

Tlačová správa

Dátum 4. apríla 2014

Kontakt

Zuzana Sehnalová
Marketing & Communications Leader, PwC
Tel.: +421 (0) 2 59350 133
Mobil: +421 (0)911 357 151
zuzana.sehnalova@sk.pwc.com

**Očakávania svetovej ekonomiky a rastu výnosov sú optimistické.
Príležitosti vidia CEOs najmä v nových technológiách.**
Vyplýva to zo 'Slovenského CEO prieskumu 2014' spoločnosti PwC a magazínu Forbes

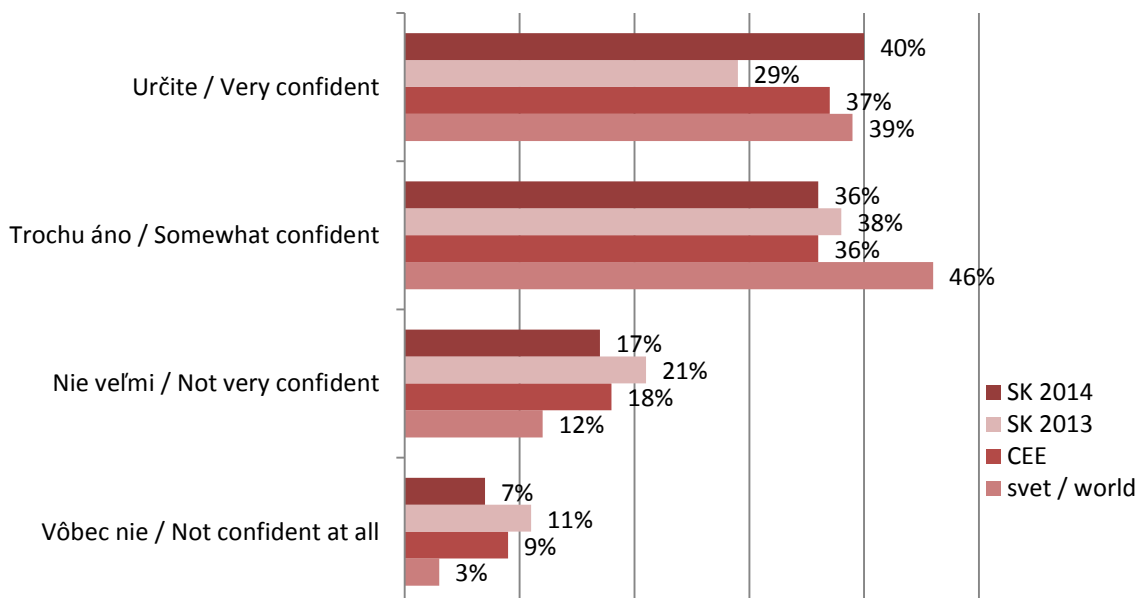
Poradenská spoločnosť PwC v spolupráci s magazínom Forbes zisťovali, ako vnímajú CEOs podnikateľské prostredie na Slovensku. 122 generálnych riaditeľov firiem pôsobiacich na Slovensku sa s nami v „Slovenskom CEO prieskume 2014“ podelilo o svoje názory a skúsenosti.

Očakávania svetovej ekonomiky a rastu výnosov

Vrcholoví manažéri pôsobiaci na Slovensku majú oveľa viac optimizmu než pred rokom. Kým vlani len 15 % generálnych riaditeľov na Slovensku čakalo, že sa vývoj svetovej ekonomiky v nasledujúcom roku zlepší, teraz je to 45 %.

Otvorenosť našej ekonomiky zároveň spôsobuje, že viera v zlepšenie makrodát sa prelieva i do svetlejších očakávaní pre vlastný biznis. V nasledujúcich 12 mesiacoch si až 40 % manažérov myslí, že výnosy ich firiem na Slovensku s určitosťou porastú, 36 % hovorí „skôr áno“ (vlani to bolo 29, resp. 38 %).

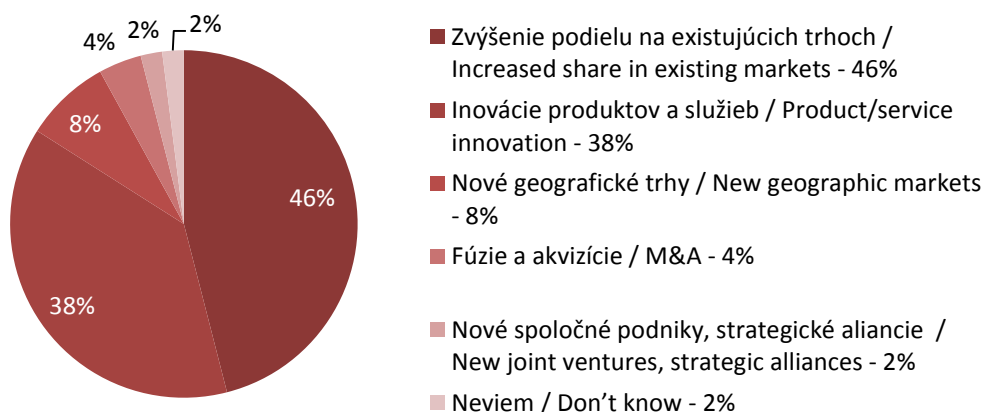
Očakávate rast výnosov Vašej spoločnosti v nasledujúcich 12 mesiacoch?



Top príležitosti pre rast: organický rast a inovácie

Inovácie, ktoré z nášho vlašajšieho prieskumu vyšli ako víťaz v hodnotení najvýznamnejších príležitostí pre rast firiem, sa aj tento rok držia na zozname vysoko. Až 38 % generálnych riaditeľov ich označilo ako svoju prvotnú voľbu. No tentoraz našli premožiteľa: 46 % respondentov považuje za top rastovú príležitosť zvýšenie svojho podielu na existujúcich trhoch, teda organický rast tam, kde už firma pôsobí.

Čo považujete za najvýznamnejšiu príležitosť pre rast Vašej spoločnosti v nasledujúcich 12 mesiacoch?



Kam smerujú investície firiem na Slovensku? Najväčší nárast zaznamenali technológie

Krízové roky generálnych riaditeľov naučili, že investície do prevádzkovej efektívnosti sú nevyhnutné, aby úspešne zvládli konkurenčný boj. Viac ako polovica (54 %) ich zaradila medzi svoje tri hlavné investičné priority.

Medzi ne patrí tiež neustále vylepšovanie služieb zákazníkom (48 %). To môže mať rôznu podobu, napríklad implementáciou nových technológií. Práve nové technológie si medzi investičnými prioritami najviac polepšili. Kým vlani ich do svojho výberu zaradila necelá tretina manažérov, tentoraz to bolo 44 %. Do výskumu, vývoja a inovácií chce v nasledujúcich 12 mesiacoch investovať zhruba tretina oslovených CEO.

Do ktorých oblastí plánujete prioritne investovať v nasledujúcich 12 mesiacoch? Respondenti mohli označiť 3 oblasti.

Zvýšenie prevádzkovej efektívnosti (56% 2013)	54%
Vylepšenie služieb zákazníkom (61% 2013)	48%
Implementácia nových technológií (32% 2013)	44%
Rast zákazníckej základne (37% 2013)	40%
Výskum, vývoj a inovácie (31% 2013)	34%
Výrobné kapacity (17% 2013)	26%
Riešenie otázky nedostatku talentov (8% 2013)	15%
Nové fúzie, akvizície, spoločné podniky a strategické zoskupenia (13% 2013)	12%
Zabezpečenie vstupných surovín a komponentov (5% 2013)	2%



„Vidíme kombináciu investície do technológií a sústredenie na služby zákazníkom na mnohých príkladoch vo svete aj na Slovensku. Telekomunikačné firmy bojujú o klienta na webe už dávno a s novými digitálnymi stratégiami sa pridávajú aj energetické firmy. Banky sa snažia diferencovať inovatívnymi mobilnými aplikáciami a niektoré im venujú podstatnú časť svojej komunikácie. Spoločným menovateľom je jednoduchosť prístupu, mobilita a nová služba.

Ďalší výrazný trend môže byť digitalizácia našich domovov (Google nedávno kúpil Nest, spoločnosť s inteligentným termostatom a protipožiarnym hlásičom za USD 3.2 mld.) a áut (Apple oohlásil na ženevskom autosalóne systém projekcie obrazovky iPhone na integrovaný hlavný monitor v niektorých nových autách a Google pripravuje svoj systém). V amerických reklamách na autá sa venuje týmto "smart" elementom podstatná časť priestoru. A keďže technológie dokážu pôsobiť veľmi disruptívne na zaužívané obchodné modely, digitálna stratégia často rozhoduje o bytí a nebytí firmy.“
komentuje Alexander Šrank, partner poradenskej spoločnosti PwC.

Viac informácií o „Slovenskom CEO prieskume 2014“ PwC a magazínu Forbes nájdete na www.pwc.com/sk/ceo-prieskum.

Informácie o globálnom CEO prieskume PwC sú dostupné na www.pwc.com/ceosurvey.

Poznámky pre vydavateľa

Slovenský CEO prieskum 2014

Prieskum realizovala poradenská spoločnosť PwC v spolupráci so slovenskou edíciou magazínu Forbes. Oslovení CEOs odpovedali prostredníctvom on-line alebo tlačenej verzie dotazníka v období od 1. decembra 2013 do 28. februára 2014. Prieskumu sa zúčastnilo 122 vrcholných predstaviteľov firiem pôsobiacich na Slovensku z rôznych odvetví.

Charakteristika firiem zastúpených v prieskume:

Typ: 56 % dcérska spoločnosť zahraničnej materskej spoločnosti, 40 % slovenská spoločnosť v súkromnom vlastníctve, 4 % dcérska spoločnosť inej slovenskej spoločnosti.

Dĺžka podnikania na Slovensku: 48 % päť až pätnásť rokov, 40 % pätnásť až dvadsaťpäť rokov, 9 % viac než dvadsaťpäť rokov, 3 % menej než päť rokov.

Výška výnosov: 31 % 5 – 15 mil. EUR, 18 % 15 – 30 mil. EUR, 18 % 30 – 100 mil. EUR, 14 % menej než 5 mil. EUR, 10 % viac než 250 mil. EUR, 9 % 100 – 250 mil. EUR

O magazíne Forbes

Forbes Slovensko je mesačná slovenská edícia magazínu Forbes vydávaná spoločnosťou Business Consulting & Media, s.r.o. podľa licenčnej zmluvy s Forbes Media LLC. Forbes Media zahŕňa Forbes, najväčšiu značku medzi biznis médiami, Forbes.com ako aj 29 licencovaných edícií. Viac informácií nájdete na www.forbes.sk.

O spoločnosti PwC

Firmy PwC pomáhajú organizáciám i jednotlivcom vytvárať tú hodnotu, ktorú hľadajú. Sme sieťou firiem v 157 krajinách s vyše 184 000 pracovníkmi, ktorí robia všetko pre to, aby poskytovali kvalitné audítorské, daňové a poradenské služby. Viac sa dozviete na našej webovej stránke www.pwc.com/sk.

Označenie PwC sa vzťahuje na sieť PwC a/alebo jednu či viacero jej členských firiem, z ktorých každá je samostatným právnym subjektom. Ďalšie informácie nájdete na stránke www.pwc.com/structure.

2014 PwC. Všetky práva vyhradené.