

## **Slovenský CEO prieskum 2016**

Poradenská spoločnosť PwC a magazín Forbes zisťovali, ako vnímajú biznis lídri podnikateľské prostredie na Slovensku. Až 156 CEOs vyjadrilo svoj názor.

# **Nová definícia úspechu vo svete plnom zmien**



**92 %** považuje za prioritu kvalifikovanú, vzdelanú a adaptabilnú pracovnú silu

**91 %** považuje vymáhateľnosť práva za najväčšiu hrozbu pre úspech v podnikaní na Slovensku

**74 %** očakáva, že ich tržby budú budúci rok rásť



## Nová definícia úspechu vo svete plnom zmien

**Todd Bradshaw**

*Country Managing Partner, PwC*

Vážené dámy, vážení páni, žijeme v turbulentných časoch, aktuálny rok prináša v Európe aj na Slovensku veľké výzvy v hospodárskej, spoločenskej, politickej a aj v morálnej rovine. Biznis aj spoločnosť potrebuje skúsených a konzistentných lídrov, ktorí dokážu riešiť množstvo závažných problémov v blízkej budúcnosti. Podľa prieskumu sa jasne ukazuje, že slovenskí CEOs vidia hrozby pre biznis v iných oblastiach ako CEOs vo svete. Špecifické hrozby pre úspech v podnikaní na Slovensku vidia CEOs najmä vo vymáhateľnosti práva, v kvalite školstva, vo vysokom daňovom a odvodom zatažení, vo zvyšovaní daní, v reguláciách - teda v oblastiach, ktoré sú v správe štátu. Zároveň považujú geopolitické riziká za väčšie, a menej veria, že svetová ekonomika bude rásť. Výrazne menej hrozieb vidia v samotnom podnikaní a v slovenskej ekonomike.

Chceme prispieť k väčšej informovanosti v oblasti riešení a rizík, ktorým čelia CEOs na Slovensku najnovším prieskumom CEO. Nástup nových technológií, ktoré zásadne menia biznis vo všetkých odvetviach je výzva, pretože menia nielen biznis modely, ale získavanie informácií a ich šírenie, a aj spôsoby komunikácie firiem so záujmovými skupinami a vo vnútri firiem. Prieskum ukazuje, že slovenské firmy majú veľké rezervy v tejto oblasti.

Rád by som sa poďakoval všetkým 156 CEOs, ktorí sa tento rok zapojili do prieskumu a venovali svoj čas, aby nám pomohli získať cenný prehľad. Verím, že informácie z prieskumu budú pre Vás zaujímavým čítaním.

Prajem Vám veľa úspechov vo Vašom biznise.



## Prospektori talentu

**Juraj Porubský**

*Šéfredaktor, Forbes Slovensko*

„Peňazí je dosť. Nápadov tiež. Rozhodujúci je talent ľudí pretaviť nápady do reality.“ V takomto duchu sa často nesú diskusie na tému start-upového prostredia nielen na Slovensku, ale aj vo svete. Rovnaký problém však riešia aj šéfovia veľkých slovenských firiem. Ako ukázal aktuálny prieskum názorov CEOs, ktorého výsledky práve držíte v rukách, práve nedostatok lídrov je podľa nich dôvodom, prečo len málo slovenských firiem dokáže uspieť aj globálne. Ľudský kapitál je pre ekonomiky v 21. storočí rozhodujúcim faktorom v otázke úspechu. Samozrejme, stále sú krajiny, ktoré dokážu zarábať na nerastných surovinách. Ako však ukazujú posledné mesiace, náhly pokles cien surovín, napríklad ropy, im spôsobuje neriešiteľné problémy. Malé krajiny s otvorenou ekonomikou, ktorých úspech závisí od presadenia sa na

zahraničných trhoch, musia na svojej konkurencieschopnosti tvrdo pracovať. Ak okrem ľudí neoplyvajú žiadnymi mimoriadnymi prírodnými zdrojmi, odpoveď je jasná. Školstvo, vzdelávanie, lákanie zahraničného talentu, jeho rozvoj. Šéfovia firiem na Slovensku jasne upozorňujú, že by im pomohlo kvalitnejšie školstvo, nižšie dane a odvody, vymožitelnosť práva. Zatiaľ čo pri daniach a odvodoch je dôležité, aby štát dokázal fungovať efektívnejšie, vymožitelnosť práva a vzdelávanie sú beh na dlhé trate. Je príznačné, že práve rezort školstva je vo všetkých doterajších vládoch oblasťou, ktorá nemá jasnú politickú prioritu. Talent je jediný zdroj bohatstva, na ktorom môže Slovensko dlhodobo stavať. Súboj o jeho prilákanie bude skutočnou bitkou 21. storočia.

# V slovenských firmách je veľký priestor na rozvoj v oblasti využitia nových technológií pre biznis a riadenia a vzdelávania ľudských zdrojov

*Lídri biznisu vidia hrozby v školstve, vo zvyšovaní daní a v korupcii*

Slovenskí CEOs sú optimistickejší v porovnaní s minulým rokom a aj oproti kolegom vo svete. Sú skeptickejší k ekonomickej situácii vo svete a oproti minulému roku menej slovenských CEOs si je istých rastom firmy v najbližších 12 mesiacoch.

Slovenským firmám na globálny úspech chýbajú lídri. Pre udržanie konkurencieschopnosti firiem menia firmy aj rôzne aspekty talent stratégie, aby dokázali získať, udržať a motivovať dôležitých zamestnancov. V prvom rade menia výchovu budúcich lídrov, pracovné prostredie a kolegiálne správanie, finančné ohodnotenie a benefity.

Slovenskí šéfovia firiem sa neobávajú ani zďaleka tak intenzívne ako ich kolegovia vo svete - zmien v spotrebiteľskom správaní a výdavkoch, rýchlosti technologických zmien, kyber hrozieb alebo nových hráčov na trhu. Ukazuje sa, že tieto aktuálne biznis hrozby vo svete nie sú tak biznis ohrozujúce na Slovensku ako hrozby týkajúce sa skôr fungovania štátu v oblasti funkčnosti podnikateľského prostredia.

Úplatkárstvo a korupcia, dostupnosť kľúčových schopností a nedostatok dôvery v podnikaní vedú v rebríčku biznis hrozieb u slovenských CEOs. Zvýšenie daňového zaťaženia, dlhová kríza eurozóny a nedostatočná základná infraštruktúra sú ohrozenia perspektívy rastu firiem na Slovensku.

Slovenskí CEOs podceňujú využitie technológií pre komunikáciu so záujmovými skupinami. V porovnaní so svojimi kolegami vo svete slovenskí CEOs nepovažujú za dôležitú návratnosť z využitia technológií v oblasti sociálnych médií, online zberu dát a osobných údajov pre komunikáciu so svojimi záujmovými skupinami.

Šéfovia firiem na Slovensku sa jednoznačne vyjadrujú, že kvalifikovaná, vzdelaná a adaptabilná pracovná sila je ich prioritou v podnikaní súčasne s jednoduchým, stabilným a efektívnym daňovým systémom a dostatočnou fyzickou a digitálnou infraštruktúrou. To sú oblasti, v ktorých očakávajú a vyžadujú zlepšenie.



## **Dlhodobý horizont**

*88 % CEOs uprednostňuje dlhodobý zisk pred krátkodobým*

## **Technológie budú dominovať**

*73 % CEOs si myslí, že nástup nových technológií je najdôležitejší globálny trend v biznise*

## **Talenty sa zmenia**

*59 % CEOs si myslí, že najväčšie talenty o 5 rokov uprednostia prácu pre firmy, ktoré budú brať ohľad na sociálne hodnoty, ktoré sú im blízke*

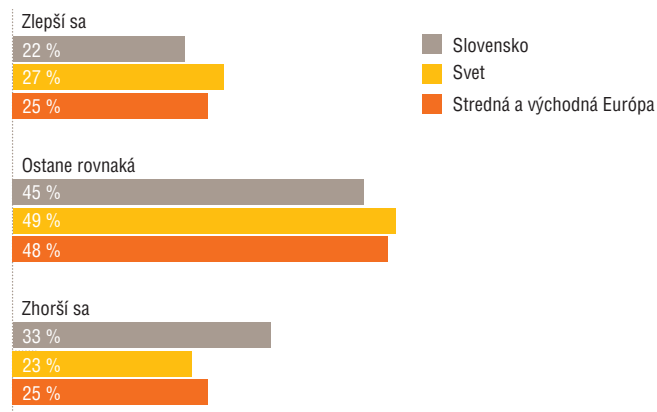
# Slovenskí CEOs sú optimistickejší k rastu firiem v horizonte troch rokov a menej veria svetovej ekonomike

## Slovenskí CEOs sú skeptickejší k ekonomickej situácii vo svete

Až tretina slovenských CEOs si myslí, že ekonomická situácia vo svete sa zhorší vzhľadom na udalosti vo svetovej ekonomike. Dve tretiny dopytovaných šéfov firiem vo svete vidí viac hrozieb pre svoj biznis než pred tromi rokmi. Len viac ako štvrtina šéfov firiem vo svete verí, že vývoj svetovej ekonomiky sa zlepší v najbližších 12 mesiacoch, čo je o 10 percentuálnych bodov menej oproti minulému roku. Dôvodov pre zvýšenie obáv z vývoja ekonomiky je niekoľko – klesajúce ceny ropy, hrozby vystúpenia Veľkej Británie z EÚ, zrušenia Schengenu, obavy z ohrozenia bezpečnosti a ekonomická situácia v Číne ovplyvňujú mieru neistoty vo výhlade ekonomického rastu. Lídri vo svete oproti svojim slovenským kolegom vidia aj viac hrozieb a aj viac príležitostí.

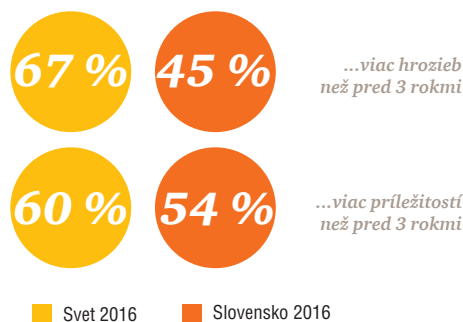
Otázka: Myslíte si, že sa situácia vo svetovej ekonomike zlepší, ostane rovnaká, alebo zhorší počas nasledujúcich 12 mesiacov?

Graf 1



Otázka: V súčasnosti existuje pre rast našej spoločnosti...

Graf 2

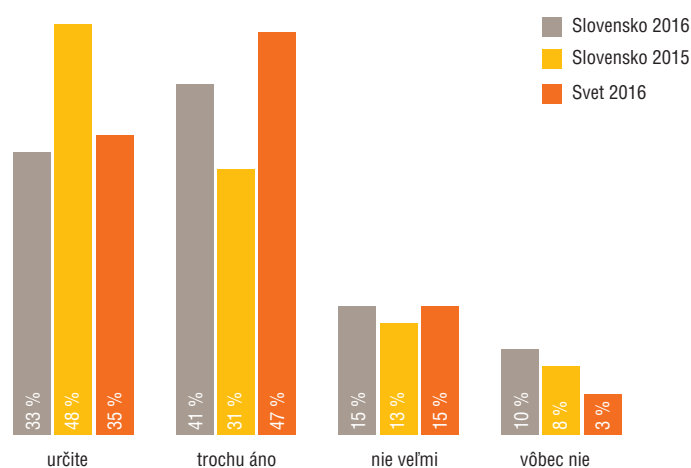


## Tri štvrtiny slovenských CEOs očakáva rast vo firme

Oproti minulému roku o tretinu menej slovenských CEOs si je istých rastom firmy v najbližšom roku, ale stále ide o tri štvrtiny z celkového počtu. Je to podobné ako vo svete, 79 % CEOs vo svete očakáva rast firmy. Spomedzi respondentov 63 % firiem dosiahlo nárast tržieb za posledný rok a 45 % firiem počíta so zvýšením zamestnancov v najbližšom roku.

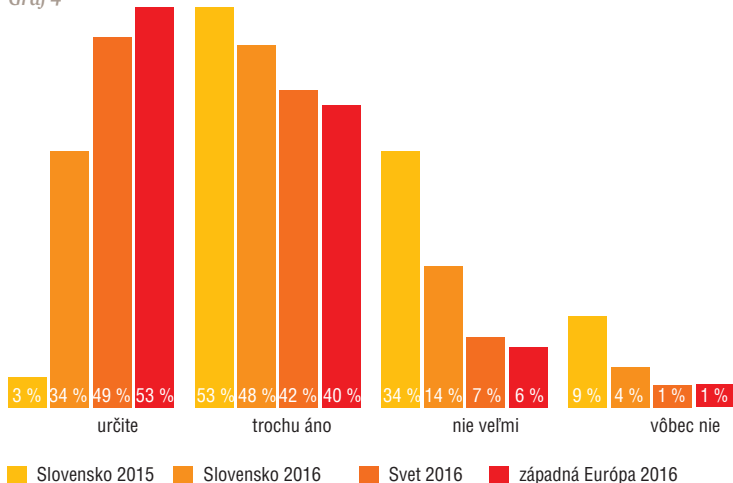
Otázka: Očakávate rast tržieb vo Vašej firme v nasledujúcom roku?

Graf 3



Otázka: Očakávate rast tržieb firmy v nasledujúcich 3 rokoch?

Graf 4



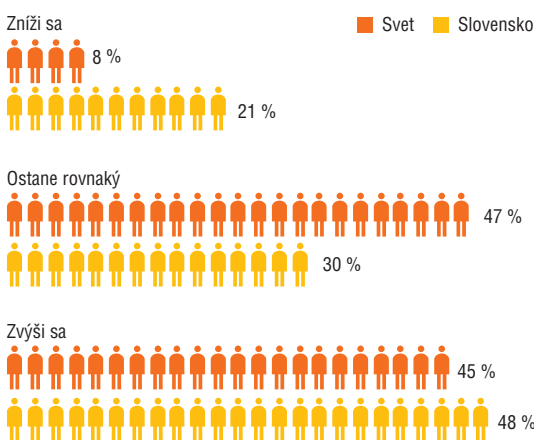
## Slovenskí CEOs sú výrazne optimistickjší v porovnaní s minulým rokom a v horizonte troch rokov sú si o mnoho istejší rastom firmy

Až 63 % firiem respondentov prieskumu potvrdilo nárast príjmov za posledný rok. Až 82 % firiem očakáva rast firmy v najbližších troch rokoch, čo je nárast o 26 percentuálnych bodov oproti minulému roku čiže o polovicu.

Iba 8 % slovenských CEOs tvrdí, že vo firme sa zníži počet zamestnancov v najbližších 12 mesiacoch, v 47 % firiem ostane ich počet rovnaký a 45 % firiem plánuje zvýšiť počet zamestnancov. Na základe týchto plánov môžeme považovať ekonomickú situáciu slovenských firiem za stabilnú. Oproti tomu až 21 % firiem vo svete plánuje zníženie počtu zamestnancov.

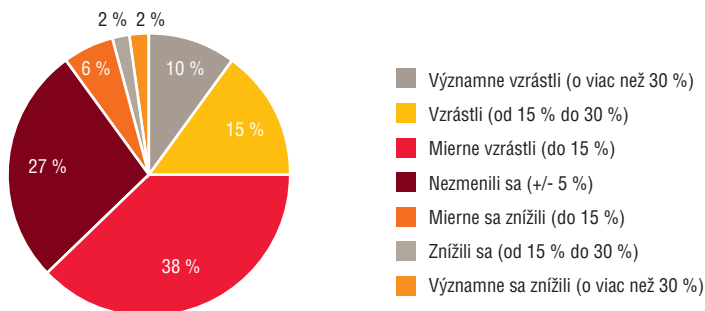
Otázka: Ako sa zmení počet zamestnancov vo firme v najbližších 12 mesiacov?

Graf 5



Otázka: Ako sa zmenila výška tržieb Vašej spoločnosti za ostatný finančný rok v porovnaní s tým predchádzajúcim?

Graf 6



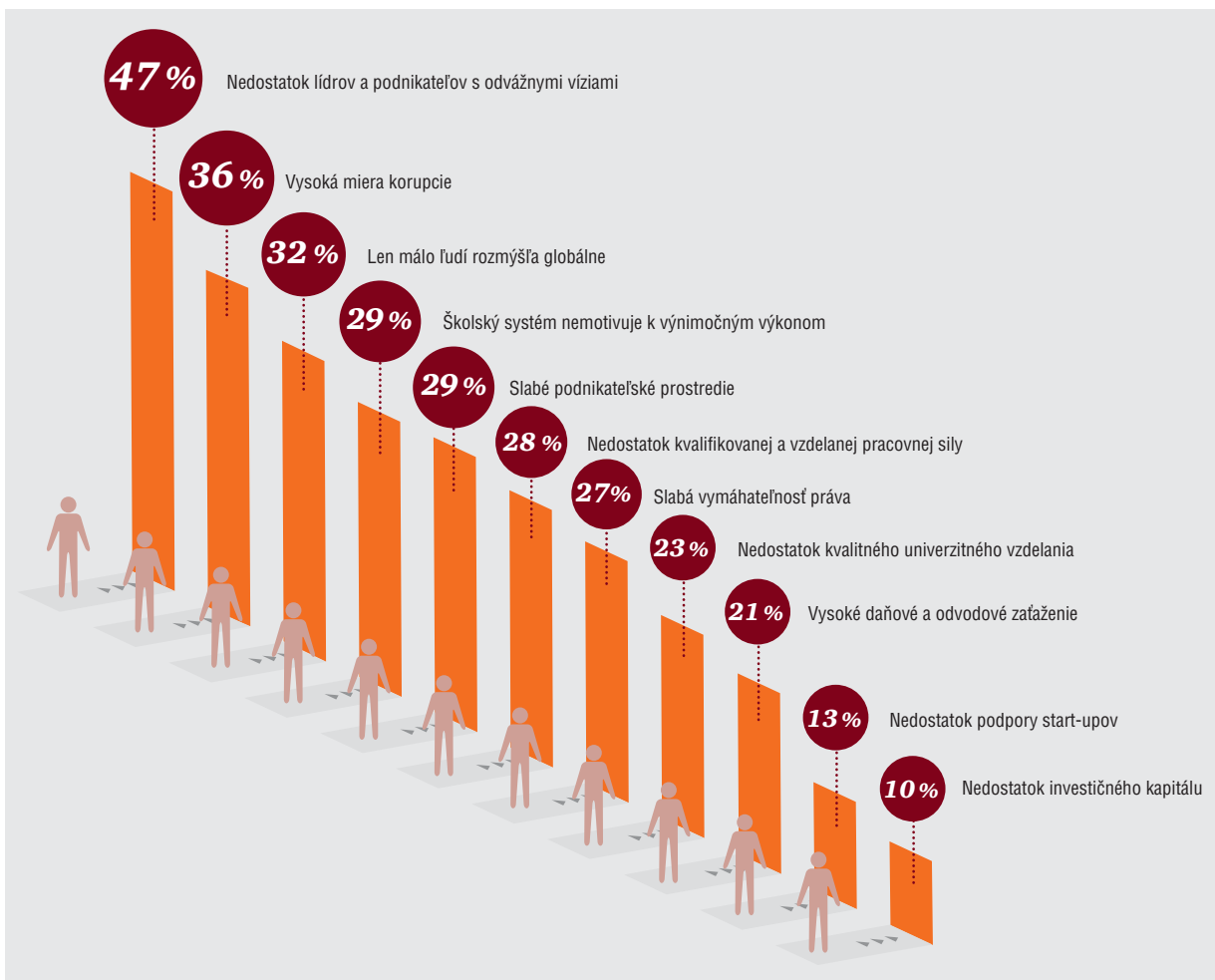
„Hoci hrozieb v podnikaní vo svete pribúda, viera v globálny rast klesá a veľa špecifických hrozieb vidia slovenskí CEOs aj na Slovensku, ich odvaha a optimizmus v trojročnom horizonte výrazne vzrástli v porovnaní s minulým rokom. Podnikanie vyžaduje odvahu a vieru vo vlastné sily a tie slovenskí CEOs do budúca majú.“

**Alica Pavúková**  
partner

## Slovenským firmám pre globálny úspech chýbajú lídri

Takmer polovica slovenských CEOv tvrdí, že na globálny úspech slovenských firiem chýbajú lídri s odvážnymi víziami. Príčinami nižšieho počtu globálne úspešných firiem sú aj vysoká miera korupcie, nedostatok ľudí uvažujúcich globálne a nemotivujúci školský systém spolu so slabým podnikateľským prostredím. Naopak CEOs nevidia bariéry v nedostatku investičného kapitálu alebo podpory start-upov.

Otázka: Prečo podľa Vás nie je viac slovenských firiem úspešných v globálnom meradle?  
Graf 7



„Slovenskí CEOs považujú kvalifikovanú pracovnú silu za prioritu, ale chýbajú im lídri pre dosiahnutie úspechu za hranicami Slovenska. Tu je obrovská príležitosť pre profesionálny rozvoj manažérov a zamestnancov v slovenských firmách. Preto musí byť kľúčový cieľ pre slovenské firmy rozšíriť skúsenosti svojich ľudí, rozvíjať ich v rámci firmy, priniesť im osobne globálnych lídrov, aby sa mali od koho inšpirovať a poskytnúť im väčšie možnosti zažiť medzinárodný biznis.“

**David Green**

partner, líder oddelenia auditu pre Slovensko a západný región strednej a východnej Európy

## Vymáhateľnosť práva, kvalita školstva a vysoké daňové a odvodové zataženie sú najväčším ohrozením pre úspech podnikania na Slovensku

Prieskum potvrdil v niekoľkých otázkach veľký dôraz slovenských šéfov firiem na vymáhateľnosť práva na Slovensku a na kvalitu školstva a dostupných kvalifikovaných pracovných síl, vysoké daňové a odvodové zataženie ako najväčšie hrozby, ktorým firmy na Slovensku musia čeliť.

Otázka: Ktoré z nasledujúcich faktorov ohrozujú úspech v podnikaní na Slovensku?

Graf 8



Pre udržanie konkurencieschopnosti firiem menia firmy aj rôzne aspekty talent stratégie, aby dokázali získať, udržať a motivovať dôležitých zamestnancov. V prvom rade menia výchovu budúcich lídrov, pracovné prostredie a kolegiálne správanie, finančné ohodnotenie a benefity.

Na Slovensku sa snažia firmy meniť aj povest' etického a sociálne zodpovedného zamestnávateľa viac ako vo svete. Na rozdiel od slovenských firiem vo svete menia firmy aj prístup k efektívnej správe výkonu práce a zameriavajú sa na rozmanitosť a inklúziu vo firmách, pričom v týchto dvoch aspektoch je najväčší rozdiel medzi slovenskými a inými firmami globálne.



Otázka: Ktoré aspekty talent stratégie meníte, aby ste dokázali získať, udržať a motivovať dôležitých zamestnancov, aby Vaša spoločnosť zostala konkurencieschopná?

Graf 9



## Zvýšenie daňového zafťaženia, dlhová kríza eurozóny a nedostatočná základná infraštruktúra sú ohrozenia perspektívy rastu firiem na Slovensku

Spolu s geopolitickou neistotou, nadmernou reguláciou a reakciou vlády na nadmerný deficit ide o najväčšie hrozby z pohľadu slovenských generálnych riaditeľov. Najväčšie hrozby firiem vo svete, ktorým slovenskí CEOs nemusia čeliť primárne, sú kolísanie výmenného kurzu, rast úrokových sadzieb a sociálna nestabilita a prístup k cenovo dostupnému kapitálu.



Otázka: Ako Vás, pokiaľ vôbec, znepokojujú nižšie uvedené možné ohrozenia perspektívy rastu Vašej spoločnosti z oblasti hospodárskej, politickej, sociálnej a oblasti životného prostredia?

Graf 10





## Úplatkárstvo a korupcia, dostupnosť kľúčových schopností a nedostatok dôvery v podnikaní vedú v rebríčku hrozieb v biznise u slovenských CEOs

Slovenskí šéfovia firiem sa neobávajú ani zďaleka tak intenzívne ako ich kolegovia vo svete - zmien v spotrebiteľskom správaní a výdavkoch, rýchlosti technologických zmien, kyber hrozieb alebo nových hráčov na trhu. Ukazuje sa, že tieto aktuálne biznis hrozby vo svete nie sú tak ohrozujúce biznis na Slovensku ako spoločenské hrozby týkajúce sa skôr fungovania štátu v oblasti funkčnosti podnikateľského prostredia.

Dostupnosť kľúčových schopností je výsledkom školského systému v krajine a korupcia je výsledkom legislatívneho a justičného systému.

Otázka: Ako Vás znepokojujú nižšie uvedené možné ohrozenia perspektívy rastu Vašej spoločnosti z oblasti hospodárskej, politickej, sociálnej a oblasti životného prostredia?

Graf 11





## Slovenské firmy výrazne menej riešia reštrukturalizačné zmeny ako vo svete

Znižovanie nákladov je najdôležitejšia téma rovnako vo svete ako aj na Slovensku. Ale ostatné reštrukturalizačné zmeny sa plánujú v slovenských firmách vo výrazne nižšej miere. Nové strategické partnerstvo, spoločný podnik alebo fúzie, akvizície alebo predaj podielu, odchod z trhu plánuje o polovicu menej slovenských firiem než vo svete. O predaji podielu alebo odchodu z trhu alebo o ukončení partnerstva sa v slovenských firmách takmer neuvažuje.

Otázka: Aké reštrukturalizačné zmeny plánujú firmy v tomto roku?  
Graf 12



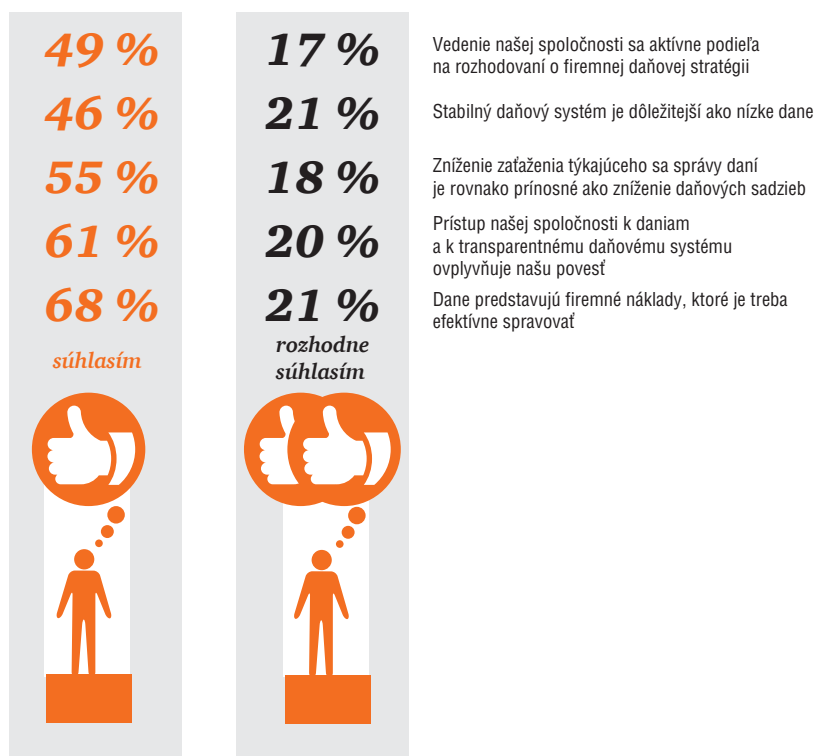
„Strategické partnerstvá prinášajú veľa výhod zúčastneným stranám, nielen firmám samotným, ale aj ich akcionárom. Vzájomná výmena informácií, skúseností, spoločný záujem a zdieľané činnosti vedú k efektívnejšiemu fungovaniu a získaniu nových trhov a zákazníkov.“

**Alex Šrank**  
partner, líder poradenstva

## Vedenie slovenských firiem sa aktívne podieľa na firemnej daňovej stratégii viac ako vo svete

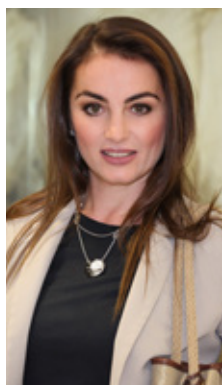
Až v 65 % slovenských firiem sa vedenie aktívne podieľa na rozhodovaní o firemnej daňovej stratégii, pričom vo svete je to v 49 % firiem. Že stabilný daňový systém je dôležitejší než nízke dane si myslí 67 % CEOv rovnako vo svete ako aj na Slovensku. Takisto sa tri štvrtiny CEOv spolu zhodnú na názore, že zníženie zafarženia týkajúceho sa správy daní je rovnako prínosné ako nízke dane.

Otázka: Ak vezmete do úvahy očakávania širších záujmových skupín, do akej miery by ste súhlasili s nasledujúcimi tvrdeniami ohľadom daní?  
Graf 13



Otázka: Ak vezmete do úvahy očakávania širších záujmových skupín, do akej miery by ste súhlasili s nasledujúcimi tvrdeniami ohľadom daní?  
Graf 14

Vedenie našej spoločnosti sa aktívne podieľa na rozhodovaní o firemnej daňovej stratégii



„Rozhodovanie o firemnej daňovej stratégii sa stáva jednou z priorit manažmentu, pretože postoj k daniam a transparentné daňové plánovanie ovplyvňuje povest firmy. Na oplátku firmy očakávajú, potrebujú a ocenili by stabilný daňový systém a jednoduchú správu daní.“

**Christiana Serugová**  
partner, líder daňového poradenstva

# Slovenskí CEOs podceňujú využitie technológií pre komunikáciu so záujmovými skupinami

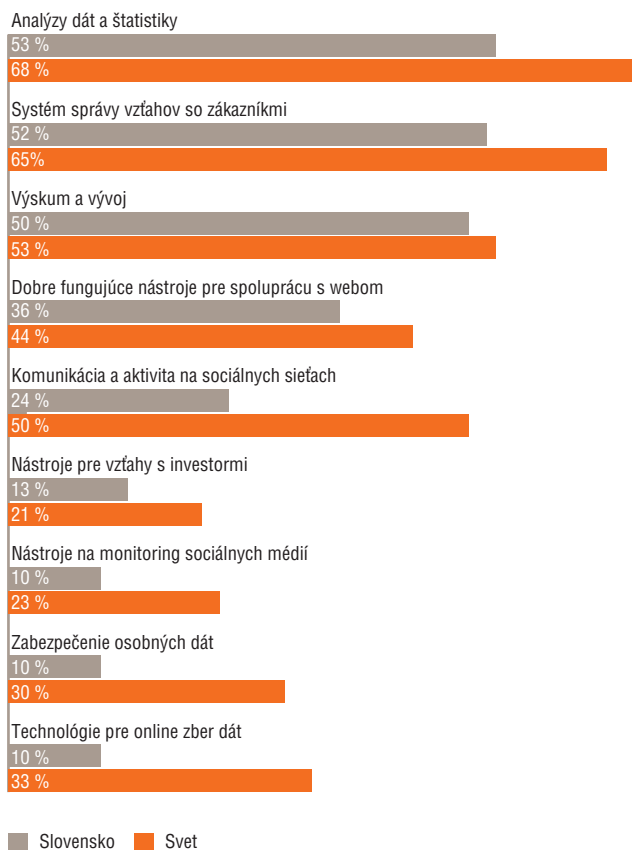
V porovnaní so svojimi kolegami vo svete slovenskí CEOs výrazne podceňujú návratnosť z využitia technológií v oblasti sociálnych médií, online zberu dát a osobných údajov pre komunikáciu so svojimi záujmovými skupinami. Analýzy dát, štatistiky, systém správy vzťahov so zákazníkmi, výskum a vývoj a webové nástroje sú oblasti, ktorú považujú za dôležité všetci CEOs.

Najdôležitejšími záujmovými skupinami, ktoré ovplyvňujú tvorbu firemnej stratégie sú podľa dôležitosti - zákazníci, konkurenti v odvetví, regulátori, dodávatelia, zamestnanci, poskytovatelia kapitálu, verejnosť, médiá, miestne komunity a mimovládne organizácie.

Je zaujímavé, že slovenskí CEOs považujú vplyv verejnosti, médií a miestnych komunit na firemnú stratégiu za výrazne nižší oproti kolegom vo svete.

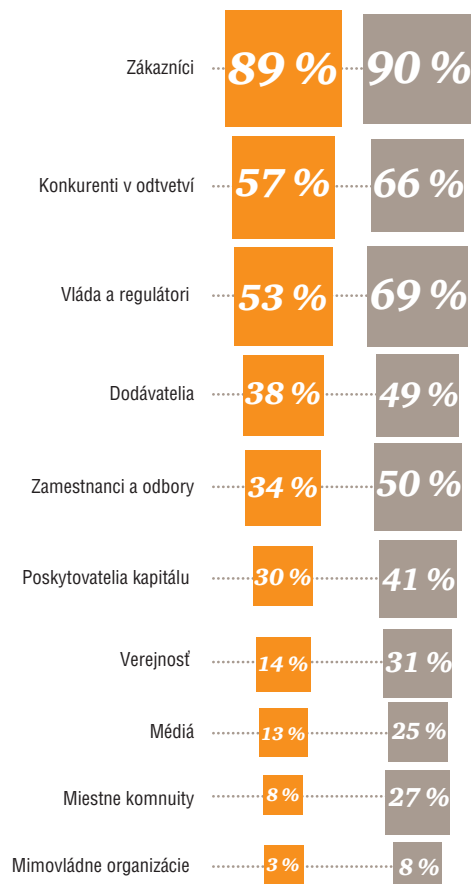
Otázka: Ktoré technológie prinášajú najvyššiu návratnosť v oblasti spolupráce so širšími záujmovými skupinami?

Graf 15



Otázka: Aký vplyv na stratégiu Vašej spoločnosti majú nasledujúce záujmové skupiny?

Graf 16



„Nástup nových technológií je šanca pre získanie kľúčovej konkurenčnej výhody a priestor pre zefektívnenie interných procesov, komunikácie a vyhodnocovanie spätnej väzby, ktorú firmy potrebujú.“

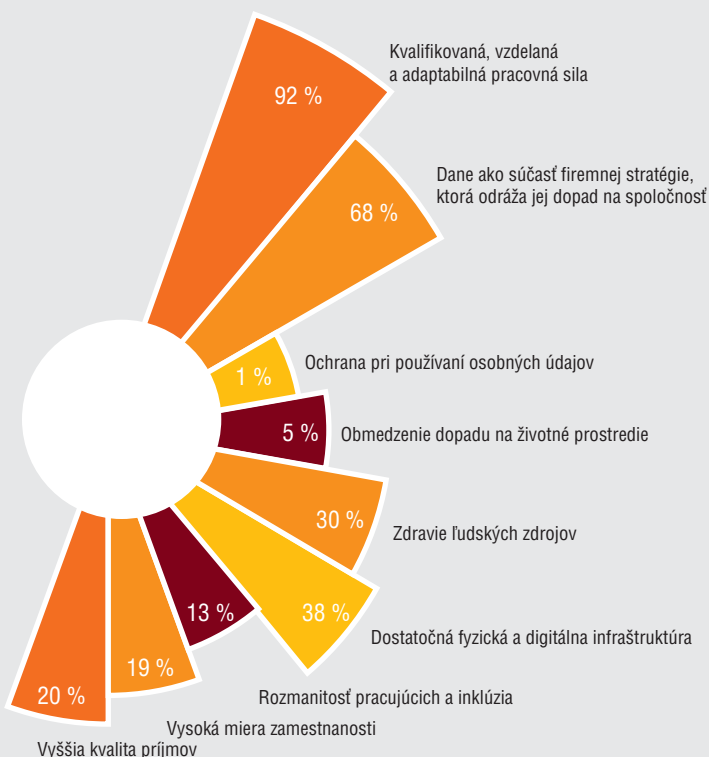
**Ivo Doležal**

partner, oddelenie poradenstva

# Slovenskí CEOs vyžadujú na Slovensku zmeny najmä v školstve a v daňovom systéme

Šéfovia firiem na Slovensku sa jednoznačne vyjadrujú na niekoľkých miestach, že kvalifikovaná, vzdelaná a adaptabilná pracovná sila je ich prioritou v podnikaní súčasne s jednoduchým, stabilným a efektívnym daňovým systémom a dostatočnou fyzickou a digitálnou infraštruktúrou. To sú oblasti, na ktoré by sa mala vláda na Slovensku zamerať a podľa vyjadrenia CEOs nie je dostatočne efektívna pri riešení týchto oblastí. Oblasti ako sú rozmanitosť a inklúzia, dopady na životné prostredie a ochrana osobných údajov sú na chvoste zoznamu faktorov ovplyvňujúcich firmy.

Otázka: Ktoré tri z nasledujúcich výsledkov by podľa Vás mali byť prioritou, aby sa lepšie darilo podnikaniu na Slovensku?  
Graf 17



Otázka: Na ktoré tri z nasledujúcich výsledkov by sa podľa Vás mala zamerať vláda na Slovensku?  
Graf 18

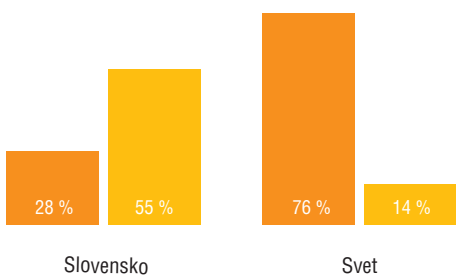


„Automobilový priemysel ako kľúčové odvetvie Slovenska s potenciálom ďalej rásť stojí pred výzvou nedostatku kvalifikovaných ľudí. To je skutočná priorita pre toto nosné odvetvie a kľúčom k riešeniu situácie bude úspech jednotlivých iniciatív - vládnych a odvetvových združení.“

**Jens Hörning**

partner, líder pre automobilový priemysel v strednej a východnej Európe

Otázka: Do akej miery súhlasíte s tvrdením, že úspech v podnikaní v 21. storočí sa nebude merať len finančnými výsledkami?  
Graf 19



určite áno + áno    nesúhlasím + vôbec nesúhlasím



## Meranie úspechu v podnikaní

Tri štvrtiny CEO v svete súhlasia s tvrdením, že úspech v podnikaní v 21. storočí sa nebude merať len finančnými výsledkami. Ale viac ako polovica slovenských CEO s tým nesúhlasí a očakávajú, že finančné výsledky budú určovať úspech firiem aj naďalej. Každopádne už teraz sa tri štvrtiny CEO na Slovensku aj vo svete už zameriavajú na finančnú a nefinančnú stránku firemných výsledkov.



„Ako vyplýva z tohto prieskumu záujmové skupiny ako sú zákazníci, študenti a potenciálni zamestnanci, akcionári a verejnosť čím ďalej, tým viac vnímajú firmy cez nefinančné ukazovatele ako je záujem o komunitu, charita, zamestnanecké programy, záujem o kvalitu životného prostredia. Firmy by nemali podceňovať dôležitosť nefinančných ukazovateľov pretože ich význam do budúcnosti narastie.“

**Daniel Webster**

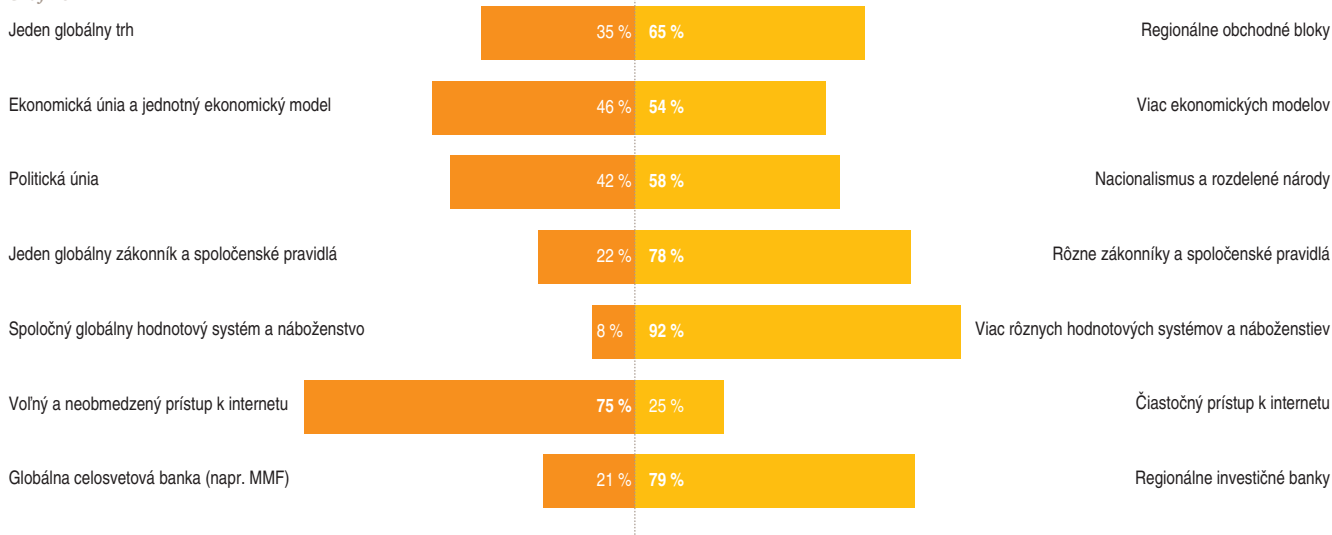
partner, líder pre US GAAP pre strednú a východnú Európu

# Kam svet speje

Technologický pokrok, demografické zmeny a zmeny v rozložení globálnej ekonomickej sily sú tri hlavné globálne trendy, ktoré ovplyvnia podľa slovenských CEOv všeobecné očakávania záujmových skupín v nasledujúcich piatich rokoch.

Šéfovia firiem sú presvedčení, že regionálne obchodné bloky majú väčšiu budúcnosť ako celosvetový jednotný trh a viac ekonomických modelov sa presadí vo svete, než iba jeden. Môžeme očakávať rôzne zákonníky a spoločenské pravidlá než jednotné globálne. Svete speje skôr k nacionalizmu a deleniu národov a skôr k vytváraniu regionálnych investičných bánk, než k jednej globálnej. Voľný a neobmedzený prístup k internetu je budúcnosť z pohľadu troch štvrtín slovenských CEOv.

Otázka: Kam smeruje svet?  
Graf 20



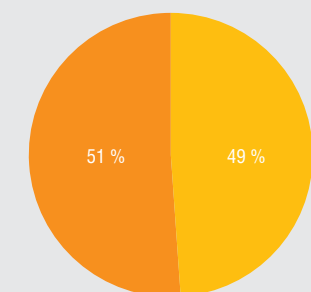
## Slovenský CEO prieskum 2016

Prieskum realizovala poradenská spoločnosť PwC v spolupráci so slovenskou edíciou magazínu Forbes po siedmykrát. Oslovení CEOv odpovedali prostredníctvom on-line alebo tlačenej verzie dotazníka v období od 7. januára 2016 do 28. februára 2016. Prieskumu sa zúčastnilo 156 generálnych riaditeľov firiem pôsobiach na Slovensku z rôznych odvetví: finančné služby (bankovníctvo a poisťovníctvo), priemyselná výroba, stavebníctvo, automobilový priemysel, maloobchod a distribúcia, spotrebný tovar, doprava a logistika, informačné technológie, telekomunikácie, energetika a sieťové odvetvia, a iné.

Zber dát 19. ročníka globálneho prieskumu prebiehal v októbri a novembri 2015 na vzorke viac ako 1400 generálnych riaditeľov a jeho výsledky boli zverejnené pri otvorení Svetového ekonomického fóra v Davose 19. januára 2016.

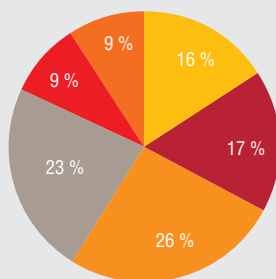
## Charakteristika firiem zastúpených v prieskume:

Vlastníctvo:



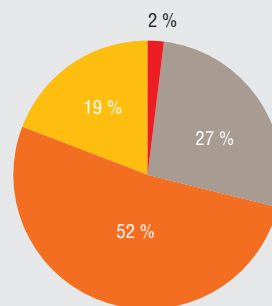
- Slovenská spoločnosť v súkromnom vlastníctve
- Dcérska spoločnosť alebo org. zložka zahraničnej materskej spoločnosti

Výška tržieb v EUR za posledný finančný rok:



- Menej než 5 mil. EUR
- 5 – 15 mil. EUR
- 15 – 30 mil. EUR
- 30 – 100 mil. EUR
- 100 – 250 mil. EUR
- Viac než 250 mil. EUR

Doba podnikania na Slovensku:



- Menej než 5 rokov
- 5 - 15 rokov
- 15 - 25 rokov
- Viac než 25 rokov

## O magazíne Forbes

Forbes Slovensko je mesačná slovenská edícia magazínu Forbes vydávaná spoločnosťou Barcz & Conrad Media, s.r.o. podľa licenčnej zmluvy s Forbes Media LLC. Forbes Media zahŕňa Forbes, najväčšiu značku medzi biznis médiami, Forbes.com ako aj 32 licencovaných edícií. Viac informácií nájdete na [www.forbes.sk](http://www.forbes.sk).

## O PwC

Spoločnosti siete PwC pomáhajú budovať dôveru v spoločnosť a prispievajú k riešeniu dôležitých spoločenských problémov. Naše kancelárie v 157 krajinách sveta s vyše 208 000 zamestnancami poskytujú vysokoodborné audítorské, daňové a poradenské služby. Viac sa dozviete na našej webovej stránke [www.pwc.com/sk](http://www.pwc.com/sk).

## Kontakty

### PwC Bratislava

Karadžičova 2, 815 32 Bratislava tel.: +421 2 59350 111

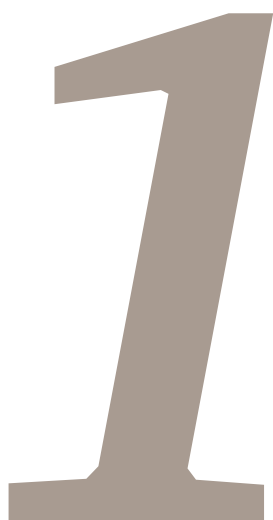
### PwC Košice

Aupark Tower, Protifašistických bojovníkov 11, 040 01 Košice tel.: +421 55 32153 11

Todd Bradshaw  
Country Managing Partner,  
PwC  
+421 2 59350 600  
[todd.bradshaw@sk.pwc.com](mailto:todd.bradshaw@sk.pwc.com)

Mariana Butkovská  
Líder oddelenia marketingu a komunikácie  
PwC  
+421 2 59350 133  
[mariana.butkovska@sk.pwc.com](mailto:mariana.butkovska@sk.pwc.com)

Juraj Porubský  
Šéfredaktor  
Forbes Slovensko  
+421 2 208 66 337  
[juraj.porubsky@forbes.sk](mailto:juraj.porubsky@forbes.sk)



*Najväčšia  
poradenská  
spoločnosť  
na Slovensku*

[www.pwc.com/sk/ceo-prieskum](http://www.pwc.com/sk/ceo-prieskum)