

รายงานผลสำรวจซีอีโอทั่วโลกประจำปี ครั้งที่ 28 ฉบับประเทศไทย

ปฏิรูปรูปแบบธุรกิจ เพื่อพิชิตโลกอนาคต

มีนาคม 2568

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร	3
แนวโน้มและภัยคุกคาม	4
ความจำเป็นในการปฏิรูประบบธุรกิจ	6
สองประเด็นสำคัญ: AI และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	9
จัดการกับความท้าทายทันที	14
เกี่ยวกับแบบสำรวจ	15
ติดต่อเรา	16

บทสรุปผู้บริหาร

ความเชื่อมั่นของธุรกิจในประเทศไทยเพิ่มขึ้นอย่างมากเนื่องจากผู้บริหารระดับสูง (ซีอีโอ) กำลังปรับโครงสร้างและเปลี่ยนแปลงองค์กรของตนใหม่เพื่อคว้าโอกาสในการเติบโตและสร้างมูลค่าอย่างรวดเร็ว แม้ว่าซีอีโอจะมุ่งมั่นในการเปลี่ยนแปลงสิ่งต่าง ๆ อย่างมีนัยสำคัญ พวกเขาก็กังวลว่าต้นทุนการเปลี่ยนแปลงจะสูงเกินไปเพื่อให้การเปลี่ยนแปลงนั้น ๆ ประสบความสำเร็จ ซึ่งสะท้อนให้เห็นในรายงานผลสำรวจซีอีโอทั่วโลกประจำปี ครั้งที่ 28: ปฏิรูปแบบธุรกิจ เพื่อพิชิตโลกอนาคต ที่จัดทำโดย PwC ประเทศไทย โดยอ้างอิงจากความคิดเห็นของซีอีโอในประเทศไทยจำนวนทั้งสิ้น 41 คน

ธุรกิจต่าง ๆ กำลังลงทุนในเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์แบบสร้างสรรค์ (generative AI: GenAI) เพื่อรับมือกับความท้าทายและโอกาสที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และปรับเปลี่ยนการดำเนินงานเพื่อสร้างมูลค่าด้วยวิธีการใหม่ ๆ อย่างไรก็ตาม บางธุรกิจก็เผชิญกับอุปสรรคจากการขาดความมั่นใจและแรงกดดันจากภายนอก ทำให้ปีนี้ปีที่เป็นปีที่เต็มไปด้วยความหวังอย่างระมัดระวัง

- ซีอีโอไทย 44% เชื่อว่าเศรษฐกิจโลกจะดีขึ้นในปี 2568 ซึ่งลดลงเล็กน้อยจาก 45% ในการสำรวจเมื่อปีที่แล้ว สะท้อนถึงความรู้สึกเชิงบวกของซีอีโอทั่วโลกและในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก นอกจากนี้ ซีอีโอไทย 51% มองว่าเศรษฐกิจภายในประเทศจะดีขึ้นในปีนี้
- ซีอีโอ 27% แสดงความเชื่อมั่นในระดับสูงหรือสูงมากต่อการคาดการณ์รายได้ในระยะสั้นของพวกเขา และเพิ่มขึ้นเป็น 44% สำหรับแนวโน้มในช่วงสามปี
- 61% เชื่อว่าบริษัทของพวกเขาจะอยู่รอดไม่ถึงสิบปีหากยังคงดำเนินงานบนเส้นทางเดิม ซึ่งลดลงจาก 67% ในปี 2567 แสดงให้เห็นถึงความมั่นใจที่เพิ่มขึ้นในความยั่งยืนของบริษัท
- รายได้จากธุรกิจใหม่มีสัดส่วนคิดเป็นเพียง 4% ของรายได้บริษัทของซีอีโอไทยในช่วงห้าปีที่ผ่านมา ในขณะที่ 88% รายงานว่าบริษัทของพวกเขาไม่ได้มีการซื้อกิจการขนาดใหญ่ในช่วงสามปีที่ผ่านมา
- ซีอีโอในประเทศไทยยังคงมีปัญหारेื่องความไว้วางใจต่อ AI โดย 27% รายงานว่ามีความไว้วางใจใน AI น้อยหรือไม่ไว้วางใจเลย ซึ่งเน้นให้เห็นถึงความท้าทายที่ยังคงมีอยู่ในการนำ AI มาใช้
- ในขณะที่มีเพียง 22% รายงานว่าการผนวกโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเข้ากับกลยุทธ์ทางธุรกิจนั้นสามารถช่วยเพิ่มรายได้ แต่ซีอีโอถึง 58% ได้เชื่อมโยงคำตอบแทนส่วนบุคคลกับตัวชี้วัดความยั่งยืน ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการปฏิบัติด้านความยั่งยืน



แนวโน้มและ ภัยคุกคาม

ซีอีโอไทยมีความเชื่อมั่นอย่างระมัดระวัง

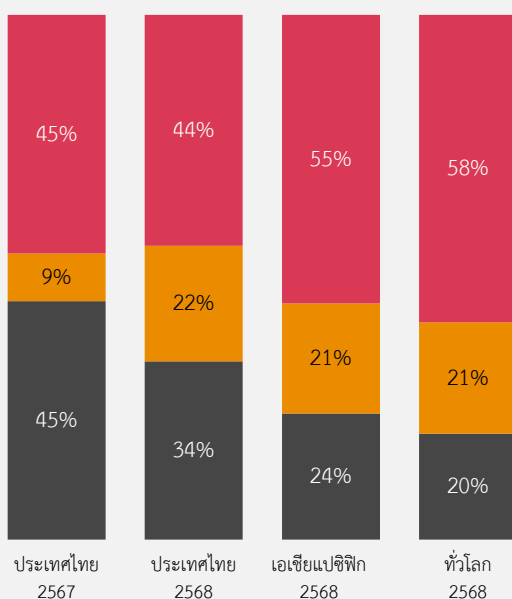
ซีอีโอในประเทศไทยก้าวเข้าสู่ปี 2568 ด้วยความระมัดระวัง หลังจากที่ได้รับมือกับความซับซ้อนและความท้าทายของปีที่ผ่านมาได้สำเร็จ พวกเขายังคงมีความหวังอย่างระมัดระวังเกี่ยวกับการเติบโตของรายได้และความสามารถในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งสอดคล้องกับคู่แข่งในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกและทั่วโลก และสะท้อนถึงบรรยากาศในเชิงบวกโดยรวมเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว

ความเชื่อมั่นนี้ยังสะท้อนให้เห็นถึงมุมมองต่อเศรษฐกิจโลกของพวกเขา โดยมีซีอีโอไทย 44% ซึ่งลดลงเล็กน้อยจาก 45% ของการสำรวจปีที่แล้ว ที่เชื่อว่าเศรษฐกิจโลกจะดีขึ้นในปี 2568 ขณะเดียวกัน 51% คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจภายในประเทศจะปรับตัวดีขึ้นในช่วง 12 เดือนข้างหน้า นอกจากนี้ พวกเขายังมีความมั่นใจโดยทั่วไปเกี่ยวกับแนวโน้มของบริษัท โดย 27% แสดงความมั่นใจในระดับสูงหรือสูงสุดในเรื่องการคาดการณ์รายได้ระยะสั้น ซึ่งเพิ่มขึ้นเป็น 44% สำหรับมุมมองในช่วงสามปีข้างหน้า

อย่างไรก็ตาม ความระมัดระวังต่อนาคตของบริษัทยังสะท้อนให้เห็นในแผนการสรรหาบุคลากรของพวกเขา โดยมีเพียง 29% ของซีอีโอไทยที่วางแผนจะเพิ่มจำนวนพนักงานในช่วง 12 เดือนข้างหน้า ซึ่งต่ำกว่าค่าเฉลี่ยทั่วโลกและภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกที่ 42% และ 46% ตามลำดับ

ซีอีโอไทยไม่ถึงครึ่งมีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจโลก

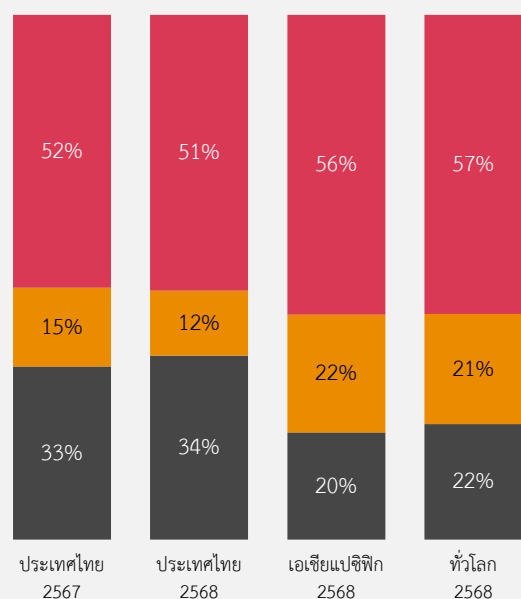
คำถาม: คุณเชื่อว่าการเติบโตทางเศรษฐกิจในระดับโลก (เช่น ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ) จะเปลี่ยนไปหรือไม่ในช่วง 12 เดือนข้างหน้า?



■ ลดลง ■ เท่าเดิม ■ เพิ่มขึ้น

ซีอีโอไทยยังคงมองเศรษฐกิจของประเทศในแง่ดีเล็กน้อย

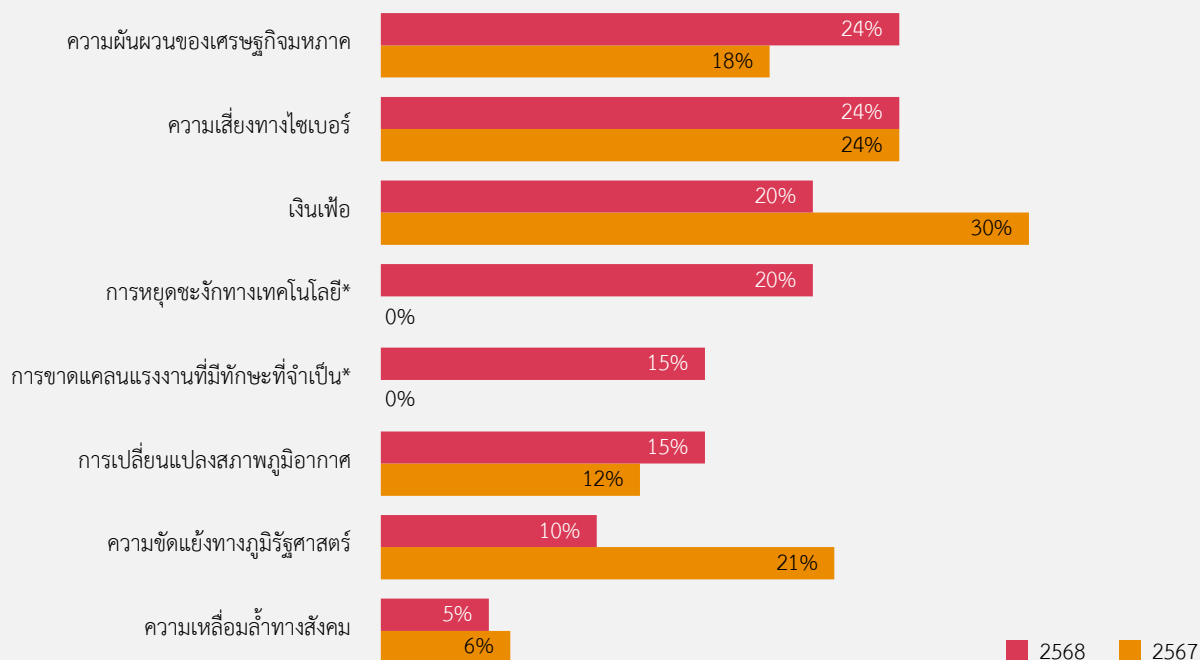
คำถาม: คุณเชื่อว่าการเติบโตทางเศรษฐกิจในประเทศ/พื้นที่ของคุณ (เช่น ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ) จะเปลี่ยนไปหรือไม่ในช่วง 12 เดือนข้างหน้า?



■ ลดลง ■ เท่าเดิม ■ เพิ่มขึ้น

ภัยคุกคามทางเศรษฐกิจ ไซเบอร์ และเทคโนโลยีเป็นความกังวลที่สำคัญอันดับต้น ๆ

คำถาม: คุณเชื่อว่าบริษัทของคุณจะได้รับผลกระทบจากภัยคุกคามสำคัญต่อไปนี้มากเพียงใดในช่วง 12 เดือนข้างหน้า? (แสดงคำตอบ ‘มีความเสี่ยงสูง’ และ ‘มีความเสี่ยงสูงมาก’)



หมายเหตุ: *การหยุดชะงักทางเทคโนโลยีและการขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะที่จำเป็นเป็นตัวเลือกใหม่ในผลสำรวจปี 2568

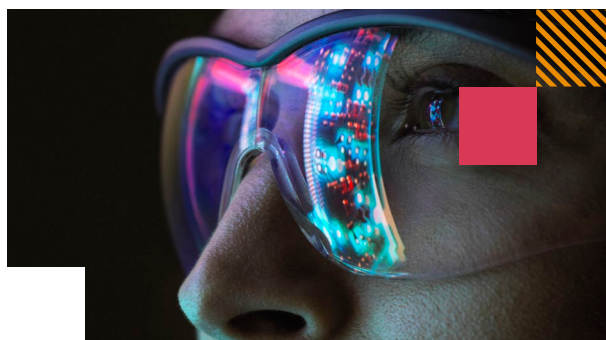
เมื่อซีอีโอไทยต้องนำพาธุรกิจของตนผ่านพ้นปี 2568 พวกเขาจำเป็นต้องวางกลยุทธ์เพื่อรับมือกับภูมิทัศน์ที่เต็มไปด้วยความท้าทายทางเศรษฐกิจ ไซเบอร์ และเทคโนโลยี ซึ่งล้วนส่งผลต่อการเติบโต โดยการสำรวจของเราได้แสดงให้เห็นว่า 24% ของผู้ตอบแบบสอบถามระบุว่า ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจมหภาคเป็นความกังวลอันดับแรกที่สุดต่อการดำเนินธุรกิจ ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 18% ในปีที่แล้ว การเพิ่มขึ้นนี้ยังเน้นย้ำถึงความไม่สมดุลระหว่างโอกาสและความเสี่ยงในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่กำลังเปลี่ยนแปลงไปของประเทศไทย

ทั้งนี้ การคาดการณ์ของธนาคารแห่งประเทศไทยสำหรับปี 2568 ยังได้แสดงให้เห็นถึงพลวัตนี้ โดยคาดว่าจะการเติบโตของ GDP จะเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเป็น 2.9% (คาดการณ์ ณ เดือนธันวาคม 2567) ซึ่งดีขึ้นจาก 2.7% ในปีที่แล้ว อย่างไรก็ตาม การเติบโตดังกล่าว ถูกกลดทอนด้วยการบริโภคภาคเอกชนที่คาดว่าจะชะลอตัวลงจาก 4.5% เหลือ 2.4% ทว่าการลงทุนภาคเอกชนมีแนวโน้มที่จะฟื้นตัวจากการหดตัวที่ 2.2% ในปีที่แล้วมาเป็นการเติบโตที่ 2.2% ในปี 2568 ขณะที่การลงทุนภาครัฐมีแนวโน้มพุ่งสูงขึ้นจาก 2.9% เป็น 5.1% อย่างไรก็ตาม การเติบโตของการส่งออกคาดว่าจะชะลอตัวลงเหลือ 2.7% จาก 4.9% ในปีที่แล้ว

เมื่อเปรียบเทียบกับแล้ว ซีอีโอไทยมีความระมัดระวังที่สอดคล้องกับซีอีโอทั่วโลกและในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก โดยมี 24% ที่แสดงถึงความกังวลต่อเศรษฐกิจมหภาค เทียบกับซีอีโอทั่วโลกที่ 29% และในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกที่ 32%

นอกจากนี้ ความเสี่ยงทางไซเบอร์ (24%) และการหยุดชะงักทางเทคโนโลยี (20%) ก็ยังคงเป็นปัจจัยที่น่ากังวลในอนาคตเช่นกัน การเข้ามาของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) โดยเฉพาะอย่างยิ่ง GenAI นำมาซึ่งโอกาสและความเปราะบางต่อการดำเนินธุรกิจและการวางแผนเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจไทย และเมื่อเทคโนโลยี AI มีความแพร่หลายมากขึ้น ธุรกิจต่าง ๆ จะต้องหาวิธีในการผนวกใช้เครื่องมือเหล่านี้ ในขณะที่ก็ต้องป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่อาจเกิดขึ้น

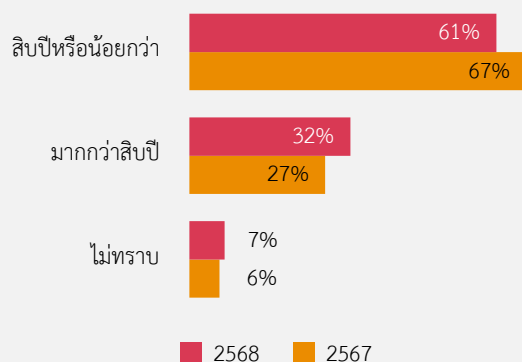
เมื่อพิจารณาถึงการลงทุนระหว่างต่างประเทศ ซีอีโอไทยมากกว่าครึ่ง (56%) ไม่มีแผนที่จะจัดสรรเงินทุนให้กับการดำเนินงานในต่างประเทศ (การดำเนินงานทั้งหมดนอกสำนักงานใหญ่ของประเทศ) ในปีนี้ มีเพียง 22% ที่ตั้งใจจะใช้จ่าย 1-10% ในการดำเนินงานดังกล่าว ซึ่งตอกย้ำถึงแนวทางที่ระมัดระวังในการให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างการดำเนินงานภายในประเทศ



ความจำเป็นในการปฏิรูป รูปแบบธุรกิจ

ซีอีโอไทยมองความอยู่รอดของธุรกิจในระยะยาวของพวกเขาในแง่ลบน้อยลง

คำถาม: หากบริษัทของคุณยังคงดำเนินธุรกิจตามเส้นทางปัจจุบัน คุณคิดว่าธุรกิจของคุณจะมีความสามารถทางเศรษฐกิจไปได้ยาวนานแค่ไหน?

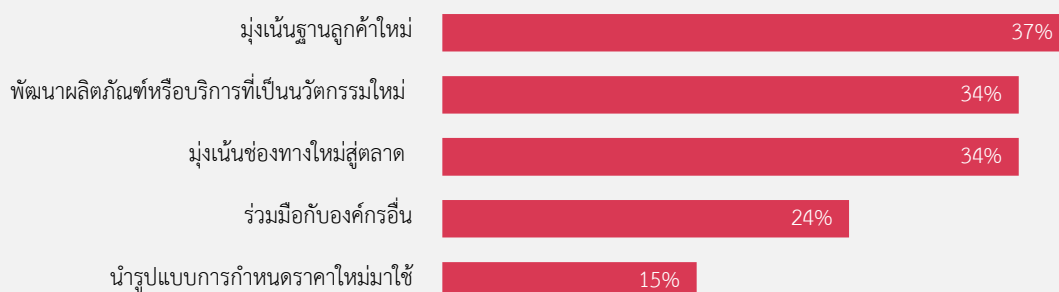


ความสามารถในการอยู่รอดของธุรกิจในระยะยาวเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว

ซีอีโอไทยมีความมั่นใจเพิ่มขึ้นเกี่ยวกับความสามารถในการดำเนินธุรกิจของบริษัทของพวกเขา แม้ว่า 61% ยังคงกังวลว่าธุรกิจของพวกเขาอาจไม่สามารถอยู่รอดได้เกินทศวรรษหน้า แต่ 32% เชื่อว่าพวกเขาจะสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้มากกว่าสิบปี ซึ่งเพิ่มขึ้นจากตัวเลขของปีที่แล้วที่ 27% โดยความเชื่อมั่นที่เพิ่มขึ้นนี้ ยังสอดคล้องกับความรู้สึกของซีอีโอทั่วโลกและในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกที่ 55% และ 34% ตามลำดับ

ซีอีโอไทยกำลังดำเนินการเพื่อปรับเปลี่ยนธุรกิจของพวกเขา

คำถาม: ในช่วงห้าปีที่ผ่านมา บริษัทของคุณได้ดำเนินการตามขั้นตอนต่อไปนี้ในระดับใด? (แสดงคำตอบ 'ในระดับมาก' และ 'ในระดับมากที่สุด')

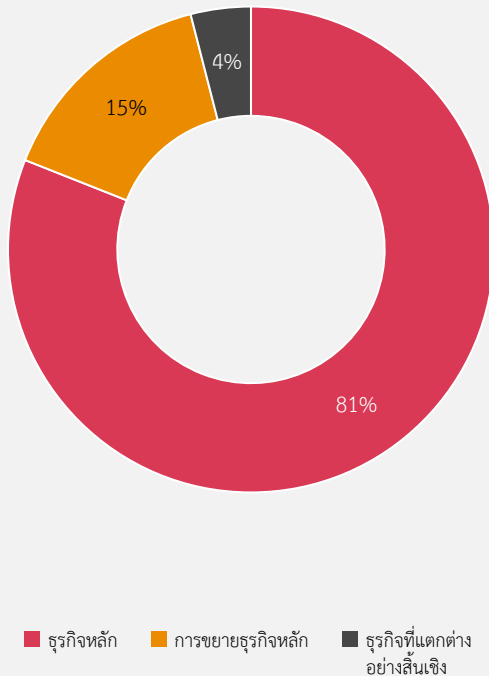


สำหรับซีอีโอไทยที่ได้ดำเนินการเพื่อปรับเปลี่ยนธุรกิจของพวกเขาในช่วงห้าปีที่ผ่านมา 37% ได้มุ่งเน้นฐานลูกค้าใหม่ 34% ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่เป็นนวัตกรรม และอีก 34% ได้มุ่งเน้นที่จะเปิดช่องทางใหม่สู่ตลาด ขณะที่ธุรกิจจำนวนน้อยกว่าที่ได้ดำเนินการร่วมมือกับองค์กรอื่น ๆ (24%) และนำรูปแบบการกำหนดราคาใหม่มาใช้ (15%)

จริงอยู่ที่ซีอีโอไทยหลายคนกำลังพยายามปรับเปลี่ยนธุรกิจของตน แต่พวกเขากล้าพอหรือไม่ที่จะสร้างการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่? ทั้งนี้ ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งที่มาของรายได้บ่งชี้ว่าอาจไม่เป็นเช่นนั้น

81% ของรายได้มาจากธุรกิจหลัก

คำถาม: สัดส่วนรายได้ของบริษัทของคุณในช่วงห้าปีที่ผ่านมาจากแหล่งใดต่อไปนี้?



ซีอีโอไทยส่วนใหญ่รายงานว่า 81% ของรายได้โดยเฉลี่ยของบริษัทในช่วงห้าปีที่ผ่านมาจากธุรกิจหลัก ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยทั่วโลกที่ 78% และค่าเฉลี่ยในและภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกที่ 77% เล็กน้อย ในขณะที่รายได้จากการขายธุรกิจหลักคิดเป็น 15% และรายได้จากธุรกิจใหม่ที่แตกต่างอย่างสิ้นเชิงคิดเป็นเพียง 4%

ทั้งนี้ สัดส่วนที่ยังคงต่ำของธุรกิจที่แตกต่างอย่างสิ้นเชิงนี้แสดงให้เห็นถึงการปรับเปลี่ยนของธุรกิจอย่างช้า ๆ ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มทั่วโลกและระดับภูมิภาคที่ 7%

นอกจากนี้ โอกาสอื่น ๆ สำหรับการปรับเปลี่ยนธุรกิจยังรวมถึงการมองข้ามขอบเขตของบริษัทและสำรวจการควบรวมและการซื้อกิจการ (mergers and acquisitions: M&A) ที่ขยายข้ามอุตสาหกรรมเพื่อสร้างมูลค่า อย่างไรก็ตาม กิจกรรม M&A ในประเทศไทยนั้นยังคงอยู่ในระดับต่ำ โดยมีซีอีโอถึง 88% ที่รายงานว่าบริษัทของพวกเขาไม่ได้มีการซื้อกิจการขนาดใหญ่ในช่วงสามปีที่ผ่านมา แนวโน้มนี้ยังสะท้อนให้เห็นในระดับโลก โดยมีซีอีโอทั่วโลก 73% และในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกที่ 72% ที่แสดงถึงการขาดแคลนกิจกรรม M&A ที่สำคัญในลักษณะเดียวกัน และดูเหมือนว่าแนวโน้ม M&A ในประเทศไทยจะยังคงซบเซาในปีนี เนื่องจากมีเพียง 37% ของซีอีโอไทยที่วางแผนจะทำ M&A ในขณะที่ 41% ไม่มีแผนที่จะทำเช่นนั้น

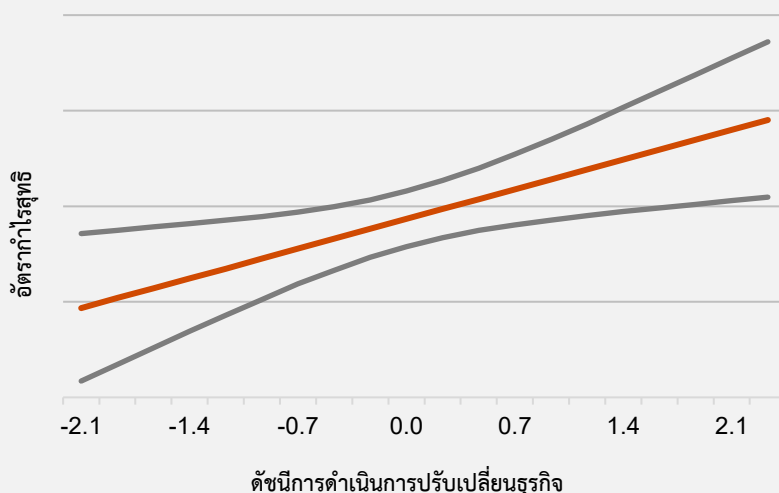
จากรายงานผลสำรวจซีอีโอทั่วโลกของเรา ซีอีโอที่ต้องการแรงจูงใจเพิ่มเติมในการให้ความสำคัญกับการปฏิรูประบบการดำเนินธุรกิจควรพิจารณาถึงความเชื่อมโยงที่ชัดเจนระหว่างจำนวนของการปรับเปลี่ยนที่บริษัทได้ปฏิบัติและอัตรากำไรที่พวกเขาได้รับ

ความสัมพันธ์ระหว่างการดำเนินการในการปรับเปลี่ยนธุรกิจในช่วงห้าปีที่ผ่านมาและอัตรากำไรในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา

คำถาม: บริษัทของคุณได้ดำเนินการ (การปรับเปลี่ยนธุรกิจ) ในช่วงห้าปีที่ผ่านมาในระดับใด?

คำถาม: อัตรากำไรของบริษัทของคุณสำหรับปีงบประมาณล่าสุดที่เสร็จสิ้นแล้วเป็นอย่างไร?

ฐาน: 2113 (ทั่วโลก)



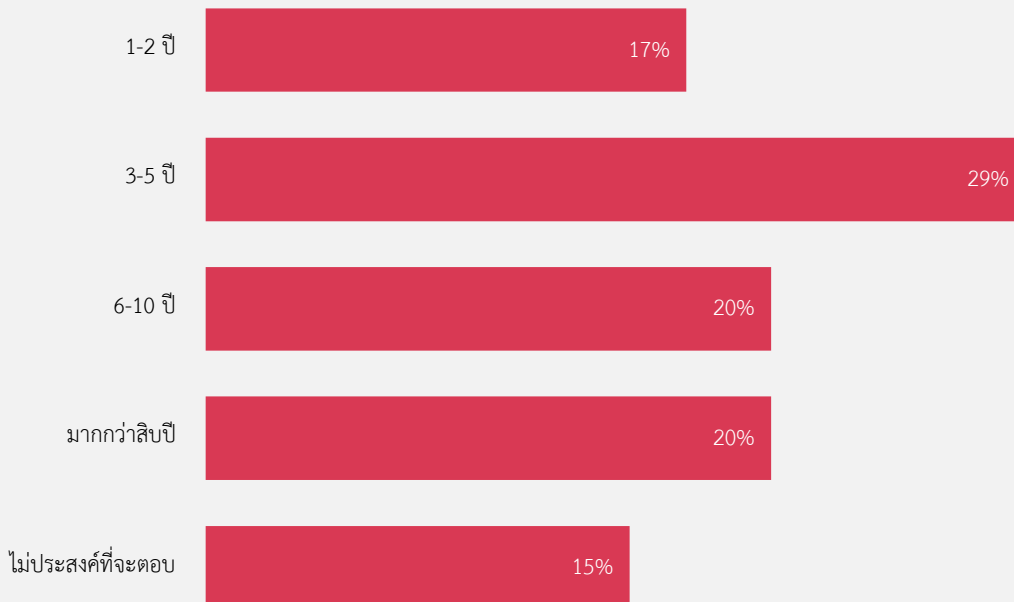
หมายเหตุ: ค่าคะแนนดัชนีได้มาจากการวิเคราะห์ปัจจัยของระดับที่บริษัทดำเนินการตามขั้นตอนดังต่อไปนี้ในช่วงห้าปีที่ผ่านมา ได้แก่ พัฒนาลิตรภัณฑ์หรือบริการที่เป็นนวัตกรรมใหม่ ใช้รูปแบบการกำหนดราคาใหม่ ร่วมมือกับองค์กรอื่น มุ่งเน้นเส้นทางใหม่ ๆ ออกสู่ตลาด และกำหนดฐานลูกค้าใหม่ ค่าคะแนนดัชนีแสดงถึงค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานจากค่าเฉลี่ย โดยยังคงคะแนนสูงขึ้น ยิ่งแสดงว่ามีการปรับเปลี่ยนธุรกิจมากขึ้น สำหรับเส้นสีส้มแสดงการคาดการณ์จากการสร้างแบบจำลองการถดถอย ซึ่งปรับตามอัตรากำไรสุทธิ (ปีงบประมาณก่อนปีล่าสุด) ระยะเวลาดำรงตำแหน่งของซีอีโอ การกระจุกตัวของตลาด ความเป็นเจ้าของ จำนวนพนักงาน ภาคอุตสาหกรรม และอาณาเขต โดยส่วนที่แรเงาแสดงถึงช่วงความเชื่อมั่น 95%

จากข้อมูลแสดงให้เห็นว่าการอยู่เฉยไม่ใช้ทางเลือกสำหรับซีอีโอ เพราะไม่ว่าจะเป็นการเปิดรับ GenAI การลงทุนที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ หรือการสำรวจโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ท่ามกลางเมกะเทรนด์และความท้าทายที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ซีอีโอที่มีแนวทางเชิงรุกในการปรับเปลี่ยนธุรกิจเท่านั้นที่จะสามารถสร้างอัตรากำไรที่สูงขึ้น



ซีอีโอไทยส่วนใหญ่คาดว่าจะอยู่ในตำแหน่งปัจจุบันเป็นเวลาสามถึงห้าปี

คำถาม: คุณคาดว่าจะอยู่ในตำแหน่งปัจจุบันไปอีกกี่ปี?



ซีอีโอไทยกำลังเผชิญกับความท้าทายในการปรับเปลี่ยนธุรกิจของพวกเขาเพื่อความอยู่รอดในอนาคต แต่มีเพียง 29% ที่คาดว่าจะดำรงตำแหน่งของตนต่อไปเพียงสามถึงห้าปี ในขณะที่การปรับเปลี่ยนธุรกิจต้องอาศัยความมุ่งมั่นในระยะยาว เนื่องจากเป็นกระบวนการที่ซับซ้อนที่ต้องใช้ทั้งเวลาและทรัพยากร ทั้งนี้ [รายงานผลสำรวจซีอีโอทั่วโลกของเรา](#)ระบุว่าซีอีโอที่มีระยะเวลาการดำรงตำแหน่งที่ยาวนานกว่ามีโอกาสมากกว่าที่จะดำเนินการในหลายขั้นตอนเพื่อปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ รายงานความสามารถในการทำกำไรและผลตอบแทนจากการใช้ AI รวมถึงตอบสนองความคาดหวังที่สูงขึ้นสำหรับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในปีต่อไป นอกจากนี้ พวกเขายังสามารถใช้เทคนิคที่หลากหลายเพื่อให้ได้ข้อมูลและการตัดสินใจที่มีคุณภาพ



สองประเด็นสำคัญ:

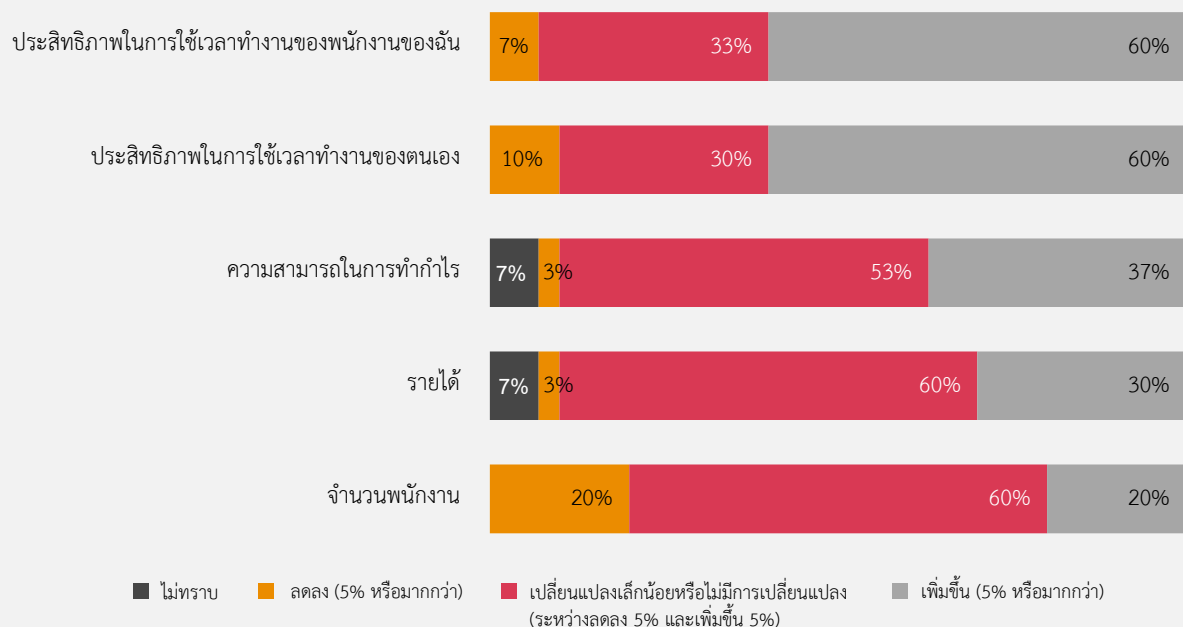
AI และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ความต้องการที่แข็งแกร่งสำหรับ AI

AI ได้นำการเปลี่ยนแปลงที่กว้างขวางมาสู่หลากหลายอุตสาหกรรมทั่วโลก และในประเทศไทยเองความต้องการในการใช้ AI ก็แข็งแกร่งไม่แพ้กัน ทั้งนี้ สมาคมผู้ประกอบการปัญญาประดิษฐ์แห่งประเทศไทย (AIEAT) มีเป้าหมายที่จะเพิ่มจำนวนบริษัท AI ในประเทศให้ถึง 1,000 แห่งภายในปี 2571 ซึ่งเป็นสัญญาณของความสนใจอย่างมากในการนำ AI มาประยุกต์ใช้ในตลาดไทยซึ่งสอดคล้องกับรายงานผลสำรวจซีอีโอฉบับประเทศไทยของเราที่ระบุว่า 73% ของธุรกิจได้มีการใช้ GenAI แล้วในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา ซึ่งตัวเลขนี้ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยทั่วโลกและภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกเล็กน้อยที่ 83% และ 82% ตามลำดับ

การนำ AI มาใช้อยู่ในระดับสูง

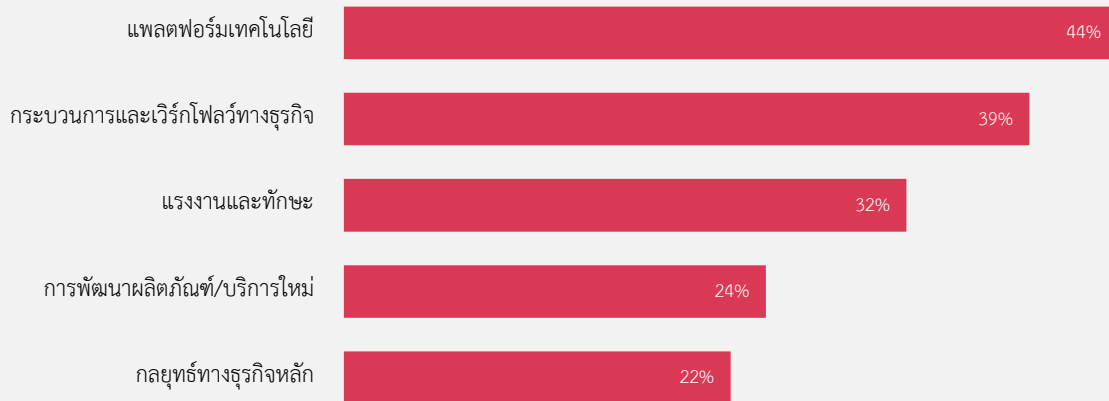
คำถาม: ในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา GenAI ได้เพิ่มหรือลดสิ่งต่อไปในบริษัทของคุณในระดับใด?



ผลลัพธ์สำหรับซีอีโอไทยที่ได้นำ GenAI มาใช้ถือว่าเป็นที่น่าพอใจ โดย 30% รายงานว่ามีรายได้เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับ 32% ทั่วโลก และ 37% ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก นอกจากนี้ 37% ยังสังเกตเห็นว่าความสามารถในการทำกำไรสูงขึ้น เมื่อเทียบกับ 34% ทั่วโลก และ 40% ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ยิ่งไปกว่านั้น 60% ยังพบว่าการใช้เวลาทำงานของพนักงานของตนมีประสิทธิภาพมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อเทียบกับ 56% ทั่วโลกและ 58% ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ซึ่งมุมมองเชิงบวกของบรรดาซีอีโอไทยเกี่ยวกับการนำ AI มาใช้นี้สะท้อนถึงแนวโน้มที่ดี แม้ว่าระดับของการประยุกต์ใช้จะยังคงต่ำกว่าค่าเฉลี่ยทั่วโลกและภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกเล็กน้อย

ซีอีโอไทยคาดว่าจะผนวก AI เข้ากับส่วนงานที่สำคัญของธุรกิจของตนในสามปีข้างหน้า

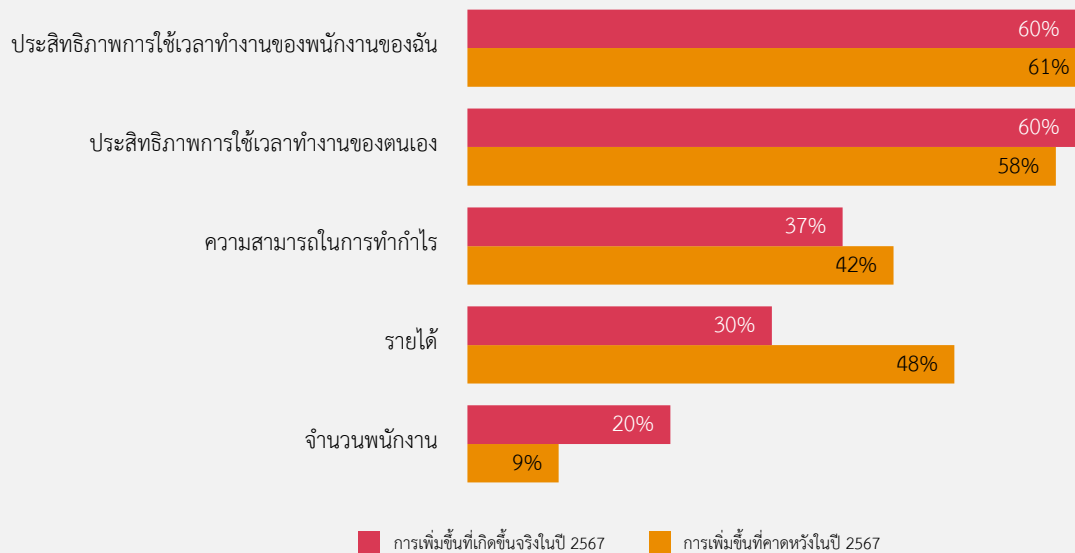
คำถาม: คุณคาดการณ์ว่า AI (รวมถึง GenAI) จะถูกบูรณาการอย่างเป็นระบบเข้ากับส่วนงานด้านใดต่อไปนี้เป็นบริษัทของคุณในอีกสามปีข้างหน้า? (แสดงคำตอบ 'ในระดับมาก' และ 'ในระดับมากที่สุด')



ทั้งนี้ การนำ AI มาใช้ไม่ได้หยุดอยู่เพียงแค่นั้น ซีอีโอไทยกำลังผนวก AI อย่างเป็นระบบเข้ากับส่วนต่าง ๆ ของธุรกิจของพวกเขา ซึ่งรวมถึงแพลตฟอร์มเทคโนโลยี (44%) กระบวนการและเวิร์กโฟลว์ทางธุรกิจ (39%) และแรงงานและทักษะ (32%)

ซีอีโอไทยมีแนวโน้มที่จะมองโลกในแง่ดีเกี่ยวกับผลกระทบของ AI

คำถาม: ในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา GenAI ได้เพิ่มหรือลดสิ่งต่อไปนี้ในบริษัทของคุณในระดับใด? (แสดงคำตอบ 'เพิ่มขึ้น')

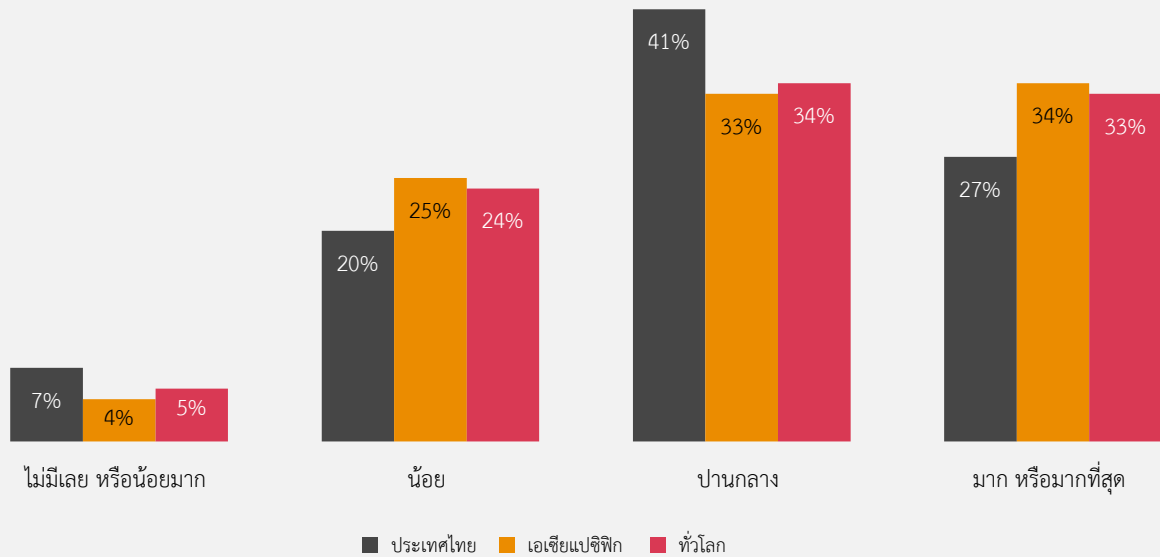


ซีอีโอไทยกำลังเห็นผลลัพธ์ที่น่าพอใจจากการนำ GenAI มาใช้ ตัวอย่าง เช่น 60% กล่าวว่า GenAI ได้เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้เวลาทำงานของพวกเขา ในขณะที่อีก 20% เห็นการเพิ่มขึ้นจริงของจำนวนพนักงาน นอกจากนี้ 37% พบว่าความสามารถในการทำกำไรเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ แม้ว่าผลลัพธ์บางส่วนจะต่ำกว่าความคาดหวังที่ซีอีโอรายงานไว้เมื่อปีที่แล้ว แต่กลับไม่ได้ลดความกระตือรือร้นของพวกเขาในการนำมาใช้และสำรวจการใช้งานที่เป็นไปได้ของเทคโนโลยี AI

สิ่งที่น่าสนใจไม่แพ้กัน คือ ซีอีโอ 33% คาดการณ์ว่าจำนวนพนักงานจะลดลงเมื่อปีที่แล้ว แต่ในความเป็นจริงกลับพบว่าในปี 2567 ซีอีโอ 20% ระบุว่าจำนวนพนักงานของธุรกิจเพิ่มขึ้น ในขณะที่อีก 20% ประสบกับการลดลงของพนักงาน ซึ่งสอดคล้องกับ [รายงานผลสำรวจความหวังและความกังวลของกำลังแรงงานในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ประจำปี 2567 ฉบับภาพรวมประเทศไทย](#) ที่เปิดเผยว่าพนักงานชาวไทย 67% เชื่อว่า GenAI จะช่วยเพิ่มความมั่นคงในหน้าที่การงานของพวกเขา

ซีอีโอน้อยกว่าหนึ่งในสามเชื่อมั่นในการผนวก AI เข้ากับกระบวนการทางธุรกิจที่สำคัญ

คำถาม: โดยส่วนตัวแล้ว คุณมีความเชื่อมั่นในการนำ AI (รวมถึง GenAI) มาผนวกเข้ากับกระบวนการสำคัญในบริษัทของคุณในระดับใด?



แม้ว่าซีอีโอไทยส่วนใหญ่จะมีความกระตือรือร้นในการใช้ AI แต่มีเพียง 27% เท่านั้นที่มั่นใจในการผนวกเทคโนโลยีนี้เข้ากับกระบวนการทางธุรกิจที่สำคัญ ขณะที่ 20% แสดงความไว้วางใจในระดับจำกัด ท่าทีที่ระมัดระวังต่อเทคโนโลยีที่ยังอยู่ในช่วงเริ่มต้นนี้สะท้อนถึงความรู้สึกที่คล้ายคลึงกันของซีอีโอทั่วโลกและในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก โดยรายงานฉบับภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกชี้ให้เห็นว่าการตระหนักถึงศักยภาพของ AI ไปพร้อมกับการจัดการความเสี่ยงผ่านการมีแนวปฏิบัติด้าน AI อย่างมีความรับผิดชอบ ถือเป็นสิ่งสำคัญ ดังนั้น ซีอีโอจึงควรนำ AI มาใช้อย่างค่อยเป็นค่อยไปเพื่อรักษาความไว้วางใจจากลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และพนักงาน

ข้อดีจากการดำเนินการด้านสภาพภูมิอากาศ

ในขณะที่โลกได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมากขึ้น ธุรกิจต่าง ๆ ในปัจจุบัน จึงให้ความสำคัญกับการลงทุนที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศในกลยุทธ์ของตนเอง โดยไม่ได้เพียงแค่ตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเท่านั้น ทั้งนี้ ซีอีโอไทย 76% ได้เริ่มต้นการลงทุนที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศในปีที่ผ่านมา เช่นเดียวกับซีอีโอทั่วโลก (81%) และในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (85%)

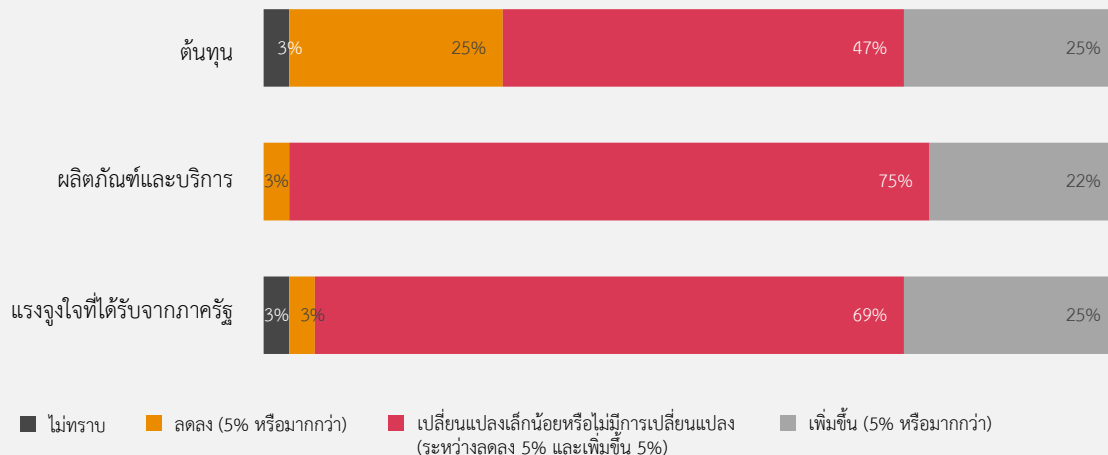
ผลสำรวจนี้ยังสอดคล้องกับรายงานผลสำรวจ Global Investor Survey ประจำปี 2567 ของ PwC ซึ่งพบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม 72% เห็นด้วยว่าการจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนมีความสำคัญต่อการตัดสินใจลงทุนของพวกเขา

เมื่อพิจารณาถึงคำตอบแทนที่เกี่ยวกับความยั่งยืน ซีอีโอไทย 58% ได้เชื่อมโยงคำตอบแทนที่ตามแรงจูงใจส่วนบุคคลกับตัวชี้วัดความยั่งยืน เทียบกับ 56% ในระดับโลกและ 63% ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก การเชื่อมโยงนี้สะท้อนให้เห็นถึงการที่ผู้บริหารไทยตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามความยั่งยืน โดยเปอร์เซ็นต์ที่สูงขึ้นของซีอีโอที่ได้เชื่อมโยงคำตอบแทนที่ตามแรงจูงใจส่วนบุคคลกับผลการดำเนินงานมักสัมพันธ์กับรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการลงทุนที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ ซึ่งสุดท้ายแล้วจะเป็นประโยชน์ต่อสังคมในที่สุด

หนึ่งในห้าของธุรกิจรายงานว่ามีรายได้เพิ่มขึ้นจากการลงทุนที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ

คำถาม: การลงทุนที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ* ที่บริษัทของคุณได้เริ่มต้นในช่วงห้าปีที่ผ่านมาได้ก่อให้เกิดการเพิ่มขึ้นหรือลดลงในสิ่งต่อไปนี้ในระดับใด?

*ฐาน: 32 (ประเทศไทย)

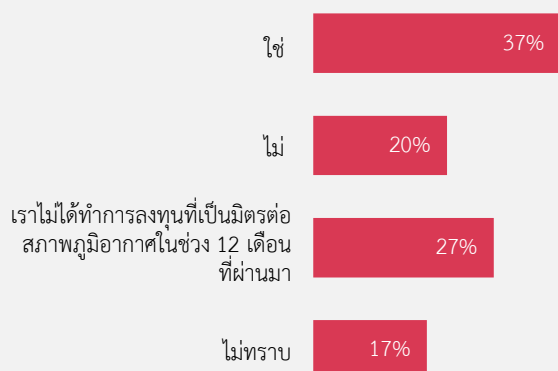


*ผู้ตอบแบบสอบถามชาวไทยที่บริษัทได้เริ่มต้นการลงทุนที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศในช่วงห้าปีที่ผ่านมา

ซีอีโอไทยส่วนใหญ่ (75%) รายงานว่ารายได้ของบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงเพียงเล็กน้อยหรือไม่มีการเปลี่ยนแปลงเลยจากการลงทุนที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ ขณะที่เพียง 22% ที่กล่าวว่ารายได้เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม การเพิ่มขึ้นของรายได้ในบางบริษัทนี้ยังแสดงให้เห็นถึงโอกาสทางการตลาดและความต้องการของผู้บริโภคสำหรับผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืนในอนาคตข้างหน้า

ซีอีโอไทยยอมรับอัตราผลตอบแทนที่ต่ำลงสำหรับการลงทุนที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ

คำถาม: ในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา บริษัทของคุณยอมรับอัตราผลตอบแทนสำหรับการลงทุนที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศที่ต่ำกว่าอัตราผลตอบแทนขั้นต่ำที่ยอมรับได้สำหรับการลงทุนอื่น ๆ หรือไม่?

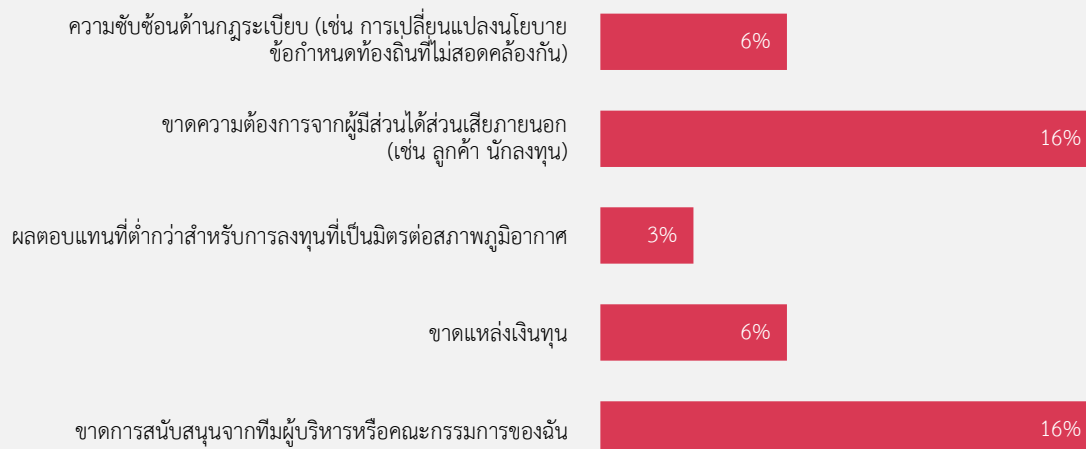


ในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา ซีอีโอไทย 37% ยอมรับอัตราผลตอบแทนสำหรับการลงทุนที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศที่ต่ำกว่าอัตราผลตอบแทนขั้นต่ำที่ยอมรับได้สำหรับการลงทุนอื่น ๆ ซึ่งเทียบกับ 25% ในระดับโลกและ 34% ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก



อุปสรรคในการเริ่มต้นการดำเนินการด้านสภาพภูมิอากาศ

คำถาม: ปัจจัยต่อไปนี้เป็นอุปสรรคต่อความสามารถของบริษัทของคุณในการเริ่มต้นการลงทุนที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมาในระดับใด? (แสดงคำตอบ 'ในระดับมาก' และ 'ในระดับมากที่สุด')



แม้จะมีรายได้เพิ่มขึ้น แต่ซีอีโอไทยยังต้องเผชิญกับอุปสรรคหลายประการในการดำเนินการด้านสภาพภูมิอากาศ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง 16% รายงานว่าขาดการสนับสนุนจากทีมผู้บริหารหรือคณะกรรมการของพวกเขา ในขณะที่อีก 16% เชื่อว่าขาดความต้องการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก เช่น ลูกค้า และนักลงทุน นอกจากนี้ 6% ระบุว่าความซับซ้อนด้านกฎระเบียบก็ยังคงเป็นอุปสรรคเช่นกัน ความท้าทายเหล่านี้เน้นย้ำถึงความจำเป็นในการส่งเสริมความร่วมมือและความเข้าใจในทุกระดับของธุรกิจเพื่อผลักดันความก้าวหน้าของโครงการด้านความยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จัดการกับความท้าทายทันที

การดำเนินการทั้งสามประการต่อไปนี้อาจช่วยให้ผู้นำธุรกิจไทยสามารถจัดลำดับความสำคัญของการปฏิรูประบบธุรกิจ เปิดรับนวัตกรรม และเป็นผู้ที่มีจุดมุ่งหมายได้

1 เปิดรับการปรับเปลี่ยนธุรกิจใหม่

ข้อใจควรต้องดำเนินการปรับเปลี่ยนธุรกิจอย่างจริงจังเพื่อให้มั่นใจได้ว่าธุรกิจจะสามารถอยู่รอดได้ในระยะยาว ทั้งนี้ ผู้บริหารหลายคน ที่คาดการณ์ว่ารูปแบบธุรกิจในปัจจุบันของพวกเขาอาจจะมีอายุจำกัดก็ควรเปิดรับการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ เช่น คาดการณ์การดำเนินการของคู่แข่งรายใหม่ ค้นหาจุดอ่อน และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน อย่างไรก็ตาม การปฏิรูประบบธุรกิจให้มีประสิทธิภาพต้องอาศัยทั้งเวลา การจัดลำดับความสำคัญเชิงกลยุทธ์ และการดำเนินการอย่างรอบคอบ หากคุณไม่แน่ใจว่าจะเริ่มต้นจากจุดใด ลองพิจารณาสำรวจแหล่งข้อมูล เช่น บทความเกี่ยวกับความเป็นผู้นำทางความคิด [‘Kick-start your reinvention’](#) เพื่อเป็นแนวทาง

2 ใช้ประโยชน์จาก AI อย่างมีกลยุทธ์

ผู้บริหารจะสามารถปลดล็อกศักยภาพที่แท้จริงของ GenAI ได้ก็ต่อเมื่อใช้มันเป็นโอกาสเชิงกลยุทธ์มากกว่าแค่การทดลองเพียงอย่างเดียว โดยมุ่งเน้นไปที่การระบุกรณีการใช้งานที่มีผลกระทบสูง เตรียมโครงสร้างพื้นฐานข้อมูล ผนวกรวม GenAI เข้ากับแพลตฟอร์มเทคโนโลยี และเวิร์กโฟลว์ อีกทั้งพัฒนาโปรแกรมที่มีประสิทธิภาพในการสร้างบุคลากรที่พร้อมสำหรับการประยุกต์ใช้ AI โดยโครงการริเริ่มเหล่านี้มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการวางรากฐานสำหรับการเปลี่ยนแปลงฟังก์ชันทางธุรกิจและการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ การสร้างความไว้วางใจใน AI ต้องอาศัยการกำกับดูแลข้อมูลที่เข้มแข็ง ซึ่งธุรกิจต่าง ๆ ควรต้องจัดเตรียมข้อมูลที่อัปเดต ถูกต้อง และไม่มีอคติให้กับโมเดล AI ของตน และถึงแม้ว่าหลายฝ่ายจะตั้งข้อสงสัยเกี่ยวกับ AI อยู่บ้าง แต่ผู้บริหารก็ไม่ควรให้ข้อสงสัยเหล่านั้นมาขัดขวางความก้าวหน้า ซึ่งการนำแนวปฏิบัติด้าน AI อย่างมีความรับผิดชอบมาใช้ถือเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยลดความเสี่ยงจากการใช้งาน รวมไปถึงภัยคุกคามทางไซเบอร์ และทำให้แน่ใจได้ว่ามีการใช้งาน AI อย่างถูกต้องตามจริยธรรม การปฏิบัติเช่นนี้จะช่วยให้คุณสามารถใช้ประโยชน์จากพลังแห่งการเปลี่ยนแปลงของ AI เพื่อส่งมอบคุณค่าทางธุรกิจที่แท้จริงได้

3 ให้ความสำคัญกับอนาคตที่ยั่งยืน

การกำหนดตำแหน่งความยั่งยืนให้เป็นแรงขับเคลื่อนทางธุรกิจเกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่คำนึงถึงสภาพภูมิอากาศ และบูรณาการแผนการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเข้ากับกลยุทธ์ทางธุรกิจโดยรวม ดังนั้น คุณควรเริ่มต้นด้วยการตรวจสอบการใช้ทรัพยากรและพลังงานของบริษัท ตลอดจนพิจารณาถึงโอกาสในการผลิต จัดเก็บ และขายพลังงานหมุนเวียน ในขณะเดียวกันที่ความโปร่งใสและความรับผิดชอบต่อสังคมจะมีความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการวางเป้าหมายร่วมกันของทุกฝ่าย แนวทางนี้จะไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มชื่อเสียงของบริษัทของคุณเท่านั้น แต่ยังปรับปรุงประสิทธิภาพทางการเงิน โดยเปลี่ยนความยั่งยืนให้กลายเป็นสินทรัพย์เชิงกลยุทธ์และข้อได้เปรียบในการแข่งขัน

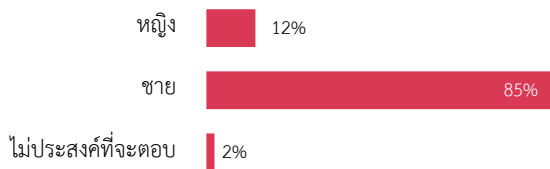
เกี่ยวกับแบบสำรวจ

PwC ได้ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของซีอีโอทั่วโลกเป็นครั้งที่ 28 ระหว่างเดือนตุลาคม ถึงพฤศจิกายน 2567 โดยรวบรวมข้อมูลเชิงลึกจากซีอีโอจำนวนทั้งสิ้น 4,701 คนใน 109 ประเทศ รวมถึงซีอีโอจากประเทศไทยจำนวน 41 คนผ่านการสัมภาษณ์เชิงปริมาณซึ่งถูกดำเนินการอย่างเป็นความลับ

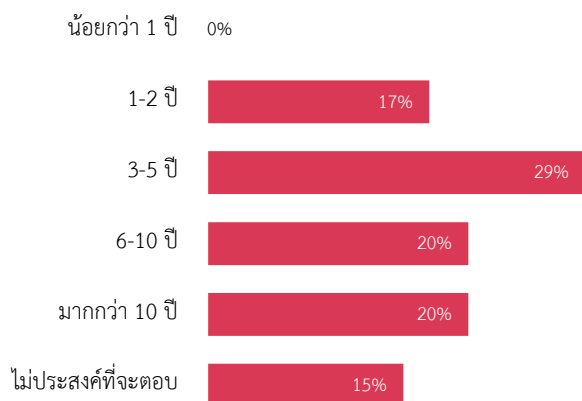
ในรายงานนี้ ตัวเลขบางส่วนในแผนภูมิอาจรวมกันไม่ถึง 100% เนื่องจากการปัดเศษของเปอร์เซ็นต์และในบางกรณี อาจมีการยกเว้นคำตอบ เช่น 'ไม่ทั้งสองอย่าง' 'อื่น ๆ' 'ไม่มีคำตอบข้างต้น' 'ไม่ทราบ' และ 'ไม่ระบุ'

ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม

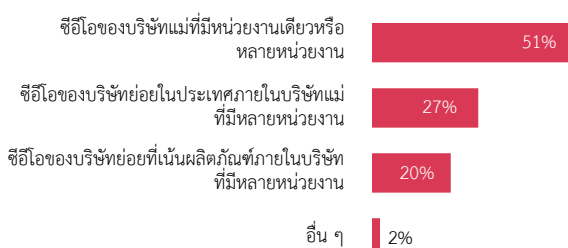
เพศ



วาระการดำรงตำแหน่งซีอีโอ



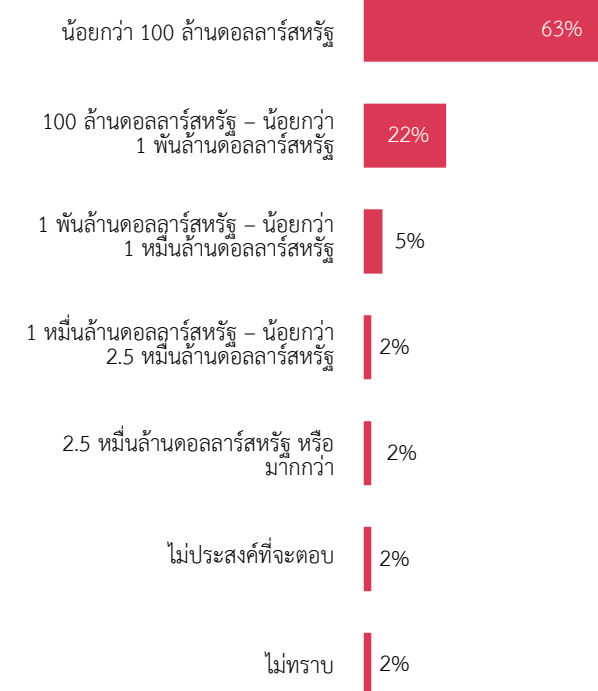
บทบาท



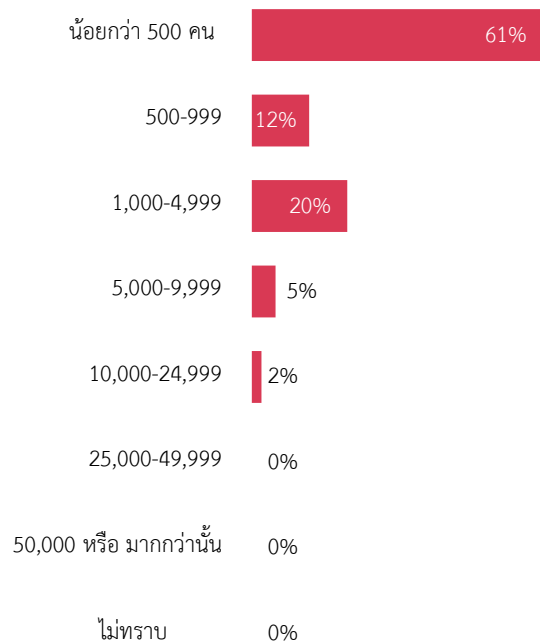
ความเป็นเจ้าของ



รายได้



จำนวนพนักงาน





ติดต่อเรา

PwC ประเทศไทย

พิสิฐ ทางธนกุล

Chief Executive Officer, PwC Thailand
pisit.thangtanagul@pwc.com

สินสิริ ทังสมบัติ

Assurance Partner and Chief Commercial Officer,
PwC Thailand
Sinsiri.thangsombat@pwc.com

ผู้เขียนนำ

พลอย เทน เคท

Director, Marketing and Communications,
PwC Thailand
ploy.ten.kate@pwc.com

จิรายุทธ์ อุณหะ

Manager, Marketing and Communications,
PwC Thailand
jirayuth.unnaha@pwc.com





© 2025 PwC. All rights reserved.

PwC refers to the Thailand member firm, and may sometimes refer to the PwC network. Each member firm is a separate legal entity. Please see www.pwc.com/structure for further details. This content is for general information purposes only, and should not be used as a substitute for consultation with professional advisors.

At PwC, our purpose is to build trust in society and solve important problems. We're a network of firms in 149 countries with more than 370,000 people who are committed to delivering quality in assurance, advisory and tax services. Find out more and tell us what matters to you by visiting us at www.pwc.com.