

*part
of it:*

*Vytvárame
hodnoty
zodpovedným
podnikaním*

*Správa
o zodpovednom
podnikaní
za finančný rok 2015*



PwC Slovensko

Výsledky aktivít siete PwC v oblasti spoločenskej zodpovednosti

Keď chceme koordinovať naše aktivity v oblasti spoločenskej zodpovednosti, musíme byť schopní merať kľúčové ukazovatele, ktoré sú pre našu globálnu stratégiu najvýznamnejšie. Táto časť obsahuje informácie o tom, ako meriame výkon a napredovanie na globálnej úrovni.

Spoločenská angažovanosť v číslach

Vo finančnom roku 2015 (FY15) sa do komunitných aktivít zapojilo 58 000 pracovníkov PwC na celom svete, čo je nárast o 9 % v porovnaní s minulým rokom. Množstvo času venovaného kvalifikovanej dobrovoľníckej práci a bezplatným, či symbolickou hodnotou oceneným profesionálnym službám, ktoré sme poskytli komunitným organizáciám, dosiahlo 537 000 hodín. Počet hodín venovaných všeobecnému dobrovoľníctvu narástol na úroveň 166 000.

V FY15 PwC firmy na celom svete investovali 145 mil. USD do komunitných aktivít, či už išlo o pro bono služby, kvalifikované dobrovoľníctvo a/alebo peňažné dary. Okrem toho naši ľudia darovali viac ako 42 mil. USD prostredníctvom našich firemných zbierok.

Zodpovednosť voči životnému prostrediu – bilancia v oblasti emisií skleníkových plynov

Na úrovni siete je ťažiskom nášho snaženia meranie a riadenie množstva emisií skleníkových plynov. V FY15 sme vyprodukovali 619 521 ton skleníkových plynov brutto, z čoho bolo 7 % priamych emisií, 29 % nepriamych emisií a 64 % emisií leteckej dopravy.

Diverzita a inklúzia

Neustále sa usilujeme zvyšovať tempo zmien, aby sme čo najviac rozvinuli rôznorodé danosti všetkých našich pracovníkov. Nasledovné príklady ilustrujú pokrok, ktorý robíme:

- vo všetkých našich firmách existuje predstaviteľ, ktorý sa venuje téme diverzity,
- celosvetovo 18 % našich partnerov v FY15 tvorili ženy v porovnaní s 13 % v roku 2006,
- medzi novovymenovanými partnermi v FY15 bolo 26 % žien, čo predstavuje nárast o 1 % oproti predchádzajúcemu roku,
- 20 % výkonného tímu siete PwC tvoria ženy na rozdiel od nuly v roku 2013,
- 50 % celosvetovo prijatých čerstvých absolventov tvorili tento roku ženy.

Zodpovedné podnikanie

Zodpovednosť sa stáva cieľene súčasťou našich hlavných služieb, pričom uvažujeme nad tým, čo to znamená pre naše jednotlivé firmy. Náš globálny etický kódex poskytuje širokú škálu usmernení týkajúcich sa štandardov poctivosti a obchodného správania, ktorých dodržiavanie sa očakáva od každého jedného zamestnanca. Vytvárame nové služby pre klientov (napr. udržateľnosť a klimatické zmeny, výskum a inovácie, atď.), nové štandardy pre vykazovanie (napr. integrované firemné výkazníctvo, environmentálne výkazy ziskov a strát, ako aj meranie a riadenie celkových dopadov). Veríme, že firemná politika, ktorú uplatňujeme voči našim dodávateľom nám dáva príležitosť pozitívne ovplyvniť aj sociálne a environmentálne dianie vo firmách, ktoré s nami spolupracujú.

Rozumné investovanie do spoločnosti

Tento rok sa nám podarilo splniť náš cieľ, ktorý sme si stanovili a to: sústrediť sa skôr na meranie a zvyšovanie pozitívnych dopadov našich programov, ako len na navyšovanie financií či času, ktorým prispievame. Toto rozhodnutie zlepší našu schopnosť rozumne prispievať a zvýšiť dopad na spoločnosť. Táto snaha je podporená aj faktom, že **všetky z našich 21 najväčších firiem v FY15 už merajú vplyv ich komunitných aktivít.**

Odkaz Country Managing Partnera

Podstatou našej globálnej CR stratégie je odpovedať na svetové výzvy tak, že robíme správnu vec a sme iniciátorom zmeny. Tieto strategické zámery sa premietajú do využívania našich zručností, hlasu a vzťahov tak, aby sme pozitívne vplývali na zainteresované strany a komunity okolo nás. Je pre nás nevyhnutné zohrávať úlohu v otázkach zodpovedného podnikania, ktoré sú kľúčové pre náš biznis.

PwC Slovensko dodržiava všetky aspekty našej globálnej CR stratégie a prístupu. Ako sa nám darilo uskutočňovať tieto zásady na lokálnej úrovni? Zistíte to prečítaním našej výročnej správy o zodpovednom podnikaní.

Naša v poradí už siedma CR správa je zameraná na aktivity a úspechy, ktoré sme dosiahli v predchádzajúcom finančnom roku. Mnohé z týchto projektov viedol náš interný CR tím. Rád by som sa poďakoval všetkým jeho členom za zrealizovanie našej CR stratégie. Som hrdý, že naše zodpovedné podnikanie je zamerané na našich ľudí, a tým vychovávame budúcich lídrov s reálnymi skúsenosťami v zodpovednom podnikaní.

Todd Bradshaw
Country Managing Partner



„Niektorí ľudia vravia, že keď ste veľká, celosvetová firma, je pre takúto firmu oveľa jednoduchšie realizovať stratégiu spoločenskej zodpovednosti. Čiastočne s týmto tvrdením súhlasím - ale len do istej miery. Áno, je pravda, že celosvetovo pôsobiace firmy majú svoje stratégie (a nielen pre CR) formulované globálnymi tímami na nadnárodnej úrovni. A predsa výzvou ostáva – ako pretaviť preddefinovanú stratégiu do každodenného života vo firme? Úspech lokálnej implementácie je v rukách každej jednej členskej firmy našej siete.“

Správa a riadenie

Naša sieťová štruktúra

PwC je globálna sieť samostatných firiem, vlastnených a prevádzkovaných lokálne v 157 krajinách po celom svete. Táto štruktúra umožňuje firmám PwC flexibilne pôsobiť globálne aj lokálne súčasne. Zodpovedné podnikanie v PwC je riadené podobne – top manažmentom na globálnej i lokálnej úrovni.

PwC v regióne strednej a východnej Európy (SVE)

PwC je jedinou firmou poskytujúcou poradenské služby, ktorá má plne integrovanú sieť v celom regióne SVE a bývalom spoločenstve nezávislých štátov a regiónov, vrátane Slovenska. V rámci SVE je za zodpovedné podnikanie zodpovedných viac ako 50 ľudí. Patria medzi nich aj členovia nášho vedenia a manažérske tímy.

PwC Slovensko

V roku 1991 založili firmy Coopers & Lybrand a Price Waterhouse, každá s historickými koreňmi siahajúcimi asi 150 rokov dozadu, kancelárie na Slovensku. Celosvetovou fúziou týchto dvoch organizácií vznikla v roku 1998 spoločnosť PricewaterhouseCoopers, ktorá v roku 2010 rebrandovala na PwC. V roku 2011 sme oslávili 20 rokov práce s klientmi a obchodnými partnermi na slovenskom trhu.

Riadenie CR v PwC Slovensko

CR aktivity v PwC Slovensko koordinuje interný CR tím - skupina dobrovoľníkov z radov našich zamestnancov, ktorí prejavili záujem aktívne participovať na našich CR aktivitách. CR tím mal v FY15 10 aktívnych členov. Všetky aktivity CR tímu sú podporované Toddrom Bradshawom, Country Managing Partnerom v PwC Slovensko.

Fakty a čísla

Viac než **20** rokov na Slovensku.

2 kancelárie



v Bratislave a v Košiciach.

Viac ako **400** zamestnancov.



9 partnerov.

PwC uznaná ako **najväčšia audítorská firma**

na slovenskom trhu v roku 2013 a 2014 podľa tržieb podľa ekonomického týždenníka TREND.



Naše podnikanie

Moderný biznis je vo veľkej miere založený na ľuďoch a nápadoch. Náš úspech, kvalita služieb, ktoré dodávame, v plnej miere závisí od talentu našich ľudí a hodnôt, ktoré denne vkladajú do každej práce. Vždy sa snažíme získať talentovaných ľudí a prostredníctvom nich prehĺbovať naše obchodné vzťahy, rozširovať naše znalosti o odvetviach a osviežiť náš pohľad na svet.

Práve naša schopnosť pracovať spoločne pri hľadaní komplexných riešení na komplexné otázky je tým, v čom môžeme pridať hodnotu vášmu biznisu. Naši ľudia majú rozsiahle skúsenosti v celom spektre odvetví. Vieme pre vás zostaviť jedinečný tím špecialistov z rôznych odborných oblastí tak, aby boli schopní splniť vaše požiadavky.

Auditorské služby

Audit
Medzinárodné štandardy pre finančné výkazníctvo (IFRS)
Účtovné poradenstvo
Regulácia finančných služieb
Sarbanes-Oxley 404
Riadenie rizík
Interný audit

Daňové služby

Daňové poradenstvo a plánovanie
Fúzie, akvizície a podnikové kombinácie
Transferové oceňovanie
Medzinárodné zdaňovanie
Nepriame dane
Ekonomická agenda na kľúč
Komplexné služby finančného vykazovania

Poradenstvo

Poradenstvo pri riadení firmy
Prevádzková dokonalosť
Riadenie rizík
Reštrukturalizácia
Inovácie a manažment zmien
Vyšetrovacie a forenzné služby
Poradenstvo pre ľudské zdroje

Poradenstvo pri transakciách

Poradenstvo pri fúziách a akvizíciách (M&A)
Due diligence
Oceňovanie podnikov
Projektové financovanie/
verejno-súkromné partnerstvo (PPP)

Investovanie na Slovensku

Investičné stimuly
Podpora na výskum a vývoj
Prostriedky z fondov Európskej únie

Vzdelávací inštitút Akadémia

Vzdelávací inštitút Akadémia je výnimočným projektom PwC. Ponúka medzinárodné uznávané certifikácie a kvalifikácie popredných odborných kvalifikácií a organizuje tiež odborné školenia na rôzne témy.

Advokátska kancelária PwC Legal

Slovenská advokátska kancelária je členom medzinárodnej siete spoločností PwC Legal. Náš tím prináša ponuku kompletných právnych služieb a inovatívne riešenia na mieru.

German Business Group

Naša skupina German Business Group pozostáva z nemeckých a slovenských odborníkov v oblasti auditu, účtovníctva, daní, práva a ďalších oblastí. Všetci členovia hovoria plynule po nemecky.

Regionálne centrum podnikateľských riešení

Regionálny SVE tím so zameraním na strategické poradenstvo pre klientov v sektore finančných služieb a poisťovníctva. Rozsah našich služieb pokrýva stredné a veľké transformačné projekty.

Naša CR stratégia

‘part of it:’ Vytvárame hodnoty zodpovedným podnikaním

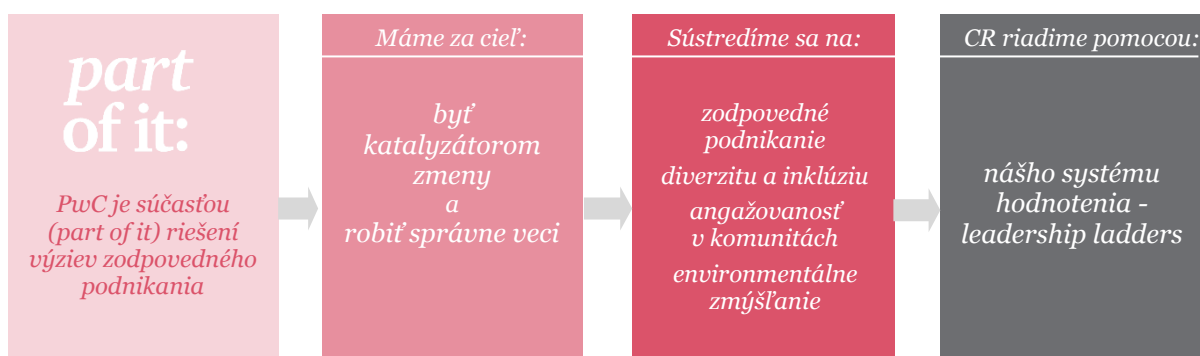
My v PwC sme presvedčení, že nesmieme stáť bokom a musíme byť súčasťou (**‘part of it’**) globálneho dialógu a smerovania k zodpovednému prístupu k podnikaniu, ktorý prispieva k pozitívnym zmenám vo svete.

Prostredníctvom nášho programu zodpovedného podnikania sa môžeme podieľať na riešení globálnych výziev dvoma spôsobmi. Naším strategickým zámerom je:

Robiť správnu vec; čo znamená sústrediť sa v rámci zodpovedného podnikania na tie skutočnosti, ktoré sú významné pre náš biznis - počnúc kvalitou našich služieb až po spoluprácu s komunitami a zodpovedný prístup k životnému prostrediu.

Byť iniciátorom zmeny; čo znamená využívať naše zručnosti, hlas a vzťahy pre prácu s druhými, ovplyvňovať rozhodujúce činnosti, vytvárať zmenu a dlhodobo vplyvať na svet okolo nás.

Ľudia v PwC sú odhodlaní zohrávať vedúcu úlohu pri zabezpečovaní udržateľnej budúcnosti: preberáme zodpovednosť za svoje konanie a presadzujeme zodpovedné obchodné praktiky, podporujeme rast a rozvoj našich ľudí a komunít a usilujeme sa minimalizovať dopad našej činnosti na životné prostredie.



„Odkaz, ktorý nesie náš slogan ‘part of it’, vyjadruje záväzok PwC ísť príkladom a aktívne vplývať na praktiky v oblasti zodpovedného podnikania, ktoré vo svete vytvárajú pozitívnu zmenu.“

Christiana Serugová
Partner



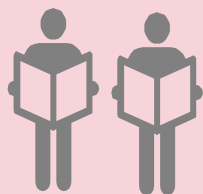
Úspechy v FY15

41 553 EUR

suma, ktorou Nadačný fond PwC podporil 21 vybraných projektov

60 774 EUR

hodnota našich auditových služieb, ktoré sme poskytli neziskovým organizáciám za zľavnenú cenu



956 EUR

hodnota stravných lístkov, ktoré naši ľudia darovali rôznym neziskovým organizáciám



3 025 EUR

hodnota našich vianočných charitatívnych zbierok a darčiekov pre klientov azylového centra Betánia



430 hodín

venovali naši ľudia kvalifikovanému a manuálnemu dobrovoľníctvu

15 073 hodín

odborných tréningov, ktoré naši ľudia absolvovali





Zodpovedné podnikanie

V PwC sme si vedomí veľkej zodpovednosti, ktorú nesieme ako poskytovateľ audítorských, daňových a poradenských služieb pre podnikateľskú sféru. Ako profesionálni poradcovia podporujeme zodpovedné a transparentné podnikanie a našou ambíciou je stať sa v tejto oblasti vzorom. Voči partnerom na trhu sa správame nanajvýš zodpovedne tým, že zachovávame tie najvyššie etické štandardy, dodržiavame náš etický kódex, jednáme čestne s dodávateľmi, klientom dodávame trvalo udržateľné služby a zdieľame naše znalosti, vedomosti a skúsenosti.

Etický kódex – stavíme na našich hodnotách

Konáme profesionálne. Podnikáme čestne. Hájime dobré meno klienta a našej siete. Rešpektujeme ostatných ľudí a prostredie, v ktorom žijeme. Konáme spoločensky zodpovedným spôsobom. Navzájom spolupracujeme a premýšľame o tom, ako svoju prácu vykonávame. Nezabúdame na etické rozmery nášho konania. Toto všetko predstavuje kultúru PwC Experience, ktorá je sformulovaná v našom etickom kódexe.

Osoby, ktoré porušia etický kódex, podliehajú disciplinárnemu konaniu. Disciplinárne konanie sa týka aj tých zamestnancov, ktorí podporujú alebo súhlasia s priestupkom, alebo boli o ňom informovaní a neurobili požadované kroky na jeho nápravu.



Etika na prvom mieste

V súťažení sme pribojní, no zapájame doňho iba také postupy, ktoré sú legálne a etické. PwC Slovensko dodržiava všetky pravidlá, postupy a etické programy našej siete, vrátane:

Programy zamerané na zabránenie praniu peňazí (***Anti-Money Laundering***) zaručujú, že sme plne v súlade so všetkými AML pravidlami a požiadavkami.

Postupy pre poskytovanie a prijímanie firemných darov zaväzujú našich ľudí k tomu, že nesmú ponúknuť ani prijať žiadne dary, ktoré by mohli mať formu úplatku.

Všetci zamestnanci PwC sú povinní nahlásiť akékoľvek neetické správanie. Môžu kontaktovať ***Ethics & Business Conduct*** ***lídrov*** v ktorejkoľvek krajine alebo využiť niektorý z našich anonymných nástrojov: internú ***Ethics Helpline*** alebo schránku Ethics Box.



Transparentný spôsob podnikania

Proces výberu klientov

Snažíme sa poskytovať služby iba tým klientom, ktorým sme kompetentní poskytovať požadované služby poskytnúť, ktorí si vážia naše služby a spĺňajú príslušné štandardy zákonnosti a bezúhonnosti. Chceme si byť istí, že pracujeme s takými organizáciami, ktorých aktivity sú zákonné a neodporujú našim zásadám.

V snahe vylúčiť riziko poškodenia nášho mena, ktoré hrozí prijatím akéhokoľvek nového projektu, sme zaviedli prísne zásady **dodržiavania predpisov**, aby sme ochránili našu reputáciu a vyhli sa spolupráci s pochybnými subjektmi.

Prieskum spokojnosti klientov

Aby sme porozumeli tomu, do akej miery sa nám podarilo naplniť potreby a očakávania klientov a aby sme zároveň identifikovali oblasti, ktoré máme zlepšiť, usilujeme sa pravidelne získavať od klientov spätnú väzbu a ich názory na kvalitu nami poskytovaných služieb.

Každoročne realizujeme **prieskum spokojnosti klientov**. V júni 2015 sme sa obrátili na našich najvýznamnejších klientov, aby sme zistili, do akej miery sú spokojní s našou prácou, prístupom a kvalitou komunikácie a spolupráce s našimi odborníkmi.

Otvorená a úprimná spätná väzba klientov je pre nás esenciálna na to, aby sme zabezpečili ďalší rozvoj našich ľudí a budovali vzťahy s našimi klientmi.

Nezávislosť

Ceníme si našu nezávislosť. Dôveru našich klientov a iných zainteresovaných osôb upevňujeme dodržiavaním regulačných a profesijných štandardov, ktoré sú zostavené tak, aby sme mohli dosiahnuť objektivitu potrebnú pri našej práci. Popri tom sa snažíme zabezpečiť, aby naša nezávislosť nebola kompromitovaná. Riešime okolnosti, ktoré zasahujú alebo by mohli zasiahnuť do našej objektivity.

Správa o transparentnosti

V súlade so Zákonom o audítoroch, článku 40 Smernice 2006/43/EC o audite, vydávame každoročne Správu o transparentnosti.

V správe popisujeme náš prístup k riadeniu, vnútorné systémy riadenia kvality, štandardy kontroly kvality, etické požiadavky, spôsob vykonávania zákaziek a viac.

Podpora zodpovedného líderstva

Zdieľame naše znalosti

Jednou z našich najväčších hodnôt sú vedomosti a poznatky našich odborníkov. Naše vedomosti zdieľame s biznis komunitou, čím prispievame k rozšíreniu rozhľadu a znalostí celej podnikateľskej komunity.

Dane do vrecka, Slovensko

Brožúrka poskytuje na ročnej báze praktický prehľad slovenského daňového systému.

Semináre a konferencie

Organizujeme odborné semináre na témy ako IFRS, dane, ekonomická kriminalita, ľudské zdroje a iné.

Newslettire

- Tax & Legal Alert
- IFRS správy od PwC
- Investičný newsletter

Prieskumy

PwC vedie pravidelný dialóg s hráčmi na trhu. Naše prieskumy otvárajú témy, ktoré sú predmetom záujmu biznis lídrov, médií i širšej verejnosti:

- Slovenský CEO prieskum
- Prieskum hospodárskej kriminality na Slovensku
- Prieskum dodávateľov automobilového priemyslu
- Prieskum rodinných firiem na Slovensku
- Insurance Banana Skins (riziká v poisťovníctve)
- HR Pulse (trendy v HR manažmente)

Slovenský CEO prieskum

PwC spolu s magazínom Forbes pravidelne oslovujú generálnych riaditeľov, aby zistili, ako vnímajú podnikateľské prostredie na Slovensku. Na prieskume sa zúčastňujú vrcholoví predstavitelia spoločností pôsobiacich na slovenskom trhu a delia sa s nami o svoje skúsenosti a názory na podnikanie. Výsledky prieskumu sú každoročne predmetom záujmu podnikateľskej sféry i médií. Našou ambíciou je, aby sa náš CEO prieskum stal hlasom podnikateľov na Slovensku.

V roku 2015 sa s nami o svoje názory podelilo viac ako 120 vrcholových predstaviteľov firiem pôsobiacich na Slovensku. Kľúčovým odkazom tohtoročného CEO prieskumu je spolupráca a vytváranie kolaboratívnych partnerstiev. Je to trend, ktorý pozorujeme ako vo svete, tak aj na Slovensku. Spoločnosti si začali uvedomovať, že ich energia by sa mala sústrediť predovšetkým na tie oblasti, kde sú dobré a kde patria k špičke. Časti podnikania, ktoré nepatria k tým kľúčovým, podporujú prostredníctvom partnerstiev s rôznymi skupinami obchodných partnerov.

Členstvá

Ako člen rôznych profesijných organizácií zdieľame svoje vedomosti a skúsenosti, čím si prehlbujeme svoj vplyv na trhu a podporujeme najlepšiu prax:

- Skupina Engage – firemné dobrovoľníctvo a komunitné aktivity
- Obchodné komory
- Profesionálne združenia:
 - Združenie automobilového priemyslu
 - HRcom
 - ACCA
 - SKAU, SKDP, CISA, SSA, AICPA, SKCU a iné





Diverzita a inklúzia

Vytváranie hodnôt pre klientov a komunity je podmienené budovaním a udržiavaním pevných vzťahov medzi ľuďmi rôznych kvalifikácií, skúseností a zázemia, a preto sa špeciálne snažíme vybudovať rôznorodé pracovné prostredie prístupné pre všetkých bez rozdielu. Aby sme splnili cieľ stanovený v rámci celej našej siete a stali sa na trhu číslom jeden čo sa týka kvalifikovaných ľudí, musíme získavať, rozvíjať a udržať si ľudí s vysokým potenciálom, ktorí sú schopní navzájom efektívne spolupracovať.

Náš globálny Diversity & Inclusion Council zohráva významnú úlohu ako pre našich ľudí, tak aj pre plnenie obchodných cieľov. Rade predsedá náš Global Chairman a výbor seniorných partnerov z celého sveta.

Podporujeme otvorenosť a prístupnosť iným názorom.

V PwC vychádzame z jednoduchého predpokladu, že pri posudzovaní talentu sa nehľadí na vek, rasu, ani pohlavie.

Sme presvedčení, že iné je lepšie. Aby sme rozvíjali širší dialóg o rodových rozdieloch a rozdieloch ako takých, ponúkame množstvo možností pre každého, bez ohľadu na pohlavie alebo kultúru. Podporujeme individualitu.

Je pre nás dôležité, aby sme boli zodpovednou firmou, ktorá k svojim ľuďom pristupuje férovo.

Propagovaním princípu rôznorodosti, rozvíjaním kultúry prístupnosti pre všetkých a podporovaním zdravej rovnováhy medzi prácou a osobným životom vytvárame hodnoty pre našich ľudí a našich klientov.

Vytvárame kariérne príležitosti.

Náš program globálnej mobility nielenže podporuje dodávanie vysokokvalitných služieb klientom, ale tiež rozširuje kultúrny obzor a internacionálny rozhľad zamestnancov PwC.

Vychovávame lídrov. Náš Genesis Park je globálny zrýchlený vzdelávací program, ktorý vychováva z najtalentovanejších senior manažérov/direktorov budúcich globálnych lídrov. Zameriava sa na zvyšovanie kreativity, rozvoj zručností pri riešení problémov a podporu schopnosti pracovať v rôznych kultúrnych prostrediach na základe reálnej práce, reálnych životných skúseností a koučovania v reálnom čase.

Vytvárame lepšie pracovné prostredie

pre našich ľudí, počnúc etickým rámcom, ktorý nám pomáha udržiavať si dôveru v celej našej sieti. Podporujeme kultúru, ktorá upevňuje integritu, objektívnosť, profesijnú etiku a kompetentnú kvalifikáciu.

Spoločne s našimi ľuďmi vytvárame a podporujeme **rôznorodosť názorov** presahujúcich viditeľné rozdiely, ako sú napríklad pohlavie, rasa a vek. Podpísali sme iniciatívu OSN Global Compact (UNGC) o ľudských právach, práci, životnom prostredí a boji proti korupcii.

Buď sám sebou. Buď odlišný

Globálny týždeň diverzity

Každoročne robíme ďalší krok na ceste diverzity tým, že sa všetky firmy siete PwC zapájajú do akcií v rámci Globálneho týždňa diverzity. Ide o širokú škálu podujatí na tému inklúzie, ktoré sa dotknú každého jedného zamestnanca PwC na celom svete.

Globálny týždeň diverzity má za cieľ pomôcť vytvoriť široké povedomie o diverzite ako o prioritě PwC, aby naši ľudia chápali inklúziu a akceptovali rozdiely. Snažíme sa tým podporiť zmeny správania ktoré z PwC robia ešte prístupnejšie pracovisko pre všetkých.

V roku 2015 sa Globálny týždeň diverzity uskutočnil v júni. Zameral sa na témy od budovania povedomia po konkrétne činy a bol postavený na štyroch hlavných pilieroch, z ktorých každý bol podporený špecifickými aktivitami a iniciatívami:

- pochopiť diverzitu s ohľadom na biznis a na našu stratégiu,
- preskúmať hodnotové rozdiely,
- zapojiť sa do úsilia o zrovnoprávnenie postavenia oboch pohlaví, a
- zaviazat' as podniknúť konkrétne kroky v tejto veci.

Hnutie HeForShe iniciované OSN

UN Women ako inštitúcia v rámci OSN pre otázky rodovej rovnosti a zrovnoprávnenie postavenia žien v spoločnosti sa kampaňou HeForShe usiluje zmobilizovať jednu miliardu mužov a chlapcov, aby podporili rovnosť pohlaví.

Spoločnosť PwC je hrdá, že je jedným zo zakladajúcich predstaviteľov programu IMPACT 10x10x10

Program IMPACT 10x10x10 v rámci iniciatívy HeForShe aktívne zapája 30 vrcholových predstaviteľov z troch sfér – verejnej, súkromnej a akademickej. PwC v ňom zastupuje Dennis M. Nally, predseda predstavenstva PricewaterhouseCoopers International Ltd. Všetkých 30 predstaviteľov šampiónov programu prijalo všeobecné záväzky a každý z nich si taktiež dal aj svoje vlastné.

Predstavitelia programu IMPACT 10x10x10 boli vybraní na základe viacerých kritérií – sú to ľudia, ktorí sú buď známi tým, že striktné dodržiavajú etické hodnoty, ktorí demonštrovali svoje excelentné schopnosti vo verejnej službe, ktorí zastávajú významné postavenie v globálnom meradle alebo ktorí sú ochotní sa plnou váhou svojej osobnosti a vplyvu zasadiť o iniciovanie a presadzovanie zmien v súkromnej sfére.

PwC prijala tieto záväzky:

- Vypracovať a spustiť inovatívny osvetový program pre mužov zameraný na zrovnoprávnenie oboch pohlaví s celosvetovým záberom – PwC vypracuje nový inovatívny osvetový program s cieľom vzdelávať a posilniť úlohu mužov ako zástancov rodovej rovnosti. Pre svojich zamestnancov vypracuje taktiež súbor vzdelávacích nástrojov s cieľom zvýšiť povedomie o tejto téme a definovať, prečo na rovnosti pohlaví záleží, ako aj to, čo môžeme my všetci spraviť preto, aby sme ju dosiahli.
- Spustiť analýzu Global Inclusion Index (Globálny index začlenenia) s cieľom ešte viac zvýšiť počet žien vo vedúcich funkciách – PwC po prvý raz realizuje komplexné globálne vyhodnotenie miery zastúpenia žien na všetkých úrovniach v PwC so špecifickým zreteľom na ženy vo vedúcich pozíciách. Na základe získaných výsledkov bude každá firma patriaca do siete PwC schopná vypracovať presne na mieru šité opatrenia na odstránenie akýchkoľvek prípadných prekážok.
- Podnietiť globálny záujem o hnutie HeForShe medzi zamestnancami i klientmi PwC ako aj medzi rôznymi komunitami – PwC ju podporí všetkými svojimi globálnymi prostriedkami, aby zvýšila povedomie a podporila konkrétne činy v rámci siete firiem PwC i mimo nej. Muži budú vyzývaní, aby sa do nej verejne online zapojili a aby prijali konkrétne opatrenia smerom k zabezpečeniu rovnoprávneho postavenia oboch pohlaví.

Ženy v biznise

Téma žien v biznise nás zaujíma všade vo svete. V PwC pracuje veľa žien a my chceme ísť príkladom aj v oblasti rodovej rovnosti a postavení žien v biznise.

Sme presvedčení, že na to, aby sa slovenský biznis rozvíjal efektívne, je dôležité, aby mali všetci rovnaké príležitosti. Toto by sa dalo dosiahnuť flexibilitou na oboch stranách. Na strane žien, aby mali odvahu a sebavedomie čeliť tzv. „sklenému stropu“ (glass ceiling), ktorý v spoločnosti existuje a na strane firiem, aby ženám umožnili plniť si všetky svoje role - spoločenské, pracovné, aj rodinné.

PwC v spolupráci s denníkom Hospodárske noviny vyhlasujú každoročne ocenenie **“TOP 10 žien slovenského biznisu”**. Naším cieľom je otvoriť na Slovensku otázku postavenia žien a pomyselnej bariéry v biznise a zároveň iniciovať diskusiu na túto tému v širšej verejnosti. Zároveň chceme oceniť ženy s úspešnou kariérou a vyzdvihnúť ich cesty k úspechu. Veríme, že tento projekt bude inšpiráciou pre mnoho ďalších žien, ktoré sa snažia budovať úspešnú kariéru na Slovensku.



„Slovenské ženy sú skvelé manažérky. Osobne si myslím, že v práci to majú ženy ťažšie, najmä ak chcú kariérne rásť a zároveň majú založenú rodinu a zastávajú náročnú rolu matky. Štatistiky ohľadom počtu žien v top manažmentoch to potvrdzujú. Súvisí to s odlišnými podmienkami mužov a žien na kariérny rast, dané aj charakteristikami samotných pohlaví. I keď nerada generalizujem, muži sú vo všeobecnosti pribojnejší a mávajú väčšie kariérne ambície.

Ženy aj napriek svojej, v mnohých prípadoch výbornej intelektuálnej výbave, buď ambície nemajú, alebo ak ich aj majú, ale pre kariérny rast nie sú vytvorené podmienky, volia prirodzene rodinu ako svoju prioritu.

A tu je potom priestor pre firmy, aby vytvárali také podmienky, aby matkám uľahčili integráciu do pracovného procesu. Naša firma napríklad umožňuje ženám po materskej dovolenke nastúpiť na čiastočný pracovný úväzok a vytvára také podmienky, aby ženy mohli sklbiť prácu a rodinu. Toto nastavenie je veľmi účinné a vítané. Firmy by mali pomáhať vytvárať také prostredie, aby ženy nemali pocit, že nútene stoja pred dilemou práca alebo rodina.”

Alica Pavúková
Partner, členka poroty



Ľudia a pracovná kultúra

Z pohľadu CR perspektívy je pre nás vytváranie prostredia, ktoré povzbudzuje rozmanitosť a angažovanosť jednoducho správnou vecou. Zároveň je takéto prostredie nevyhnutné pre zabezpečenie účinného fungovania firemnej kultúry.

Kľúčovými oblasťami, ktorým venujeme veľkú pozornosť, je aj investícia do vzdelávania a rozvoja našich zamestnancov - súčasne so zabezpečovaním ich duševnej pohody.

Vzdelávanie a rozvoj

Zásadou PwC na celom svete je, aby všetci naši ľudia mali primerané vzdelanie a prax pre prácu, ktorú vykonávajú. V rámci hodnotenia výkonu zamestnanca sa identifikujú a dohodnú požiadavky na jeho vzdelávanie a ďalší rozvoj.

PwC ponúka svojim zamestnancom odborné školenia v rôznych oblastiach:

- Advisory University program
- Tax Academy
- Kurzy ACCA
- IFRS tréningy
- US GAAP & US GAAS
- Manažérske zručnosti
- Metodológia auditu
- Manažment rizika
- Vedenie tímov
- STEP – soft skillový tréningový program
- Prípravné kurzy pre skúšky SKAU a ÚDVA

V FY15 absolvovali naši ľudia spolu **15 073 hodín tréningu**.

Koučing a spätná väzba

Zavedenie **systému koučovania** v PwC znamená, že každý z nás si potrebuje osvojiť návyk neustále koučovať iných, v práci aj v osobnom živote. Vzájomná a zdieľaná zodpovednosť je kľúčom k úspechu tejto kultúry, keďže každý z nás sa snaží o získanie pravidelnej a objektívnej spätnej väzby a aktívne sa zapájať do tohto prístupu.

Máme implementovaný formalizovaný **Performance Coaching & Development Program**. Každý zamestnanec má svojho kouča, dostáva konštruktívne písomné hodnotenie od ľudí, s ktorými spolupracuje a diskutuje so svojím koučom plán svojho ďalšieho rozvoja.

Všetkých zamestnancov tiež vyzývame k zapojeniu sa do **anonymného systému hodnotenia nadriadených**. Cieľom toho programu je identifikovať oblasti, v ktorých sa vyžaduje ďalší rozvoj nadriadeného.

Talentový program

V PwC pomáhame talentovaným zamestnancom naplno rozvinúť svoj potenciál.

Prostredníctvom reálnych skúseností, zážitkov a neustáleho koučingu sa zameriavame na rozširovanie kreativity, schopnosť riešiť problémy a schopnosť pracovať v rôznych kultúrach.

Našou ambíciou je vychovávať budúcich lídrov s reálnym záujmom o CR v celom jeho rozsahu. Prístup k našim ľuďom a starostlivosť o nich je základom pre splnenie tejto ambície.

Podpora kariérnych príležitostí

Globálna mobilita

Program globálnej mobility PwC rozvíja aj zručnosti a možnosti medzinárodného uplatnenia našich ľudí a navyše výrazne napomáha poskytovať klientom čoraz kvalitnejšie služby.

V FY15 bolo 9 kolegov z PwC Slovensko vyslaných pracovať do PwC v iných krajinách ako napr. Malta, Nemecko, Nový Zéland, USA, Švajčiarsko a Veľká Británia; a naopak, v našich kanceláriách na Slovensku s nami pracovalo 13 kolegov z iných firiem siete PwC z Arménska, Českej republiky, Filipín, Indie, Maďarska, Nemecka, Poľska, Portugalska, Rakúska a USA.

Názor našich ľudí zaváži

Náš **Global People Survey** je príležitosťou pre každého zamestnanca PwC vo svete vyjadriť svoj názor, prispieť svojimi myšlienkami a sformovať tak smer, ktorým sa vedenie PwC uberá. Prieskum je efektívnym nástrojom, ktorým meriame naše úspechy, stanovujeme priority a zameriavame naše snahy práve na tie veci, na ktorých našim ľuďom najviac záleží.

Výsledky zamestnaneckého prieskumu každoročne dôkladne vyhodnocujeme, o zisteniach informujeme zamestnancov a závery využijeme pri rozhodovaní o budúcom smerovaní PwC.

Podporujeme flexibilitu

PwC Life je program zamestnaneckých výhod PwC na Slovensku. Zamestnanci majú k dispozícii rad výhod podľa vlastného výberu a preferencií.

PwC má zavedených niekoľko **opatrení pre flexibilnú prácu**, ako napríklad pohyblivá pracovná doba, možnosť pracovať z domu, neplatené voľno, študijné voľno alebo práca na skrátenej úväzok pre matky po materskej dovolenke. Všetky tieto výhody ponúkame na podporu vyváženia osobného a pracovného života našich ľudí.

Kamaráti pre nových kolegov

Aby sme uľahčili nováčikom ich začlenenie sa do pracovného prostredia, vytvorili sme pre nich špeciálny program. Každému je pridelený tzv. kamoš (buddy), ktorý ich neformálne uvedie do kultúry a spôsobu fungovania PwC.

Vzdelávanie nastupujúcej generácie

Nie je prekvapujúce, že nám na vzdelávaní skutočne záleží. Koniec koncov PwC je už svojou podstatou firma založená na vzdelávaní. Ľudia v PwC každoročne absolvujú pestrú škálu interných vzdelávacích programov a zapájajú sa aj do vzdelávacích programov na univerzitách a vysokých školách.

Vo FY15 sme na Slovensku spolupracovali s tromi univerzitami. 14 expertov z PwC odprednášalo 10 lekcí o IFRS, zdaňovaní, účtovníctve a forenznom audite. Naši špecialisti tiež spolupracovali na univerzitnom programe Consulting Club. Spolu sme so študentami na univerzitách strávili 21 hodín.

Podpora športového ducha a zdravého životného štýlu

Všetci dobre vieme, že ak máme podávať dobré výkony v profesionálnom živote, musí existovať rovnováha medzi našimi fyzickými a duševnými činnosťami. Aj my v PwC si to veľmi dobre uvedomujeme, a preto podporujeme našich zamestnancov v športových aktivitách, ktoré obľubujú a poskytujeme im možnosti trénovať, zúčastňovať sa na zápasoch alebo turnajoch. Ide tu o zábavu, socializáciu a udržiavanie fyzickej pohody.

Squash

Každoročne sa uskutočňuje medzinárodný „PwC Squash Tournament“ a náš slovenský squashový tím sa v júni 2015 zúčastnil veľkého finále vo Varšave v Poľsku.

Beh

PwC podporuje našich zamestnancov v účasti na rôznych bežeckých podujatiach, napr. na tradičnom behu "Devín - Bratislava". Firma uhradza za bežcov registračné poplatky a našich kolegov vybavíme aj bežeckými tričkami s logom PwC.

Cyklistická túra

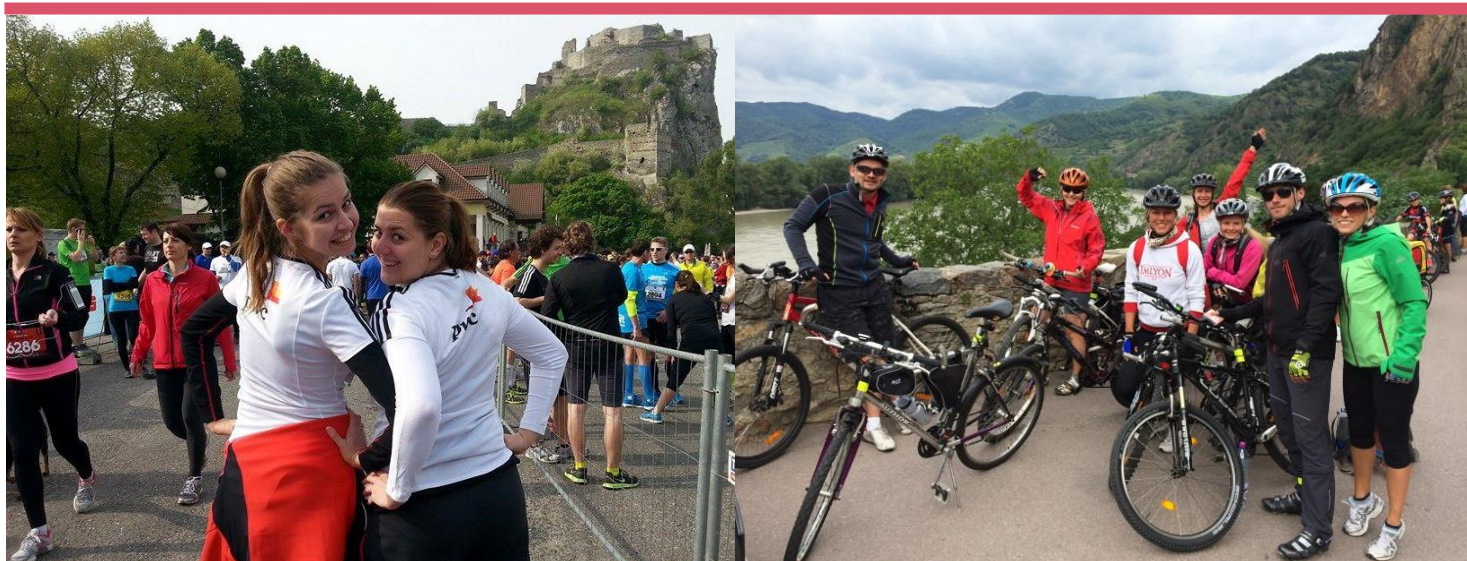
Počas leta sme pre našich zamestnancov zorganizovali cyklotúru v Taliansku.

Futbal

Máme tiež futbalový turnaj medzi krajinami strednej a východnej Európy a Slovensko je jeho pravidelným účastníkom.

Iné športy

PwC Slovensko poskytuje svojim zamestnancom aj príležitosti ísť si zaplávať, hrať bedminton, či dokonca zúčastniť sa plavby jachtou. Naša firma je prakticky otvorená pre zorganizovanie akejkoľvek športovej aktivity, o ktorú zamestnanci preukážu záujem.





Environmentálne zmýšľanie

Takisto ako mnohé ďalšie PwC firmy vo svete, aj my sa snažíme do našich činností zavádzať environmentálne čo najefektívnejšie postupy. Avšak najväčší potenciál vplyvu vidíme v pôsobení na životné prostredie prostredníctvom práce s klientmi.

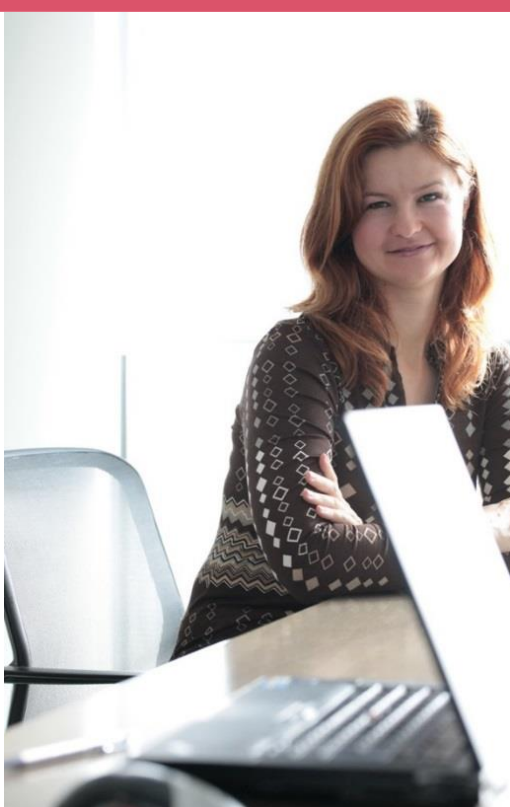
Spoluprácou k lepším riešeniam

V rámci našej celosvetovej siete sa okolo 700 ľudí venuje problematike **udržateľnosti a klimatických zmien**. PwC je jednou z vedúcich poradenských firiem v oblasti trvalo udržateľného rozvoja, klimatických zmien a „zeleného rastu“.

Spolupracujeme s OSN na príprave nového spôsobu výpočtov ekonomickej hodnoty svetových ekosystémov a na integrovaní týchto princípov do rozhodovacieho procesu podnikateľských subjektov.

Spoločnosť PwC poskytuje poradenstvo a pripravuje správy pre projekt **Carbon Disclosure**, ktorého cieľom je poskytovať investorom ucelený pohľad na reakcie najväčších svetových firiem na klimatické zmeny.

PwC je **signatárom UNGC CEO Water Mandate**, verejno-súkromnej iniciatívy zameranej na asistenciu firmám pri vypracovávaní, implementácii a zverejňovaní princípov trvalo udržateľného rozvoja v oblasti vody.



„Aj napriek tomu, že problémy životného prostredia sa dejú na globálnej úrovni, každý jednotlivec môže pomôcť minimalizovať dopad našich činností na životné prostredie a každá aktivita sa počíta.“

Zuzana Šátková
Manažér

Riadenie environmentálnych dopadov našej činnosti

Riadenie vplyvu na životné prostredie spočíva v porozumení a následnom znížení našich najväčších vplyvov. Našu stratégiu v oblasti životného prostredia integrujeme do našej každodennej činnosti, zavádzame zásady dodržiavania environmentálnej politiky a zapájame našich ľudí do riešenia environmentálnych problémov. V tejto súvislosti sme zaviedli nasledujúce opatrenia:

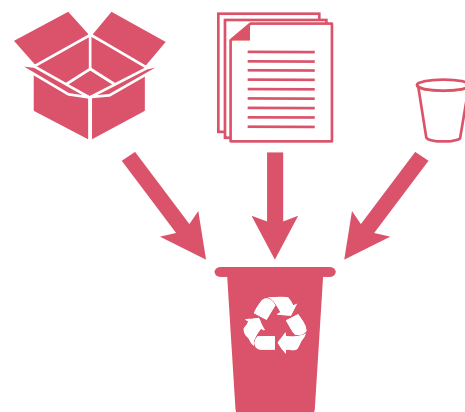
- riadenie emisií skleníkových plynov,
- monitorovanie spotreby papiera, nastavenie obojstrannej tlače, používanie recyklovaného papiera,
- separovanie odpadu a recyklácia,
- zníženie produkcie odpadu z plastov používaním plniteľných nádob s vodou namiesto fliaš,
- znižovanie emisií pri pracovných cestách používaním video-konferenčných hovorov,
- organizovanie interných environmentálnych kampaní za účelom zvýšenia povedomia o problematike.

Riadenie emisií skleníkových plynov

Na úrovni siete PwC sa zameriavame na meranie a riadenie našich emisií skleníkových plynov. My v PwC Slovensko meriame naše emisie už niekoľko rokov - údaje pre FY15 nájdete v nižšie uvedenej tabuľke.

Zvyšovanie povedomia

Aby sme zdôraznili význam separovania odpadu, umiestnili sme nad všetky odpadkové koše plagáty: **“Vedeli ste, že...”** s inštrukciami, ako správne separovať papier a plasty.



Emisie skleníkových plynov PwC Slovensko (v tonách)

FY15

Sféra 1 – Priame emisie	0,291
Sféra 2 – Nepriame emisie	94,306
Sféra 3 – Vzdušná doprava	581,216
Spolu (v hrubom)	675,813

Poznámky:

Sféra 1 – Priame emisie: emisie zo zdrojov, ktoré vlastní alebo využíva sieť firiem PwC, napr. emisie z horenia resp. spaľovania vo vlastných alebo prenajatých kotloch, peciach, motorových vozidlách atď.

Sféra 2 – Nepriame emisie: emisie spojené s výrobou nami nakupovanej elektrickej energie a nami spotrebovaného tepla.

Sféra 3 – Vzdušná doprava: emisie spojené s pracovnými cestami lietadlom.



Angažovanosť v komunitách

Všetky aktivity, ktoré PwC podniká či už ako firma alebo prostredníctvom našich ľudí, majú dopad na komunity a spoločenstvá, v ktorých pôsobíme. Našou zodpovednosťou je zabezpečiť, aby naše aktivity pomáhali vytvárať silnú a prosperujúcu komunitu. Našich zamestnancov zapájame do komunitných projektov, podporujeme ich záujem o ľudí v núdzi a ponúkame príležitosti, ako týmto ľuďom pomôcť prostredníctvom PwC.



Komunitu v našom okolí podporujeme prostredníctvom:

- Poskytovaním pro bono a/alebo výrazne zľavnených profesionálnych služieb
- Nadačného fondu PwC a grantového programu „Pomocná ruka“
- Priamym zapájaním zamestnancov do dobrovoľníckych aktivít
- Organizovaním charitatívnych zbierok

Našími komunitnými partnermi sú:

- Skupina Engage Group – platforma pre firemné dobrovoľníctvo a komunitné aktivity,
- Nadácia Pontis,
- Azylové centrum Betánia v Malackách,
- Útulok pre bezdomovcov DePaul,
- a iné organizácie.

Bližšie informácie o našich komunitných projektoch nájdete na ďalších stránkach tejto správy o zodpovednom podnikaní.

Pro bono a zľavnené profesionálne služby

Keďže sa zaoberáme poskytovaním profesionálnych poradenských služieb, podporujeme komunitné organizácie a neziskový sektor aj tým, že im pomáhame svojimi odbornými znalosťami v obchodných záležitostiach. K tejto práci pristupujeme rovnako zodpovedne ako u každého iného bežného klienta. Naše sadzby za poskytnuté služby sú však v týchto prípadoch oveľa nižšie.

Vo FY15 sme poskytli audit pro bono alebo za zvýhodnenú cenu 6 neziskovým organizáciám:

- Dobrý anjel
- Nadácia pre deti Slovenska
- Nadácia Pontis
- Academia Istropolitana
- Nadácia HB Reavis
- Nadácia TA3

Naši odborníci od partnerov cez direktorov, senior manažérov, konzultantov až po administratívu strávili na týchto projektoch **989 hodín**. Hodnota našich pro bono služieb je vyčíslená na **60 774 EUR**.

„Jedným z najefektívnejších spôsobov, ako môže PwC pomáhať, je využívať odborné vedomosti v prospech komunity.“

Peter Mrnka
Direktor

V FY15 sme poskytli audit pro bono alebo za zľavnenú cenu 6 rôznym neziskovým organizáciám. Naši odborníci na týchto projektoch strávili **989 hodín**. Hodnota našich pro bono služieb je vyčíslená na **60 774 EUR**.



Nadačný fond PwC a zamestnanecký grantový program „Pomocná ruka“

Náš Nadačný fond je jedným zo spôsobov, ako pomáhame dobrým veciam v našom okolí prostredníctvom podpory projektov neziskových organizácií a samospráv. V rámci Fondu prebieha zamestnanecký grantový program s názvom „Pomocná ruka“, ktorý prideluje granty na báze ročných grantových kôl.

Ako to prebieha?

Finančné prostriedky zhromaždené vo Fonde sú vyčlenené do zamestnaneckého grantového programu „Pomocná ruka“, v rámci ktorého ich rozdeľujeme na projekty nominované samotnými zamestnancami PwC. Nominácia zamestnanca je pre nás zárukou transparentného použitia finančných prostriedkov - aj preto dbáme o to, aby nominácie vyplývali z reálneho vzťahu a neboli len ad hoc spojením za účelom získania grantu.

Komisia zložená zo zástupcov PwC a poradného hlasu za Nadáciu Pontis (správcu Fondu) projekty posúdi a vyberie z nich tie, ktoré sú posunuté do celofiremného hlasovania. Sú to teda v konečnom dôsledku naši ľudia, ktorí rozhodnú o tom, ktoré dobročinné, prospešné a inovatívne projekty PwC podporí.



3 kroky, 3 možnosti ako našich ľudí zapojiť:

Samotní zamestnanci PwC nominujú projekty



Zamestnanci hlasujú, ktoré z projektov budú podporené



Zamestnanci sa do projektov zapájajú



V FY15 sme podporili projekty, ktoré odporučili naši zamestnanci (naši zamestnanci boli nepriamo zapojení):

- Športová mládež: Futbalové talenty 2014
- Ded Studienka: Učiteľka príroda
- Talentída, n. o.: Žiacke vedomostné súťaže
- Občianske združenie Žime krajšie: Oploštenie detského ihriska v Dúbravke
- Detské centrum Slovensko: 37. Stretnutie náhradných rodín Detského centra
- Domov použitých kníh: Nové knižné miesta Domova použitých kníh
- PUB - piliere úspešnej budúcnosti, o.z.: Mám nápad!
- Relevant n.o.: Pomoc tým, ktorí to nemali ľahké
- Depaul Slovensko: Kariérne poradenstvo pre nezamestnaných ľudí bez domova
- Člověk v tísni o.p.s. pobočka Slovensko: Architekti v osade – workshop
- Cirkus 49: Kino Pocity
- Organizácia muskulárnych dystrofikov v SR: Pomôžeme športovať ľuďom s ťažkým telesným postihnutím
- Nezisková organizácia pre zrakovo postihnutých, n.o.: Nájsť silu v rodine

Vo FY15 sme tiež podporili 8 projektov, v ktorých boli naši zamestnanci priamo začlenení:

- OZ Barlička: 2 letné tábory pre seniorov s Alzheimerom
- Organizácia muskulárnych dystrofikov v SR: Benefičný koncert
- Divadelná skupina Trnava: Divadelné predstavenie
- OZ Púpava: letné pobyty pre 28 detí z detského domova v Kolárove
- Ultimate O.z, the sport ultimate frisbee: Účasť na svetovom šampionáte vo World Championships of Beach Ultimate ("WCBU"), ktorý sa konal 8. – 13. marca 2015 v Dubaji
- OZ florbalového klubu FBC Slovan Rimavská Sobota: Znovusprevádzkovanie telocvične na florbal v Rimavskej Sobote
- OZ WHL: seriál pretekov vo westernovom jazdení
- OZ elledanse: autorské tanečné predstavenie 'IDentity'

32 projektov splnilo kritériá a uchádzalo sa o grant

21 projektov bolo vybraných, aby boli podporené (naši zamestnanci v nich boli priamo alebo nepriamo začlenení)

181 zamestnancov PwC hlasovalo za 3 projekty

41,553 EUR suma, ktorou Nadačný fond PwC podporil vybrané projekty

Kvalifikované dobrovoľníctvo

Všetky firmy PwC sú prostredníctvom viacerých projektov zapojené do práce miestnych komunít. Táto činnosť je neodmysliteľnou súčasťou našej PwC kultúry a pravidelne jej venujeme svoj čas, skúsenosti a zdroje.

Naším cieľom je priniesť do života týchto komunít niečo nové, odovzdať im naše znalosti a skúsenosti. Tieto aktivity sú však prínosné aj pre nás a našich ľudí - v podobe rozvoja nových zručností, osobného obohatenia a rozširovania vzťahov.

Školenia pre neziskové organizácie

V PwC je už tradíciou pomáhať počas leta neziskovým organizáciám prostredníctvom nášho programu kvalifikovaného dobrovoľníctva.

Spravidla poskytujeme školenia na MS Word, Excel, PowerPoint, alebo základy účtovníctva, prekladáme dokumenty, vyučujeme angličtinu a radíme, ako vytvoriť profesionálny životopis a zvládnuť prijímacie pohovory.

Prostredníctvom nášho programu kvalifikovaného dobrovoľníctva navštívilo počas leta **13 kolegov** **7 neziskových organizácií** a dodali sme im **78 hodín** školení.



Manuálne dobrovoľníctvo

Povzbudzujeme našich ľudí, aby osobne podporovali komunity a komunitné organizácie tým, že sa aktívne zúčastnia na rozličných dobrovoľníckych aktivitách.

Každý jeden zamestnanec PwC, počnúc nováčikmi až po partnerov, má možnosť stráviť jeden pracovný deň v roku dobrovoľníckou prácou - či už individuálne, alebo ako člen tímu. Zamestnanci môžu túto možnosť využiť aj prostredníctvom dobrovoľníckych aktivít organizovaných PwC.

Záleží iba na samotných zamestnancoch, ako sa na základe osobných záujmov do týchto aktivít zapoja: či do aktivít podľa vlastného výberu, alebo do širokej škály environmentálnych a komunitných projektov, ktoré organizuje PwC.

PwC na dobrovoľníckom podujatí Naše mesto

Od roku 2006, kedy Nadácia Pontis začala organizovať podujatie firemného dobrovoľníctva Naša Bratislava, povzbudzujeme našich zamestnancov, aby sa na ňom zúčastnili. Na týchto podujatiach dobrovoľníci z firiem vymenia svoje obleky za pestré tričká a pomáhajú komunitným organizáciám. Zámerom je podporiť dobrovoľníctvo a tímového ducha v súkromnom sektore.

V júni 2015 venovalo **54 ľudí** z PwC **214 hodín** v prospech projektu **Naše mesto**. Pomáhali upratovať parky, natierať ploty a lavičky, opravovať detské ihriská, či strávili čas so seniormi. Všetci sme si to užili a mali sme pritom dobrý pocit, že sme pomohli komunite, v ktorej žijeme.

Okrem toho PwC finančne podporila Pro Bono Maratón - celodenný workshop, ktorý odštartoval podujatie Naše mesto.



Podpora azylového centra Betánia v Malackách

Azylové centrum Betánia v Malackách je útlkom pre týrané matky a ich deti. Matky tu ostávajú zväčša rok – vo výnimočných prípadoch až tri roky. Centrum pozostáva zo siedmich izieb – v každej býva jedna matka so všetkými svojimi deťmi. Priemerne žije v Betánii sedem matiek a asi 18 detí, pričom sa tu usilujú začať nový život. Okrem dočasného miesta na bývanie poskytuje azylové centrum svojim klientom sociálne, právne a psychologické poradenstvo. Matka opúšťa centrum vtedy, keď je schopná postaviť sa na vlastné nohy, nájsť si dlhodobé ubytovanie, stabilnú prácu a keď sa dokáže postarať o deti.

Na Slovensku existujú len tri azylové centrá pre matky s deťmi. Vo väčšine ostatných prípadov sú deti matkám odňaté a umiestnené v detských domovoch, pričom matky bývajú v útlkoch. Sme hrdí a šťastní, že spolupracujeme a podporujeme jedno z centier, ktoré udržiava rodinu pohromade. Náš vzťah k Betánii nie je jednorazovou záležitosťou, ale sme v pravidelnom kontakte, takže naša pomoc je stála a zmysluplná.

Mikuláš Party

Pre deti zamestnancov PwC, už tradične organizujeme mikulášsky večierok.

Pred štyrmi rokmi sme naň pozvali aj matky s deťmi z Betánie. Bola to jedinečná skúsenosť pre obe strany - PwC i Betániu. Každému sa večierok páčil, a tak odvtedy pozývame matky s deťmi z Betánie na náš mikulášsky večierok každý rok.

V FY15 sme taktiež podporili Betániu vianočným projektom - viac sa dozviete v príslušných častiach tejto správy.



Nefinančné 'in-kind' dary

Jesenná a jarná charitatívna zbierka

Stalo sa už tradíciou, že PwC sa zúčastňuje na zbierkach organizovaných nadáciou Pontis a skupinou Engage, ktorej je PwC členom. V FY15 sa uskutočnili dve zbierky – jedna na jeseň a jedna na jar.

Vyzbierali sme šatstvo, hračky, knihy, kuchynské potreby a iné potrebné veci pre rôzne mimovládne organizácie.

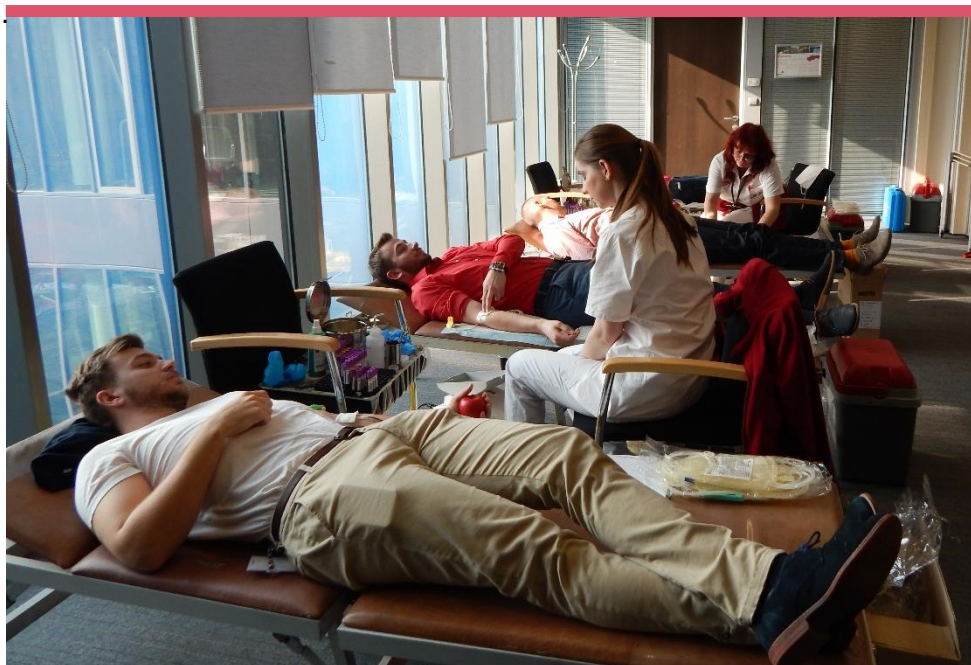
Naši ľudia darovali **stravné poukážky v hodnote 956 EUR**. Toto číslo je úžasné a dokonca sme prekonalí očakávania organizácií.

Neziskové organizácie, ktoré boli podporované buď materiálnymi alebo finančnými príspevkami našich zamestnancov:

- OZ Persona
- OZ Ulita
- Domov Dúha
- Arcidiecézna charita Košice
- ZŠ Muránska Dlhá Lúka

Blood donation

Na jar 2015 sme spoločne s Národnou transfúznou stanicou usporiadali darovanie krvi v priestoroch PwC v Bratislave. Chceli sme poukázať na to, že existuje mnoho, aj nefinančných spôsobov, ako jednotlivec môže pomôcť ostatným. Darovania sa zúčastnilo spolu **33 PwC ľudí** a z toho 23 mohlo darovať krv.



Finančné dary

Podporujeme ľudí s potenciálom

Uvedomujeme si hodnotu ľudí v našej firme a tiež v komunite. Chceme pomôcť rozvoju mladých ľudí, bez ohľadu na to, odkiaľ pochádzajú. Preto sme sa rozhodli finančne podporiť organizáciu LEAF, ktorá pomáha mladým jednotlivcom s potenciálom.

Podpora Organizácie muskulárnych dystrofikov

V júni 2015 sme privítali v PwC šachových hráčov z Organizácie muskulárnych dystrofikov, ktorí nás naučili, ako hrať túto hru kráľov. Užili sme si ich spoločnosť a za každého PwC hráča, ktorý si našiel čas a zahral šach, sme darovali finančný príspevok na prípravu slovenského šachového turnaja pre Organizáciu muskulárnych dystrofikov v novembri 2015.

Pomáhame po celý rok

Vo finančnom roku 2015 PwC spolu darovala **12 170 EUR** na pomoc pre nasledovné organizácie:

- Pro Bono Maratón nadácie Pontis
- Nadácia pre deti Slovenska
- OZ Pomôž zachrániť detský život
- Akademické združenie účtovníkov a audítorov
- Organizácia muskulárnych dystrofikov



Finančné zbierky

Benefičné akcie „Chutné raňajky“

„Doprajte svojmu brušku chutné domáce dobroty a podporte myšlienky, ktoré to potrebujú“ bolo mottom našich akcií zameraných na zbierku finančných prostriedkov. Naši kolegovia upiekli koláče a pripravili drobné občerstvenie, ktoré predávali ostatným kolegom za dobrovoľnú sumu. Veríme, že ponúkané dobroty všetkým chutili a všetci ocenili charitatívny podtón akcie - dôkazom je suma **350 EUR** vyzbieraná na dvoch takýchto benefičných akciách v FY15.

Výnosy boli použité pre organizáciu **Dobré srdiečko**, ktorá pomáha rodinám vojnových utečencov a organizácií **Zemplínsko - Uzská hradná cesta**, ktorá chce zachrániť a renovovať Viniansky hrad.

Hodina deťom

Hodina deťom je populárny charitatívny projekt s dlhoročnou tradíciou. Projekt organizuje Nadácia pre deti Slovenska. Princíp je veľmi jednoduchý – fyzické osoby, organizácie a podniky na Slovensku môžu darovať svoju hodinovú mzdu v prospech projektu. Výťažok zo zbierky sa použije na grantový program poskytujúci granty mimovládnyh organizáciám, ktoré v rôznych oblastiach pracujú s deťmi a mládežou. Ide o efektívny a transparentný systém, pretože verejnosť je informovaná o pridelení finančných prostriedkov.

V tomto roku sme sa na programe zúčastnili už štrnásty krát. **Od kolegov sa nám podarilo vyzbierať 719 EUR. Spoločnosť PwC prispela rovnakou sumou, takže celková suma bola 1 438 EUR.** Počas štrnásťročného obdobia spoločnosť PwC a jej zamestnanci prispeli sumou viac než 39 000 EUR.



Vianočné charitatívne zbierky a darčeky pre klientov azylového centra Betánia

Vianoce sú obdobím roka, keď ľudia viac myslia na iných a prejavujú im pozornosť. Naš CR tím pripravil pre ostatných kolegov päť rôznych charitatívnych alternatív. Každý sa mohol slobodne rozhodnúť, či sa na niektorej z nich zúčastní.

Vianočné darčeky od Ježiška pre Betániu

Projekt Listy pre Ježiška je v PwC Slovensko tradíciou už od roku 2007. Každoročne v decembri oslovujeme všetkých klientov centra, aby napísali zopár riadkov o sebe. Na základe týchto listov vymyslia kolegovia špeciálny osobný darček. Darčeky klientom do centra doručujeme osobne.

Vždy, keď prídeme do Betánie, je to úžasná skúsenosť. Deti sú od prekvapenia celé bez seba a tváričky im žiaria šťastím – tak ako vždy v podobných prípadoch. Matky poteší najmä kozmetika a muži sa radujú z každého darčeka – je to totiž niečo, na čo naozaj nie sú zvyknutí...

Vianočné finančné zbierky pre neziskové organizácie

Naším zamestnancom sme tento rok ponúkli tri alternatívy pre vianočné finančné príspevky.

Na základe odporúčania našej kolegyne Alexandry Svitekovej sme vyzbierali peniaze pre **o.z. Šanca pre nechcených v Bratislave**. Výnosy boli použité na nákup chladničky, ktorú mali nefunkčnú od minulého leta, na skladovanie potravín klientov v centre. Vďaka našim kolegom, sme podporili organizáciu sumou **665 EUR**.

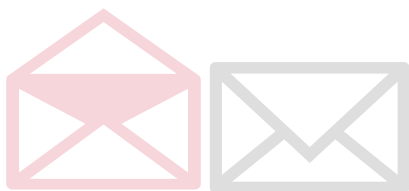
Ďalšou možnosťou bola zbierka pre centrum pre obnovu rodiny **Dorka v Košiciach**, ktoré odporučil náš kolega Jaroslav Krompaský. Cieľom zbierky bolo prispieť deťom zo sociálne slabších rodín na výlet. Vyzbierali sme spolu **820 EUR**.

Centrum Betánia nás pred Vianocami požiadalo o naliehavú pomoc. Podporu dostávali od nás viacero rokov, preto sme sa rozhodli podporiť ich aj teraz finančnou zbierkou. Cieľom bolo vyzbierať peniaze na kúpu dvoch elektrických sporákov a kuchynských stoličiek. Mamičky nemali kde pripravovať jedlo pre svoje deti, keďže sporáky boli opotrebované a pokazené. Vyzbierali sme **740 EUR**.

Usporiadali sme aj zbierku starých prikrývkov, perín, uterákov, kobercov, tričiek a hračiek pre organizáciu **Sloboda zvierat**, ktorá zachraňuje stratené alebo týrané zvieratá z ulice. Vyzbierané veci sme odovzdali organizácii osobne.



Tieto listy hovoria za nás ...



Želáme Vám
milostiplné a požehnané
veľkonočné sviatky,
nádej z Kristovho víťazstva,
vdáanosť a lásku
voči Spasiteľovi,
hojnosť zdravia a síl.

Za klientov a zamestnancov
Azylového centra Betánia

Mikaela



Pekný deň prajem.

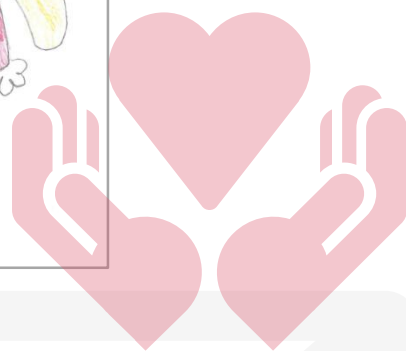
Chceme sa Vám veľmi poďakovať za všetko.

Veci od Vás sú naozaj veľmi pekné, kvalitné a zachovalé. Verím, že našim rodinám urobia veľa radosti, ale hlavne pomôžu ich finančnej situácii.

Rovnako ďakujeme za stravné lístky, ktoré budú pre rodinu prekvapením a už sme veľmi zvedaví, ako sa potešia.

Ďakujeme a prejeme všetko dobré,

Martina Gymerová, OZ Persona



Dobrý deň,

Rada by som sa Vám v mene všetkých kolegov veľmi pekne poďakovala za školenie. Za seba, aj z pár reakcií, ktoré som zachytila Vás môžem uistiť, že školenie bolo veľmi užitočné a splnilo svoj účel.

Teraz si dáme nejaký čas na lepšie zoznámenie sa s novými funkciami ☺, predpokladám, že ich používaním prideme na ďalšie veci, ktoré by sme sa potrebovali dozvedieť.

Ďakujem Vám ešte raz za ochotu, Váš čas, snahu a trpezlivosť!

S pozdravom,

Eva Kapustová, Project Assistant



www.pwc.com/sk

Zuzana Sehnalová
Líder oddelenia marketingu a komunikácie
Tel.: +421 2 59350 133
zuzana.sehnalova@sk.pwc.com

Kristína Gašparíková
Marketingový špecialista
Tel.: +421 2 59350 715
kristina.gasparikova@sk.pwc.com

Naším zámerom v PwC je budovať dôveru v spoločnosti a pomáhať pri riešení závažných problémov. Sme sieťou firiem v 157 krajinách s vyše 208 000 pracovníkmi, ktorí robia všetko pre to, aby poskytovali kvalitné audítorské, daňové a poradenské služby. Viac sa dozviete na www.pwc.com/sk.



Fotografie odborníkov z PwC v tejto publikácii pripravila Ivona Orešková (strany 3, 6, 11, 14, 18, 21).

© 2015 PwC. Všetky práva vyhradené. Názov "PwC" v tomto dokumente označuje spoločnosti PricewaterhouseCoopers Slovensko, s.r.o., PricewaterhouseCoopers Tax, k.s., PricewaterhouseCoopers Advisory s.r.o. a PricewaterhouseCoopers Legal, s.r.o., ktoré sú členmi siete firiem PricewaterhouseCoopers International Limited, z ktorých každá je samostatným a nezávislým právny subjektom.