

12. ročník

Slovenský CEO prieskum 2021

Poradenská spoločnosť PwC
a magazín Forbes zisťovali, aký vývoj
v ekonomike a biznise očakávajú
CEOs

168 CEOs na Slovensku vyjadrilo svoj názor
6. augusta – 7. septembra 2021

www.pwc.com/sk



Forbes



Dostupnosť kľúčových schopností rozhodne o úspechu

Je veľmi potešujúce vidieť optimizmus CEOs, čo sa týka vývoja ekonomiky, rastu tržieb, zisku, počtu zamestnancov. Sú presvedčení, že sme zvládli nedávne komplikované obdobie a ďalšie už bude pre biznis len lepšie. Avšak prieskum prináša niekoľko momentov na zamyslenie, pretože budúci úspech nie je samozrejmy.

Tretina CEOs tvrdí, že predpovede vo firme týkajúce sa tržieb sú vyššie než realita a štyria z desiatich v otázke zisku takisto. Pomerne veľa CEOs – až tretina – nevie, nakoľko sa predpovede návratnosti do reklamy a budovania značky alebo investícií do vedy a výskumu, do inovácií produktov alebo návratnosti kapitálového vybavenia líšia od skutočnosti. Podľa výsledkov je tu veľký priestor na zlepšenie finančného plánovania.

Tri štvrtiny firiem robia zmeny alebo zvažujú zmeny vo svojich cieľoch, aby posilnili pozíciu v spoločnosti. CEOs si kladú otázky, či a ako redefinovať ciele ich firiem a zmysel ich podnikania. Pandémia aj nástup zmien pod vplyvom klimatických zmien prinášajú nové podnety.

Priestor na znížovanie nákladov sa po roku a pol zefektívňovania už zúžil a CEOs chystajú skôr nové plány na základe skúseností z povinnej digitálnych posledných 18 mesiacov. Najvyššie zvýšenie dlhodobých investícií v nasledujúcich troch rokoch sa bude týkať digitálnej transformácie, vedy a výskumu a kybernetickej/dátovej bezpečnosti. Najviac pozornosti pri riadení ľudských zdrojov budú CEOs venovať zručnostiam a adaptabilite zamestnancov a výkonnosti vďaka automatizácii a technológiám. Všetky tieto priority CEOs sú logické následky pandémie a tieto trendy pozorujeme aj na základe skúseností posledných mesiacov.

CEOs na Slovensku cez viaceré otázky potvrdzujú, že okrem populizmu, pandémie a zvyšovania daňového zaťaženia ich najviac trápi dostupnosť kľúčových schopností, ktorá sa na Slovensku nachádza medzi najväčšími hrozbami už dlhé roky. Kvalifikovaná, vzdelaná a flexibilná pracovná sila s nárastom jednoznačne dominuje aj prioritám pre vládu a biznis, ktoré CEOs zoradili v prieskume. Firmy nielen na Slovensku sa budú musieť sústrediť ešte viac na zvyšovanie vzdelania svojich zamestnancov nielen v oblasti digitálnej transformácie.



Věra Výtvarová

Country Managing Partner

PwC Slovensko

Čo ľudia ocenia?

Nový manažment

Pandémia narušila tradičné putá medzi firmami a ich zamestnancami. Časť ľudí zostala pracovať z domu. Niektorí o prácu prišli. Iní museli chodiť do práce, pretože u nich home office nefungoval. Všetci vystúpili zo svojej komfortnej zóny.

Pandémia súčasne urýchlila technologické zmeny, ktoré už roky prebiehali. Zmenila správanie zákazníkov. Zmenila biznis modely pri viacerých odvetviach. Aj tu museli mnohí opustiť svoju zónu pokoja, aby uspokojili nové požiadavky.

Optimizmus, ktorý srší z aktuálneho prieskumu slovenských CEOs, si zakladá na oživení ekonomiky i udržaní dopytu zákazníkov, ktorým očividne zostali peniaze pôvodne určené na dovolenky či zábavu.

Skutočnou otázkou však zostáva, aký vplyv na tieto optimistické plány a očakávania bude mať zmena na pracovnom trhu. Všetci si totiž uvedomujú, že nedostatok kvalitných, kvalifikovaných a zapálených ľudí bude najväčšou výzvou pre rozvoj ich biznisov.

Pretože ak doteraz firmy riešili, ako prilákať nové mladé talenty, vzdelávať svojich ľudí a udržať si tých najlepších, aktuálne im pribudne do každej úlohy niekoľko nových rozmerov. Ako zladať nové technológie so živými ľuďmi? Ako skĺbiť home office a prácu vo firme? Ako vytvoriť nové komunikačné kanály? Ako nahradiť náhodné stretnutia v kuchynke? Ako zrovnoprávniť tých, ktorí môžu a chcú pracovať flexibilne, s tými pozíciami vo firme, kde to možné nie je? Ale najmä! Najmä, ako na toto všetko pripraviť manažerov?

Ktosi povedal, že ľudia neodchádzajú zo zlej práce, ale od zlých šéfov. Nová doba vytiahla manažerov z ich komfortnej zóny. Pre mnohých z nich je prirodzené vrátiť sa do starých koľají. V ére veľkej bitky o talent, ktorá sa spojila s obrovskou zmenou v pracovných zvyklostiach, však staré koľaje môžu viesť celkom inam, ako by firmy a ich šéfovia chceli. Napríklad do stanice, z ktorej už vlaky neodchádzajú.



Juraj Porubský

Šéfredaktor

Forbes

Závery vyplývajúce z prieskumu

1. CEOs na Slovensku aj vo svete sú rekordne optimistickí, čo sa týka vývoja ekonomiky vo svete a rastu firiem

Rekordne veľa až 73 % CEOs na Slovensku verí, že tempo globálneho ekonomického rastu sa zrýchli v nasledujúcich 12 mesiacoch, je to najvyššia hodnota od roku 2012, odkedy PwC realizuje CEO prieskum na Slovensku. Aj 76 % CEOs vo svete sa vyjadrilo začiatkom roku 2021 rovnako optimisticky o vývoji ekonomiky vo svete. V rast svojej firmy v nasledujúcich 12 mesiacoch rozhodne verí až 55 % CEOs na Slovensku. A rast firmy v horizonte 3 rokov očakáva až 66 % CEOs na Slovensku, najviac od roku 2012.

73 %

CEOs na Slovensku verí, že tempo globálneho ekonomického rastu sa zrýchli v nasledujúcich 12 mesiacoch

2. Tretina CEOs očakávala lepšie výsledky, než je skutočnosť, a sledujú viac rast tržieb a ziskovosť, málo sledujú návratnosť investícií

Podľa názorov CEOs firmy na Slovensku dokážu presnejšie predpovedať rast tržieb a ziskovosť na najbližších 12 mesiacov než návratnosť investícií. Tretina CEOs tvrdí, že predpovede rastu tržieb a ziskovosti sa zhodujú s realitou (± 2 %). Ďalšia tretina CEOs sa vyjadrila, že predpovede tržieb a zisku sú vyššie než skutočné hodnoty, a štvrtina CEOs tvrdí, že predpovede sú nižšie než realita.

3. Najvyššie zvýšenie investícií sa bude týkať digitálnej transformácie

Na otázku, ako CEOs plánujú zmeniť dlhodobé investície počas nasledujúcich troch rokov ako odpoveď na krízu COVID-19, CEOs jednoznačne odpovedali, že najvyššie zvýšenie sa bude týkať digitálnej transformácie. Mierne zvýšenie sa najviac dotkne iniciatív na uskutočnenie nákladovej efektívnosti, programov na podporu organického rastu a kybernetickej a dátovej bezpečnosti.

4. Najviac CEOs mimoriadne znepokojuje populizmus a dostupnosť kľúčových schopností

Zvyšovanie daňového zaťaženia, pandémie a daňová neistota znepokojujú mimoriadne a mierne spolu najviac CEOs. Nepochybujú o tom, že zvyšujúci sa vládny dlh ovplyvní zmeny v daňovej politike, ktoré zvýšia celkovú daňovú povinnosť firmy a budú viesť k prehodnoteniu štruktúry nákladov.

5. CEOs plánujú zamerať sa na zručnosti a prispôsobivosť zamestnancov a výkonnosť vďaka automatizácii a technológiám

Pre zvýšenie konkurencieschopnosti spoločnosti CEOs plánujú upriamiť svoju pozornosť vo svojej HR stratégii najmä na zručnosti a prispôsobivosť zamestnancov a výkonnosť vďaka automatizácii a technológiám.

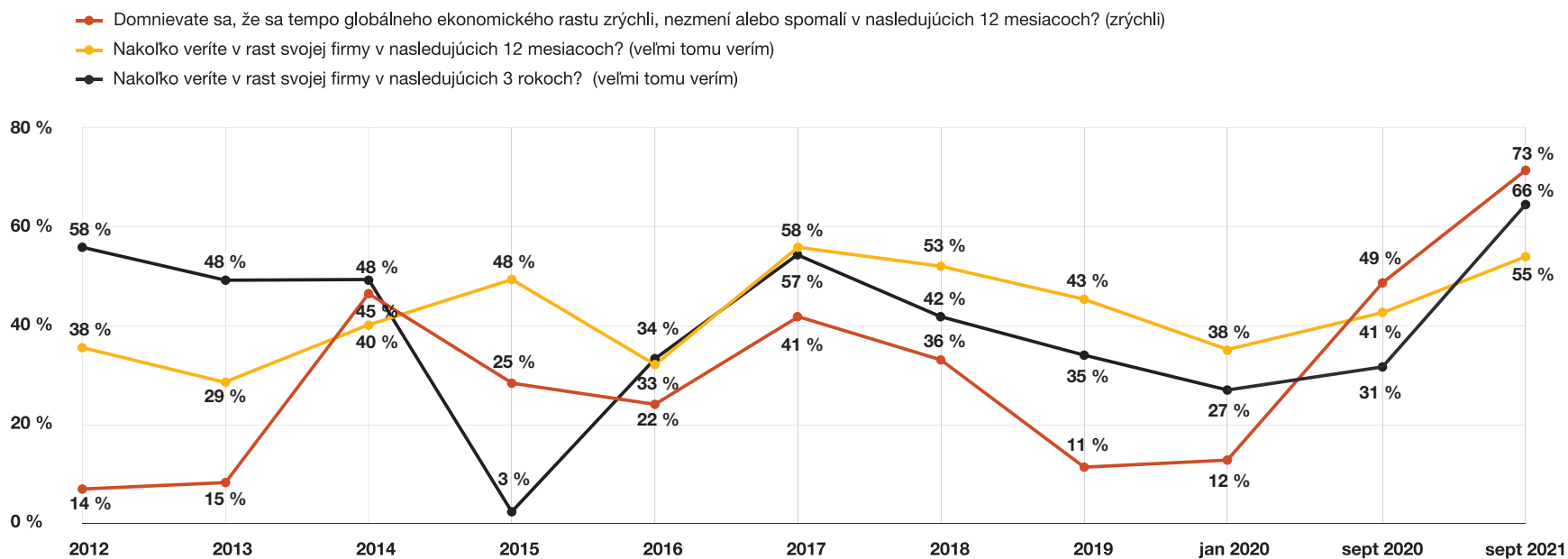
27 %

CEOs na Slovensku tvrdí, že je pravdepodobné, že plán obnovy vlády na Slovensku efektívne vyváži krátkodobé ekonomické potreby s dlhodobými environmentálnymi cieľmi



Graf č. 1

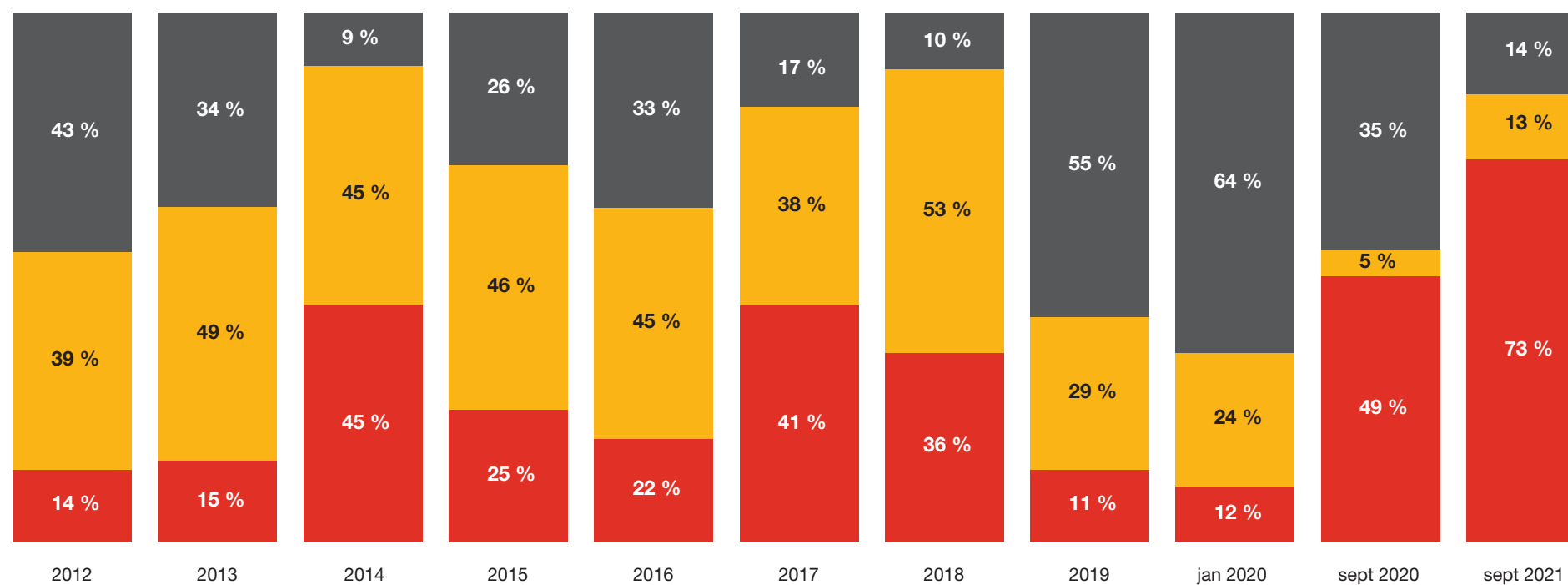
Dôvera CEOs na Slovensku v rast ekonomiky a v rast firmy dosiahla rekordnú úroveň



Graf č. 2

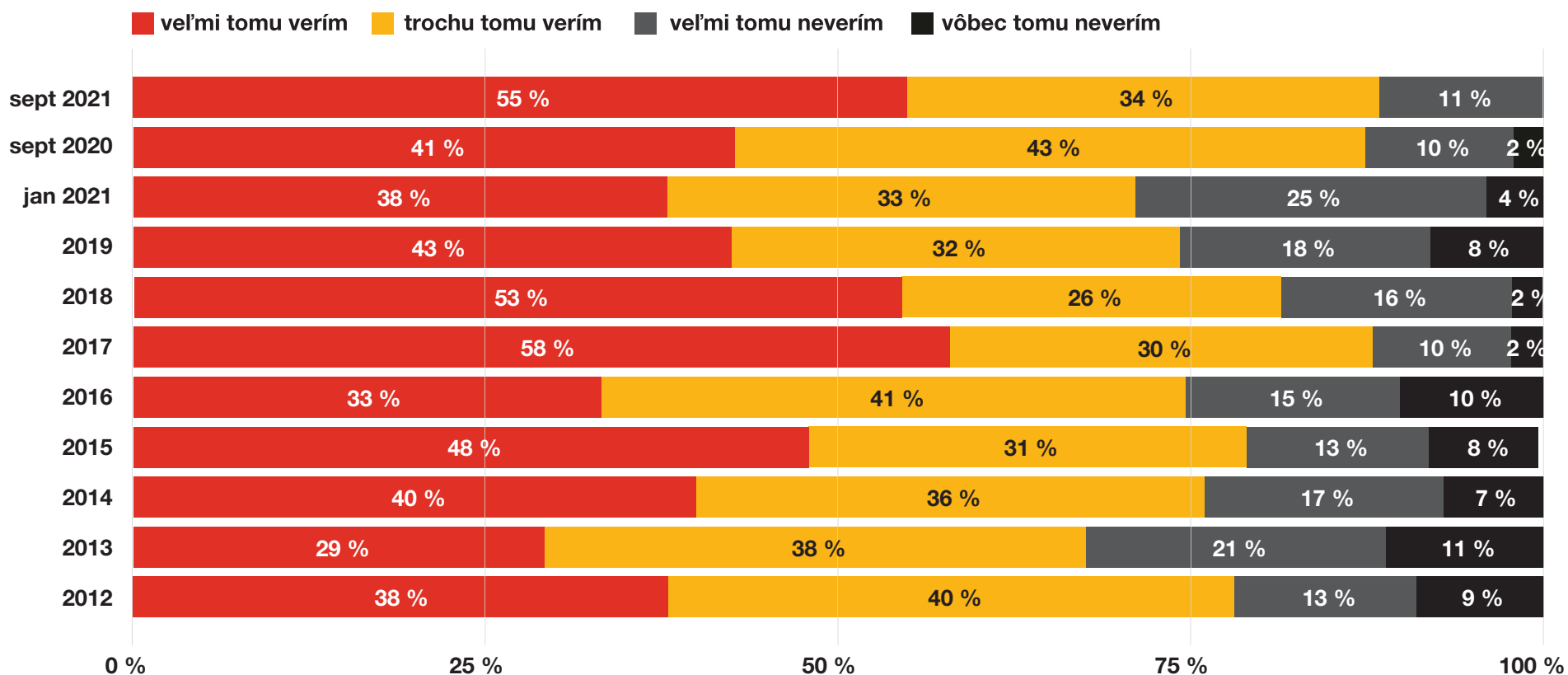
Domnievate sa, že sa tempo globálneho ekonomického rastu zrýchli, nezmení alebo spomalí v nasledujúcich 12 mesiacoch?

■ zrýchli sa ■ nezmení sa ■ spomalí sa



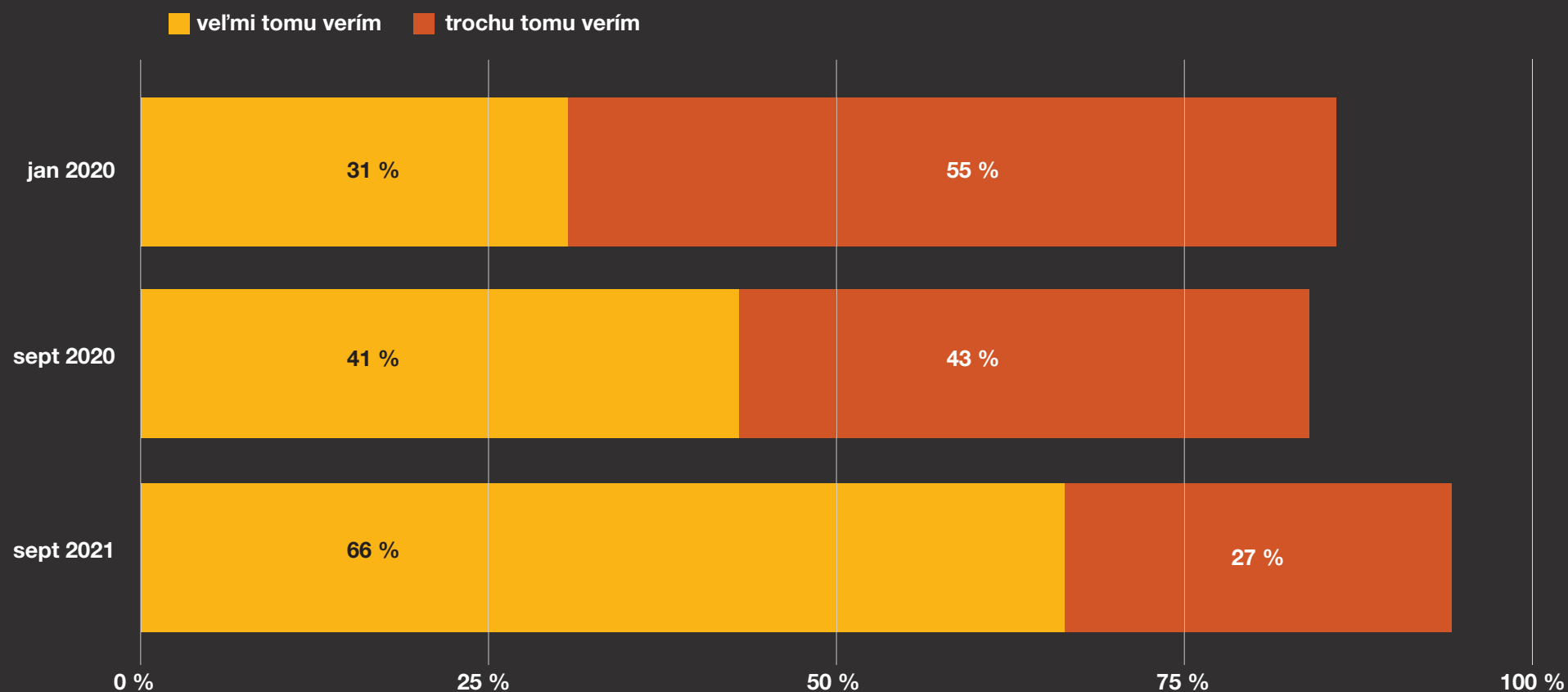
Graf č. 3

Ako silno veríte tomu, že vaša spoločnosť má dobré vyhliadky na rast tržieb v nasledujúcich 12 mesiacoch?



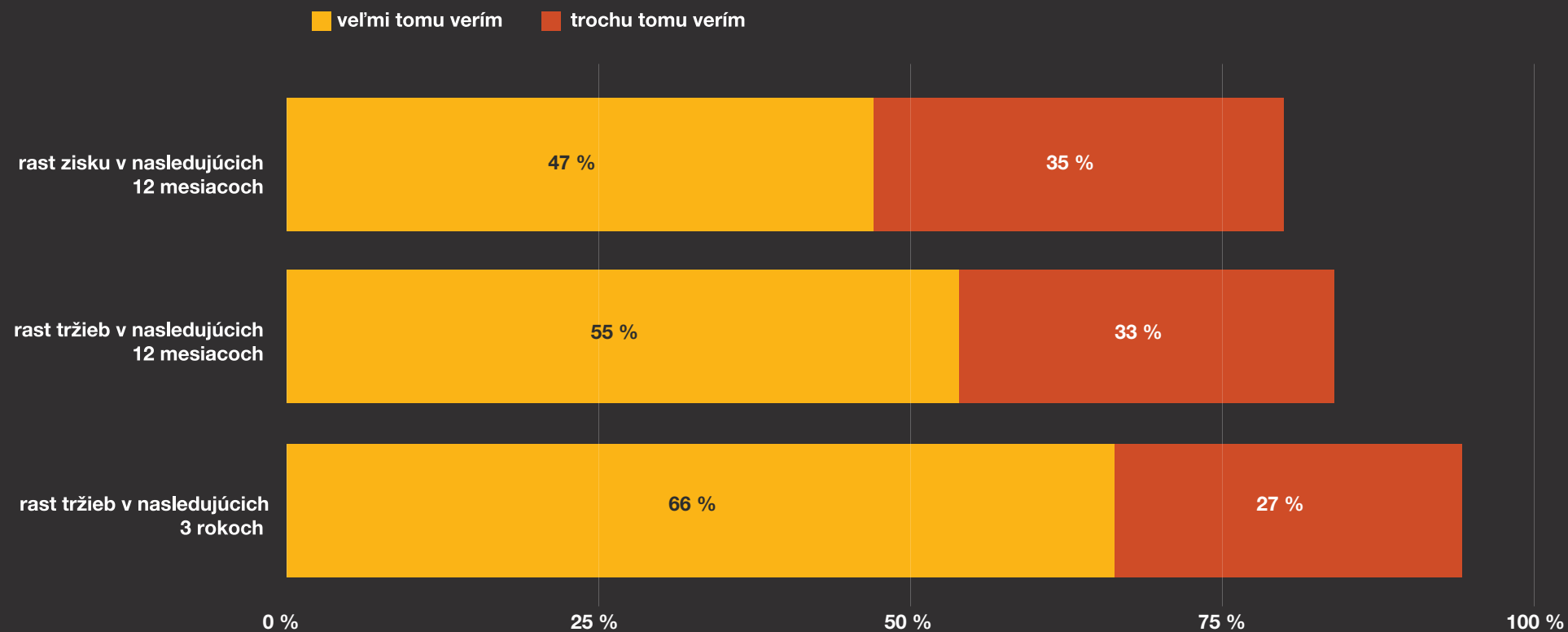
Graf č. 4

Ako silno veríte tomu, že vaša spoločnosť má dobré vyhliadky na rast tržieb v nasledujúcich 3 rokoch?



Graf č. 5

Do akej miery veríte v šancu na rast tržieb a zisku vašej spoločnosti v nasledujúcich obdobiach?





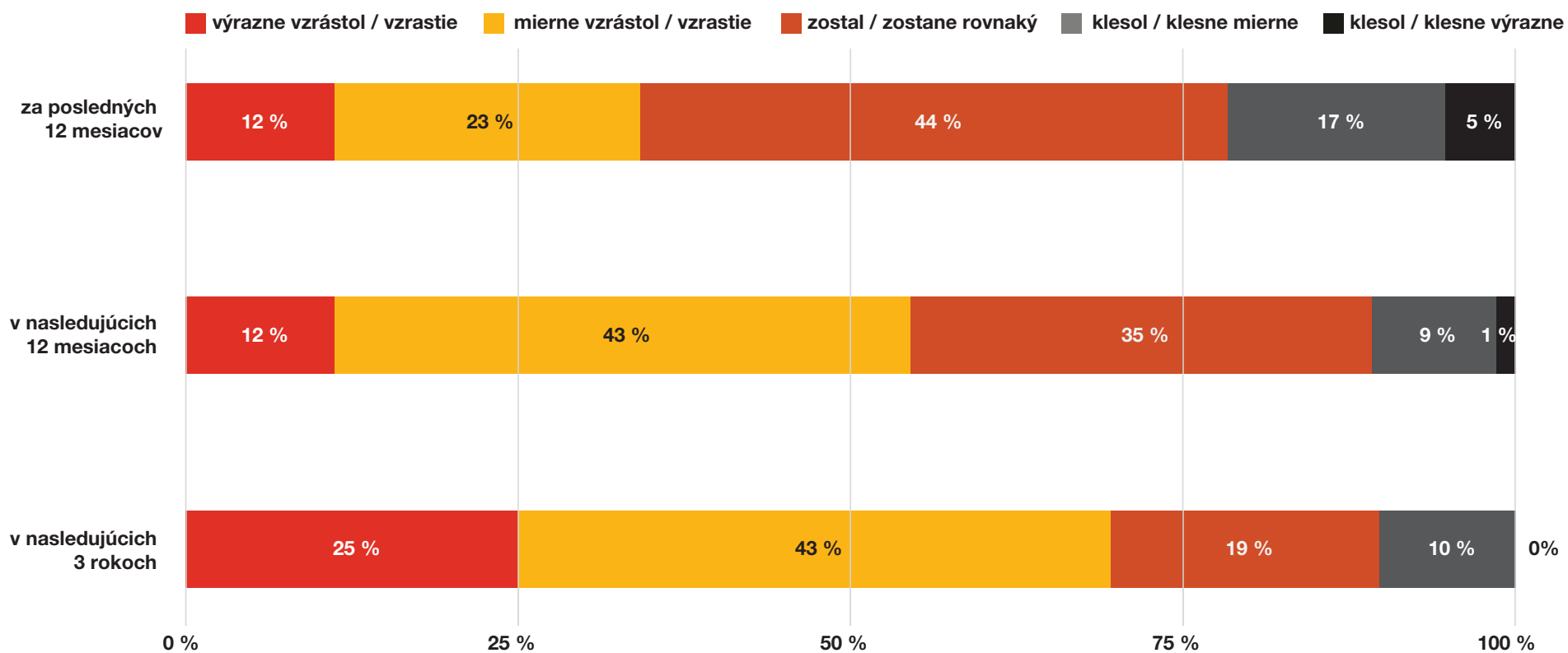
55 %

**CEOs tvrdí, že počet ich zamestnancov bude rásť
v nasledujúcich 12 mesiacoch**

Za posledných 12 mesiacov poklesol počet zamestnancov v pätine firiem respondentov prieskumu. Čo sa týka vývoja v nasledujúcich 12 mesiacoch, 43 % CEOs na Slovensku očakáva mierne zvýšenie počtu zamestnancov a 12 % výrazne. V horizonte 3 rokov sú CEOs na Slovensku ešte optimistickejší, 43 % CEOs na Slovensku očakáva mierne zvýšenie počtu zamestnancov a ďalších 25 % výrazne.

Graf č. 6

Ako sa zmenil počet zamestnancov vašej organizácie za posledných 12 mesiacov a ako si myslíte, že sa zmení v nasledujúcich 12 mesiacoch a v nasledujúcich troch rokoch?



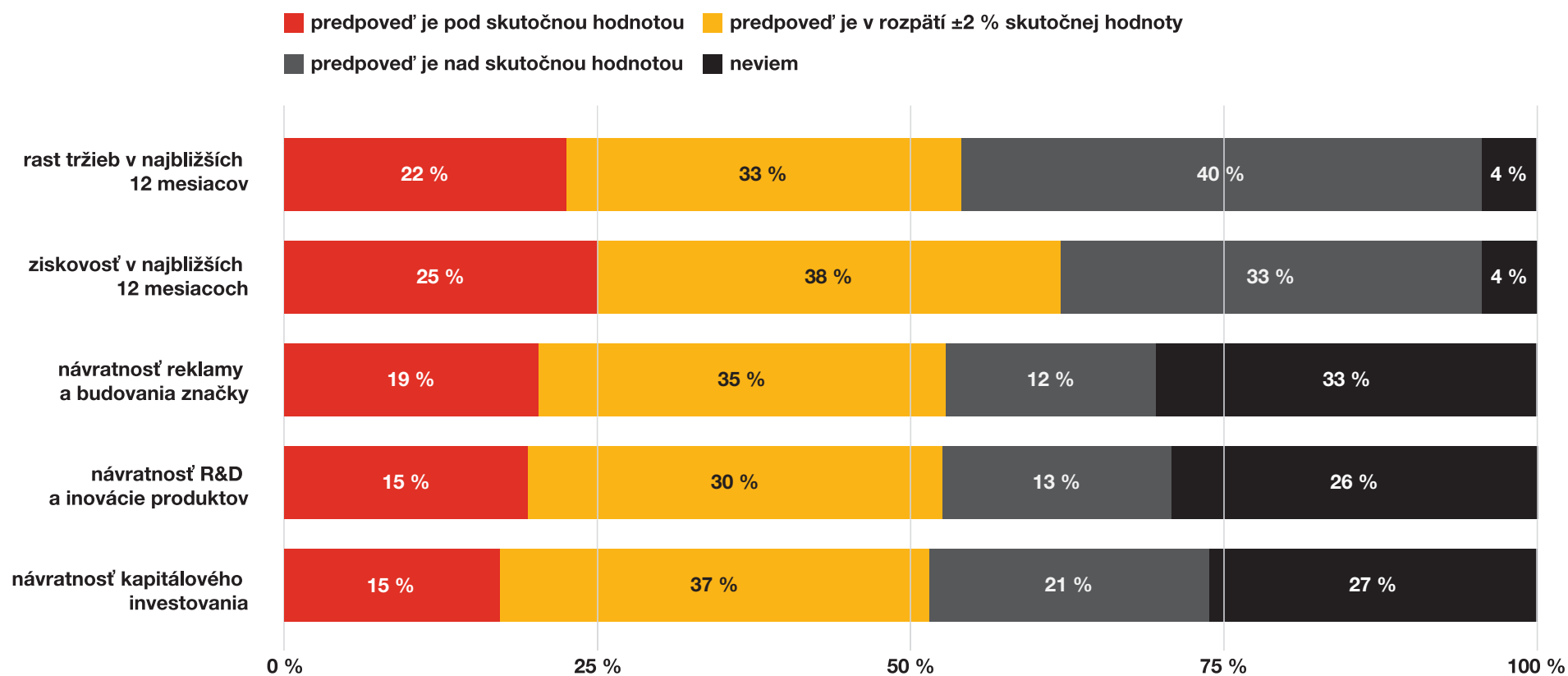
Firmy predpovedali lepšie výsledky, než bola skutočnosť, a sledujú viac rast tržieb a ziskovosť, málo sledujú návratnosť investícií

Podľa názorov CEOs firmy na Slovensku dokážu presnejšie predpovedať rast tržieb a ziskovosť na najbližších 12 mesiacov než návratnosť investícií. Tretina CEOs tvrdí, že predpovede rastu tržieb a ziskovosti sa takmer zhodujú s realitou (± 2 %). Ďalšia tretina CEOs sa vyjadrila, že predpovede tržieb a zisku sú vyššie než skutočné hodnoty, a štvrtina CEOs tvrdí, že predpovede sú nižšie než realita.

Čo sa týka predpovedí návratnosti investícií, takmer tretina CEOs na Slovensku nevie, nakoľko sa predpovede návratnosti do reklamy a budovania značky alebo investícií do vedy a výskumu, do inovácií produktov alebo návratnosti kapitálového vybavenie líšia od skutočných hodnôt. Takmer polovica CEOs predpovedá návratnosť investícií do reklamy a budovania značky rovnako alebo vyššie, než je realita. Pri návratnosti investícií do vedy a výskumu takmer tretina očakáva lepšie výsledky, než je skutočnosť. A pri návratnosti kapitálového vybavenia najviac CEOs (39 %) tvrdí, že sa predpovede takmer zhodujú s realitou.

Graf č. 7

Za normálnych okolností (pred COVID-19), ako by ste opísali schopnosť vašej spoločnosti predpovedať nasledujúce udalosti?



Podiel CEOs na Slovensku hľadajúcich priestor pre ďalšie optimalizácie poklesol medziročne z 74 % na 50 %

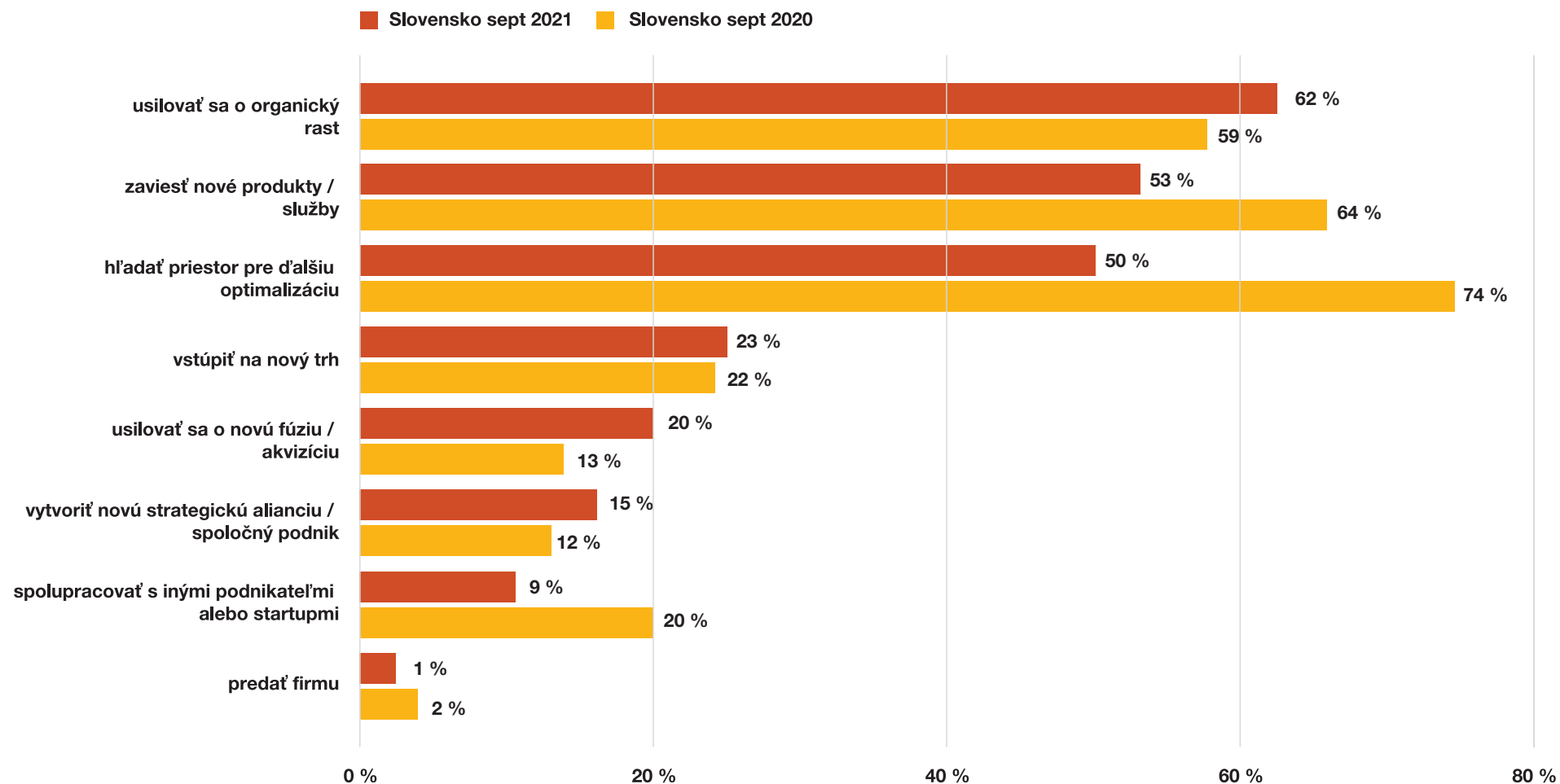
Až 62 % CEOs na Slovensku plánuje sa najviac spomedzi rastových iniciatív usilovať o organický rast firiem. V minulom roku najviac, až tri štvrtiny CEOs plánovali realizovať iniciatívy na zvýšenie efektívnosti výroby a/alebo prevádzky, ale tohto roku je to len polovica CEOs. V minulom roku sa viac CEOs vyjadrilo (64 %), že plánuje zaviesť nové produkty a služby než v tomto roku (53 %). Rovnako klesla aj ochota spolupracovať s inými podnikateľmi alebo startupmi o polovicu z 20 % na 10 %. CEOs vo svete tradične v porovnaní so CEOs na Slovensku plánujú viac spoluprácu s inými podnikateľmi alebo startupmi, nové fúzie alebo akvizície, strategické aliancie či uvažujú o predaji firmy. Tí CEOs, ktorí uvažujú o fúzii alebo akvizícii na Slovensku, uvádzajú, že chcú týmto získať schopnosti - talenty, technológie, procesy.

Na Slovensku 18 % a v strednej a východnej Európe 21 % zvažuje nové fúzie a akvizície na podporu rastu v nasledujúcich 12 mesiacoch v porovnaní s 38 % na celom svete. Na Slovensku 14 %, v strednej a východnej Európe 20 % oproti 35 % na celom svete sa pozerá na novú strategickú alianciu alebo spoločný podnik.



Graf č. 8

Ktoré z nasledujúcich činností, ak vôbec nejaké, plánujete realizovať v nasledujúcich 12 mesiacoch, aby ste podporili rast vašej spoločnosti?

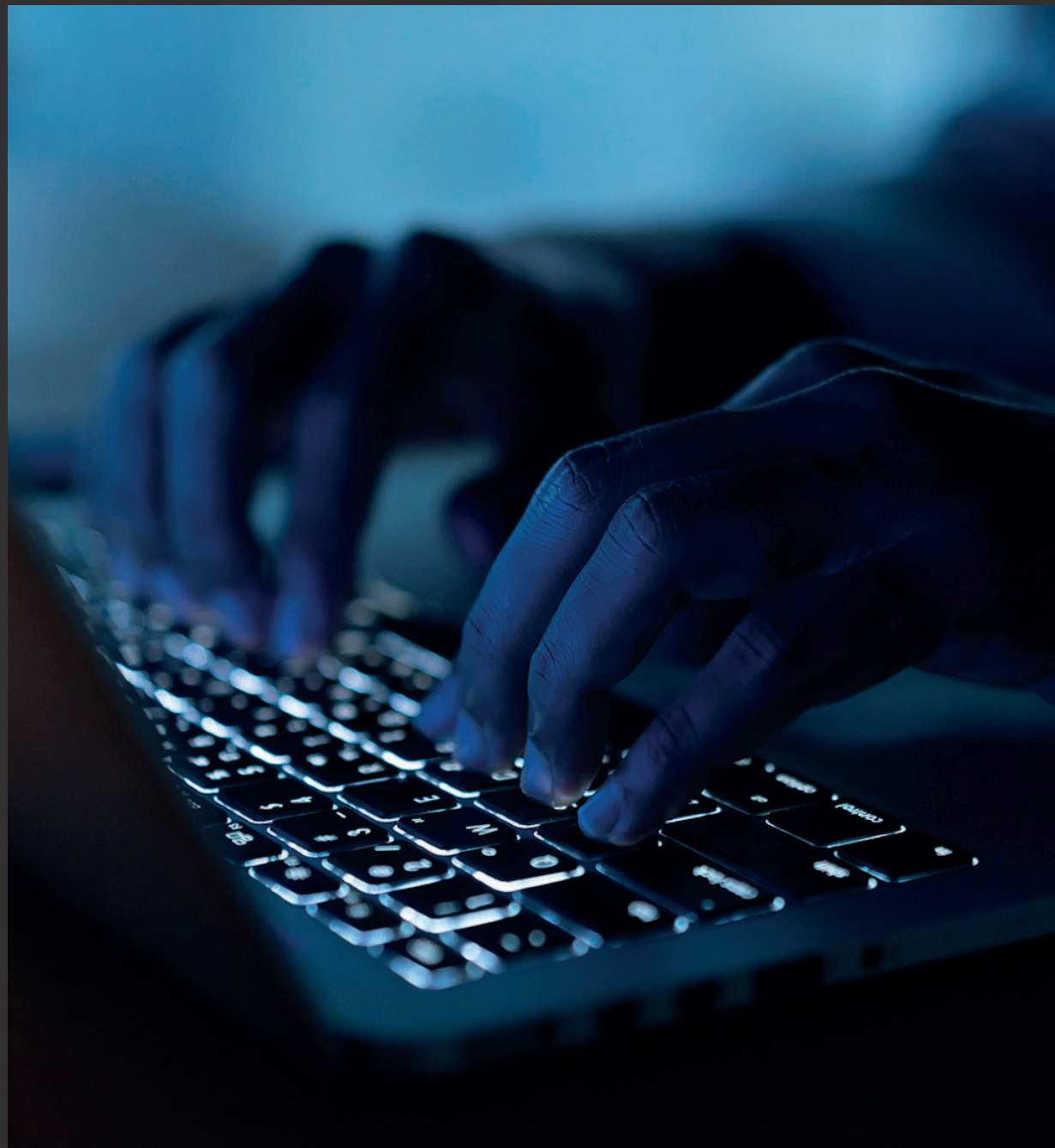


Najvyššie zvýšenie investícií sa bude týkať digitálnej transformácie

Na otázku, ako CEOs plánujú zmeniť dlhodobé investície počas nasledujúcich troch rokov ako odpoveď na krízu COVID-19, CEOs jednoznačne odpovedali, že najvyššie zvýšenie sa bude týkať digitálnej transformácie. Mierne zvýšenie sa najviac dotkne iniciatív na uskutočnenie nákladovej efektívnosti, programov na podporu organického rastu a kybernetickej a dátovej bezpečnosti. Bez zmien zostanú najmä investície do reštrukturalizácie dodávateľského reťazca, kapitálové investovanie, reklama a budovanie značky a investície do vedy a výskumu.

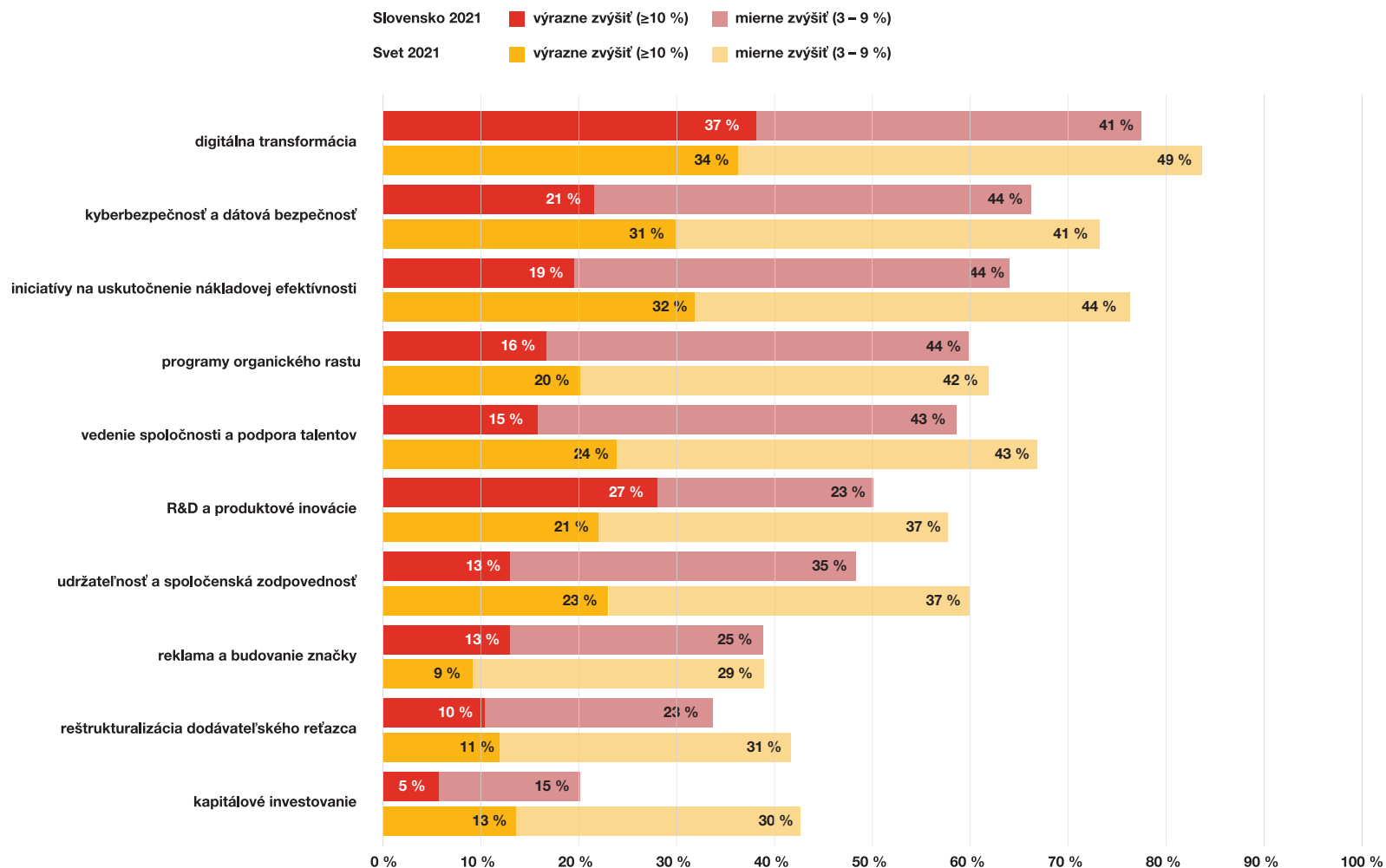
78%

CEOs plánuje zvýšenie investícií do digitálnej transformácie



Graf č. 9

Ako plánujete zmeniť vaše dlhodobé investície v nasledujúcich oblastiach počas nasledujúcich troch rokov ako odpoveď na krízu COVID-19?



Najviac CEOs na Slovensku mimoriadne znepokojuje populizmus a dostupnosť kľúčových schopností

Zvyšovanie daňového zaťaženia, pandémie a daňová neistota znepokojujú mimoriadne a mierne spolu najviac CEOs

Nie je prekvapením, že pandémie a zdravotné krízy sú na prvom mieste v zozname faktorov ohrozujúcich rast, a to globálne a aj v strednej a východnej Európe. To posunulo obavy z nadmernej regulácie z prvého miesta, kde dominovala každoročne od roku 2014. V tomto roku sa nadmerná regulácia umiestnila na druhom mieste v regióne strednej a východnej Európy a na treťom mieste globálne.

Dostupnosť kľúčových schopností sa u CEOs vo svete nenachádza v prvej desiatke mimoriadnych znepokojení, ale na Slovensku je na druhom mieste.

V Severnej Amerike a v západnej Európe sa na prvej priečke medzi hrozbami u CEOs nachádzajú kybernetické hrozby, pandémie a zdravotné riziká sú na druhom mieste a nadmerná regulácia na treťom mieste. V strednej a východnej Európe považujú CEOs za najväčšie hrozby pandémiu, nadmernú reguláciu a geopolitickú neistotu a na štvrtej priečke je dostupnosť kľúčových schopností.

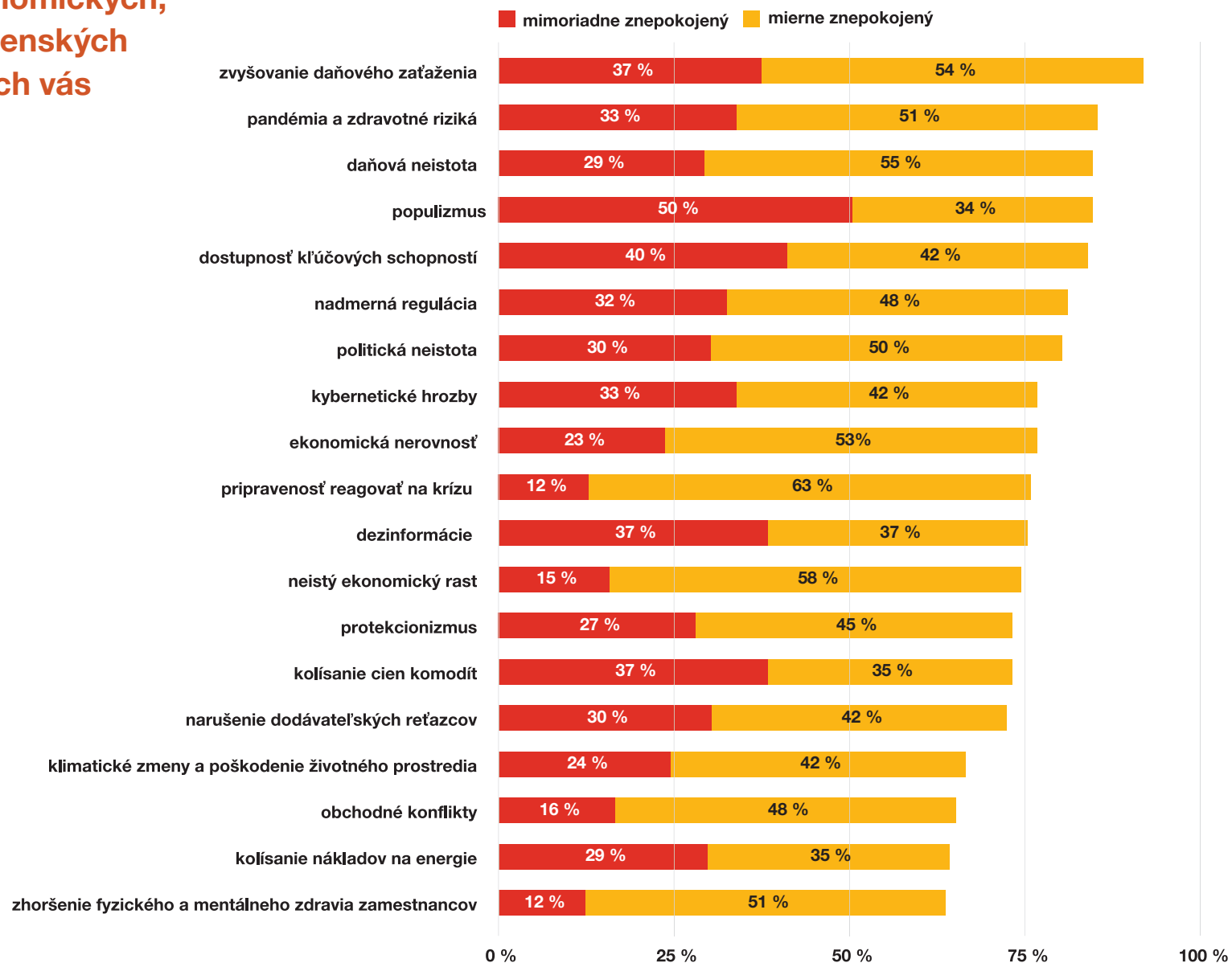
Rastúca digitalizácia zvyšuje globálne riziká, ktoré predstavujú kybernetické hrozby, a stáva sa globálnym problémom číslo dva. CEOs v strednej a východnej Európe nezdieľajú rovnakú úroveň obáv, iba 33 % z nich označilo za hlavný problém úroveň kybernetickej bezpečnosti, ktorá bola vyhodnotená ako ich 10. najväčšia obava. Lídri v regióne

strednej a východnej Európy namiesto toho uviedli, že geopolitická neistota je ich treťou najnaliehavejšou obavou. Až 39 % z nich je „mimoriadne znepokojených“ geopolitikou v porovnaní s 28 % CEOs vo svete.



Graf č. 10

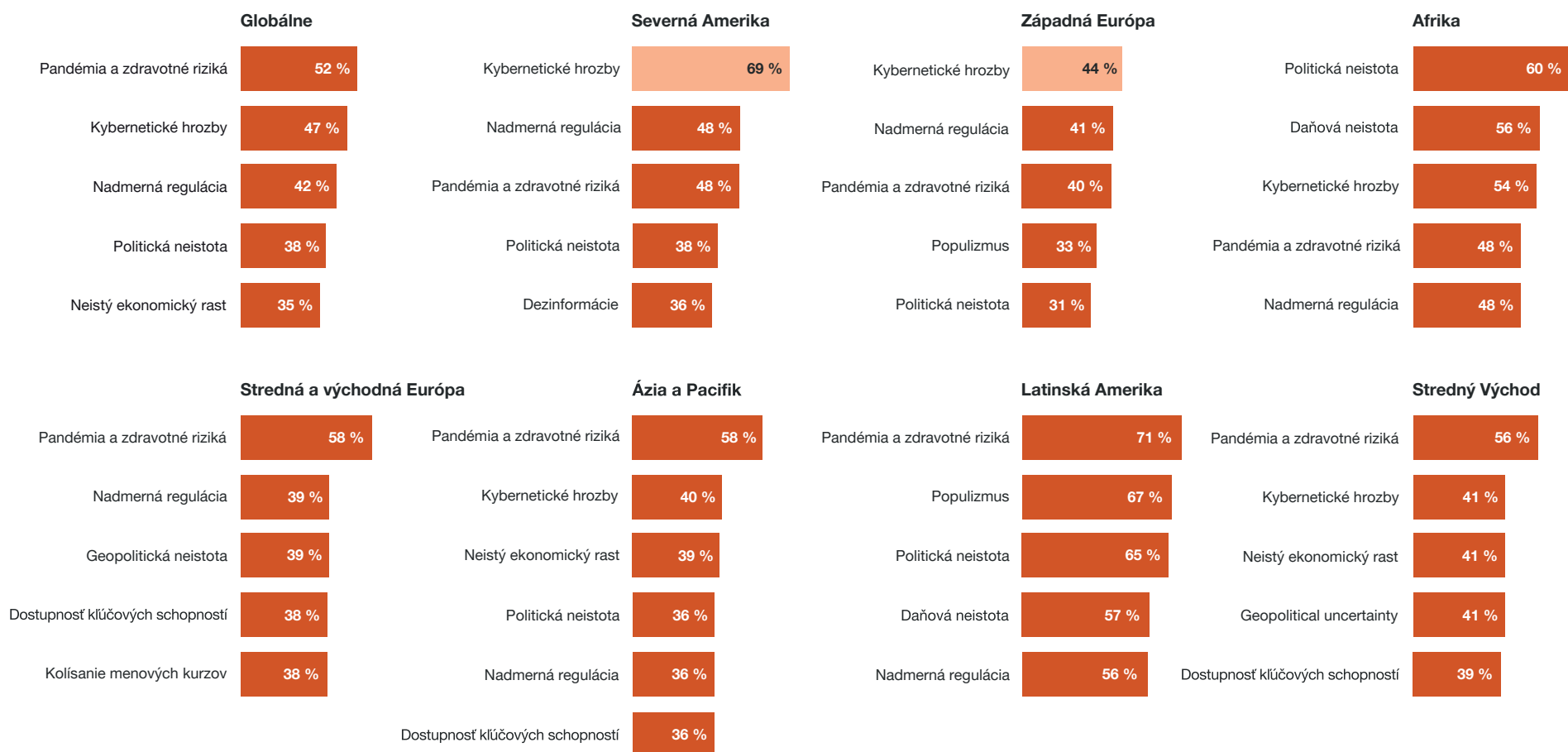
Ktoré hrozby spomedzi potenciálnych ekonomických, politických, spoločenských a environmentálnych vás znepokojujú?



Graf č. 11

Najväčšie hrozby pre CEOs v Severnej Amerike a Západnej Európe sú kybernetické

Ktoré hrozby spomedzi potencionálnych ekonomických, politických, spoločenských a environmentálnych vás znepokojujú? (Odpoveď mimoriadne)



Zdroj: Globálny CEO prieskum PwC 2021

70%

CEOs tvrdí, že zmeny v daňovej politike ako reakcia na rastúci vládny dlh krajiny zvýšia celkovú daňovú povinnosť firmy

66%

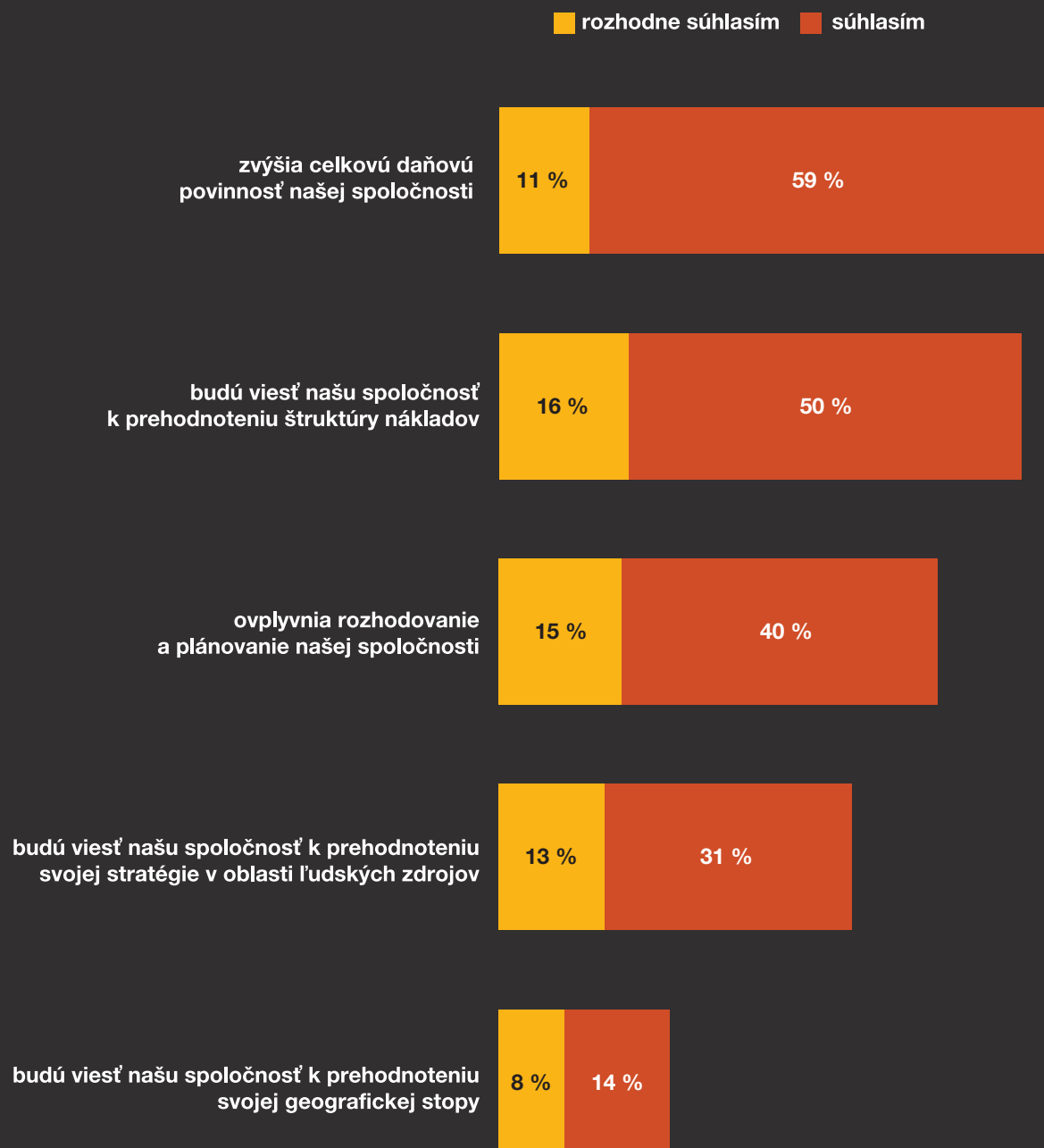
CEOs tvrdí, že zmeny v daňovej politike ako reakcia na rastúci vládny dlh budú viesť k prehodnoteniu štruktúry nákladov

CEOs nepochybujú o tom, že zvyšujúci sa vládny dlh ovplyvní zmeny v daňovej politike, ktoré zvýšia celkovú daňovú povinnosť firmy a budú viesť k prehodnoteniu štruktúry nákladov.



Graf č. 11

Zmeny v daňovej politike ako reakcia na rastúci vládny dlh v krajine sídla spoločnosti...



Faktory, ktoré CEOs zvažujú pri strategickom riadení rizík, sú zhodné s najväčšími hrozbami

CEOs na Slovensku zvažujú pri strategickom riadení rizík najviac pandémie a zdravotné riziká (60 %), neistý ekonomický rast (54 %), dostupnosť kľúčových schopností (47 %), zvyšovanie daňového zaťaženia (42 %), rýchlosť technologických zmien (40 %), narušenie dodávateľských reťazcov (40 %) a zmeny spotrebiteľského správania (37 %).

Vplyvom krízy COVID-19 53 % CEOs upriamilo pozornosť na digitalizáciu procesov riadenia rizík a 47 % na preverenie schopnosti firmy čeliť rizikám.

CEOs plánujú sa zamerať na zručnosti a prispôsobivosť zamestnancov a výkonnosť vďaka automatizácii a technológiám

Pre zvýšenie konkurencieschopnosti spoločnosti CEOs plánujú upriamiť svoju pozornosť vo svojej HR stratégii najmä na zručnosti a prispôsobivosť zamestnancov (46 %) a výkonnosť vďaka automatizácii a technológiám (42 %).



Graf č. 12

Ktoré aspekty vašej HR stratégie plánujete zmeniť, aby ste čo najviac zvýšili konkurencieschopnosť vašej spoločnosti?



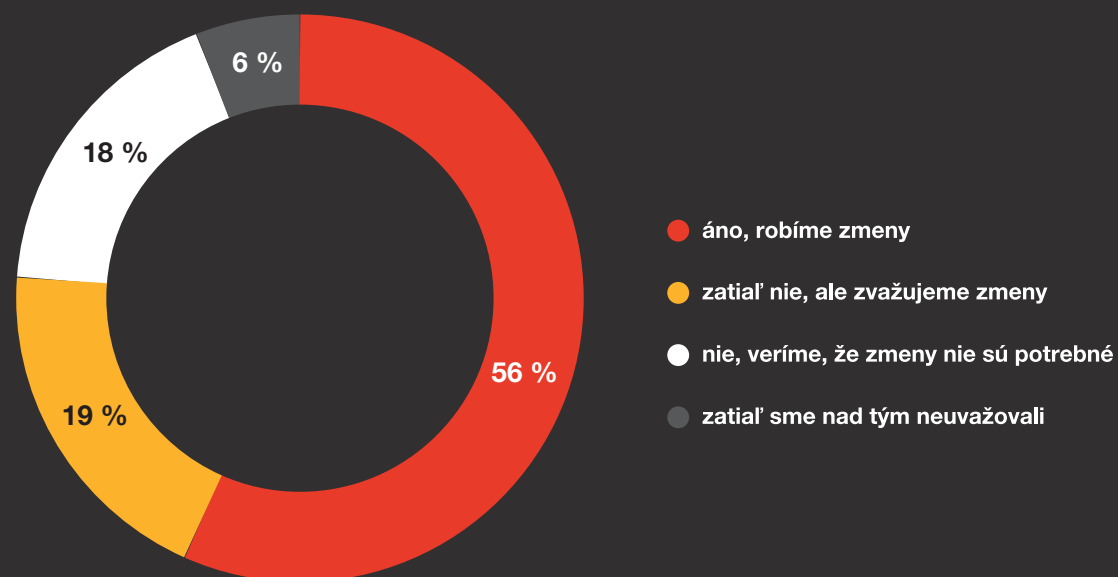
56 %

CEOs robí zmeny v cieľoch firmy ako odpoveď na krízu COVID-19, aby zlepšili pozíciu firmy v spoločnosti

Až 63 % CEOs v regióne strednej a východnej Európy a 43 % vo svete realizuje zmeny alebo uvažuje o zmenách vo svojom podnikaní, aby ich firmy viac prispievali k lepšiemu životu v spoločnosti. Ale v regióne strednej a východnej Európy len 44 % tvrdí, že plánujú v priebehu nasledujúcich troch rokov zvýšiť investície do udržateľnosti a iniciatív zodpovedného podnikania v dôsledku krízy COVID-19, čo je omnoho menej ako podiel lídrov vo svete (60 %). Na Slovensku 23 % CEOs plánuje navýšiť mierne a 13 % CEOs výrazne dlhodobé investície do udržateľnosti a spoločenskej zodpovednosti v nasledujúcich troch rokoch ako odpoveď na krízu COVID-19.

Graf č. 13

Robíte nejaké zmeny v cieľoch vašej firmy ako odpoveď na krízu COVID-19, aby ste zlepšili pozíciu vašej firmy v spoločnosti?



Najväčšou prioritou je kvalifikovaná vzdelaná a flexibilná pracovná sila

Kvalifikovaná pracovná sila je kľúčovou prioritou pre vlády aj pre biznis a viac si to uvedomujú lídri firiem v strednej a východnej Európe. Až 68 % CEOs v regióne v porovnaní s 52 % na celom svete zaradilo kvalifikovanú, vzdelanú a adaptabilnú pracovnú silu medzi priority, ktoré vlády chcú dosiahnuť. Uviedli tiež, že by to malo byť najvyššou prioritou podnikania. Viac lídrov v regióne (67 %) ako vo svete (61 %) si uvedomuje, že firmy majú pri zvyšovaní kvalifikácie a pri rekvalifikácii svoju úlohu.

Na Slovensku je to ešte výraznejšie – až 91 % CEOs považuje kvalifikovanú, vzdelanú a adaptabilnú pracovnú silu za kľúčovú prioritu pre vládu a 74 % CEOs za prioritu pre biznis. Na Slovensku to nie je prekvapenie, táto priorita sa vyskytuje v rebríčku na Slovensku na prvom mieste už niekoľko rokov.



Slovenský CEO prieskum 2021

Prieskum realizovala poradenská spoločnosť PwC v spolupráci so slovenskou edíciou magazínu Forbes po dvanásťkrát.

Oslovení CEOs odpovedali prostredníctvom on-line dotazníka v dvoch vlnách – v období od 6. augusta do 7. septembra.

Na prieskume sa zúčastnilo 168 generálnych riaditeľov firiem pôsobiacich na Slovensku z rôznych odvetví: finančné služby (bankovníctvo a poisťovníctvo), priemyselná výroba, stavebníctvo, automobilový priemysel, maloobchod a distribúcia, spotrebný tovar, doprava a logistika, informačné technológie, telekomunikácie, energetika a sieťové odvetvia a iné.

Globálny CEO prieskum sa uskutočnil na vzorke 5 055 respondentov v 100 krajinách od januára do februára 2021. Vzorka respondentov je reprezentatívna vzhľadom na HDP jednotlivých krajín.

Štruktúra respondentov Slovenského CEO prieskumu 2021

8 %

respondentov sú CEOs spoločností s tržbami nad 100 miliónov EUR

27 %

respondentov sú CEOs spoločností s tržbami od 30 do 100 miliónov EUR

45 %

respondentov sú CEOs spoločností s tržbami do 30 miliónov EUR

13 %

respondentov sú CEOs spoločností s viac ako 500 zamestnancami

40 %

respondentov sú CEOs spoločností s počtom zamestnancov od 100 do 500 vrátane

46 %

respondentov sú CEOs spoločností s menej ako 100 zamestnancami

O magazíne Forbes

Forbes Slovensko je mesačná slovenská edícia magazínu Forbes vydávaná spoločnosťou Business Consulting & Media, s. r. o., podľa licenčnej zmluvy s Forbes Media LLC. Forbes Media zahŕňa Forbes, najväčšiu značku medzi biznisovými médiami, Forbes.com, ako aj 32 licencovaných edícií. Viac informácií nájdete na www.forbes.sk.

O PwC

Spoločnosti siete PwC pomáhajú budovať dôveru v spoločnosť a prispievajú k riešeniu dôležitých spoločenských problémov. Naše kancelárie v 155 krajinách sveta s vyše 284 000 zamestnancami poskytujú vysokoodborné auditorské, daňové a poradenské služby. Viac sa dozviete na našej webovej stránke www.pwc.com/sk.

Označenie PwC sa vzťahuje na sieť PwC a/alebo jednu či viacero jej členských firiem, z ktorých každá je samostatným právnym subjektom. Ďalšie informácie nájdete na stránke www.pwc.com/structure.

Kontakty

PwC Bratislava

Karadžičova 2, 815 32 Bratislava, tel.: +421 2 59350 111

PwC Košice

Aupark Tower, Protifašistických bojovníkov 11, 040 01 Košice, tel.: +421 55 32153 11

.....

Věra Výtvarová

Country Managing Partner PwC

vera.f.vytvarova@pwc.com

.....

Mariana Butkovská

Marketing & Communications Leader PwC

mariana.butkovska@pwc.com

.....

Juraj Porubský

šéfredaktor

Forbes Slovensko

juraj.porubsky@forbes.sk





© 2021 PricewaterhouseCoopers Slovensko, s. r. o. Všetky práva vyhradené. Názov PwC v tomto dokumente označuje spoločnosť PricewaterhouseCoopers Slovensko, s.r.o., ktorá je členom siete firiem PricewaterhouseCoopers International Limited, z ktorých každá je samostatným a nezávislým právny subjektom.



Cieľom tejto publikácie je priniesť čitateľovi iba všeobecné informácie a pomôcť mu získať základný obraz o veciach, o ktoré sa zaujíma, a nie poskytnúť mu profesionálne poradenstvo. Nikto by sa preto nemal riadiť výlučne informáciami, ktoré sú v nej obsiahnuté, ale mal by sa zakaždým opierať o špecifické odborné rady. Nevydávame nijaké vyhlásenie či záruku (či už explicitnú alebo implicitnú), pokiaľ ide o presnosť či úplnosť informácií uvedených v tejto publikácii. Pokiaľ to zákon povoľuje, PwC neprijíma ani nepreberá na seba nijakú povinnosť, zodpovednosť či povinnú starostlivosť za akékoľvek následky voči komukoľvek, kto by konal alebo nekonal podľa informácií uvedených v tejto publikácii, a ani za akékoľvek rozhodnutia prijaté na jej základe.