



Tlačová správa

Dátum 29. januára 2013

Kontakt **Mike Ascolese**, PwC
Tel : Tel: +1 (646) 471 8106
e-mail: mike.ascolese@us.pwc.com

Mike Davies, PwC
(On site at Davos) Tel: +44 (0) 78 0397 4136
e-mail: mike.davies@uk.pwc.com

alebo:
Zuzana Sehnalová, Marketing & Communications Leader, PwC
Tel.: +421 (0) 2 59350 133
Mobil: +421 (0)911 357 151
zuzana.sehnalova@sk.pwc.com

Viac informácií nájdete na www.pwc.com/ceosurvey

Dôvera generálnych riaditeľov v rast klesá **Väčšina riaditeľov predpokladá, že globálna ekonomika bude aj v roku 2013 naďalej stagnovať**

Fiškálna deficity, prílišná regulácia a ekonomický vývoj sú najväčšími obavami v 16. ročníku globálneho CEO prieskumu poradenskej spoločnosti PwC

Iba 36% CEOs vo svete je presvedčených o raste svojej spoločnosti v nastávajúcich 12 mesiacoch, vyplýva to zo 16. ročníka globálneho CEO prieskumu poradenskej spoločnosti PwC. Je to menej než v minulom roku, kedy bolo presvedčených o raste svojej organizácie 40% respondentov, v roku 2011 to bolo 48%. Tento údaj však prevyšuje najnižšiu úroveň presvedčenia dosiahnutú v rokoch 2010 (31%) a 2009 (21%).

Pri všeobecnom pohľade na ekonomiku si 28% CEOs myslí, že v roku 2013 zaznamená svetová ekonomika ďalší pokles a iba 18% predpovedá zlepšenie economickej situácie; 52% CEOs tvrdí, že ekonomika bude stagnovať. I keď pohľad generálnych riaditeľov zostáva pesimistický, v porovnaní s minulým rokom, kedy 48% respondentov predpovedalo pokles svetovej ekonomiky v roku 2012, sú predpovede mierne optimistickejšie.

CEOs v západnej Európe boli najmenej presvedčení o raste výnosov v krátkodobom horizonte. Konfrontácia s recesiou spôsobila, že len 22% CEOs z krajín západnej Európy bolo veľmi presvedčených o raste výnosov, čo je v porovnaní s minulým rokom (27%) ako aj s rokom 2011 (39%) pokles. Presvedčenie o raste výnosov v krátkodobom horizonte pokleslo aj v Severnej Amerike: na 33% (42% v roku 2012) a v Tichomorí na 36% (42% v roku 2012). Dokonca aj v Afrike, ktorú mnohí považujú za ďalšiu rýchlo rozvíjajúcu sa ekonomiku, pokleslo presvedčenie o raste výnosov na 44% z minuloročných 57%.



Názory CEOv z Latinskej Ameriky však nezodpovedajú tomuto trendu. Až 53% CEOv je tu presvedčených o raste výnosov v krátkodobom horizonte, čo je mierny nárast od minulého roku.

Z pohľadu jednotlivých krajín je miera presvedčenia o raste rôzna: najvyššia miera presvedčenia bola zaznamenaná v Rusku, kde je 66% CEOv veľmi presvedčených o raste výnosov svojich podnikov v roku 2013, tesne za Ruskom nasleduje India (63%) a Mexiko (62%). Za nimi nasleduje Brazília (44%), Čína (40%), Nemecko (31%), USA (30%), Veľká Británia (22%), Japonsko (18%), Francúzsko (13%) a nakoniec Kórea, kde je iba 6% CEOv veľmi presvedčených o raste výnosov v nastávajúcom roku.

Celkové **presvedčenie o raste z dlhodobého hľadiska** zostáva viac-menej nezmenené: 46% CEOv vo svete vyjadrilo svoje veľké presvedčenie o raste v nasledujúcich troch rokoch. Najviac presvedčení o raste v dlhodobom horizonte boli generálni riaditelia v Afrike (62%) a na Strednom Východe (56%). V Severnej Amerike bolo 51% CEOv „veľmi presvedčených“ o raste z dlhodobého hľadiska, a vo východnej a juhovýchodnej Ázii 52%. Najnižšie percento CEOv presvedčených o raste výnosov z dlhodobého hľadiska bolo zaznamenané v Európe: 34%.

Pri prezentovaní výsledkov prieskumu v prvý deň Svetového ekonomického fóra v Davose, Dennis M. Nally, globálny vedúci partner PwC, povedal:

„Pri komentovaní svojej perspektívy a výhľadov svetovej ekonomiky z dlhodobého hľadiska sú CEOv opatrní. Ak však vezmeme do úvahy ich znepokojenie nad skutočnosťami ako je prílišná regulácia, štátny dlh, nestabilita kapitálového trhu, nie je prekvapujúce, že ich optimizmus v posledných 12 mesiacoch klesá.

Zistili sme, že CEOv majú snahu riešiť pretrvávajúce riziká. Strategicky pokračujú v skvalitňovaní svojich činností a prebýjajúc sa obdobím stagnácie hľadajú možnosti, ako znížiť náklady bez ujmy na hodnote. Snažia sa nachádzať možnosti pre organický rast - bez významných výdavkov, ktoré by mohli obmedziť zdroje do budúcnosti. Čo je však najdôležitejšie, jednoznačne sa orientujú na zákazníkov, s ktorými spolupracujú na programoch stimulujúcich dopyt, lojálnosť a spoločné inovačné iniciatívy,“ uviedol Dennis M. Nally.

Čo generálnych riaditeľov najviac znepokojuje?

Kvôli pretrvávajúcej nepriaznivej ekonomickej situácii, CEOv znepokojuje viac skutočností než v minulom roku. Na prvom mieste obáv (81%) udávajú neistotu spojenú s ekonomickým rastom.

Jasným odkazom pre vlády vo svete sú veľké obavy CEOv z reakcií vlád na fiškálny deficit (71%), prílišnú reguláciu (69%) a nedostatočnú stabilitu na kapitálových trhoch (61%). Znepokojenie nad prílišnou reguláciou dosiahlo najvyššiu úroveň od roku 2006. Keď sme sa generálnych riaditeľov priamo opýtali na reakciu vlády na regulačné zaťaženie, iba 12% sa vyjadrilo, že vláda v ich krajine v minulom roku znížila regulačné zaťaženie.

Na otázku o najvýznamnejších prekážkach v raste biznisu, riaditelia najčastejšie uvádzali narastajúce daňové zaťaženie (62%), dostupnosť kvalifikovaných pracovníkov (58%) a náklady na energiu a suroviny (52%).

Riešenie disrupcie

Na to, aby riaditelia vybudovali organizácie, ktoré budú schopné prežiť a bude sa im dariť aj v nestabilných časoch, volia generálni riaditelia tri základné stratégie: zameranie sa na oblasti ponúkajúce príležitosti, koncentrácia na zákazníka a zlepšenie prevádzkovej efektívnosti.

1. Zameranie sa na oblasti ponúkajúce príležitosti

Zhruba 68% CEOs sa zameralo na starostlivo vybrané aktivity. Porovnávajú všetky alternatívy, uskutočňujú iba niekoľko prezieravých investícií a konsolidujú svoje zdroje s cieľom maximalizovať šance na úspech.

Takmer polovica CEOs vkladá svoje nádeje do rastu v rámci existujúcich trhov, zatiaľ čo iba 25% hľadá riešenie vo vývoji nových produktov. Iba 17% CEOs plánuje realizovať nové fúzie a akvizície - top regiónmi pre nich sú Severná Amerika a západná Európa, pričom je tu náznak stratégie, že generálni riaditelia sa snažia využiť neľahkú ekonomickú situáciu pre získanie svojej výhody.

Čína vedie zoznam krajín, ktoré sú považované za najvýznamnejšie z pohľadu budúceho rastu. Na prvej pozícii ju uviedlo 31% CEOs, za ňou nasledujú Spojené štáty (23%), Brazília (15%), Nemecko (12%) a India (10%). Indonézia sa tohto roku po prvýkrát dostala medzi top 10 krajín, dve priečky pred Japonskom. Jedna štvrtina, 45% CEOs veľkých spoločností (nad 10 miliárd USD), považuje Čínu za najdôležitejšiu krajinu, USA podporilo len 20% respondentov.

2. Koncentrácia na zákazníka

Takmer polovica generálnych riaditeľov (49%) považuje zmenu nákupných návykov spotrebiteľov za vážnu hrozbu a 51% uviedlo, že ich investičnou prioritou pre nastávajúcich 12 mesiacov je rozšírenie zákazníckej základne. 82% CEOs plánuje zmeny v stratégii rozširovania zákazníckej bázy a udržania si zákazníkov a 31% uvažuje o významných zmenách.

3. Zlepšenie prevádzkovej efektívnosti

Zlepšenie prevádzkovej efektívnosti je pre generálnych riaditeľov top prioritou. 77% CEOs v predchádzajúcich 12 mesiacoch realizovalo opatrenia na zníženie nákladov a 70 % tak zamýšľa urobiť v nasledujúcich 12 mesiacoch.

CEO si však dávajú pozor, aby nedopatrením neznižili hodnotu. Ako príklad slúži fakt, že posledných 12 mesiacov 48% CEOs zvýšilo počet svojich zamestnancov a 25% ich udržalo na nezmenenej úrovni.

Pracovné miesta a hľadanie talentov

CEOs sú relatívne opatrní pri plánoch súvisiacich so zvyšovaním počtu zamestnancov. V roku 2013 45% z nich plánuje zamestnať nových ľudí (pokles z 51% v roku 2012) a 23% plánuje počet zamestnancov znížiť.

Pri zisťovaní, ktoré odvetvia zvyšujú a ktoré znižujú stavy zamestnancov, sme získali zaujímavý obraz. S veľkou pravdepodobnosťou budú stavy zvyšovať organizácie poskytujúce služby v podnikaní (56%), strojárstve a stavebníctve (52%), maloobchode (49%) a zdravotníctve (43%). Na druhej strane znižovanie počtu zamestnancov sa plánuje najviac v bankovníctve (35%), hutníctve (32%) a drevospracujúcom a papierenskom priemysle (31%).



Nech už je stratégia akákoľvek, najväčšou výzvou zostáva získanie a udržanie si vhodných zamestnancov. Za najväčšiu hrozbu pre budúci rast považuje vyše polovice CEOv (58%) dostupnosť kvalifikovaných talentov. Ich nedostatok najviac pociťujú menšie organizácie a rýchlo sa rozvíjajúce krajiny ako je Afrika, Stredný Východ a východná a juhovýchodná Ázia.

Čo sa týka odvetví, nedostatok kvalifikovaných síl najviac pociťuje ťažobný priemysel (75%), strojárstvo a stavebníctvo (65%), telekomunikácie (65%), technológie (64%) a poisťovníctvo (64%).

Vzhľadom na uvedenú situáciu nie je prekvapením, že viac než tri štvrtiny respondentov (77%) uviedli, že plánujú zaviesť zmeny v riadení talentov v najbližších 12 mesiacoch a takmer štvrtina (23%) predpokladá, že pôjde o významné zmeny.

Budovanie dôvery verejnosti

Generálni riaditelia si takisto uvedomujú potrebu budovať dôveru širšieho okruhu zainteresovaných osôb. Viac než jedna tretina z nich (37%) sa obáva, že nedostatok dôvery v ich odvetvie by mohol ohroziť rast ich spoločností a 57% CEOv plánuje výrazne zvýšiť podporu etickej kultúry. Navyše, takmer polovica riaditeľov (49%) plánuje v nasledujúcom roku venovať zvýšenú pozornosť otázke životného prostredia.

KONIEC

Poznámky pre vydavateľa

Metodológia prieskumu:

V rámci 16. ročníka globálneho CEO prieskumu uskutočnila spoločnosť PwC v poslednom štvrtroku 2012 1330 interview s výkonnými riaditeľmi zo 68 krajín sveta. 449 rozhovorov bolo vykonaných v v Ázii a Tichomorí, 312 v západnej Európe, 227 v Severnej Amerike, 165 v Latinskej Amerike, 95 v strednej a východnej Európe, 50 v Afrike a 32 na strednom východe. Kompletný prieskum aj s grafmi je dostupný na www.pwc.com/ceosurvey.

Výsledky 16. globálneho CEO prieskumu PwC boli zverejnené na tlačovej konferencii v Davose na výročnom stretnutí svetového ekonomického fóra.

O PwC

Firmy PwC pomáhajú organizáciám i jednotlivcom vytvárať tú hodnotu, ktorú hľadajú. Sme sieťou firiem v 158 krajinách s vyše 180 000 pracovníkmi, ktorí robia všetko pre to, aby poskytovali kvalitné audítorské, daňové a poradenské služby. Viac sa dozviete na našej webovej stránke www.pwc.com/sk.

Označenie PwC sa vzťahuje na sieť PwC a/alebo jednu či viacero jej členských firiem, z ktorých každá je samostatným právnym subjektom. Ďalšie informácie nájdete na stránke www.pwc.com/structure.

2013 PwC. Všetky práva vyhradené.