



Topics ▾

LINE TV จับมือช่อง 8 เสริมรายการสุดเอ็กซ์คลูซีฟ หวังขยายฐานผู้ชมทั่วประเทศ

by thumbsupteam | March 5, 2017



LINE TV จับมือช่อง 8 นำเสนอคอนเทนต์ครบทุกมิติทั้งละคร รายการบันเทิง และกีฬา รวมคอนเทนต์แบบเอ็กซ์คลูซีฟ 7 รายการ ที่รับชมได้ที่ LINE TV ที่เดียว มั่นใจการผนึกกำลังครั้งนี้จะช่วยขยายฐานผู้ใช้ LINE TV ทั่วประเทศ

นายแดน ศรีมณี ผู้อำนวยการฝ่ายธุรกิจคอนเทนต์ LINE ประเทศไทย กล่าวว่า “จากผลสำรวจของ PWC ตลาดวีดีโอออนไลน์มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องโดยมูลค่าการใช้ผ่านวีดีโอโฆษณาออนไลน์โลกจากปัจจุบันถึงปี 2563 มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยสูงถึง 31% ต่อปี ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับตลาดไทย ทั้งนี้ LINE TV ในฐานะแพลตฟอร์มวีดีโอออนไลน์ที่รวบรวมคอนเทนต์ซึ่งผ่านการคัดสรรมาแบบพรีเมียม และเอ็กซ์คลูซีฟ จึงมองเห็นโอกาสในการขยายความร่วมมือกับช่อง 8 ซึ่งถือเป็นโอกาสที่ดีที่ LINE TV จะเพิ่มทางเลือกให้กับผู้ชมมากขึ้นซึ่งฐานผู้ชมของช่อง 8 เองก็มีมากกว่า 40 ล้านคน”

ความร่วมมือกับช่อง 8 ในครั้งนี้ถือว่าสอดคล้องกับการเป้าหมายในปี 2017 ที่ยังคงให้ความสำคัญกับคอนเทนต์ประเภทละครและบันเทิง เพื่อที่จะรักษฐานผู้บริโภคในปัจจุบัน โดย LINE TV และช่อง 8 ยังมีคอนเทนต์เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นเอ็กซ์คลูซีฟคอนเทนต์ ที่ได้เฉพาะบน LINE TV เท่านั้นจำนวน 7 รายการ โดยนอกเหนือจากละครและรายการบันเทิงแล้วนั้น โดย 1 ไฮไลท์คือรายการมวยที่เอาใจคนชอบกีฬาอีกด้วย

นางพรพรรณ เดชรุ่งชัยกุล ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมคนไทยที่ไม่ได้เสพคอนเทนต์บันเทิงเฉพาะบนจอทีวีอย่างเดียวอีกต่อไป แต่มีคนจำนวนไม่น้อยที่ชื่นชอบชมผ่านช่องทางออนไลน์ เพราะปัจจุบันมีเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามามีบทบาทสำคัญเป็นตัวกลางเชื่อมต่อให้เข้าถึงผู้บริโภคสะดวกและง่ายขึ้น ทำให้บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับช่องทางดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น มองหาโอกาสสร้างรายได้จากธุรกิจจอออนไลน์ในรูปแบบใหม่ๆ รักจับมือเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับผู้ที่ทรงอิทธิพลและมีศักยภาพทางการตลาด เป็นต้น เพื่อร่วมกันต่อยอดธุรกิจและเพิ่มมูลค่าคอนเทนต์ก่อให้เกิดรายได้มากขึ้น

ล่าสุด บริษัทฯ ได้ลงนามเซ็นสัญญาเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ LINE ประเทศไทย มุ่งเสริมคอนเทนต์หลากหลายรูปแบบเอาใจคอหนังทั้งดูได้บนแอปพลิเคชัน LINE TV ถือเป็นความร่วมมือช่วยส่งเสริมศักยภาพทางธุรกิจซึ่งกันและกัน โดยเฟสแรกได้นำคอนเทนต์สุดเอ็กซ์คลูซีฟ ได้แก่ ทรายย้อมสี, เดอะเกสต์ ดิสนีย์คนดัง, เสี่ยงสวรรค์พินันม, ไฮโลดรายการมวยอย่าง 8 แม็กซ์ มวยไทย, เดอะแซมเบียมวยไทยตัดเชือก, มวยไทยแบบเทิล คิกค่ายขนค้าย รวมทั้งมิวสิควิดีโอเพลงดังเพลงฮิตมาให้ดูย้อนหลังได้ทุกที่ทุกเวลา เริ่มวันที่ 1 มีนาคมเป็นต้นไป และกำลังเตรียมเปิดตัว LINE Official Account ภายในเดือนเมษายนนี้

ทั้งนี้ คาดว่าจะมีแฟนคลับอาร์เอสทั้งในส่วนช่อง 8 และสาวกเพลง สนใจดาวโหลดแอปพลิเคชัน LINE TV ส่งผลให้บริษัทฯ มีช่องทางสร้างรายได้รูปแบบประจำเดือน (Subscriber) เพิ่มขึ้น อันเป็นผลดีก่อให้เกิดรายได้รูปแบบยั่งยืน (Sustainable) ในอนาคตต่อไป ซึ่งมั่นใจว่าความร่วมมือในครั้งนี้จะประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี เพราะบริษัทฯ เป็นเจ้าของคอนเทนต์ที่มีฐานผู้ชมในวงกว้างทั่วประเทศอยู่แล้ว ขณะที่ LINE เป็นผู้นำด้านแพลตฟอร์มบนมือถือในเมืองไทย สามารถเข้าถึงผู้ใช้บริการมือถือทุกเครือข่ายโดยไม่มีข้อจำกัดของการใช้งานใดๆ ทำให้รับชมทุกที่ทุกเวลาเพิ่มความสะดวกสบายมากขึ้น ที่สำคัญเป็นคอนเทนต์คุณภาพ มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย

“สำหรับ LINE TV พาร์ทเนอร์ที่ช่วยสร้างคอนเทนต์ร่วมกันถือเป็นส่วนสำคัญ การทำงานกับหลากหลายพาร์ทเนอร์ ทำให้เราได้คอนเทนต์ที่หลากหลาย เพราะแต่ละพาร์ทเนอร์มีจุดแข็งที่ต่างกัน ทำให้เราเข้าถึงผู้บริโภคหลากหลายกลุ่ม โดย LINE TV ร่วมทำงานตั้งแต่เริ่มต้นคอนเทนต์ จนถึงการผลิตคอนเทนต์ การลงรายละเอียดทุกขั้นตอน ทำให้ทีมทราบข้อดี ข้อเสีย ในแต่ละครั้ง และรู้ว่าควรต้องปรับปรุงอย่างไร เพื่อพัฒนาคอนเทนต์ในครั้งต่อไป” นายแดนกล่าวทิ้งท้าย