

IDC MarketScape

ผู้นำธุรกิจที่ปรึกษาดิจิทัลระดับโลก



**ข
ด**

องยอมรับว่ารูปแบบการวิเคราะห์ของ IDC MarketScape ถูกออกแบบมาเพื่อให้เห็นภาพรวมของศักยภาพและความสามารถของผู้ประกอบธุรกิจให้บริการในแต่ละอุตสาหกรรม (Information and Communications Technology : ICT) โดยใช้วิธีการให้คะแนนอย่างเข้มงวดตามเกณฑ์ทั้งเชิงคุณภาพ และเชิงปริมาณที่ส่งผลให้เห็นแนวโน้มของตลาด โอกาสในการแข่งขัน ข้อได้เปรียบเสียเปรียบของผู้ผลิต

นอกจากนั้น IDC MarketScape ยังให้กรอบที่ชัดเจนเกี่ยวกับสินค้าและบริการประสิทธิภาพ กลยุทธ์ และความสำเร็จในตลาด โดยผู้ซื้อจะได้รับข้อมูลการประเมิน

แบบ 360 องศา อีกทั้งยังสามารถนำข้อมูลจุดแข็งและจุดอ่อนของผู้ให้บริการมาวิเคราะห์และเปรียบเทียบในการธุรกิจต่อไป

ดังนั้น การที่ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส (PwC) ถูก IDC ยกให้เป็นผู้นำธุรกิจให้คำปรึกษาด้านดิจิทัลเชิงกลยุทธ์ของโลกจากเหตุผลหลัก ๆ 3 ประการ คือ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ดิจิทัลบริการ, การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างแบรนด์กับผู้บริโภค และการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการปฏิบัติงาน

จึงทำให้เกิดความน่าสนใจขึ้นมาทันที เพราะผลจากการถูกยกให้เป็นผู้นำธุรกิจให้คำปรึกษาด้านดิจิทัลของโลก

ทำให้ PwC Consulting (ประเทศไทย) มองการแข่งขันในภูมิภาคเพิ่มขึ้นมากขึ้น หลังรวมกลุ่มเออีซีอย่างเต็มรูปแบบ แต่กระนั้นมั่นใจว่าบริษัทน่าจะตอบโจทย์ความต้องการลูกค้าได้ดี ภายใต้ความร่วมมือของเครือข่าย PwC ในภูมิภาค

เบื้องต้น "ทอม ภูทิญญามาตาม" หัวหน้าฝ่ายที่ปรึกษาด้านการบริหารจัดการและบริการทางด้านการเงินของ PwC กล่าวว่า การได้รับการยกย่องจาก IDC MarketScape ครั้งนี้ ถือเป็นจุดเด่นสำคัญที่ชี้ให้เห็นถึงประสิทธิภาพของ PwC ในการตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า ในการกำหนดยุทธศาสตร์ทางด้านนวัตกรรม และการมุ่งเน้นที่ลูกค้าเป็นหลัก

ซึ่ง PwC Consulting ยังคงไม่หยุด

นึ่งที่จะพัฒนา พร้อมกับเร่งศึกษาถึงผลกระทบจากเทคโนโลยีดิจิทัลที่อาจส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า ผ่านการพัฒนานวัตกรรม และโปรแกรมที่ออกแบบมาเพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล

รายงาน IDC's Vendor Assessment ประจำปี 2558 ระบุว่า โครงการต่าง ๆ ที่ PwC Consulting เข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนากับลูกค้า เช่น การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาระบบปฏิบัติการภายในองค์กร ถือเป็นเครื่องพิสูจน์ว่า PwC เป็นองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญในการจัดเก็บข้อมูล และนำข้อมูลที่ได้จากการทำกิจกรรมร่วมกับลูกค้า และกระบวนการภายในมาพัฒนาการเข้าถึงแหล่งข้อมูล แลกเปลี่ยนคอนเทนต์เกี่ยวกับสินค้าและบริการ ทั้งยังช่วยปรับปรุงการสร้างแบรนด์ขององค์กรให้กับลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ รายงานยังระบุอีกว่า PwC มีความสามารถโดดเด่นในการให้คำปรึกษาทั้งทางด้านดิจิทัลเพื่อกำหนดกลยุทธ์องค์กร และการให้คำปรึกษาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ดิจิทัลและการให้บริการ ซึ่งลูกค้าสามารถนำเอาข้อมูลต่าง ๆ

มาใช้ในการปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานภายในองค์กรให้ดียิ่งขึ้น

ขณะที่ “คริสโตเฟอร์ วอลเมอร์” หัวหน้าและ Global Managing Director สายงาน Strategy & Digital Services กล่าวเสริมว่า ในยุคที่ดิจิทัลเข้ามาเป็นตัวผลักดันการประกอบธุรกิจเช่นปัจจุบัน ผู้บริหารต้องมีความสามารถเชิงรุกเพื่ออยู่เหนือคู่แข่ง เราพร้อมที่จะเป็นกำลังสำคัญในการช่วยชี้อิโ และผู้นำองค์กรทั่วโลกในการขยายฐานตลาดด้านดิจิทัล และมองหาโอกาสในการสร้างมูลค่าทางธุรกิจ

“การที่ธุรกิจจะประสบความสำเร็จ

ในด้านดิจิทัล จะต้องอาศัยความเข้าใจอย่างถ่องแท้ ยอมรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นของอุตสาหกรรม เล็งเห็นความสามารถในการพัฒนาของบริษัทและความต้องการของลูกค้า รวมถึงมีความตระหนักดีต่อเทรนด์หรือการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ว่าสิ่งใดสำคัญ และจะส่งผลกระทบต่อการแข่งขันในเชิงธุรกิจบ้าง ซึ่งได้การยกย่องจาก IDC ครั้งนี้แสดงให้เห็นถึงคุณค่าที่ Strategy & Digital Services และ PwC ร่วมกันสร้างสรรค์ให้แก่ลูกค้าอย่างแท้จริง”

สำหรับ “วิไลพร ทวีลาภพันทอง” หัวหน้าสายงานธุรกิจที่ปรึกษา บริษัท PwC Consulting (ประเทศไทย) กล่าวในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของเครือข่ายภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้บอกว่า รู้สึกมีความภาคภูมิใจกับความสำเร็จของ PwC ครั้งนี้ และเชื่อว่าด้วยความร่วมมือกันของเครือข่าย PwC Consulting ในภูมิภาคจะยิ่งช่วยเสริมสร้างศักยภาพการให้บริการแก่ลูกค้าได้เต็มประสิทธิภาพมากขึ้น

“แม้ภาคธุรกิจจะมีการแข่งขันสูงขึ้น หลังประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ก้าวเข้าสู่เออีซีอย่างเต็มรูปแบบ แต่ด้วยเครือข่ายของ PwC ที่ครอบคลุมทั่วโลก จะส่งผลให้เกิดการแลกเปลี่ยนระหว่างกัน ทั้งในแง่ของบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง รวมถึงการแชร์ความคิด ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งเราเชื่อว่าความร่วมมือดังกล่าวจะยิ่งช่วยเสริมสร้างศักยภาพในการให้บริการ และตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าเป็นอย่างดี”

ที่ล้วนไม่ธรรมดาเลย