

วันเสาร์ ที่ 19 พฤศจิกายน พ.ศ. 2559

มั่นคง ตรงไป ตรงมา

# แนวหน้า

หน้าหลัก คอลัมน์สด การเมือง โลกธุรกิจ พู๊ตติ้ง บันเทิง กกม. ภูมิภาค การศึกษา

## ความเชื่อมั่นซีอีโอเอเปกต่ำสุด2ปีซ้อน กังวลปัญหาเศรษฐกิจ-ผจญคู่แข่งหน้าใหม่

วันเสาร์ ที่ 19 พฤศจิกายน พ.ศ. 2559, 06.00 น.

tags : ซีอีโอเอเปก, ต่ำสุด2ปีซ้อน, ปัญหาเศรษฐกิจ, ผจญคู่แข่งหน้าใหม่

นายศิริ อินทธำชชัย ประธานกรรมการบริหาร และหุ้นส่วน บริษัท PWC ประเทศไทย เปิดเผยถึงผลสำรวจ APEC CEO Survey 2016: Thriving in a slow-growth world ที่เผยแพร่ในการประชุมสุดยอดผู้นำ APEC CEO Summit ประจำปี 2559 ณ กรุงลิมา สาธารณรัฐเปรู ระหว่างวันที่ 17-19 พฤศจิกายน 2559 ซึ่งสำรวจความคิดเห็นของซีอีโอและผู้นำในกลุ่มอุตสาหกรรมชั้นนำ จากสมาชิกกลุ่มความร่วมมือทางเศรษฐกิจเอเชีย-แปซิฟิก (เอเปก) จำนวน 21 ประเทศว่า ความเชื่อมั่นของซีอีโอเอเปกต่อการเติบโตของธุรกิจและรายได้ในอีก 12 เดือนข้างหน้าอยู่ในระดับต่ำเป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน โดยพบว่า มีซีอีโอเพียง 28% เท่านั้นที่เชื่อมั่นว่า รายได้ของพวกเขาในอีก 12 เดือนข้างหน้าจะเติบโตเพิ่มขึ้น ซึ่งตัวเลขดังกล่าวเป็นอัตราเดียวกันกับปีก่อน

"ผลสำรวจยังคงสะท้อนให้เห็นถึงความไม่เชื่อมั่นต่อภาพรวมเศรษฐกิจและดีมานด์ที่ปรับตัวลดลง ขณะที่ปัจจัยขับเคลื่อนการเติบโตทางธุรกิจยังคงมีจำกัดและการเกิดขึ้นของคู่แข่งหน้าใหม่ยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่อง แม้แนวโน้มจะยังไม่สดใส แต่เราก็เชื่อว่า ประเทศสมาชิกในกลุ่มเอเปกจะยังคงขยายตัวได้ท่ามกลางความไม่แน่นอนเหล่านี้ โดยผู้บริหารต้องพยายามหาจุดสมดุลในการประเมินสถานการณ์และความเสี่ยงในระยะสั้น แต่ต้องมีมุมมองต่อการลงทุนในระยะยาว" นายศิริ กล่าว

อย่างไรก็ดีความเชื่อมั่นของซีอีโอเอเปกในกลุ่มประเทศเกิดใหม่ ที่มีอัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วบางประเทศ กลับปรับตัวดีขึ้น เช่น ฟิลิปปินส์ (ความเชื่อมั่นของการเติบโตของรายได้อยู่ที่ 65% ในปีนี้ จาก 51% ปีก่อน) และเวียดนาม (50% ในปีนี้ จาก 44% ในปีก่อน) เป็นผลมาจากราคาน้ำมันที่ปรับตัวลดลง ความต้องการของผู้บริโภคเพิ่มขึ้น และการลงทุนจากต่างประเทศ

เมื่อถามถึงความเชื่อมั่นต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจจีนซึ่งเป็นหนึ่งในประเทศมหาอำนาจทางเศรษฐกิจของโลกพบว่า ซีอีโอเกือบครึ่งมองว่า จีดีพีของจีนในช่วง 3 ปีข้างหน้าจะเติบโตอยู่ที่ 5-6% ต่อปีโดยเฉลี่ยหรือต่ำกว่านี้ อย่างไรก็ตามซีอีโอเอเปกยังคงต้องการเข้าไปขยายตลาดสร้างแบรนด์ รวมถึงเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับบริษัทในประเทศจีนอย่างต่อเนื่องเช่นกัน

จากข้อมูลของกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ พบว่า จีนยังคงเป็นคู่ค้าอันดับหนึ่งของไทย โดยมูลค่าการค้ารวมระหว่างจีนกับไทยปี 2558 สูงถึง 6.4 หมื่นล้านดอลลาร์ หรือ 2.3 ล้านล้านบาท รองลงมาคือ ญี่ปุ่น มีมูลค่า 5.1 หมื่นล้านดอลลาร์ หรือ 1.8 ล้านล้านบาท และสหรัฐอเมริกา มีมูลค่า 3.8 หมื่นล้านดอลลาร์ หรือ 1.3 ล้านล้านบาท ตามลำดับ

"จีนยังคงเป็นประเทศผู้นำและเป็นตลาดการค้าที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคนี้โดยไม่ต้องสงสัย ซีอีโอส่วนใหญ่ยังมองว่า จีนเป็นทางเลือกที่ดีที่สุดในการลงทุนของพวกเขา" นายศิริ กล่าว

แม้ว่าความไม่เชื่อมั่นต่อการเติบโตของรายได้ในระยะสั้นยังคงมีอยู่ แต่ซีอีโอเอเปกมากกว่าครึ่ง (53%) มีแผนจะขยายการลงทุนในต่างประเทศ ซึ่งมากกว่า 2 ใน 3 ต้องการลงทุนเพิ่มในกลุ่มประเทศสมาชิกเอเปกด้วยกันและที่เหลือจะกระจายการลงทุนไปยังประเทศต่างๆ ทั่วโลก โดยระบุว่า จีน สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ และ อินโดนีเซีย จะเป็นประเทศที่ดึงดูดเงินลงทุนจากซีอีโอเป็นส่วนใหญ่ในอีก 12 เดือนข้างหน้า

"ในส่วนของแนวโน้มของการค้าในภูมิภาคที่ยังคงมีความไม่แน่นอนในระยะข้างหน้า ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองในสหรัฐ เรามองว่า ประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ยังคงมีความสัมพันธ์และมีความร่วมมือที่ดีต่อกันในหลากหลายด้านในช่วงที่ผ่านมา รวมถึงการพัฒนาไปสู่ระบบเศรษฐกิจที่เน้นดิจิทัลในการขับเคลื่อนเป็นหลัก" นายศิริ กล่าว

นอกจากนี้ ยังพบว่า ความไม่แน่นอนของต้นทุนที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบและนโยบายยังคงเป็นความกังวลสำคัญ และมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนของซีอีโอในภูมิภาคนี้ โดยซีอีโอเพียง 14% เท่านั้นที่มั่นใจว่า ตนสามารถคาดการณ์ต้นทุนขององค์กรและภาระภาษีได้ดีกว่าปีก่อน ขณะที่ซีอีโอถึง 58% มองว่า สภาพแวดล้อมด้านกฎระเบียบ อาทิ ความโปร่งใส ความชัดเจนของข้อกำหนด และการปราศจากคอร์รัปชันจะยังเข้ามามีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนของตนใน 3-5 ปีข้างหน้า

ซีอีโอในกลุ่มเอเปกต่างเห็นตรงกันว่า เทคโนโลยีจะเข้ามามีบทบาทในการเปลี่ยนโฉมและพัฒนาธุรกิจหลากหลายด้าน ปัจจุบันองค์กรต่างๆ ได้ประยุกต์ใช้ดิจิทัลในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน การบริหารต้นทุน ผลสำรวจระบุว่า 1 ใน 3 ของผู้บริหารคาดว่า การเชื่อมโยงอุปกรณ์ไร้สายต่างๆ เข้ากับธุรกิจจะทำให้เกิดแหล่งรายได้แห่งใหม่ของกิจการในอนาคต

"ในอนาคตบทบาทของดิจิทัลในการเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานให้กับองค์กรจะยิ่งเพิ่มขึ้น หากผู้บริหารเร่งพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ และตอบสนองความต้องการของตลาดได้ตรงจุด จะยิ่งสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน และทำให้องค์กรแตกต่างไปจากคู่แข่ง" นายศิริกล่าว