

Фінанси для нефінансистів

Для участі у семінарі учасникам не обов'язково мати професійні знання в області фінансів та бухгалтерського обліку



Мета семінару

Підвищити рівень знань учасників в області фінансів та допомогти їм навчитися застосовувати надану фінансову інформацію для ухвалення більше якісних короткострокових та довгострокових рішень у повсякденній роботі та процесі управління бізнесом.



Цільова аудиторія

- Спеціалісти, яким доводиться використовувати фінансову інформацію у роботі
- Інші нефінансові спеціалісти
- Менеджери відділів продажу та маркетингу
- Юристи
- Технічний персонал і ІТ
- Власники бізнесу та управлінський персонал
- Приватні підприємці
- Директори
- Керівники та менеджери відділів



Переваги від участі у нашому семінарі

- Учасники, отримавши можливість підвищити рівень своїх знань в області фінансів, зможуть більш якісно управляти доходами, витратами, прибутком та грошовими потоками компаній.
- Сьогодні, коли бізнес прагне максимізувати свої прибутки, гостро постає потреба у поглибленому розумінні фінансової інформації.
- Рішення, які приймаються без ґрунтового розуміння фінансових наслідків, можуть призвести до зниження прибутку (або ж навіть до виникнення збитків) та зменшення акціонерної вартості.
- Крім того, учасники зможуть у подальшому застосовувати отримані знання про базові фінансові принципи, а також універсальний інструментарій фінансового менеджменту, потреба у якому виникає під час ухвалення рішень.
- Досягненню результативності навчання сприяє розгляд практичних прикладів, що полегшує сприйняття фінансової тематики нефінансистами.



Програма семінару

Блок 1: Вступ до фінансового менеджменту

- Концепції обліку та звітності, види звітності
- Доходи та витрати, види витрат
- Методи обліку витрат та розрахунку собівартості (маржинальний метод та повне поглинання витрат)
- Аналіз беззбитковості, визначення точки беззбитковості

Блок 2: Форми фінансової звітності

- Звіт про прибутки та збитки
- Звіт про фінансовий стан
- Звіт про рух грошових коштів

Блок 3: Робочий капітал

- Показники ліквідності
- Керування робочим капіталом

Блок 4: Управління ефективністю бізнесу

- Управління ефективністю бізнесу
- Бюджетування та прогнозування



Проведення семінару в корпоративному форматі

У корпоративному форматі семінар може бути організований спеціально для Вашої компанії з урахуванням галузевої специфіки та включати аналіз ситуацій і процесів, що представляють інтерес саме для Вас.



Тривалість:

Час проведення: 9.30 – 17.00
2 дні (16 академічних годин)



Сертифікати:

Після закінчення семінару учасники отримають сертифікати про проходження навчально-консультаційного семінару



Зміна дати, часу, місця проведення та змісту семінару

Організатори зберігають за собою право змінити дату, час, місце проведення та зміст семінару або відмінити семінар у випадку недостатнього попиту чи з інших незалежних від нас причин.

Зв'яжіться з нами



м. Київ, вул. Жилинська, 75, 10 поверх



+ 380 44 354 04 04



education.ukraine@ua.pwc.com



www.pwc.com/ua



facebook.com/PwCAcademyUkraine



© 2020 Товариство із обмеженою відповідальністю «ПрайсуотерхаусКуперс». Всі права захищені.
В даному документі під «РwC» та «РwC Україна» розуміється Товариство з обмеженою відповідальністю «ПрайсуотерхаусКуперс» чи, в залежності від контексту, інші фірми, що входять до глобальної мережі фірм PricewaterhouseCoopers International Limited. Кожна фірма мережі є самостійною юридичною особою.

