



Slovenský CEO prieskum 2018
9. ročník

Dôvera a rozvoj ľudí sú základom pre využitie technológií

Poradenská spoločnosť PwC a magazín
Forbes zisťovali, akým výzvam budú čeliť
CEOs v tomto roku

147 CEOs vyjadrilo svoj názor



01

**CEOs naďalej silne veria
v rast firiem aj ekonomiky**



02

**Podnikanie na Slovensku
ohrozujú stále rovnaké
hrozby**



03

**Dôvera a transparentnosť
v podnikaní sú kľúčová
priorita pre CEOs**



04

**Je ťažké nájsť a udržať
talenty, personálne stratégie
sa menia a veľa sa investuje
do ľudí**



Alex Šrank

Country Managing Partner
PwC

Biznis lídri sú na jednej strane veľmi optimistickí, čo sa týka vývoja ekonomiky a tržieb firiem v najbližšom roku. Firmám aj ekonomikám sa darí.

Na druhej strane sú biznis lídri veľmi znepokojení pri pohľade do blízkej budúcnosti a uvedomujú si, čo ohrozuje ich biznis, a vedia to presne pomenovať. Budúcnosť bude o technológiách, ktoré zmenia poskytované služby a produkty a všetky firemné procesy externé a interné, ale to všetko vyžaduje veľa zmien vo firmách a hlavne iných ľudí s inými zručnosťami, ktorých je na trhu nedostatok. Školstvo neprináša dlhodobu na trh takých ľudí, akých by si biznis prial. A treba dodať, že ešte dlho nebude.

Zmeniť svoje zabehané postupy budeme musieť všetci. CEOs si uvedomujú, že nebudú musieť len implementovať nové technológie a zmeniť personálne stratégie, ale aj zatraktívniť značku a investovať do vzdelávania, koučovania, re kvalifikácie a do náročnejšieho riadenia tímov a firiem, pretože výchovu a rozvoj svojich ľudí budú musieť niesť na svojich ramenách viac a bude to drahé.



Juraj Porubský

šéfredaktor Forbesu

Technologická revolúcia nás zomelie, či sa nám to páči, alebo nie. Akurát nevieme ako. Pozícia CEO je osamelá. Na stole mu pristávajú veci, ktoré sa pri pochode firemnými cestami nepodarilo vyriešiť. A za kanceláriou CEO je už spravidla len okno. Buď problémy vyrieši, alebo ich môže tým oknom vyhodíť.

Existuje veľa problémov, na ktoré zatiaľ nepoznáme odpoveď. Z pohľadu CEO je prijateľnejšie, ak vieme, že niečo nevieme. Napríklad, už sa zmenilo nákupné správanie, len zatiaľ nevieme, ako naň odpovedať. Rozbehnú sa kolieska vo firme s cieľom nájsť riešenie.

Ocitli sme sa však v čase, keď existuje veľmi veľa neznámych, o ktorých zatiaľ ani netušíme. Technológie sa menia veľmi rýchlo. Koľko CEOs vedelo pred príchodom iPhoneu, že mobilný svet sa úplne otočí? A tušil to šéf Nokie?

Preto je jednou z najdôležitejších vlastností súčasného CEO odvaha. Odvaha vykročiť, hoci oči všetkým hovoria, že pred nami zíva priepasť. Ako Indiana Jones v Poslednej krížovej výprave. CEO musí vytýčiť smer a potom kráčať vpred. Bez váhania.

Druhá kľúčová vlastnosť je trénovať svoj tím tak, aby sa v prípade potreby pružne vydal úplne iným smerom. Bez straty entuziazmu. Pretože zmien, ktoré technologická revolúcia prinesie, bude ešte veľa. A naozaj nevieme, čo všetko nevieme.



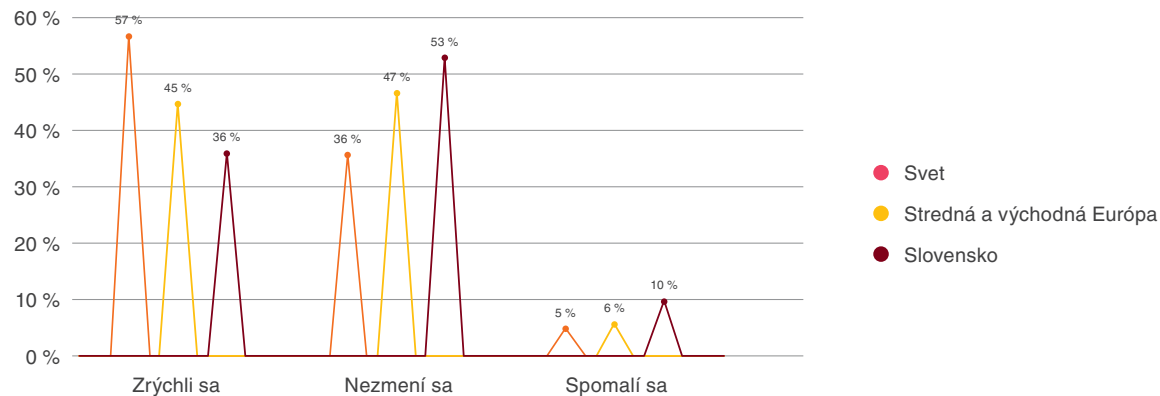
Obozretní optimisti v strehu

CEOs na Slovensku sú trpezlivo optimistickí, čo sa týka vývoja ekonomiky vo svete

Až 57 % CEOs vo svete očakáva v tomto roku rast svetovej ekonomiky, čo je najvyššia úroveň od roku 2012. Zatiaľ čo globálni lídri sú tohto roku úzkostliví optimisti, ich kolegovia v strednej a východnej Európe sú čistí realisti. Lídri v tomto regióne majú svoje rôznorodé skúsenosti odžité viacerými lokálnymi krízami za posledných 25 rokov a pozerajú do budúcnosti prezieravejšie. Tretina slovenských CEOs počíta so zrýchlením rastu vo svete a viac ako polovica predpokladá rast ako doteraz.

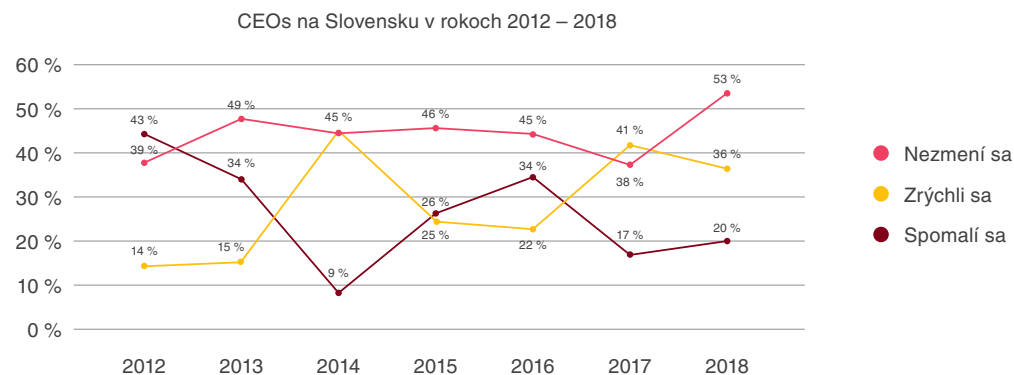
Otázka č. 1:

Domnievate sa, že sa tempo globálneho ekonomického rastu zrýchli, nezmení alebo spomalí v nasledujúcich 12 mesiacoch?



Otázka č. 2:

Domnievate sa, že sa v nasledujúcich 12 mesiacoch tempo globálneho ekonomického rastu zrýchli, nezmení alebo spomalí?





„Firmám aj ekonomikám sa veľmi darí, ale chýbajú správni ľudia so zručnosťami pre budúcnosť. Náklady na ich získanie, udržanie a vzdelávanie neustále rastú. Z firiem sa stávajú postupne vzdelávacie a výchovné inštitúcie, pričom nároky na vytváranie správneho prostredia pre prácu budú ďalej rásť. V dobrých časoch sa treba pripravovať na budúcnosť a budovať firmy ako zaujímavý priestor na život.“

Alica Pavúková
Partner, líder auditu

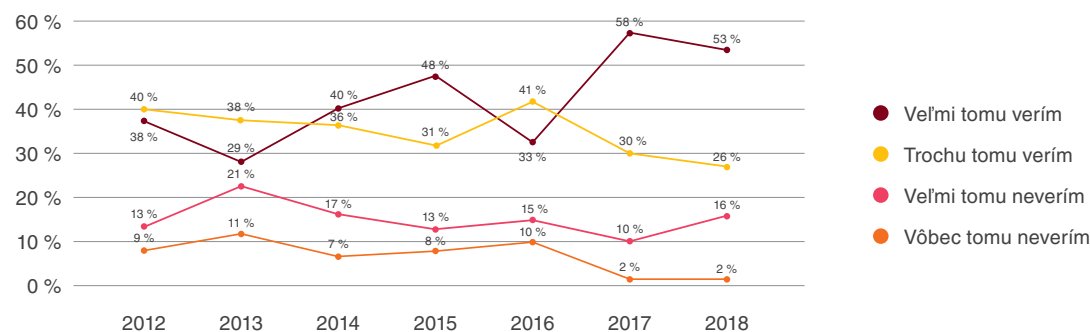
Biznis lídri veria v rast firiem, ale miernejšie než pred rokom

Slovenskí lídri veria v rast svojich firiem o niečo menej ako v minulom roku, ale stále viac ako polovica z nich je veľmi presvedčená, že znovu porastú. Slovenskí lídri sú však obozretní, poznajú aktuálnu situáciu na trhu práce alebo na trhu s nehnuteľnosťami či objem fúzií a akvizícií v poslednom roku. Viac ako polovica z nich očakáva hospodársku krízu o 2 až 5 rokov, aj keď pätina respondentov prieskumu nepočíta vôbec s takou veľkou krízou ako v roku 2008.

Otázka č. 3:

Ako silno veríte tomu, že vaša spoločnosť má dobré vyhliadky na rast tržieb v nasledujúcich 12 mesiacoch?

CEOs na Slovensku v rokoch 2012 – 2018





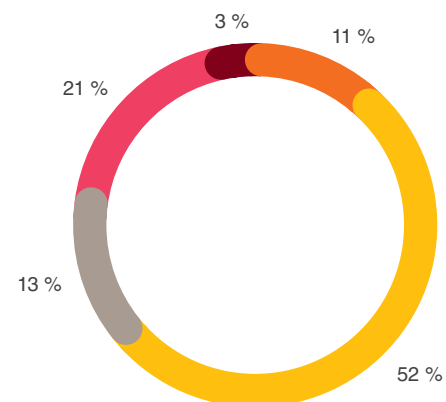
„Súčasný vývoj v ekonomike je veľmi pozitívny, ale treba sa pripraviť, že nebude trvať večne a spomalenie rastu alebo recesia jedného dňa príde. Banky prechádzajú už niekoľko rokov testovaním, posilňovaním a množstvom nových regulácií, aby dokázali obstáť v horších časoch lepšie.“

Martin Gallovič
Partner

► Polovica CEOs očakáva krízu alebo recesiú v najbližších 2 až 5 rokoch

Otázka č. 4:

Posledné roky ekonomika na Slovensku rastie, kedy očakávate najbližšiu recesiú/krízu?



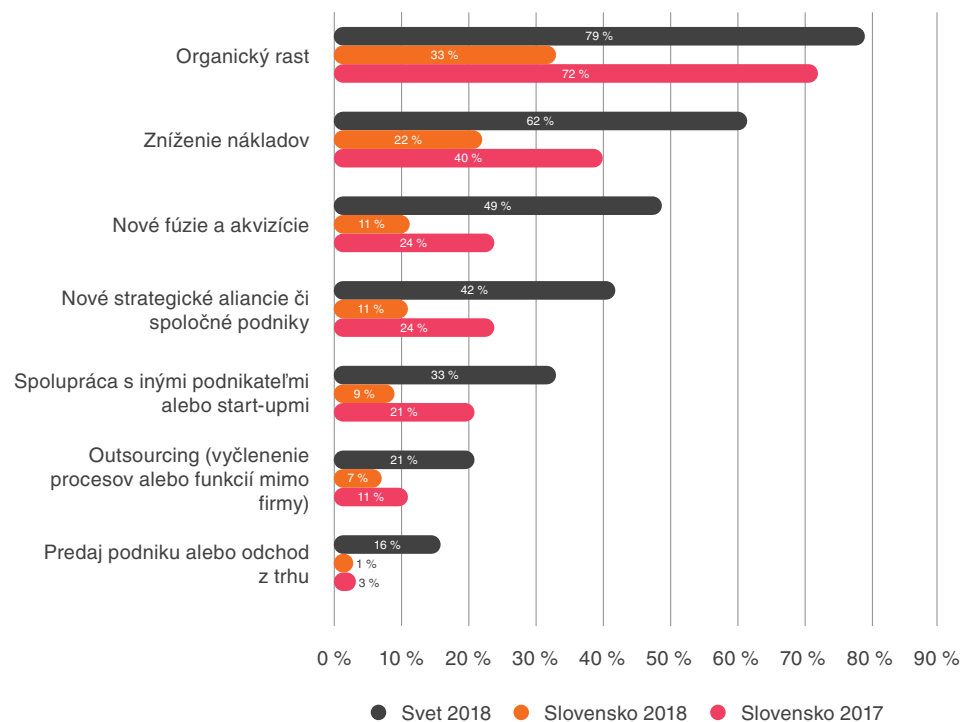
- ... v najbližšom roku – dvoch
- ... o 2 až 5 rokov
- ... o 5 až 10 rokov
- ... takú krízu ako v roku 2008 neočakávam vôbec
- ... neviem

Slovenskí CEOs sa viac spoliehajú na rast než znižovanie nákladov

Za posledné roky sa dramaticky znížil podiel firiem, ktorých CEOs plánujú iniciatívy na znižovanie nákladov. Ešte pred dvomi rokmi dve tretiny firiem mali v pláne znižovať náklady, ale tohto roku je to pätina firiem. Ale vo svete je stále 62 % CEOs, ktorí iniciatívy na znižovanie nákladov plánujú. Slovenskí lídri tiež výrazne menej riešia rôzne strategické partnerstvá, fúzie a akvizície, outsourcing alebo aj spolupráce s inými externými partnermi.

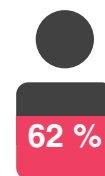
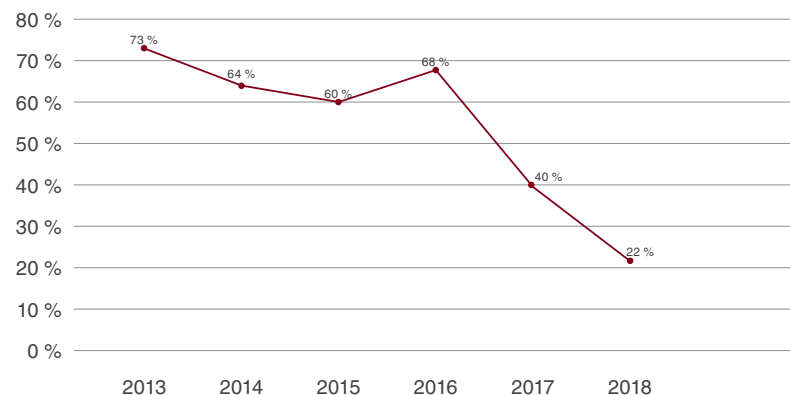
Otázka č. 5:

Ktoré z nasledujúcich činností, ak vôbec nejaké, plánujete realizovať v nasledujúcich 12 mesiacoch, aby ste podporili rast vašej spoločnosti, resp. jej ziskovosť?



Otázka č. 6:

Znižovanie nákladov plánuje na Slovensku stále menej firiem



62 % CEOs vo svete plánuje iniciatívy na zníženie nákladov



„Slovenskí CEOs sú znovu optimistickí pri pohľade na vývoj v biznise v tomto roku. Ale zároveň perspektívy rastu kľúčového odvetvia - automobilového priemyslu - narážajú na svoje limity nedostatku kvalifikovanej pracovnej sily. Úvahy lídrov automobilového priemyslu by mohli viesť preto k automatizácii výroby a zavádzaniu nových technológií.“

Jens Hörning

Partner, líder pre automobilový priemysel pre strednú a východnú Európu

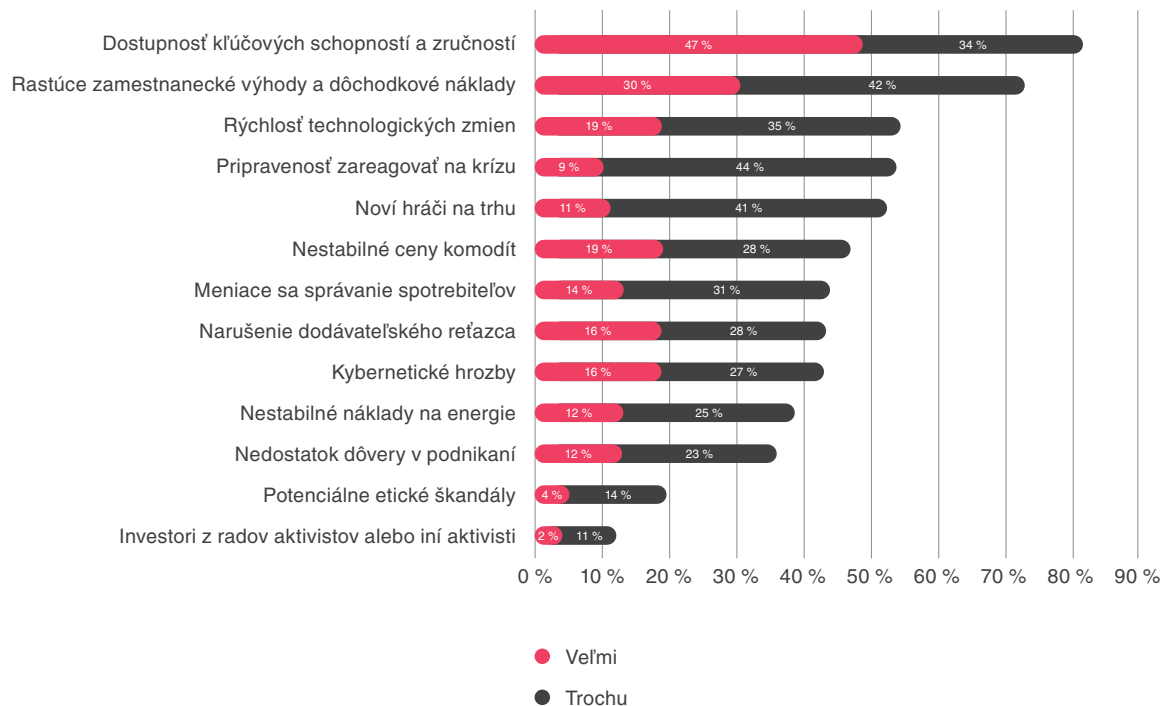
Vo firmách chýba dostupnosť kľúčových schopností a zručností

Hrozby v očiach CEOs sa líšia naprieč celým svetom

Lídri v strednej a východnej Európe jednoznačne považujú za najväčšie ohrozenie biznisu dostupnosť kľúčových zručností pre svoj biznis a následne nadmernú reguláciu. Medzi desať najväčších hrozieb sa však vôbec nedostali kybernetické hrozby, ktoré sú pre CEOs v Severnej Amerike číslo jeden na zozname hrozieb, a až následne sa obávajú nadmernej regulácie. Naproti tomu CEOs v západnej Európe majú najväčšie obavy z nárastu populizmu a nadmernej regulácie.

Otázka č. 7:

Do akej miery vás znepokojujú potenciálne obchodné hrozby pre perspektívu rastu vašej spoločnosti?





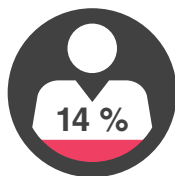
” Až 87 % center podnikových služieb na Slovensku plánuje rozširovať rozsah svojich služieb alebo portfolio svojich zákazníkov alebo obidvoje v blízkej budúcnosti. Zvýšený dopyt po kvalifikovanej pracovnej sile a zvyšujúce sa platové požiadavky sú najväčšími výzvami pre tento región. A to je dôvod, prečo je znižovanie nákladov kľúčová motivácia na zavádzanie automatizácie procesov, ktorá prináša veľký potenciál pre centrá podnikových služieb na Slovensku vo všetkých ich činnostiach.

Asif N. Khoja
Partner

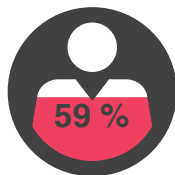
► Viac ako polovica CEOs počíta so zvýšením počtu ľudí vo firmách



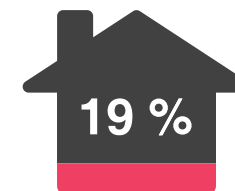
CEOs na Slovensku a aj vo svete plánuje zvýšiť počet zamestnancov



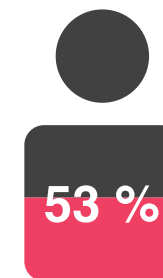
CEOs plánuje znížiť počet zamestnancov



CEOs tvrdí, že zníženie počtu zamestnancov bude dôsledkom automatizácie a zavedenia iných technológií



firiem pokúšal niekto získať formou akvizície v uplynulých 12 mesiacoch



CEOs pociťuje rastúci tlak na to, aby firmy prinášali stanovené obchodné výsledky v kratších lehotách

A nighttime photograph of a cityscape. In the foreground, a large, modern bridge with a curved arch and illuminated structure spans across the frame. The bridge's lights reflect on the water below. In the background, several tall buildings are lit up, their lights also reflecting on the water. The sky is a mix of blue and pinkish-purple, suggesting dusk or dawn. The overall scene is a vibrant urban landscape.

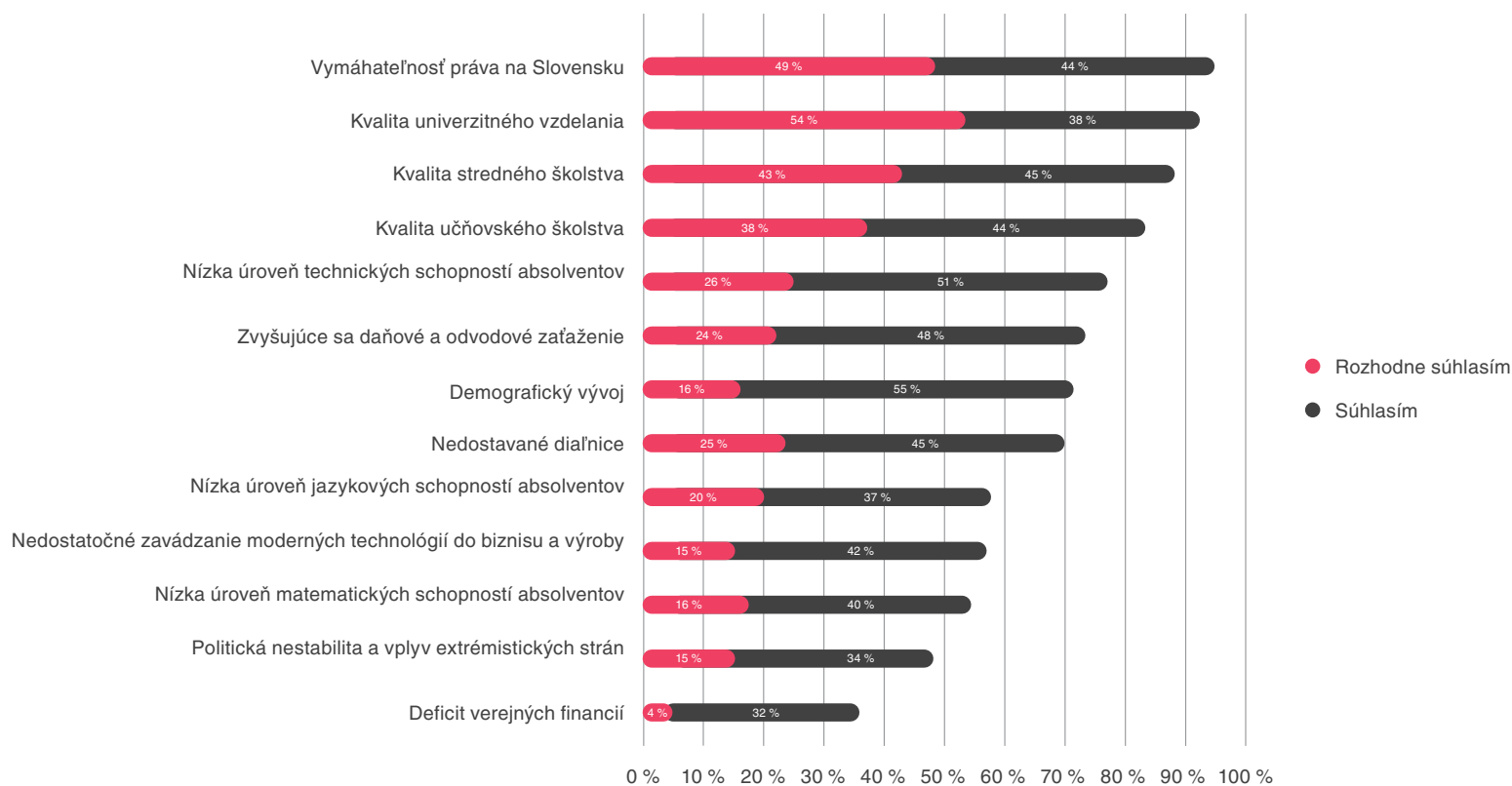
Podnikanie na Slovensku ohrozuju stále rovnaké hrozby

Vymáhateľnosť práva a kvalita vzdelania sú najväčšími hrozbami na Slovensku

Už niekoľko rokov v slovenskom CEO prieskume viac ako 90 % CEOs na Slovensku tvrdí, že najväčšími hrozbami pre podnikanie na Slovensku je vymáhateľnosť práva a kvalita vzdelania – univerzitného, stredoškolského a aj učňovského bez akéhokoľvek zlepšenia alebo posunu vnímania u CEOs v posledných rokoch. Čo sa týka schopností, absolventom chýbajú najmä technické zručnosti a menej matematické alebo jazykové.

Otázka č. 8:

Ktoré z nasledujúcich faktorov ohrozujú úspech v podnikaní na Slovensku?





„Dnes už nie je samotné daňové zaťaženie najväčším strašiakom. Firmy čelia čoraz väčšiemu tlaku na transparentnosť, vrátane transparentnosti zdaňovania, tlaku na zverejňovanie stále detailnejších informácií, častým zmenám daňovej legislatívy, tlaku na zavádzanie automatizácie procesov a digitalizácie, či už zo strany daňovej správy alebo z hľadiska optimalizácie vlastných nákladov. K tomuto všetkému sa na Slovensku pridáva daňové a odvodové zaťaženie, ktoré patrí k najvyšším v Európe. Odstránenie resp. zvýšenie odvodových stropov určite nepridá na atraktivitu Slovenska pri orientácii na výrobu a služby s vyššou pridanou hodnotou, ktorým vláda deklarovala vytvoriť lepšie podmienky už vo svojom programovom vyhlásení.“

Christiana Serugová

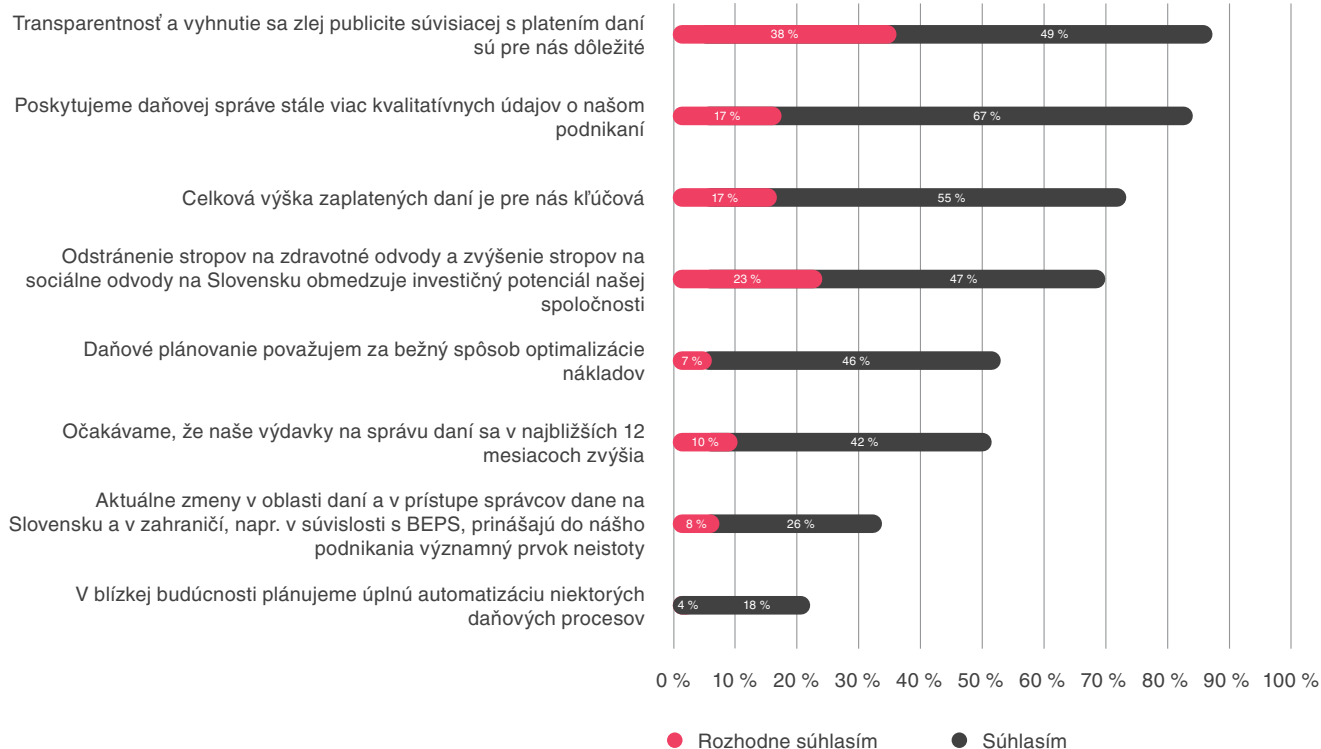
Partner, líder oddelenia daňového poradenstva

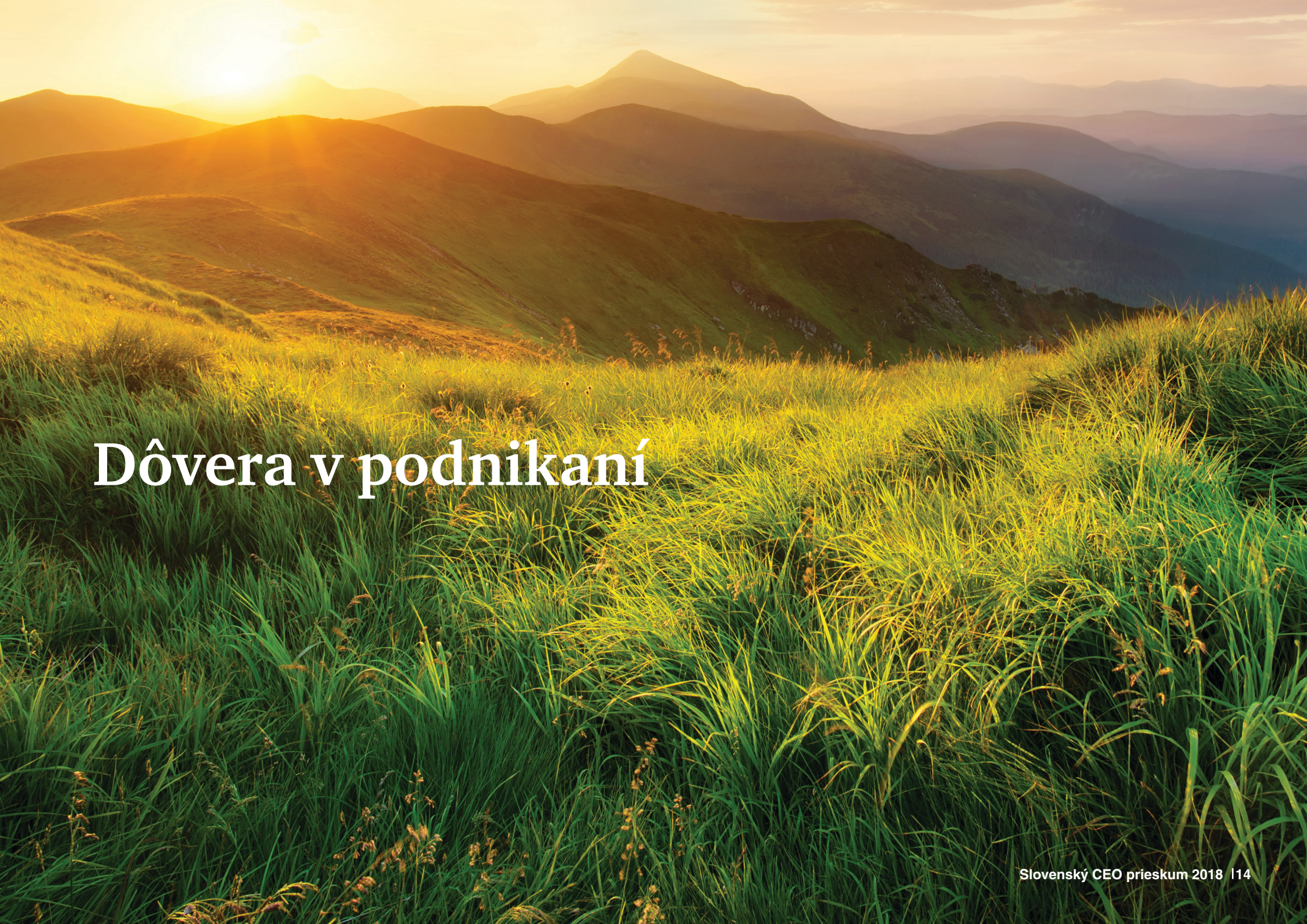
► Dve tretiny CEOs tvrdia, že odstránenie odvodových stropov obmedzuje investičný potenciál firmy

CEOs riešia daňovú stratégiu firmy a 87 % z nich považuje za najdôležitejšiu transparentnosť a vyhnutie sa negatívnej publicite súvisiacej s platením daní pod vplyvom rôznych daňových káuz a únikov dokumentov z daňových rajov vo svete. Zároveň viac ako 80 % tvrdí, že poskytujú daňovej správe čoraz viac kvalitatívnych údajov o svojom podnikaní vďaka elektronizácii daňovej správy. Tretina CEOs na Slovensku tvrdí, že významný prvok neistoty prinášajú do ich podnikania aktuálne zmeny v oblasti daní a v prístupe správcov dane na Slovensku a v zahraničí, napr. v súvislosti s BEPS. Dve tretiny CEOs tvrdia, že odstránenie odvodových stropov obmedzuje investičný potenciál firmy. Viac ako polovica lídrov očakáva, že sa ich výdavky spojené so správou daní zvýšia, pričom len pätina CEOs plánuje v blízkej budúcnosti úplnú automatizáciu niektorých daňových procesov. Navyše podľa štúdie Paying Taxes 2018 daňové a odvodové zaťaženie na Slovensku je najvyššie v rámci krajín V4 a o tretinu vyššie, než je v EÚ & EFTA.

Otázka č. 9:

Do akej miery súhlasíte s nasledovnými tvrdeniami týkajúcimi sa daní?





Dôvera v podnikaní



„Dnešný svet stojí na dôvere a CEOs po celom svete si uvedomujú, že jedna z ich najdôležitejších úloh je budovať dôveru a transparentnosť vo vzťahoch so zamestnancami, zákazníkmi, s obchodnými partnermi a verejnosťou. Transparentnosť sa dá systematicky budovať len správne nastavenými procesmi a otvorenou komunikáciou so všetkými záujmovými skupinami.

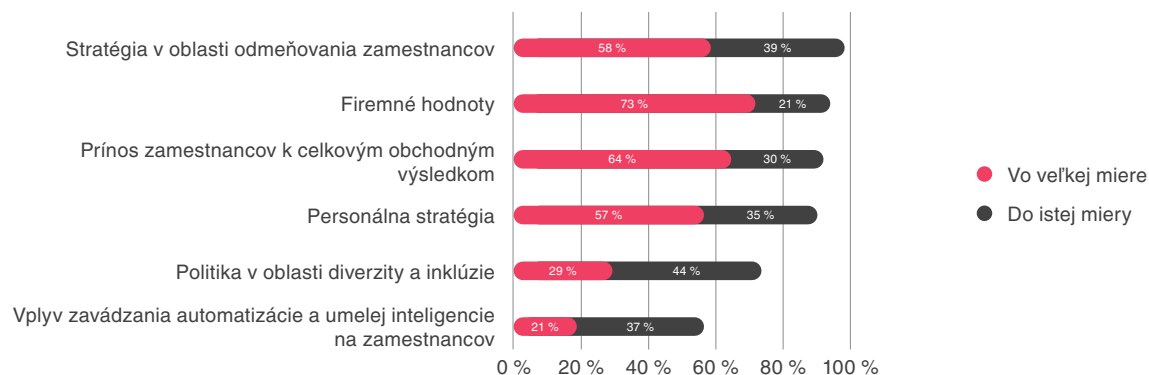
Juraj Tučný
Partner

CEOs si uvedomujú, že transparentnosť je základom budovania dôvery

Lídri firiem si uvedomujú, že úspešné podnikanie stojí na vzájomnej dôvere so zamestnancami, zákazníkmi, s obchodnými partnermi a verejnosťou. Opatrenia na vytváranie a udržanie dôvery patria k prioritám v uvažovaní CEOs. Až 60 % firiem si meria úroveň dôvery medzi zamestnancami a vyššími riadiacimi pracovníkmi a uvedomujú si, že je veľmi dôležité si systematicky budovať dôveru medzi svojimi zamestnancami zavádzaním transparentných postupov najmä v oblasti odmeňovania zamestnancov, firemných hodnôt, v oblasti prínosu zamestnancov k celkovým obchodným výsledkom a v oblasti personálnej stratégie.

Otázka č. 10:

Do akej miery buduje vaša firma dôveru svojich zamestnancov tým, že zavádza transparentné postupy v nasledujúcich oblastiach?





„Dôvera je naďalej jednou z najdôležitejších úloh v agende CEOs a to vyžadujú aj všetky záujmové skupiny. Zavádzanie transparentnosti do firemných procesov je základom pre budovanie a udržanie dôvery.“

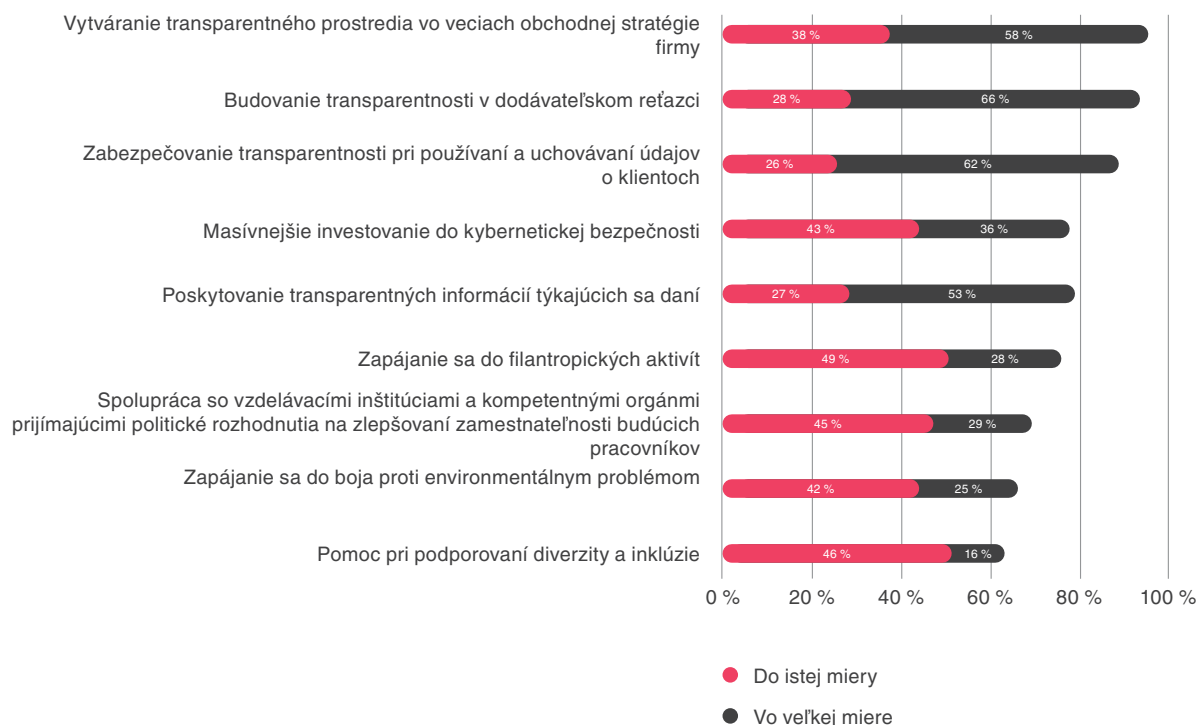
James D. Miller
Partner

Transparentnosť v biznise vyžaduje zabezpečenie a riadenie procesov

Digitalizácia biznisu prináša riziká a slovenskí CEOs si ich uvedomujú a sústreďujú sa najmä na vytváranie transparentného prostredia vo veciach obchodnej stratégie firmy, budovanie transparentnosti v dodávateľskom reťazci, pri používaní a uchovávaní údajov o klientoch a pri masívnejšom investovaní do kybernetickej bezpečnosti. Niektoré globálne a lokálne kauzy únikov dokumentov v minulých rokoch môžu vyvolávať krízu dôvery v spoločnosti. Rovnako ako CEOs vo svete aj na Slovensku považujú za veľmi dôležité poskytovanie transparentných informácií týkajúcich sa daní a zapájanie sa do filantropických aktivít. Spolupráca so vzdelávacími inštitúciami a kompetentnými orgánmi prijímajúcimi politické rozhodnutia na zlepšovaní zamestnateľnosti budúcich pracovníkov patrí rovnako medzi dôležité témy pre CEOs.

Otázka č. 11:

Do akej miery využíva vaša firma nasledujúce stratégie a premyslené postupy na budovanie dôvery medzi svojimi odberateľmi a klientmi?





Najväčšie ohrozenie biznisu
je dostupnosť kľúčových
zručností



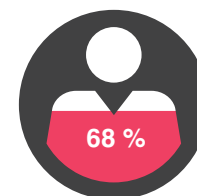
” Naprieč všetkými odvetviami a krajinami sa CEOs zhodnú na tom, že chýbajú nielen digitálne ale aj mäkké zručnosti zamestnancom, absolventom škôl, na trhu práce a aj v odvetví, kde pôsobia. Firmy budú musieť neustále vzdelávať, školiť, vychovávať a pripravovať svojich ľudí na budúcnosť.

Ivo Doležal
Partner

Chýba dostupnosť kľúčových schopností a zručností najmä digitálnych

Viac ako polovica firiem pripravuje plány pre viaceré novovznikajúce vízie budúcnosti, pričom využívajú prístup založený na jednotlivých scenároch. Vyše 80 % firiem rozhoduje o automatizácii úloh a pracovných miest v prvom rade na základe toho, ako čo najlepšie naplniť firemné ciele a zámery, a musia popri digitálnych zručnostiach posilniť aj mäkké zručnosti (napr. tímovú prácu či komunikáciu).

Takmer dve tretiny firiem prehodnocujú fungovanie a náplň práce oddelenia ľudských zdrojov a cítia sa zodpovedné za rekvalifikáciu zamestnancov, ktorých úlohy a pracovné miesta budú vďaka novým technológiám automatizované.



CEOs tvrdí, že je ťažké získať talentovaných ľudí s digitálnymi zručnosťami

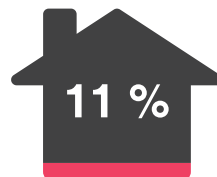




”Zavádzanie procesov automatizácie vo firmách nevyžaduje len implementáciu technológií, ale aj vyškolenie a rekvalifikáciu zamestnancov, ktorých súčasná práca bude automatizovaná. Zároveň aj ich koučovanie, aby posilnili aj mäkké zručnosti spolu s digitálnymi.

Karsten Hegel
Partner

Firmy cítia zodpovednosť za rekvalifikáciu zamestnancov pri zavádzaní automatizácie



firiem na Slovensku má rozhodne jasno v tom, ako môže robotika a umelá inteligencia zlepšiť zákaznícke skúsenosti

Otázka č. 12:

Keď premýšľate o vašej personálnej stratégii na prichádzajúci digitálny vek, do akej miery súhlasíte alebo nesúhlasíte s nasledujúcimi tvrdeniami?

O automatizácii úloh a pracovných miest rozhodujeme v prvom rade na základe toho, ako čo najlepšie naplniť naše firemné ciele a zámery

V našej organizácii musíme popri digitálnych posilniť aj mäkké zručnosti (napr. tímovú prácu či komunikáciu)

Prehodnocujeme fungovanie a náplň práce nášho oddelenia ľudských zdrojov

Máme zodpovednosť za rekvalifikáciu zamestnancov, ktorých úlohy a pracovné miesta budú vďaka novým technológiám automatizované

Pripravujeme plány pre viaceré novovznikajúce vízie budúcnosti, pričom využívame prístup založený na jednotlivých scenároch

Máme jasno v tom, ako môže robotika a umelá inteligencia zlepšiť zákaznícke skúsenosti

Predpokladáme, že rady našich zamestnancov rozšírime vďaka stážam a učňovskému vzdelávaniu





„Implementovať digitálne technológie do firemných procesov interných a externých nestačí. Systematické zavádzanie technológií musí sprevádzať množstvo ďalších zmien v celej firme. Ide o zmenu myslenia a fungovania celej firmy, ktorá sa premieta do všetkých procesov a do života zamestnancov.“

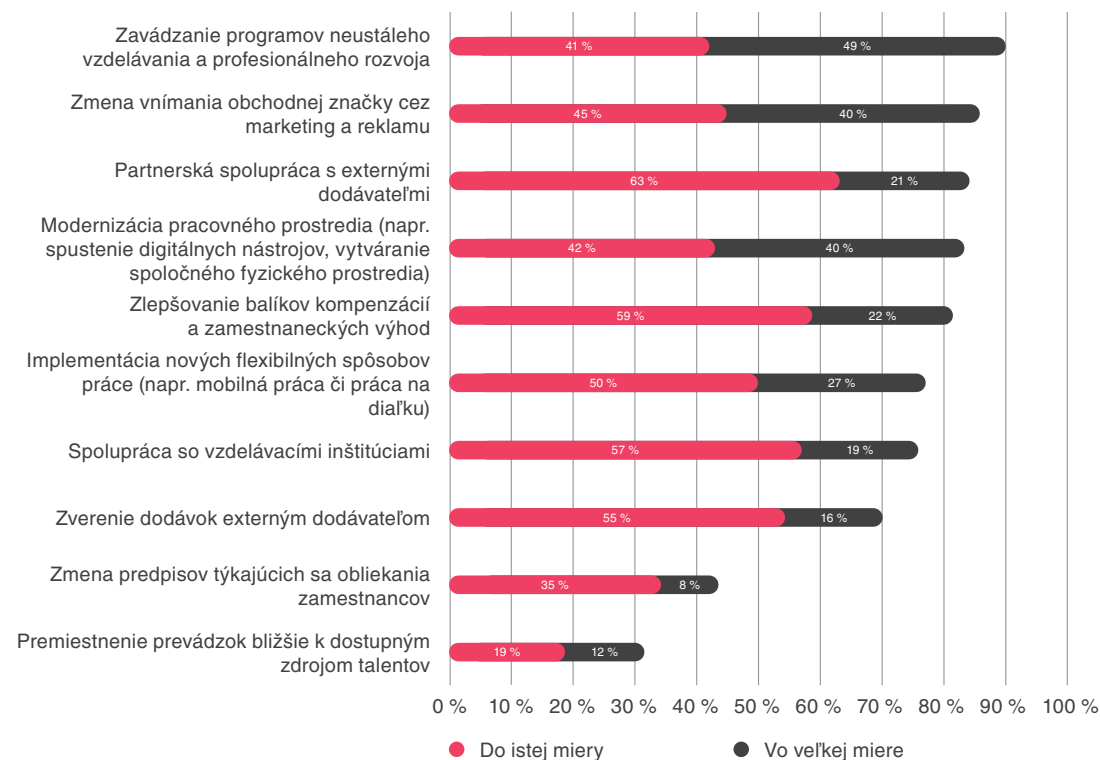
Branislav Paulik
Partner

Pre získanie talentov s digitálnymi zručnosťami sa firmy musia aj meniť

Získať a udržať si talentovaných ľudí s digitálnymi zručnosťami je veľmi náročné, pretože títo často vyžadujú dokonca nielen iné benefity, ale aj iné pracovné prostredie a smernice alebo iného firemného ducha či dokonca relaunch obchodnej značky alebo employer branding. Až 90 % firiem zavádza programy neustáleho vzdelávania a profesionálneho rozvoja, 85 % firiem sa snaží zmeniť vnímanie obchodnej značky cez marketing a reklamu, vyše 80 % firiem zlepšuje balíky kompenzácií a zamestnaneckých výhod, modernizuje pracovné prostredie a spolupracuje s partnermi z externého prostredia v snahe zvýšiť svoju atraktivitu.

Otázka č. 13:

V akej miere využíva vaša firma nasledujúce stratégie a premyslené postupy na to, aby prilákala alebo rozvíjala schopnosti talentovaných ľudí s digitálnymi zručnosťami?





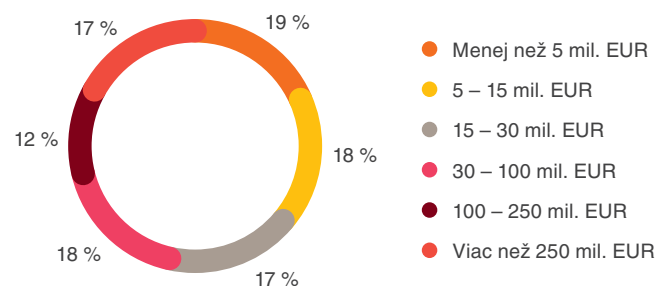
Charakteristika firiem zastúpených v prieskume

Charakteristika firiem zastúpených v prieskume

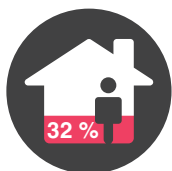
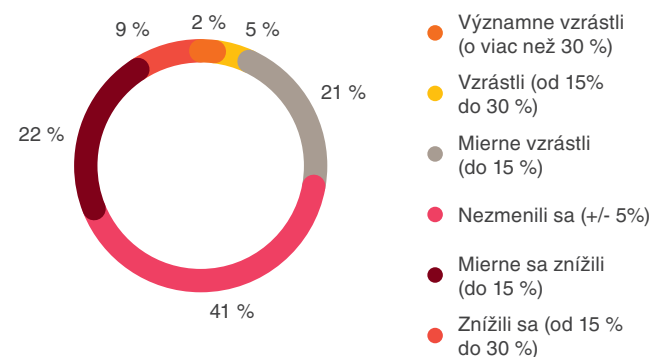
Prieskum realizovala poradenská spoločnosť PwC v spolupráci so slovenskou edíciou magazínu Forbes po deviatykrát. Oslovení CEOs odpovedali prostredníctvom on-line alebo tlačenej verzie dotazníka v období od 5. decembra 2017 do 19. januára 2018. Prieskumu sa zúčastnilo 147 generálnych riaditeľov firiem pôsobiacich na Slovensku z rôznych odvetví: finančné služby (bankovníctvo a poisťovníctvo), priemyselná výroba, stavebníctvo, automobilový priemysel, maloobchod a distribúcia, spotrebný tovar, doprava a logistika, informačné technológie, telekomunikácie, energetika a sieťové odvetvia, a iné.

Zber dát 21. ročníka globálneho CEO prieskumu prebiehal v októbri a novembri 2017 na vzorke 1 293 generálnych riaditeľov z 85 krajín a jeho výsledky boli zverejnené pri otvorení Svetového ekonomického fóra v Davose 22. januára 2018.

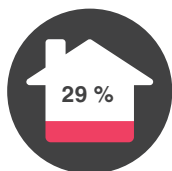
29 % respondentov riadi firmy s výnosmi nad 100 mil. EUR



69 % respondentov prieskumu riadi firmy, ktorým minulý rok vzrástli tržby



sú firmy riadené ich
vlastníkmi



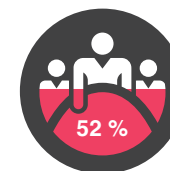
firiem zastúpených v
prieskume má 500 a viac
zamestnancov



firiem je vo vlastníctve
nejakej rodiny (aspoň
32 % hlasovacích práv)



firiem v prieskume
podniká 15 a viac rokov



CEOs z prieskumu
pracovalo aspoň jeden
rok mimo svojej krajiny
v rámci medzinárodného
vyslania

O magazíne Forbes

Forbes Slovensko je mesačná slovenská edícia magazínu Forbes vydávaná spoločnosťou Business Consulting & Media, s.r.o., podľa licenčnej zmluvy s Forbes Media LLC. Forbes Media zahŕňa Forbes, najväčšiu značku medzi biznis médiami, Forbes.com, ako aj 32 licencovaných edícií. Viac informácií nájdete na www.forbes.sk.

O PwC

Spoločnosti siete PwC pomáhajú budovať dôveru v spoločnosť a prispievajú k riešeniu dôležitých spoločenských problémov. Naše kancelárie v 158 krajinách sveta s vyše 236 000 zamestnancami poskytujú vysoko odborné audítorské, daňové a poradenské služby. Viac sa dozviete na našej webovej stránke www.pwc.com/sk.

Označenie PwC sa vzťahuje na sieť PwC a/alebo jednu či viacero jej členských firiem, z ktorých každá je samostatným právnym subjektom. Ďalšie informácie nájdete na stránke www.pwc.com/structure.

Kontakty

PwC Bratislava

Karadžičova 2, 815 32 Bratislava, tel.: +421 2 59350 111

PwC Košice

Aupark Tower, Protifašistických bojovníkov 11, 040 01 Košice, tel.: +421 55 32153 11

Alexander Šrank

Country Managing Partner

PwC

alexander.srank@pwc.com

Mariana Butkovská

Marketing & Communications Leader

PwC

mariana.butkovska@pwc.com

Juraj Porubský

šéfredaktor

Forbes Slovensko

juraj.porubsky@forbes.sk

www.pwc.com/sk/sk/ceo-prieskum.html



Cieľom tejto publikácie je priniesť čitateľovi iba všeobecné informácie a pomôcť mu získať základný obraz o veciach, o ktoré sa zaujíma, a nie poskytnúť mu profesionálne poradenstvo. Nikto by sa preto nemal riadiť výlučne informáciami, ktoré sú v nej obsiahnuté, ale mal by sa zakaždým opierať o špecifické odborné rady. Nevydávame nijaké vyhlásenie či záruku (či už explicitnú alebo implicitnú), pokiaľ ide o presnosť či úplnosť informácií uvedených v tejto publikácii. Pokiaľ to zákon povoľuje, PwC neprijíma ani nepreberá na seba nijakú povinnosť, zodpovednosť či povinnú starostlivosť za akékoľvek následky voči komukoľvek, kto by konal alebo nekonal podľa informácií uvedených v tejto publikácii, a ani za akékoľvek rozhodnutia prijaté na jej základe.

© 2018 PwC. Všetky práva vyhradené. Názov „PwC“ v tomto dokumente označuje spoločnosti PricewaterhouseCoopers Slovensko, s.r.o., PricewaterhouseCoopers Tax, k.s., PricewaterhouseCoopers Advisory, s.r.o., a PricewaterhouseCoopers Legal, s.r.o., ktoré sú členmi siete firiem PricewaterhouseCoopers International Limited, z ktorých každá je samostatným a nezávislým právnym subjektom.

