

CULTURE IS THE TACIT SOCIAL ORDER OF AN ORGANIZATION: IT SHAPES ATTITUDES AND BEHAVIORS IN WIDE-RANGING AND DURABLE WAYS. DESTINATIONS DISCOVERS TOP-3 COMPONENTS OF THE CORPORATE CULTURE THAT LEAD TO BUSINESS SUCCESS. / КУЛЬТУРА – ЦЕ СОЦІАЛЬНИЙ ПОРЯДОК ОРГАНІЗАЦІЇ: ВІН ФОРМУЄ ЗАГАЛЬНІ ПОГЛЯДИ І ПОВЕДІНКУ ВСІХ СПІВРОБІТНИКІВ. DESTINATIONS ДОСЛІДЖУЄ ТОП-3 КОМПОНЕНТИ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ, ЯКІ ВЕДУТЬ ДО УСПІХУ БІЗНЕСУ.

КОРПОРАТИВНА  
КУЛЬТУРА В ДІЇ

# Corporate Culture in action

Strategy and culture are among the primary levers at top leaders' disposal in their never-ending quest to maintain organizational viability and effectiveness. Strategy offers a formal logic for the company's goals and orients people around them. Culture expresses goals through values and beliefs and guides activity through shared assumptions and group norms. Our speakers name the components, which help to implement a strong company culture to ensure that all employees projected one consistent and effective working style.

Стратегія та культура є одними з основних важелів, які керівники використовують задля підтримки функціональності й ефективності організації. Стратегія пропонує формальну логіку для цілей компанії та орієнтує співробітників на їх досягнення. Культура виражає цілі через цінності та переконання і спрямовує діяльність завдяки спільним усталеним нормам. Наші спікери називають складові, що допомагають сформувати цілісну корпоративну культуру, завдяки якій усі співробітники послідовно дотримуються єдиного та ефективного стилю роботи.



**Olena Volkova**  
/ Олена Волкова  
Partner at PwC  
/ Партнер PwC

At PwC, corporate culture is not just empty words, it is the essence of how our people feel, interact and work. As the main asset of PwC's corporate culture is our people. Our people-focused approach allows PwC network of firms to ensure the successful achievement of our corporate purpose: build trust in society and solve important problems.

Corporate values are important but the environment in which these values are implemented is even more important. We stand for making our workplace supportive and do our best to offer great career opportunities to our employees as part of our corporate culture that respects work-life balance and diversity.

## 1 Culture of work flexibility

Flexibility is an integral part of PwC's corporate culture that our employees experience and enjoy every day. PwC's culture of "everyday flexibility" allows our employees to work where and when they choose. An employee may be on a business trip or work at home, if needed, and be able to join an important meeting or call via Skype.

To the word, our electronic corporate signature contains the following phrase: "At PwC, we work flexibly – so whilst it suits me to email now, I do not expect a response or action outside of your own working hours". It is about trust and respect to each other.

As a part of our culture of work flexibility, PwC has evolved our dress code policy to "dress for your day". We dress in a way that reflects our

working day: employees may choose what to wear at the workplace every day based on their business schedule. We appreciate when our people feel comfortable and relaxed, and if more casual dress code brings them this feeling, we are happy to support it.

## 2 Using technologies to reinforce corporate culture

No doubt, emerging technologies have hugely changed the way PwC works and influenced many aspects of our business, including our corporate culture. PwC is a tech-enabled firm using new tools, artificial intelligence and technologies both internally and in the process of delivering services to our clients.

Putting our people first, it is vital for PwC to provide all possible opportunities to our employees so that they are able to keep pace with the times and stay abreast of new technologies. Our aim is to keep PwC's people on top of the latest innovations and develop a digital mind-set. We believe it is important to digitalize business processes and delegate all the possible pieces of work to "smart technology systems", thus, allowing our people to focus on other challenging tasks.

## 3 Informal way of communication & teamwork

At PwC, we do believe that the way we communicate with each other is one of the main components of our corporate culture.

The tone of voice with our clients is similar to the way we communicate internally in our teamwork. We respect each other and opinion of each team member makes the difference. The way managers delegate tasks to their teams does not have the nature of command but a kind request. To reinforce a decision or action, you may communicate it by email or orally. Whilst such request is not worded as a formal order, it is perceived as mandatory and binding. The effect of an informal way of communication is amazing; it adds a human touch to corporate environments and makes it natural.

You may believe me or not, but after joining PwC, an introvert has no chances to avoid becoming an extrovert. This is an effect of the teamwork, which makes us PwC.

Cross-lines of service collaboration and working together with our global network is our strengths. This is what makes us PwC.

At PwC, people work with outstanding professionals, share their experience and learn more than you thought possible. We work closely together every day and it is absolutely impossible to feel not engaged. From the moment professionals come on board, they are treated as part of the PwC family and their day-to-day work builds on the one team approach.

By understanding what your employees really want, you can create a corporate culture that is unique to your company. At PwC, it is all about people, teamwork, collaboration and respect to each other.

У PwC корпоративна культура – це не порожні слова; це сутність того, як наші працівники почуваються, взаємодіють один з одним та працюють. Адже головним активом корпоративної культури PwC є саме люди. Наш підхід максимально орієнтований на людей, які у нас працюють, і дозволяє мережі фірм PwC успішно досягати своєї стратегічної мети: розбудувати довіру у суспільстві та вирішувати важливі проблеми.

Корпоративні цінності надзвичайно важливі, але середовище, у якому ці цінності реалізуються, навіть ще важливіше. Ми виступаємо за те, щоб кожен із наших співробітників міг розраховувати на підтримку на робочому місці, і робимо все, аби забезпечити нашим спеціалістам найкращі кар'єрні можливості в організації з корпоративною культурою, неодмінними складовими якої є баланс між роботою та особистим життям і культурне різноманіття.

## 1 Культура організації роботи за гнучким графіком

Робота за гнучким графіком є неодмінним компонентом корпоративної культури PwC, який колектив відчуває та перевагами якого користується щодня. Культура організації повсякденної роботи за гнучким графіком у PwC дозволяє співробітникам вільно обирати, де та коли їм зручно працювати. Так, співробітник може бути

у відрядженні або, якщо потрібно, працювати з дому, але при цьому він зможе взяти участь у важливій зустрічі або переговорах конференц-зв'язком через Skype.

Наш електронний корпоративний підпис містить дослівно таку фразу: «У PwC встановлений гнучкий графік роботи, тому, хоча цей лист відправлено зараз, я не очікую відповіді на нього або будь-яких дій з Вашого боку в неробочий для Вас час». Ця фраза відображає довіру та взаємоповагу, прийняті у нашій корпоративній культурі.

Також у межах культури організації роботи за гнучким графіком у PwC було змінено корпоративний дрес-код: поточна політика передбачає форму одягу, оптимальну для робочого дня кожного співробітника. Ми обираємо форму одягу, яка відображає наш робочий день: працівники мають право самостійно вирішувати, у чому прийти на роботу залежно від своїх бізнес-задач протягом дня. Для нас вкрай важливо, щоб колектив почувався зручно і невимушено, і якщо більш неформальний стиль одягу дозволяє цього досягти, ми раді його підтримати.

## 2 Використання сучасних технологій для зміцнення корпоративної культури

Безперечно, новітні технології мали величезний вплив на те, як працює PwC, і на численні аспекти нашого бізнесу, зокрема й на нашу корпоративну культуру. PwC – високотехнологічна фірма, тобто ми використовуємо найсучасніший інструментарій, штучний інтелект та передові технології як у внутрішніх процесах, так і у процесі надання послуг нашим клієнтам.

Пріоритетною задачею для PwC як для фірми, що найбільше цінує людей, котрі у нас працюють, є створення для співробітників максимальних можливостей, щоб крокувати в ногу з часом і користуватися здобутками новітніх технологій. Наша мета – надати спеціалістам PwC доступ до останніх інноваційних рішень та допомогти їм сформувати digital-світогляд. Ми переконані у важливості запровадження цифрових технологій у всіх наших бізнес-процесах та передачі максимального обсягу рутинної роботи інтелектуальним ІТ-системам, оскільки це дозволяє нашим співробітникам вивільнити час для більш цікавої творчої роботи.

## 3 Неформальна комунікація та робота в команді

У PwC ми переконані, що те, як ми спілкуємося одне з одним, є одним із пріоритетних компонентів нашої корпоративної культури.

Стиль спілкування у процесі командної роботи ідентичний тому, як ми спілкуємося з нашими клієнтами. Ми поважаємо один одного і думку кожного члена команди. Коли менеджер доручає завдання своїй команді, воно висловлюється не як наказ, а як ввічливе прохання. Рішення або дія можуть повідомлятися як електронною поштою, так і усно.

Хоча таке прохання не висловлюється як офіційний наказ, воно сприймається як обов'язкове до виконання. Неформальне спілкування має величезний вплив на корпоративну культуру: вона стає більш людською та природною.

Хочете вірте, хочете ні, але в інтроверта, котрий починає працювати у PwC, не залишається жодного шансу не стати екстравертом. Саме такий вплив має на людину командна робота, і саме це робить нас PwC.

Найсильнішою нашою стороною є співпраця між нашими практиками та співробітництвом з іншими фірмами нашої глобальної мережі. Це інша унікальна риса корпоративної культури PwC.

У PwC співробітники отримують можливість працювати з експертами світового рівня, обмінюватися досвідом та отримувати такий обсяг знань, який вони раніше вважали неможливим. Ми тісно співпрацюємо з колегами кожного дня, і не відчувати свого внеску у загальну справу просто неможливо. З першого дня в компанії співробітники вважаються членами родини PwC і використовують у своїй роботі підхід «єдиної команди».

Підсумовуючи все сказане вище, можна зробити висновок: якщо ви розумієте, чого саме прагне ваш колектив, то зможете створити корпоративну культуру, яка буде унікальною саме для вашої компанії. У PwC її найважливішими компонентами є колектив, командна робота, співпраця та взаємоповага.