



หน้าแรกผู้จัดการ Online | ข่าวในประเทศ | ไอที [RSS](#)

LINE TV จับมือช่อง 8 เสริมความบันเทิงขยายฐานผู้ชมทั่วประเทศ

โดย MGR Online

5 มีนาคม 2560 00:32 น. (แก้ไขล่าสุด 5 มีนาคม 2560 10:20 น.)



LINE TV จับมือช่อง 8 นำเสนอคอนเทนต์ครบทุกมิติทั้งละคร รายการบันเทิง และกีฬา รวมคอนเทนต์แบบเอกสิทธิ์ 7 รายการ ชมได้ทั้ง LINE TV ที่เดียว มั่นใจขยายฐานผู้ใช้ LINE TV ทั่วประเทศ

นายแดน สรมณี ผู้อำนวยการฝ่ายธุรกิจคอนเทนต์ LINE ประเทศไทย กล่าวว่า จากผลสำรวจของ PWC ตลาดวิดีโอออนไลน์มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมูลค่าการใช้จ่ายผ่านวิดีโอโฆษณาออนไลน์โลกจากปัจจุบันถึงปี 2563 มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยสูงถึง 31% ต่อปี ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับตลาดไทย ทั้งนี้ LINE TV ในฐานะแพลตฟอร์มวิดีโอออนไลน์ที่รวบรวมคอนเทนต์แบบพรีเมียม และเอกสิทธิ์ มุ่งเห็นโอกาสในการขยายความร่วมมือกับช่อง 8 ซึ่งถือเป็นโอกาสที่ดีที่ LINE TV จะเพิ่มทางเลือกให้กับผู้ชมของช่อง 8 เองที่มีมากกว่า 40 ล้านคน

ความร่วมมือกับช่อง 8 ในครั้งนี้ถือว่าสอดคล้องกับการเป้าหมายในปี 2017 ที่ยังคงให้ความสำคัญกับคอนเทนต์ประเภทละคร และบันเทิง เพื่อรักษาฐานผู้บริโภคในปัจจุบัน โดย LINE TV และช่อง 8 มีคอนเทนต์เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของคอนเทนต์ ที่ได้เฉพาะบน LINE TV เท่านั้น จำนวน 7 รายการ โดยนอกเหนือจากละคร และรายการบันเทิงแล้วนั้น โดย 1 ไฮไลท์ คือ รายการมวยที่เอาใจคนชอมกีฬาอีกด้วย

"สำหรับ LINE TV พาร์ทเนอร์ที่ช่วยสร้างคอนเทนต์ร่วมกันถือเป็นส่วนสำคัญ การทำงานกับหลากหลายพาร์ทเนอร์ ทำให้เราได้คอนเทนต์ที่หลากหลาย เพราะแต่ละพาร์ทเนอร์มีจุดแข็งที่ต่างกัน ทำให้เข้าถึงผู้บริโภคหลากหลายกลุ่ม โดย LINE TV ร่วมทำงานตั้งแต่เริ่มต้นคอนเทนต์จนถึงการโปรโมตคอนเทนต์ การลงรายละเอียดทุกขั้นตอน ทำให้ทราบข้อดี ข้อเสียในแต่ละครั้ง และรู้ว่าควรต้องปรับปรุงอย่างไร เพื่อพัฒนาคอนเทนต์ในครั้งต่อไป"



นางพรรณณ เดชรุ่งชัยกุล ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ทุกวันนี้คนไทยที่ไม่ได้เสพคอนเทนต์บันเทิงเฉพาะบนจอทีวีอย่างเดียว มีคนจำนวนมากที่ดูผ่านออนไลน์ เพราะความทันสมัยของเทคโนโลยี ในส่วนอาร์เอส เริ่มมองหาเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่จะเข้ามาบทบาทสำคัญเป็นตัวกลางเชื่อมต่อให้เข้าถึงผู้บริโภคสะดวก และง่ายขึ้น ทั้งเป็นการสร้างรายได้จากธุรกิจออนไลน์ในรูปแบบใหม่ๆ อย่างรุกจับมือเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับผู้ที่ทรงอิทธิพล และมีศักยภาพทางการตลาด เป็นต้น เพื่อร่วมกันต่อยอดธุรกิจและเพิ่มมูลค่าคอนเทนต์ก่อให้เกิดรายได้มากขึ้น

โดยล่าสุด บริษัทได้ลงนามเซ็นสัญญาเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ LINE ประเทศไทย มุ่งเสริมคอนเทนต์หลากหลายรูปแบบเอาใจคอบันเทิงดูได้บนแอปพลิเคชัน LINE TV ถือเป็นความร่วมมือช่วยส่งเสริมศักยภาพทางธุรกิจซึ่งกันและกัน โดยบริษัทมีจุดแข็งทางด้านคอนเทนต์บันเทิง ไม่ว่าจะเป็นละคร ทีวีดี และกลุ่มรายการกีฬา รวมทั้งเพลง ขณะที่ LINE เป็นเจ้าของแพลตฟอร์มที่ไวออนไลน์เบอร์ต้นๆ ของประเทศ อีกทั้งเป็นการช่วยกระตุ้นตลาดทีวีออนไลน์ให้ดึงดูดมีฐานผู้ชมเติบโตเพิ่มขึ้น โดยแพลตฟอร์มได้นำคอนเทนต์เอ็กคลูซีฟ ได้แก่ ทรายย้อมสี, เดอะ เกสต์ ดิสนีย์ทอนดัง, เสียงสวรรค์พินนัง, ไฮไลต์รายการมวยอย่าง 8 แม็กซ์ มวยไทย, เดอะแชมเปียน มวยไทยคัดเชือก, มวยไทยแบทเทิล คิกค่ายชนค่าย รวมทั้งมิวสิกวิดีโอเพลงดังเพลงฮิตมาให้อยู่บนหลังได้ทุกที่ทุกเวลา เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคมที่ผ่านมา และกำลังเตรียมเปิดตัว LINE Official Account ภายในเดือนเมษายนนี้

ทั้งนี้ คาดว่าจะมีแฟนคลับอาร์เอสทั้งในส่วนช่อง 8 และสาวกเพลงสนใจดาวโจนส์โหลดแอปพลิเคชัน LINE TV ส่งผลให้บริษัทมีช่องทางสร้างรายได้รูปแบบประจำเดือน (Subscriber) เพิ่มขึ้น อันเป็นผลดีก่อให้เกิดรายได้รูปแบบยั่งยืน (Sustainable) ในอนาคตต่อไป ซึ่งมั่นใจว่า ความร่วมมือในครั้งนี้จะประสบความสำเร็จ เพราะบริษัทเป็นเจ้าของคอนเทนต์ที่มีฐานผู้ชมในวงกว้างทั่วประเทศ ขณะที่ LINE เป็นผู้นำด้านแพลตฟอร์มบนมือถือในเมืองไทย สามารถเข้าถึงผู้ใช้บริการมือถือทุกเครือข่ายโดยไม่มีข้อจำกัดของการใช้งานใดๆ ทำให้รับชมทุกที่ทุกเวลาเพิ่มความสะดวกสบายมากขึ้น ที่สำคัญเป็นคอนเทนต์คุณภาพ มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย