



โดยปีนี้ซีอีโอเพียง 28% ที่เชื่อมั่นว่า
รายได้ในอีก 12 เดือนข้างหน้าจะเติบโตเพิ่มขึ้น
ศิริ อินทรกำธรชัย

'ซีอีโอเอเปค' ลุยลงทุนเพิ่ม จีน-สหรัฐ-สิงคโปร์-อินโดฯ

พิถีพิถันวัดความเชื่อมั่นเศรษฐกิจ-รายได้
ของ"ซีอีโอเอเปค" ต่ำติดกัน 2 ปีซ้อน หลัง
เศรษฐกิจโลกยังไม่สดใส-ความต้องการใน
ตลาดลด แต่ซีอีโอเกินครึ่งเห็นแนวโน้มลงทุน
ต่อ เน้นเพิ่มลงทุน"จีน-สหรัฐ-สิงคโปร์-
อินโดนีเซีย"

บริษัท ไพรซ์ วอเตอร์ เฮาส์ คูเปอร์
หรือ PwC ประเทศไทยเปิดเผยว่า ผลสำรวจ
APEC CEO Survey 2016: Thriving in a
slow-growth world ในการประชุมสุดยอด
ผู้นำซีอีโอเอเปคระหว่าง 17-19 พ.ย.2559
โดยสำรวจความคิดเห็นของซีอีโอและผู้นำ
ในกลุ่มอุตสาหกรรมชั้นนำกว่า 1,100 ราย
จากสมาชิกกลุ่มความร่วมมือทางเศรษฐกิจ
เอเชีย-แปซิฟิก (เอเปค) 21 ประเทศ

นายศิริ อินทรกำธรชัย ประธาน
กรรมการบริหาร และหุ้นส่วน บริษัท PwC
ประเทศไทย กล่าวถึงผลสำรวจดังกล่าวว่า
ความเชื่อมั่นของซีอีโอเอเปคต่อการเติบโตของ
ธุรกิจและรายได้ในอีก 12 เดือนข้างหน้าอยู่
ในระดับต่ำติดต่อกันเป็นปีที่ 2 โดยปีนี้ซีอีโอ
เพียง 28% ที่เชื่อมั่นว่า รายได้ 12 เดือน
ข้างหน้าจะโตเพิ่มขึ้น

"ผลสำรวจปีนี้ ยังคงสะท้อนให้เห็นถึง
ความไม่เชื่อมั่นเศรษฐกิจและดีมานด์ที่ลดลง
ในช่วงที่ผ่านมา ขณะที่ปัจจัยขับเคลื่อนการ
เติบโตทางธุรกิจยังคงมีจำกัดและการเกิดขึ้น

เทียบความเชื่อมั่นซีอีโอ

กราฟฟิค กรุงเทพธุรกิจ

ปัจจัยทำให้เชื่อมั่นเหมือนเดิม

คาดการณ์ค่าใช้จ่ายและภาษี

15 14

การรักษาทักษะ-การงานทั่วโลก

20 18

อัตราค่าจ้างจากธุรกิจในประเทศที่เพิ่มขึ้น

24 22

ปัจจัยท้าทาย

อัตราค่าจ้างจากธุรกิจต่างชาติเพิ่มขึ้น

22 15

ผลตอบแทนการลงทุน เอเชีย แปซิฟิก

22 14

โครงการธุรกิจหรือบริการใหม่ที่เกิดขึ้น

32 20
● 2558 ● 2559 หน่วย : %

ของคู่แข่งหน้าใหม่"

ผลสำรวจปีนี้ระบุว่า ความเชื่อมั่นของ
ซีอีโอเอเปคประเทศเกิดใหม่ ที่มีเศรษฐกิจ
โตเร็วบางประเทศ เช่น ฟิลิปปินส์ (ความเชื่อ
มั่นของการเติบโตของรายได้อยู่ที่ 65% ในปีนี้
จาก 51% ปีก่อน) และเวียดนาม (50% ปีนี้
จาก 44% ปีก่อน) เป็นผลมาจากราคาน้ำมัน
ที่ปรับตัวลดลง การผู้บริโภคเพิ่มขึ้น และ
การลงทุนจากต่างประเทศ

ทั้งนี้ซีอีโอส่วนใหญ่เชื่อมั่นเศรษฐกิจ

จีนช่วง 3 ปีหน้าโต 5-6% ต่อปีและ
ต้องการเข้าไปขยายตลาด สร้างแบรนด์
รวมถึงเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับบริษัท
ในจีนต่อเนื่องเช่นกัน

จีน เป็นคู่ค้าอันดับหนึ่งของไทย
มีมูลค่าการค้ารวมระหว่างจีนกับ
ไทยปี 2558 สูงถึง 2.3 ล้านล้านบาท
รองลงมามี ญี่ปุ่น และสหรัฐ

"จีนยังคงเป็นตลาดการค้าที่ใหญ่
ที่สุดในภูมิภาคนี้ ซีอีโอส่วนใหญ่มองว่า
จีนเป็นทางเลือกที่ดีที่สุดในการลงทุน"

แม้ความไม่เชื่อมั่นต่อการเติบโต
ของรายได้ในระยะสั้นยังคงมีอยู่ แต่
ซีอีโอเอเปคมากกว่าครึ่งมีแผนขยาย
การลงทุนในต่างประเทศ โดยระบุว่า
จีน สหรัฐ สิงคโปร์ และอินโดนีเซีย เป็น
ประเทศที่ดึงดูดเงินลงทุนจากซีอีโอ
ในอีก 12 เดือนข้างหน้า

นอกจากนี้ ซีอีโอเห็นว่าเทคโนโลยี
เข้ามามีบทบาทในการเปลี่ยนโฉม และ
พัฒนาธุรกิจใหม่หลายด้าน โดย
ปัจจุบันองค์กรต่างๆ ได้ประยุกต์ใช้
ดิจิทัลในการเพิ่มประสิทธิภาพการ
ดำเนินงาน การบริหารต้นทุน การสร้าง
ประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้า รวมทั้ง
การเพิ่มประสิทธิภาพในการประมวล
สินทรัพย์ และอื่นๆ