

หน้าแรกผู้จัดการ Online | ข่าวธุรกิจการตลาด | ข่าวการตลาด [RSS](#)

CEO เอเปค เดินหน้าลงทุนต่อแม้วันพิษเศรษฐกิจ

โดย MGR Online



20 พฤศจิกายน 2559 00:02 น. (แก้ไขล่าสุด 20 พฤศจิกายน 2559 11:42 น.)



นายศิริ อินทกำธรชัย ประธานกรรมการบริหาร และหุ้นส่วน บริษัท PwC ประเทศไทย

ผู้จัดการรายวัน 360 - CEO กลุ่มประเทศเอเปค ยังเห็นเศรษฐกิจโลก ระบุปัจจัยขับเคลื่อนการเติบโตทางธุรกิจยังคงมีจำกัด รวมถึงการเกิดใหม่ของคู่แข่งยังมีอย่างต่อเนื่อง มั่นใจเทคโนโลยีมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาธุรกิจ แรงขยายการลงทุนลดลง เน้นจีน, สหรัฐอเมริกา, สิงคโปร์, และอินโดนีเซีย

นายศิริ อินทกำธรชัย ประธานกรรมการบริหาร และหุ้นส่วน บริษัท PwC ประเทศไทย หนึ่งในเครือข่ายบริษัทผู้ให้บริการด้านตรวจสอบบัญชี บริการให้คำปรึกษาด้านภาษี และบริการให้คำปรึกษาทางธุรกิจรายใหญ่ของโลก เปิดเผยถึงผลสำรวจ APEC CEO Survey 2016 : Thriving in a slow-growth world ว่า ความเชื่อมั่นของ CEO เอเปคต่อการเติบโตของธุรกิจและรายได้ในอีก 12 เดือนข้างหน้าอยู่ในระดับต่ำเป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน โดยในการสำรวจปีนี้พบว่า มี CEO เพียง 28% เท่านั้น (เท่ากับปีก่อน) ที่เชื่อมั่นว่ารายได้ของพวกเขาในอีก 12 เดือนข้างหน้าจะเติบโตเพิ่มขึ้น

ผลสำรวจในปีนี้จะระบุว่าความเชื่อมั่นของ CEO เอเปคในกลุ่มประเทศเกิดใหม่ที่มีอัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วบางประเทศกลับปรับตัวขึ้น เช่น ฟิลิปปินส์ (ความเชื่อมั่นของการเติบโตของรายได้อยู่ที่ 65% ในปีนี้ จาก 51% ปีก่อน) และเวียดนาม (50% ในปีนี้ จาก 44% ในปีก่อน) เป็นผลมาจากความมั่นใจที่ปรับตัวลดลง ความต้องการของผู้บริโภคเพิ่มขึ้น และการลงทุนจากต่างประเทศ

“ผลสำรวจในปีนี้จะคงสะท้อนให้เห็นถึงความไม่เชื่อมั่นต่อภาพรวมเศรษฐกิจและดัชนีที่ปรับตัวลดลงในช่วงที่ผ่านมา ขณะที่ปัจจัยขับเคลื่อนการเติบโตทางธุรกิจยังคงมีจำกัดและการเกิดขึ้นของคู่แข่งหน้าใหม่ยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่อง แม้แนวโน้มจะไม่สดใส แต่เราก็มั่นใจว่าประเทศสมาชิกในกลุ่มเอเปคจะยังคงขยายตัวได้ท่ามกลางความไม่แน่นอนเหล่านี้ โดยผู้บริหารต้องพยายามหาจุดสมดุลในการประเมินสถานการณ์และความเสี่ยงในระยะสั้น แต่ต้องมีมุมมองต่อการลงทุนในระยะยาว” นายศิริ กล่าว

เมื่อถามถึงความเชื่อมั่นต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจจีนซึ่งเป็นหนึ่งในประเทศมหาอำนาจทางเศรษฐกิจของโลกพบว่า CEO เกือบครึ่งมองว่า จีดีพีของจีนในช่วง 3 ปีข้างหน้าจะเติบโตอยู่ที่ 5-6% ต่อปีโดยเฉลี่ย หรือต่ำกว่านี้ อย่างไรก็ตาม CEO เอเปคยังคงต้องการเข้าไปขยายตลาด สร้างแบรนด์ รวมถึงเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับบริษัทในประเทศจีนอย่างต่อเนื่องเช่นกัน

ทั้งนี้ จากข้อมูลของ กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ พบว่า จีนยังคงเป็นคู่ค้าอันดับหนึ่งของไทยในปีที่ผ่านมา โดยมูลค่าการค้าระหว่างจีนกับไทยปี 2558 สูงถึง 6.4 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐ หรือ 2.3 ล้านล้านบาท รองลงมาคือญี่ปุ่น มีมูลค่า 5.1 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐ หรือ 1.8 ล้านล้านบาท และสหรัฐอเมริกา มีมูลค่า 3.8 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐ หรือ 1.3 ล้านล้านบาท ตามลำดับ

“จีนยังคงเป็นประเทศผู้นำและเป็นตลาดการค้าที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคนี้อย่างไม่อาจสงสัย CEO ส่วนใหญ่ยังมองว่า จีนเป็นทางเลือกที่ดีที่สุดในการลงทุนของพวกเขา” นาย ศิริ กล่าว

เดินหน้าลงทุนเพิ่ม

นายศิริ กล่าวว่า แม้ความไม่เชื่อมั่นต่อการเติบโตของรายได้ในระยะสั้นยังคงมีอยู่ แต่ CEO เอเปคมากกว่าครึ่ง (53%) มีแผนจะขยายการลงทุนในต่างประเทศ โดยผู้บริหารมากกว่า 2 ใน 3 ที่ทำการสำรวจต้องการลงทุนเพิ่มในกลุ่มประเทศสมาชิกเอเปคด้วยกัน ส่วนที่เหลือจะกระจายการลงทุนไปยังประเทศต่างๆ ทั่วโลก โดยในผลสำรวจในปีนี้มีระบุว่า สาธารณรัฐประชาชนจีน, สหรัฐอเมริกา, สิงคโปร์, และอินโดนีเซีย จะเป็นประเทศที่ตั้งจุดเงินลงทุนจาก CEO เป็นส่วนใหญ่ในอีก 12 เดือนข้างหน้า

ในส่วนของการเจรจาทางการค้าและข้อตกลงทางการค้าต่างๆ ในภูมิภาคที่มีอยู่เป็นจำนวนมาก CEO เอเปคมากกว่าครึ่ง (53%) มองว่า ความคืบหน้าของการดำเนินไปสู่การค้าเสรียังคงมีความล่าช้าในปีที่ผ่านมา ขณะที่ 14% ของผู้บริหารที่ถูกสำรวจกลับมองว่าไม่มีความคืบหน้าเลย สาเหตุมาจากการคุ้มครองทางการค้าที่เพิ่มขึ้นของประเทศคู่ค้า ความต้องการในการบริโภคของตลาดหลักที่ลดลง อีกทั้งความล้มเหลวของข้อตกลงทางการค้าที่มีอยู่ปัจจุบันบางข้อตกลงยังคงเป็นปัจจัยกดดันภูมิภาค อย่างไรก็ตาม ยังมีผู้บริหารในภูมิภาคอาเซียนบางประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเวียดนามที่มีมุมมองที่เป็นบวกต่อการเปิดกว้างทางการค้าและมองว่าส่งผลดีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศของตน

“ในส่วนของแนวโน้มของการค้าในภูมิภาคที่ยังคงมีความไม่แน่นอนในระยะข้างหน้า ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองในสหรัฐอเมริกา เรามองว่าประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ยังคงมีความสัมพันธ์และความร่วมมือที่ดีกับในหลากหลายด้านในช่วงที่ผ่านมา รวมถึงการพัฒนาไปสู่ระบบเศรษฐกิจที่เน้นดิจิทัลในการขับเคลื่อนเป็นหลัก” นายศิริ กล่าว

ผลสำรวจยังพบว่า ความไม่แน่นอนของต้นทุนที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบและนโยบายยังคงเป็นความกังวลลำดับต้นๆ และมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนของ CEO ในภูมิภาคนี้ โดย CEO เพียง 14% เท่านั้นที่มั่นใจว่า ตนสามารถคาดการณ์ต้นทุนขององค์กรและภาระภาษีได้ดีกว่าปีก่อน ขณะที่ CEO ถึง 58% มองว่า สภาพแวดล้อมด้านกฎระเบียบ อาทิ ความโปร่งใส ความชัดเจนของข้อมูลกฎหมาย และการปราศจากคอร์รัปชันจะยิ่งเข้ามามีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนของตนใน 3-5 ปีข้างหน้า

อภิศักการกิจสู่ดิจิทัล

นายศิริ กล่าวว่า CEO ในกลุ่มเอเปคต่างเห็นตรงกันว่า เทคโนโลยีจะเข้ามามีบทบาทในการเปลี่ยนโฉมและพัฒนาธุรกิจ ในหลากหลายด้าน โดยปัจจุบันองค์กรต่างๆ ได้มีการประยุกต์ใช้ดิจิทัลในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน การบริหารต้นทุน การสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้า รวมทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพในการประมวลสินทรัพย์ และอื่นๆ โดยผลสำรวจระบุว่า 1 ใน 3 ของผู้บริหารคาดว่า การเชื่อมโยงอุปกรณ์ไร้สายต่างๆ เข้ากับธุรกิจจะทำให้เกิดแหล่งรายได้แห่งใหม่ของการบริการในอนาคต

“ในอนาคตบทบาทของดิจิทัลในการเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานให้กับองค์กรจะยิ่งเพิ่มขึ้น หากผู้บริหารเร่งพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ และตอบสนองความต้องการของตลาดได้ตรงจุดจะยิ่งสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและทำให้องค์กรแตกต่างไปจากคู่แข่ง” นายศิริ กล่าว

นอกจากนี้ ผลสำรวจยังระบุว่าในช่วง 3 ปีข้างหน้า การเก็บรวบรวมข้อมูลแบบเรียลไทม์ (Real-Time) หรือใกล้เคียงกับเรียลไทม์ในการขนส่ง (Logistics) และอุปกรณ์ที่ใช้ในการเก็บข้อมูลการขาย และการบันทึกค่าใช้จ่าย (Point of sale devices) จะยิ่งถูกนำมาใช้อย่างแพร่หลายมากขึ้น

“เราเห็นบริษัทต่างๆ หันมาประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเข้าเป็นส่วนหนึ่งของแผนธุรกิจกันมากขึ้น เพื่อปรับปรุงคุณภาพการดำเนินงาน ขยายฐานลูกค้าและนำไปสู่แหล่งรายได้ใหม่ของบริษัทในอนาคต ซึ่งถือเป็นพัฒนาการที่ดีให้กับธุรกิจภูมิภาค” นายศิริ กล่าวทิ้งท้าย

อนึ่ง ผลสำรวจ APEC CEO Survey 2016 : Thriving in a slow-growth world ถูกใช้เผยแพร่ในการประชุมสุดยอดผู้นำ APEC CEO Summit ประจำปี 2559 ณ กรุงลิมา สาธารณรัฐเปรู ระหว่างวันที่ 17-19 พฤศจิกายนที่ผ่านมา โดยได้ทำการสำรวจความคิดเห็นของ CEO และผู้นำในกลุ่มอุตสาหกรรมชั้นนำ จำนวนกว่า 1.1 พันราย จากสมาชิกกลุ่มความร่วมมือทางเศรษฐกิจเอเชีย-แปซิฟิก (เอเปค) จำนวน 21 ประเทศ