes que viven en el estado (residentes) y para los que viven fuera del estado (no residentes). **¿Qué notas?**

Residentes:

Matrícula y cuotas	\$12,080
Residencia promedio	\$6,278
Plan promedio de comidas para 7 días	\$4,036
Gastos estimados para libros, suministros y manutención	\$5,056

Non-residentes:

Matrícula y cuotas	\$31,120
Residencia promedio	\$6,278
Plan promedio de comidas para 7 días	\$4,036
Gastos estimados para libros, suministros y manutención	\$5,702

Fuente: University of George, Office of Student Financial Aid, 2019-2020
(<https://www.admissions.uga.edu/afford/>)

Entender los costos universitarios

Impresión Estaciones de costos universitarios

Estación #3

Los colegios y universidades tienen lo que se llama un precio inicial y un precio neto. Trabajan de una manera similar al llamado MSRP (por sus siglas en inglés) o Precio de venta sugerido por el fabricante en una tienda. El precio inicial es más elevado y es el que algunas personas pagan. El precio neto es lo que las personas pagan en realidad. En una tienda, la gente podría negociar un mejor precio con un vendedor, tener un cupón o un código de descuento, o comprar el artículo en barata.

¿Qué crees que impacta el monto que tendrá que pagar un estudiante por asistir a la universidad?

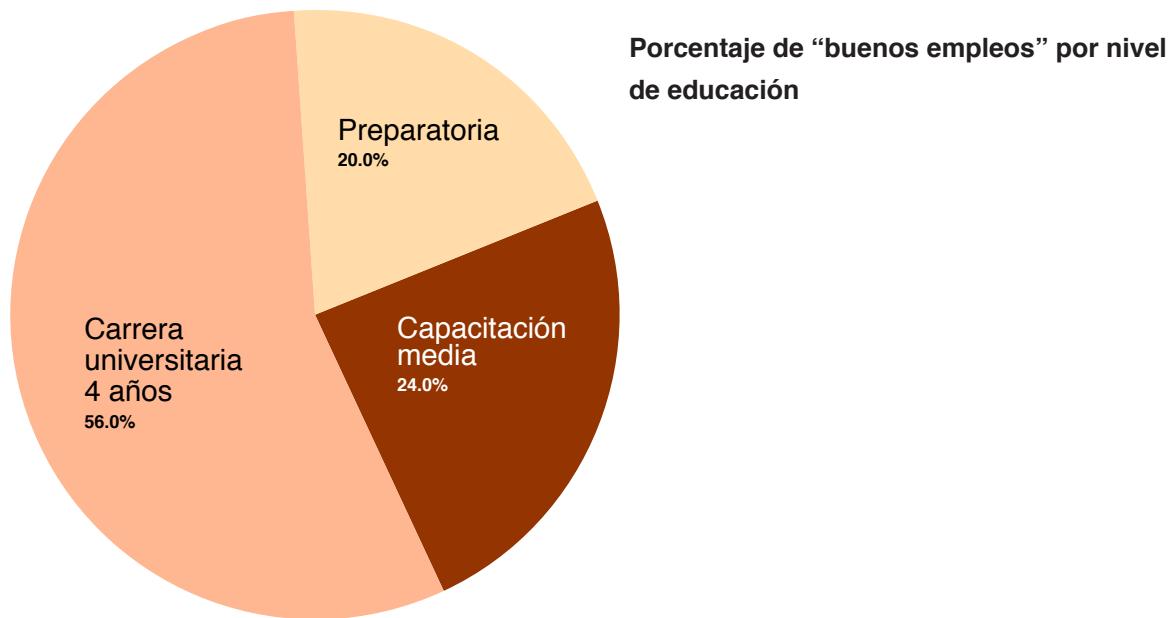
Entender los costos universitarios

Impresión Estaciones de costos universitarios

Estación #4

Los investigadores echaron un vistazo a lo que consideraron como “buenos empleos” que ellos definieron como los empleos que pagaban a los trabajadores de 25 a 44 años de edad \$35,000 o más y a los trabajadores de 45 a 64 años \$45,000 o más. Así mismo, el ingreso promedio debía ser de \$56,000 para los trabajadores con una educación inferior a una carrera universitaria de 4 años y de \$65,000 cuando se incluía a quienes tenían una carrera universitaria de 4 años.

Abajo está una parte de lo que descubrieron. **Si estuvieras escribiendo un titular de noticias para este reporte, ¿cuál sería?**



Fuente: Georgetown University Center on Education and the Workforce, *The Educational Pathways to Good Jobs* (<https://cew.georgetown.edu/cew-reports/3pathways/>)

Entender los costos universitarios

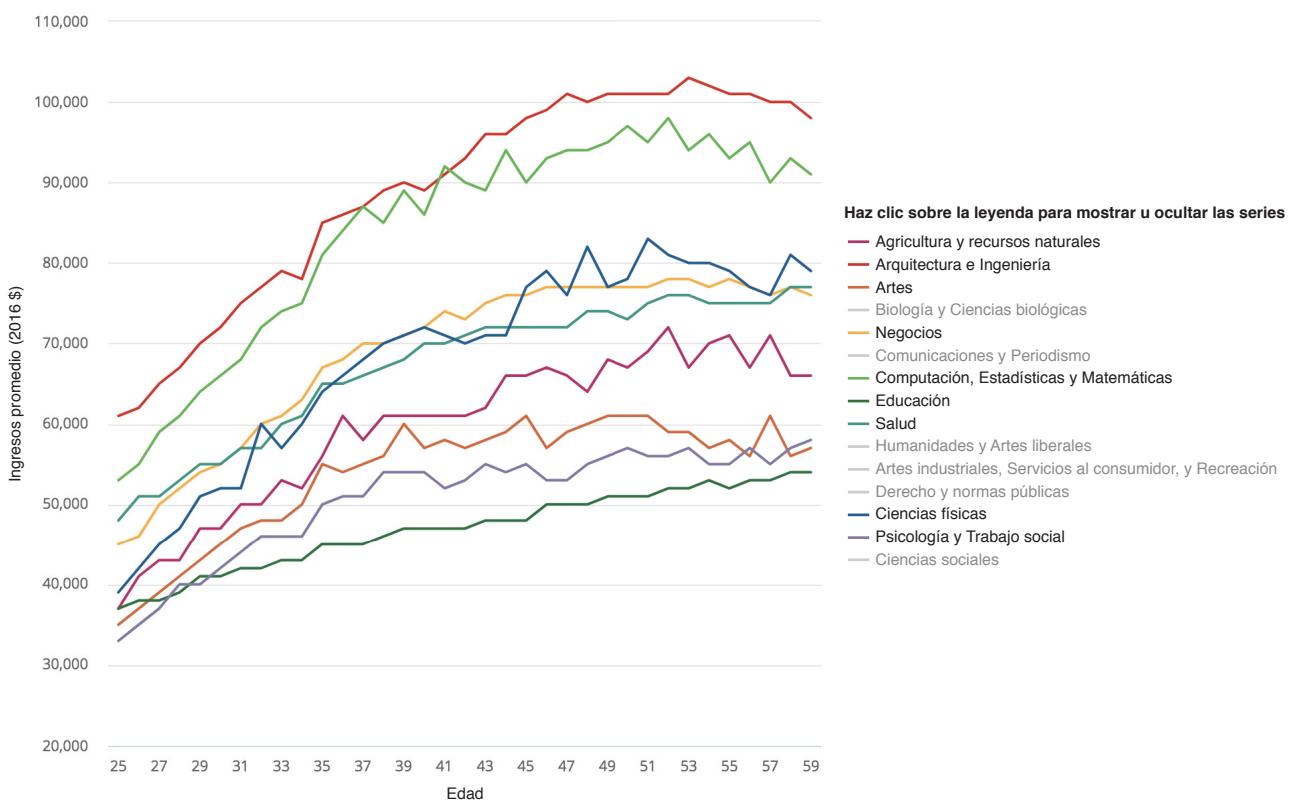
Impresión Estaciones de costos universitarios

Estación #5

Algunas personas afirman que todo aquel que va a la universidad y obtiene un título ganará más que las personas que no lo tienen. Otros afirman que lo que más importa es la especialidad o el programa de estudios que una persona escoge.

Analiza la gráfica de abajo y comparte lo que observes.

Ingresos promedio por especialidad



Fuente: Georgetown University Center on Education and the Workforce, *Five Rules of the College and Career Game* (<https://cew.georgetown.edu/cew-reports/5rules/>)

Entender los costos universitarios

Impresión Estaciones de costos universitarios

Estación #6

A algunas personas les preocupa la cantidad de deuda que muchos estudiantes tienen cuando se gradúan. Revisa las siguientes estadísticas y responde a esta pregunta: **¿Crees que la nación está enfrentando una crisis de créditos estudiantiles?**

Deuda total de préstamo estudiantil: \$1.56 billones

1. Total de prestatarios con deuda por créditos estudiantiles en EE. UU : 44.7 millones
2. Los prestatarios de la generación 2017 debían en promedio \$28,650. De los graduados que actualmente están pagando su crédito estudiantil, el pago mensual promedio es entre \$200 y \$300.
3. Alrededor de la mitad de los estudiantes que fueron a la universidad en 2018 pidieron dinero prestado para pagarla.
4. En 2019, el crédito promedio para adquirir un vehículo nuevo alcanzó una cifra máxima récord de \$31,099. Para autos usados, el préstamo promedio alcanzó un récord de \$19,589. En 2019, el pago mensual promedio de un crédito para un auto nuevo alcanzó un máximo histórico de \$515. El pago promedio del crédito para un auto usado fue de \$371 al mes, también un récord.

Fuentes: Forbes, [Student Loan Debt Statistics In 2019: A \\$1.5 Trillion Crisis](#); CNBC, [Here's how much the average student loan borrower owes when they graduate](#); CNBC, [Americans borrow record amounts for auto loans even as interest rates rise](#)

Entender los costos universitarios

Respuestas Impresión Estaciones de costos universitarios

Instrucciones: Comparte tus respuestas y comentarios junto al número que corresponde a tu grupo.

1.

2.

3.

4.

5.

6.

Entender los costos universitarios

Estaciones de costos universitarios | Impresión de facilitación

<p>Estación 1</p> <p>Se muestra el precio inicial y el precio neto por estudiar en una universidad privada Ivy League pagado por el ingreso familiar <i>¿Qué opinas de la diferencia?</i></p> <ul style="list-style-type: none">• A menudo, el precio mostrado en la página web de un colegio o una universidad (precio inicial) es diferente al monto que muchos estudiantes pagan realmente (llamado precio neto)• Muchos estudiantes califican para recibir ayuda financiera—ayuda para pagar una educación superior—con base al ingreso de sus familias. Esto significa que los estudiantes cuyas familias ganan menos, con frecuencia califican para una mayor ayuda financiera. Como resultado su precio neto normalmente es más bajo.	<p>Estación 2</p> <p>Se muestran los costos por asistir a una universidad pública como residente y como no-residente. <i>¿Qué notas?</i></p> <ul style="list-style-type: none">• La diferencia principal en el precio es la matrícula (lo que pagas por tomar clases).• Las universidades públicas cobran menos a los residentes porque son sostenidas por los contribuyentes de ese estado.• Además de pagar la matrícula hay cargos y cobros adicionales. Cuando comparan costos, los estudiantes deben considerar el costo total de la educación.• Aunque puede parecer que las escuelas públicas son menos caras, con frecuencia ofrecen menos ayuda financiera
<p>Estación 3</p> <p>Los estudiantes aprenden los términos precio inicial y precio neto. <i>¿Qué crees que impacta el monto que tendrá que pagar un estudiante por asistir a la universidad?</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Los estudiantes que han visitado la estación 1 podrían responder esta pregunta de manera diferente a quienes no la han visitado.• Señala diversos factores incluyendo el ingreso familiar, los logros académicos el talento atlético, y circunstancias especiales que podrían calificar a una persona para obtener ayuda financiera.	<p>Estación 4</p> <p>Una gráfica circular muestra el porcentaje de personas que tienen “buenos empleos” en cada nivel de educación. <i>Si estuvieras escribiendo un titular de noticias para este reporte, ¿cuál sería?</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Hay personas con diferentes niveles de educación que tienen “buenos empleos”.• La capacitación media equivale a una educación como una carrera de 2 años, la capacitación para algún oficio o un programa de certificación.• Muchas de las personas con educación preparatoria y “buenos empleos” han ascendido a puestos gerenciales en trabajos que no requieren mayor educación, como la construcción, la fabricación y las ventas al menudeo.

Entender los costos universitarios

Estaciones de costos universitarios | Impresión de facilitación

Estación 5

e muestran los ingresos promedios de individuos con especialidades en ocho diferentes áreas. *Analiza la gráfica de abajo y comparte lo que observas.*

- No todos los graduados universitarios pueden esperar ganar lo mismo. El campo en que una persona estudia (su especialidad) hace la diferencia en el monto que ganarán.
- Los graduados que se especializan en Arquitectura e Ingeniería tienen el ingreso promedio más alto seguidos por quienes estudian Computación Estadísticas y Matemáticas. Los que se especializan en Educación, Psicología y Trabajo social tienen los ingresos más bajos.

Estación 6

Algunas estadísticas sobre créditos estudiantiles se comparan con estadísticas sobre créditos para autos. *¿Crees que la nación está enfrentando una crisis de créditos estudiantiles?*

- Muchas personas que asisten a la universidad piden dinero prestado que se conoce como crédito estudiantil para ayudarse a pagar sus estudios.
- Pedir dinero prestado para la educación suele considerarse una buena inversión porque las personas con más educación tienden a obtener mayores ingresos.
- Que la deuda por un crédito estudiantil sea o no una crisis depende de tu perspectiva. Algunas personas piensan que es una gran preocupación. Otras los comparan con los créditos para auto y piensan que la educación es una deuda “mejor” que un crédito para auto por el valor que agrega a la gente a largo plazo.

Entender los costos universitarios

Evaluación posterior

Sección 1: Por favor, elige la respuesta correcta para cada una de las siguientes preguntas.

1. Las personas que tienen una carrera universitaria de 4 años _____ ganan más que las personas sin una educación formal más allá de la preparatoria.
 - a. siempre
 - b. a veces
 - c. nunca
2. ¿Cuál de los siguientes NO es una opción tradicional que la gente elige después de la preparatoria?
 - a. Universidad
 - b. Servicio militar
 - c. Pasantía
 - d. Oficios o programas de certificación
3. ¿Cuál de los siguientes debes conocer antes de decidir ir a la universidad? Selecciona todos los que correspondan.
 - a. Precio por alumno
 - b. Precio inicial
 - c. Precio neto
 - d. Precio de descuento
4. ¿Cuál de los siguientes enunciados son VERDADEROS? Selecciona todos los que correspondan.
 - a. Las universidades públicas siempre cuestan menos que las privadas.
 - b. Hay muchos factores que las personas deben considerar cuando decidan sobre su futuro trabajo.
 - c. Pagar por una educación universitaria no es solo lo que la universidad dice que costará en su página web.
 - d. Ir a la misma universidad puede costarles más a algunos estudiantes que a otros.

Sección 2: Por favor, elige el número del nivel que mejor indique tu acuerdo o desacuerdo con los siguientes enunciados:

	Totalmente en desacuerdo				Totalmente de acuerdo
Entiendo los factores que se deben considerar al decidir contratar un seguro.	1	2	3	4	5
Me siento confiado de tomar decisiones sobre seguros.	1	2	3	4	5
Me interesa aprender más sobre riesgos y seguros.	1	2	3	4	5

Sección 3: Realiza un círculo sobre tu nivel escolar.

K 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

Entender los costos universitarios

Evaluación posterior | Hoja de respuestas

Sección 1: Por favor, elige la respuesta correcta para cada una de las siguientes preguntas.

1. Las personas que tienen una carrera universitaria de 4 años _____ ganan más que las personas sin una educación formal más allá de la preparatoria.
 - a. siempre
 - b. **a veces**
 - c. nunca
2. ¿Cuál de los siguientes NO es una opción tradicional que la gente elige después de la preparatoria?
 - a. Universidad
 - b. Servicio militar
 - c. **Pasantía**
 - d. Oficios o programas de certificación
3. ¿Cuál de los siguientes debes conocer antes de decidir ir a la universidad? Selecciona todos los que correspondan.
 - a. Precio por alumno
 - b. **Precio inicial**
 - c. **Precio neto**
 - d. Precio de descuento
4. ¿Cuál de los siguientes enunciados son VERDADEROS? Selecciona todos los que correspondan.
 - a. Las universidades públicas siempre cuestan menos que las privadas.
 - b. **Hay muchos factores que las personas deben considerar cuando decidan sobre su futuro trabajo.**
 - c. **Pagar por una educación universitaria no es solo lo que la universidad dice que costará en su página web.**
 - d. **Ir a la misma universidad puede costarles más a algunos estudiantes que a otros.**