

13. ročník
Slovenský CEO prieskum

Ako vyhrať preteky o budúcnosť

Firmy sa buď prispôbia veľkým zmenám v ekonomike a v spoločnosti, alebo neprežijú. Venujú CEOs dostatok času strategickým výzvam budúcnosti podnikania? Mnohí sa vyjadrili, že nie.

**Názory 142 CEOs na Slovensku a 4 410 vo svete
na vývoj v roku 2023**

www.pwc.com/sk



pwc

Forbes

Až 46 % CEOs na Slovensku a 39 % CEOs vo svete si myslí, že ich organizácia už nebude ekonomicky fungovať o desať rokov, ak bude pokračovať v súčasnom spôsobe fungovania. Táto otázka, ku ktorej sa vyjadrilo 142 CEOs na Slovensku a 4 410 vo svete z 105 krajín, je jednou z najdôležitejších v aktuálnom CEO prieskume spoločnosti PwC.

Väčšina CEOs sa domnieva, že je pre nich mimoriadne dôležité znovuobjaviť svoje podnikanie a biznisový model úspešný aj v budúcnosti. Čelia tiež závažným krátkodobým výzvam týkajúcim sa vývoja ekonomiky, takmer tri štvrtiny očakávajú pokles v najbližšom roku.

Najdôležitejšie výsledky prieskumu sme zhrnuli do deviatich zložitých otázok, ktoré tvoria tri skupiny – na témy, ktorými sa musíme zaoberať, ak chceme v budúcnosti uspieť.

Preteky o budúcnosť

Prvé tri otázky sú o pretekoch, ktoré musia CEOs absolvovať, aby si udržali náskok z dlhodobého hľadiska a dokázali zvládnuť hrozby pre ich firmy, spoločnosť a samotnú planétu.

Súčasnú napätie

Nasledujúce tri otázky hovoria o každodennom napätí, ktorému lídri čelia. Makroekonomické podmienky sa zhoršujú, zvyšuje sa neistota a inflácia dosahuje úroveň, ktoré sme nepoznali desaťročia.

Vyvážená agenda

Posledné tri otázky sú o rovnováhe, ktorú musia CEOs dosiahnuť, aby zvládli so svojou spoločnosťou prejsť zo súčasnosti do budúcnosti.

1

Aký je polčas rozpadu vášho podnikania?

4

Do akej miery vaša súčasná nálada ovplyvňuje váš pohľad na zajtrajšok?

7

Koľko času a financií investujete do budúcnosti?

2

Ako tikajú klimatické hodiny vašej spoločnosti?

5

Aká je vaša odolnosť a vaša stratégia v oblasti ľudského kapitálu?

8

Do akej miery ste kľúčový človek pre znovuobjavenie biznisového modelu vašej spoločnosti?

3

Poznáte vaše kľúčové biznisové riziká dopredu?

6

Ako pribúdajú geopolitické riziká, na aké nové nepredvídateľné udalosti sa pripravujete?

9

Aký ekosystém budujete?

Výsledky prieskumu ukazujú, že CEOs už s týmito otázkami zápasia niekedy bez toho, aby si to plne uvedomovali. Veríme, že otázky formulujeme jasne, aby sme pomohli lídrom sa zamerať na svoje najväčšie možnosti a na slabé miesta. Požiadavky, ktorým čelia dnes CEOs, sú veľkou výzvou, ale aj príležitosťou viesť svoje spoločnosti cieľavedome a plniť si tak nevyhnutnú úlohu v spoločnosti – byť katalyzátorom inovácií a komunitou, aby dokázali riešiť závažné problémy dlhodobo.

1

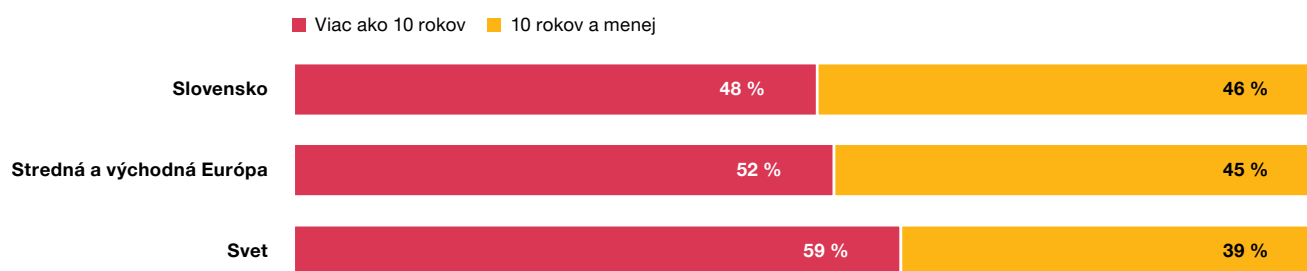
Aký je polčas rozpadu vášho podnikania?

CEOs si uvedomujú, čo môžu priniesť ďalšie krízy či už očakávané, ako sú klimatické zmeny, nástup umelej inteligencie, alebo nepredvídateľné, ako bola pandémia alebo vojna. Podiel CEOs, ktorí si myslia, že ich organizácie budú čeliť existenčným výzvam, je vysoký.

Až 46 % CEOs na Slovensku a 39 % CEOs vo svete tvrdí, že ich organizácia už nebude ekonomicky fungovať o desať rokov, ak bude pokračovať v súčasnom spôsobe fungovania.

Graf č. 1

Ak bude vaša firma naďalej fungovať tak ako doteraz, ako dlho bude podľa vás vaše podnikanie ekonomicky životaschopné?



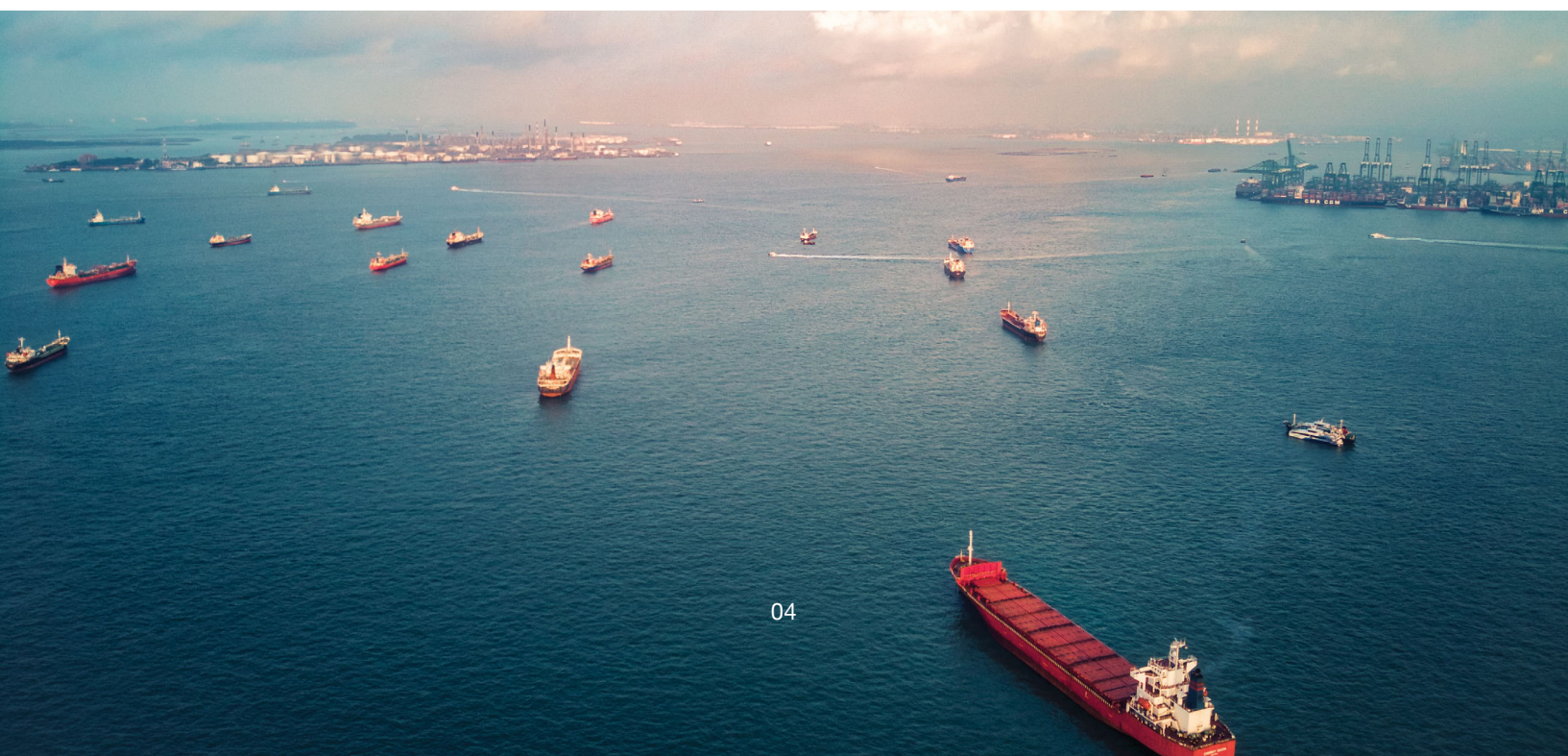
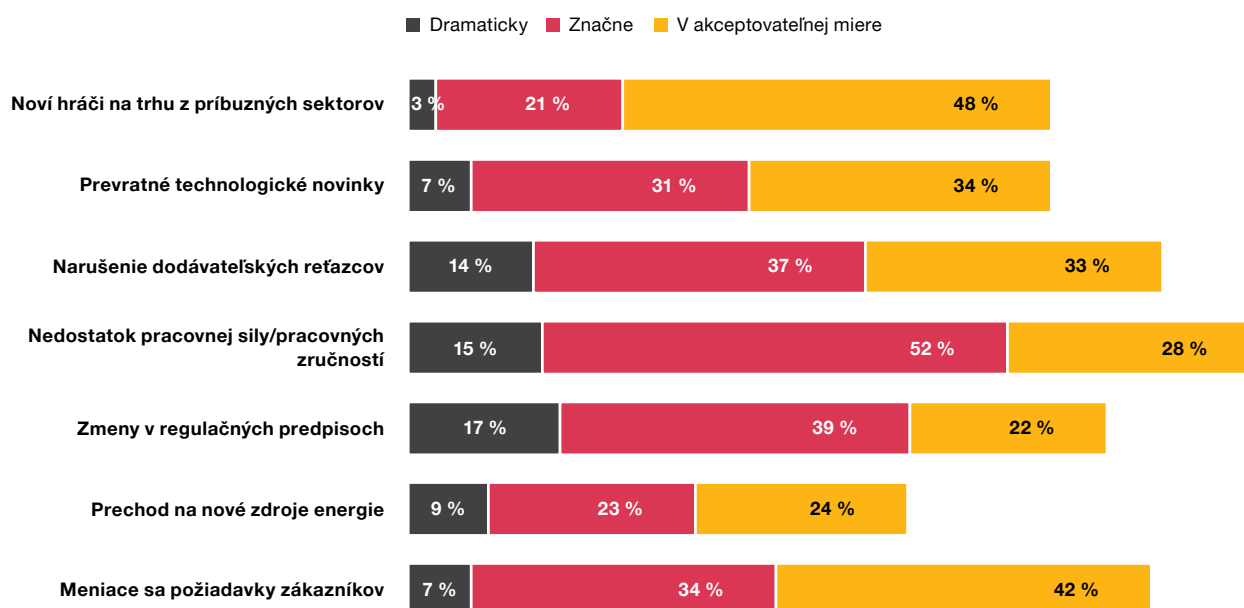
Poznámka: percentá, ktoré chýbajú do súčtu 100 %, sú odpoveď „neviem“

CEOs vidia viaceré výzvy na udržanie ziskovosti v ich odvetví

Keď sme sa pýtali na faktory, ktoré s najväčšou pravdepodobnosťou ovplyvnia ziskovosť ich odvetvia v nasledujúcich desiatich rokoch, najviac CEOs na Slovensku, až 95 % označilo s prevahou nedostatok pracovnej sily a zručností. Na druhom a treťom mieste uviedli zmenu požiadaviek a preferencií zákazníkov a narušenia dodávateľských reťazcov. Ďalej uviedli v poradí – zmeny v regulačných predpisoch, nástup prevratných technológií, príchod konkurentov z príbuzných odvetví. Najmenej CEOs na Slovensku označilo prechod na nové zdroje energie – len 56 %.

Graf č. 2

Ako podľa vás ovplyvnia nasledujúce skutočnosti ziskovosť vo vašej oblasti podnikania v najbližších 10 rokoch?



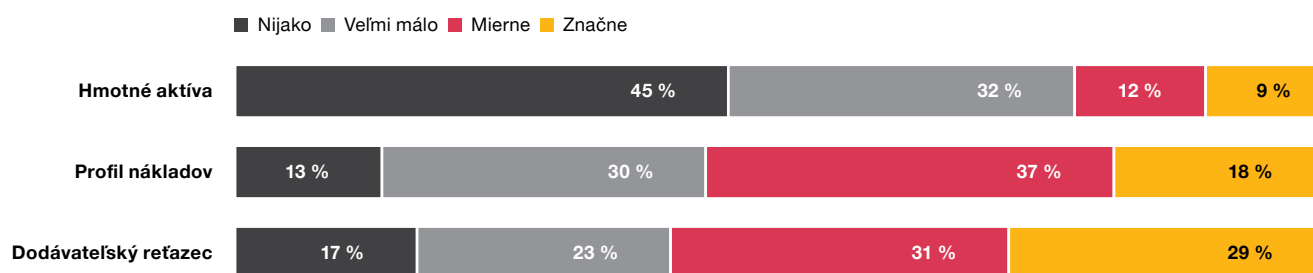
Ako tikajú klimatické hodiny vašej spoločnosti?

Preteky CEOs s časom sú obzvlášť naliehavé, pokiaľ ide o klimatické zmeny. Väčšina CEOs očakáva určitý stupeň vplyvu klimatických zmien v nasledujúcich 12 mesiacoch – predovšetkým v ich nákladových profiloch. Približne 85 % CEOs na Slovensku očakáva mierny, veľký alebo veľmi veľký vplyv. Viac CEOs na Slovensku než vo svete cíti vplyv na ich dodávateľské reťazce (60 % mierne a značne) než CEOs vo svete (42 %). Menej CEOs sa obáva klimatických zmien, poškodenia ich fyzického majetku než vplyvu na náklady a na dodávateľský reťazec.

Počas nasledujúcich 12 mesiacov CEOs na Slovensku považujú dodávateľské reťazce viac ovplyvniteľné klimatickými rizikami než štruktúra nákladov a hmotné aktíva

Graf č. 3

Do akej miery budú podľa vás nižšie uvedené oblasti vášho podnikania v najbližších 12 mesiacoch ovplyvnené klimatickými rizikami?



Poznámka: percentá, ktoré chýbajú do súčtu 100 %, sú odpoveď „neviem“

Hlbšia štatistická analýza dát z prieskumu ukazuje, že tí CEOs, ktorí sa cítia najviac vystavení rizikám, s väčšou pravdepodobnosťou prijímajú opatrenia na riešenie. Tento druh reaktívneho prístupu je pochopiteľný, ale vytvára vlastné riziká. Boj proti klimatickým zmenám si vyžaduje koordinovaný a dlhodobý plán. Tento problém sa nevyrieši, ak jediné spoločnosti, ktoré na tom pracujú, budú tie, ktoré čelia okamžitým finančným dosahom.

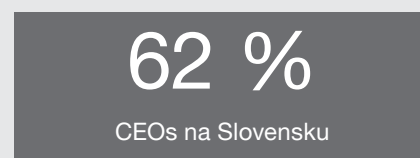
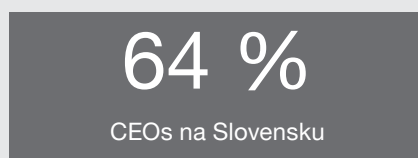
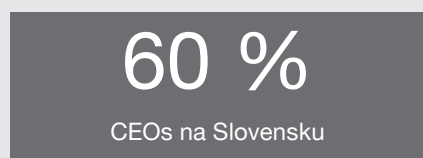
Posúvať sa správnym tempom so správnymi prioritami k zmierneniu klimatických rizík, k vytváraniu nových príležitostí a k dekarbonizácii je obrovská strategická výzva. Zdá sa, že väčšina spoločností plánuje stratégiu dnes bez toho, aby aplikovali internú cenu na uhlíkové emisie pri prijímaní rozhodnutí vo firme (58 % CEOs na Slovensku a 54 % vo svete).

Z opytovaných opatrení CEOs na Slovensku najviac realizujú opatrenia na zavedenie nových produktov alebo procesov šetrných ku klíme (64 %) a vypracúvajú celopodnikovú na analýze údajov založenú stratégiu na znižovanie emisií a zmiernovanie klimatických rizík (62 %). Ale CEOs vo svete najviac realizujú iniciatívy, ktoré majú za cieľ znížiť úroveň emisií spoločnosti (65 %), opatrenia na zavedenie nových produktov alebo procesov šetrných ku klíme (61 %), a vypracúvajú celopodnikovú na analýze údajov založenú stratégiu na znižovanie emisií a zmiernovanie klimatických rizík (58 %).

Iniciatívy, ktoré majú za cieľ znížiť úroveň emisií ich spoločnosti, realizuje

Opatrenia na zavedenie nových produktov alebo procesov šetrných ku klíme realizuje

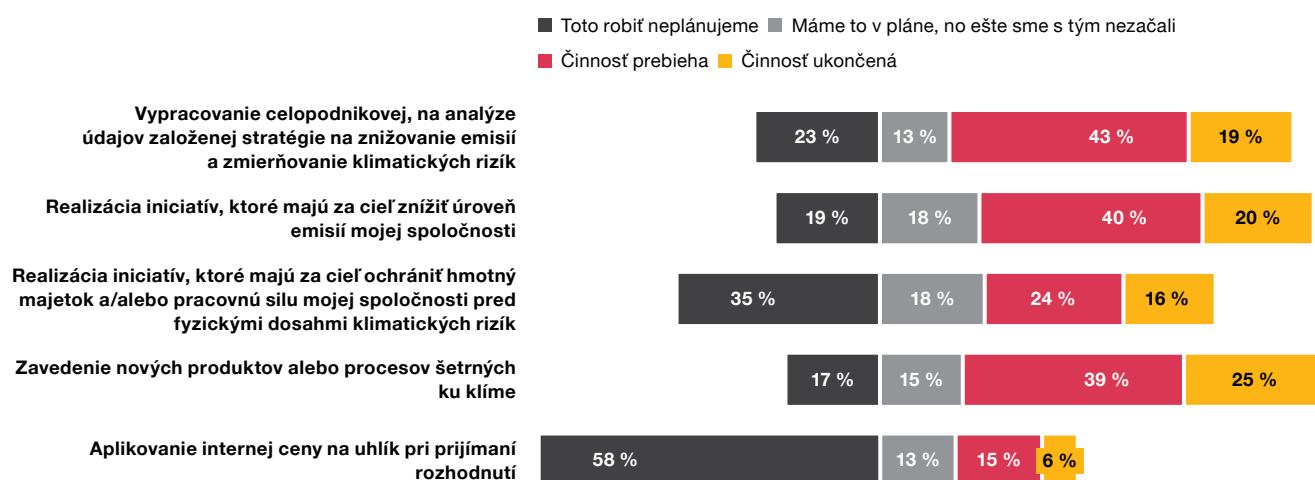
Vypracovanie celopodnikovej stratégie na znižovanie emisií a zmierňovanie klimatických rizík realizuje



Vysoký podiel firiem plánuje alebo už pracuje na opatreniach pod vplyvom klimatickej krízy

Graf č. 4

Nižšie uvádzame zoznam krokov a opatrení, ktoré môžu spoločnosti podniknúť, aby sa pripravili na riziko klimatickej zmeny. Ktorý výrok najlepšie vystihuje úroveň pokroku, ktorý vaša spoločnosť dosiahla pri realizácii týchto činností?



Meranie a komunikácia pokroku v tejto oblasti na verejnosti je ďalšou veľkou výzvou. V globálnom prieskume PwC o investíciách do klimatických technológií až 87 % investorov vo svete uviedlo, že si myslia, že podnikové výkazníctvo obsahuje nepodložené tvrdenia o udržateľnosti, často označované ako „greenwashing“.



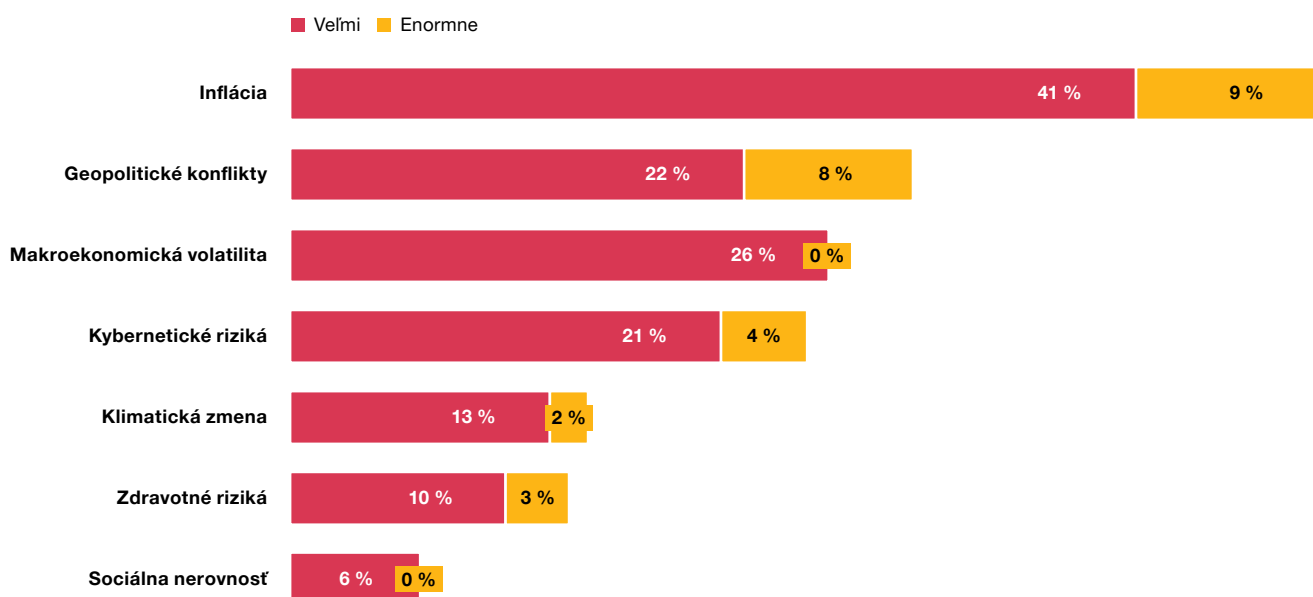
Poznáte kľúčové biznisové riziká dopredu?

Počas nasledujúcich 12 mesiacov CEOs na Slovensku považujú za najväčšie hrozby z finančného pohľadu infláciu, geopolitické konflikty a makroekonomickú volatilitu, pričom CEOs vo svete zaradili tieto hrozby takisto medzi tri najväčšie. Všetky tieto tri hrozby sú bezprostredné problémy, ktorým čelia firmy následkom vojny na Ukrajine, pandémie a zásahom centrálnych bánk. V strednodobom horizonte sa hrozby v očiach CEOs na Slovensku menia – za najväčšie hrozby v najbližších piatich rokoch považujú CEOs na Slovensku kybernetické riziká, geopolitické konflikty, infláciu a klimatické zmeny. Pričom CEOs vo svete do prvej trojky najväčších hrozieb v najbližších 5 rokoch si vybrali rovnaké riziká ako na najbližších 12 mesiacov – makroekonomická volatilita, inflácia a geopolitické konflikty.

Inflácia a geopolitické konflikty sú najväčšie hrozby v najbližších 12 mesiacoch

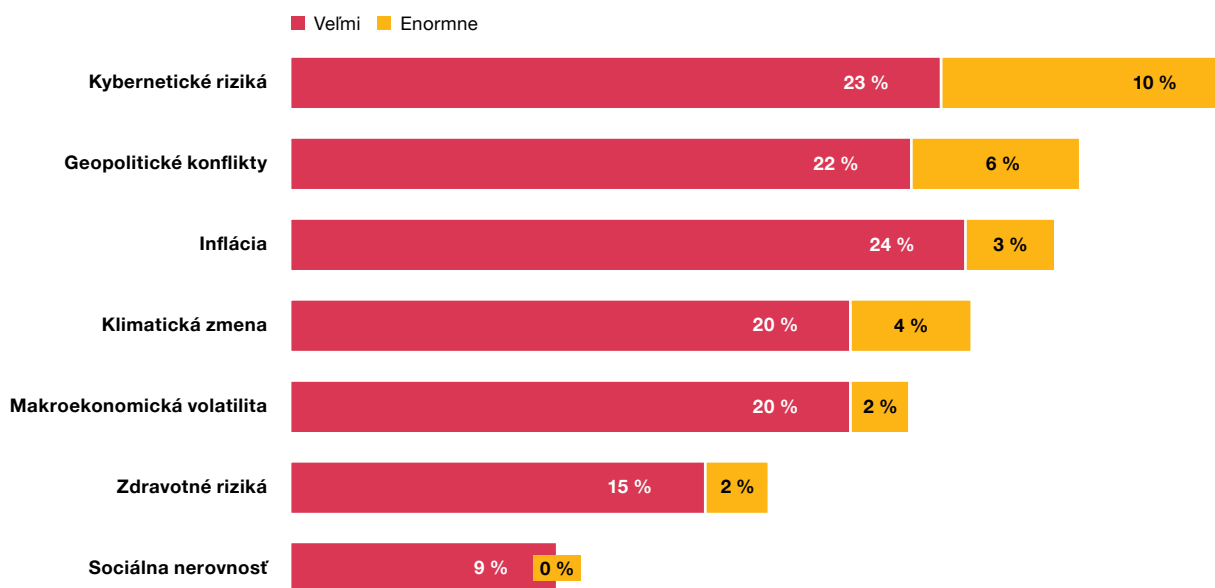
Graf č. 5

Do akej miery si myslíte, že bude vaša firma vystavená nasledujúcim závažným hrozbám v najbližších 12 mesiacoch?



Graf č. 6

Do akej miery si myslíte, že bude vaša firma vystavená nasledujúcim závažným hrozbám: v najbližších 5 rokoch?

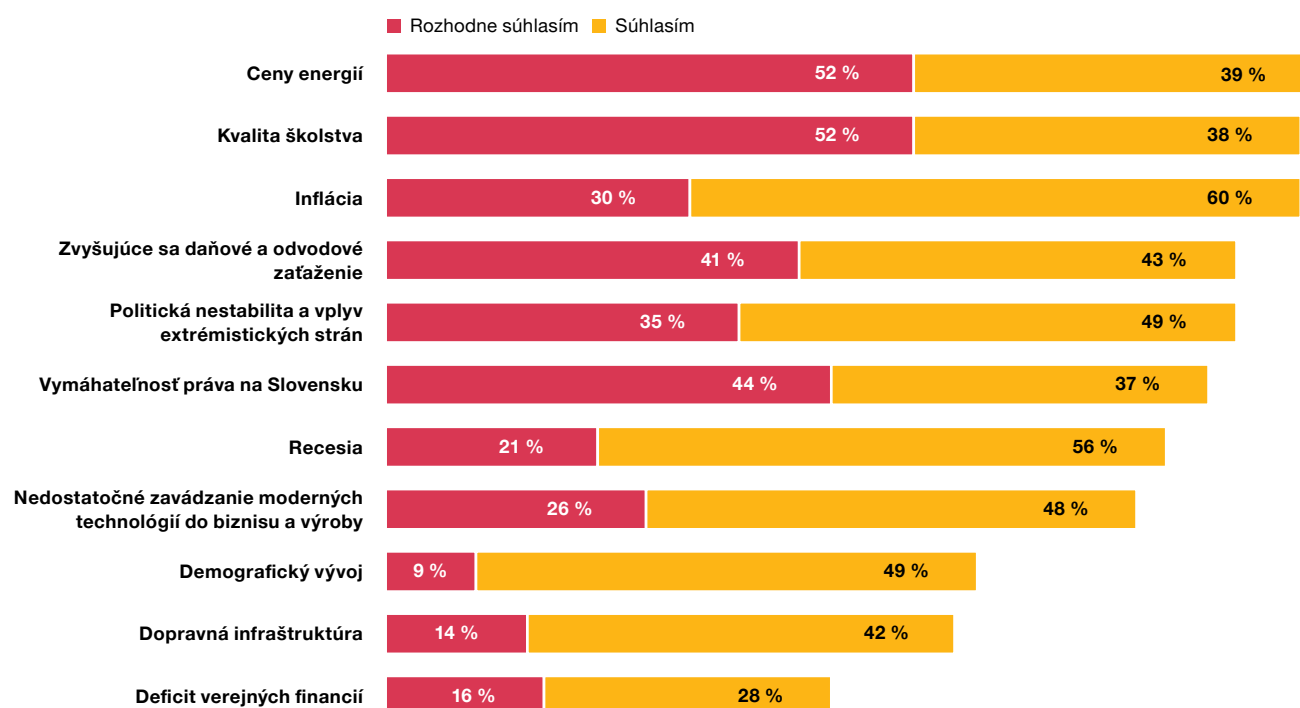


CEOs na Slovensku považujú kvalitu školstva za porovnateľnú hrozbu ako ceny energií a infláciu

Graf č. 7

Ktoré z nasledujúcich faktorov ohrozujú úspech v podnikaní na Slovensku?

Na Slovensku patria medzi faktory, ktoré najviac ohrozujú úspech v podnikaní, aj stále za všetky predošlé roky a to – kvalita školstva na druhom mieste medzi cenami energií a infláciou, nasleduje zvyšujúce sa daňové a odvodové zaťaženie. Nový faktor je politická nestabilita a vplyv extrémistických strán.



Do akej miery dnešná nálada CEOs ovplyvňuje ich pohľad na zajtrajšok?

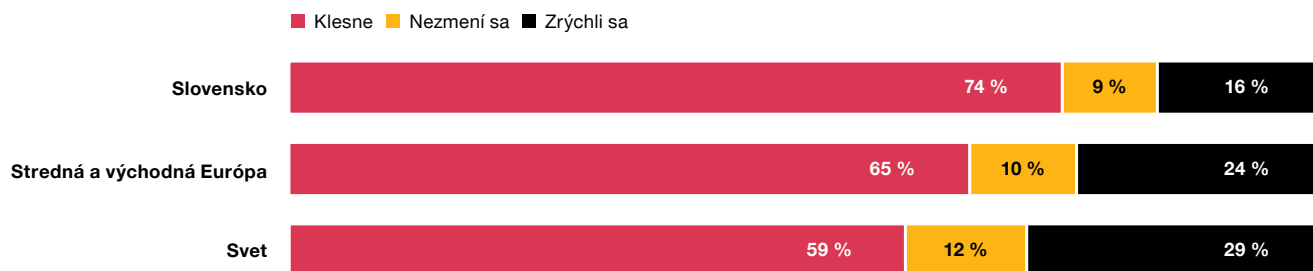
Najväčšou krátkodobou výzvou, ktorej čelia CEOs, je vývoj globálnej ekonomiky. Nie je prekvapením, že takmer 68 % CEOs na Slovensku a 73 % CEOs vo svete očakáva, že globálny ekonomický rast vo svete sa v nasledujúcich 12 mesiacoch spomalí. Tieto očakávania, ktoré platili vo všetkých hlavných ekonomikách, predstavovali výrazný obrat oproti minulému roku, keď podobný podiel (73 % CEOs na Slovensku) očakával zrýchlenie globálneho rastu. Minuloročný optimizmus pred začiatkom vojny na Ukrajine odrážal nádej, že ekonomické podmienky sa budú naďalej zlepšovať, keď sa globálna pandémia zmierňuje. Za posledný rok však geopolitická neistota, prudký nárast cien energií, komodít, rast mzdových nákladov a inflácia výrazne zmenili očakávania CEOs.

CEOs na Slovensku dôverujú v rast lokálnej ekonomiky ešte menej ako svetovej. Až 74 % CEOs na Slovensku očakáva pokles HDP Slovenska. Vo svete je to v priemere 59 % a 65 % v krajinách strednej a východnej Európy.

CEOs na Slovensku sú rekordne pesimistickí, čo sa týka vývoja ekonomiky

Graf č. 8

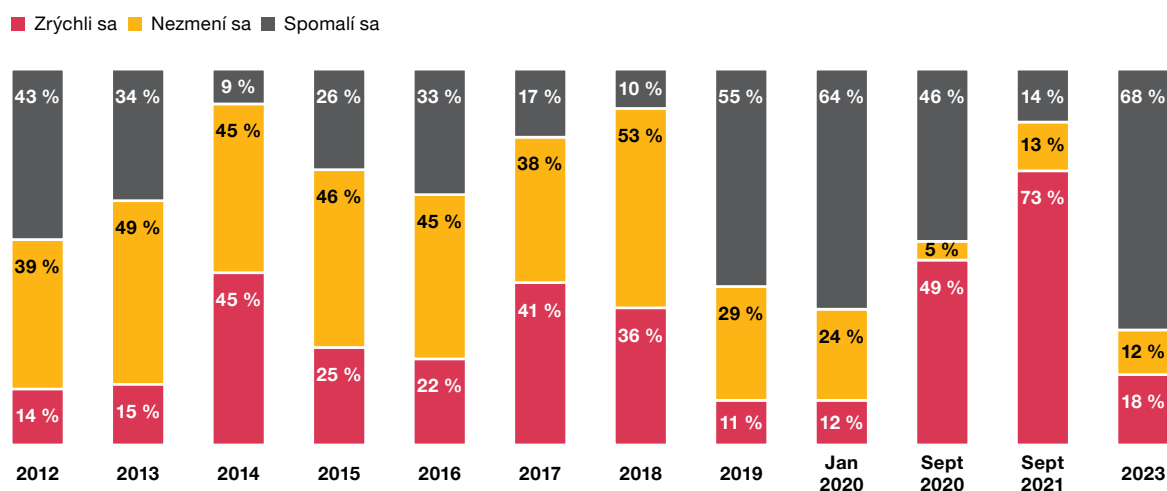
Ako sa podľa vás zmení tempo ekonomického rastu v najbližších 12 mesiacoch vo vašej krajine?



Slovenskí CEOs sú najviac pesimistickí, čo sa týka vývoja ekonomiky vo svete za 12 rokov od merania CEO prieskumu

Graf č. 9

Domnievate sa, že sa tempo globálneho ekonomického rastu zrýchli, nezmení alebo spomalí v nasledujúcich 12 mesiacoch?



Veľký pesimizmus CEOs na Slovensku sa týka aj vývoja firiem v nasledujúcich 12 mesiacoch. Pokles úrovne dôvery CEOs na Slovensku v rast firiem medzi septembrom 2021 a januárom 2023 je najväčší od merania prieskumu, poklesol z 55 % na 29 % (veľmi tomu verím). CEOs veria v rast svojich firiem najmenej od merania prieskumu od roku 2012 – len 57 % očakáva rast vo firme (veľmi tomu verím 29 % + trochu tomu verím 28 %).

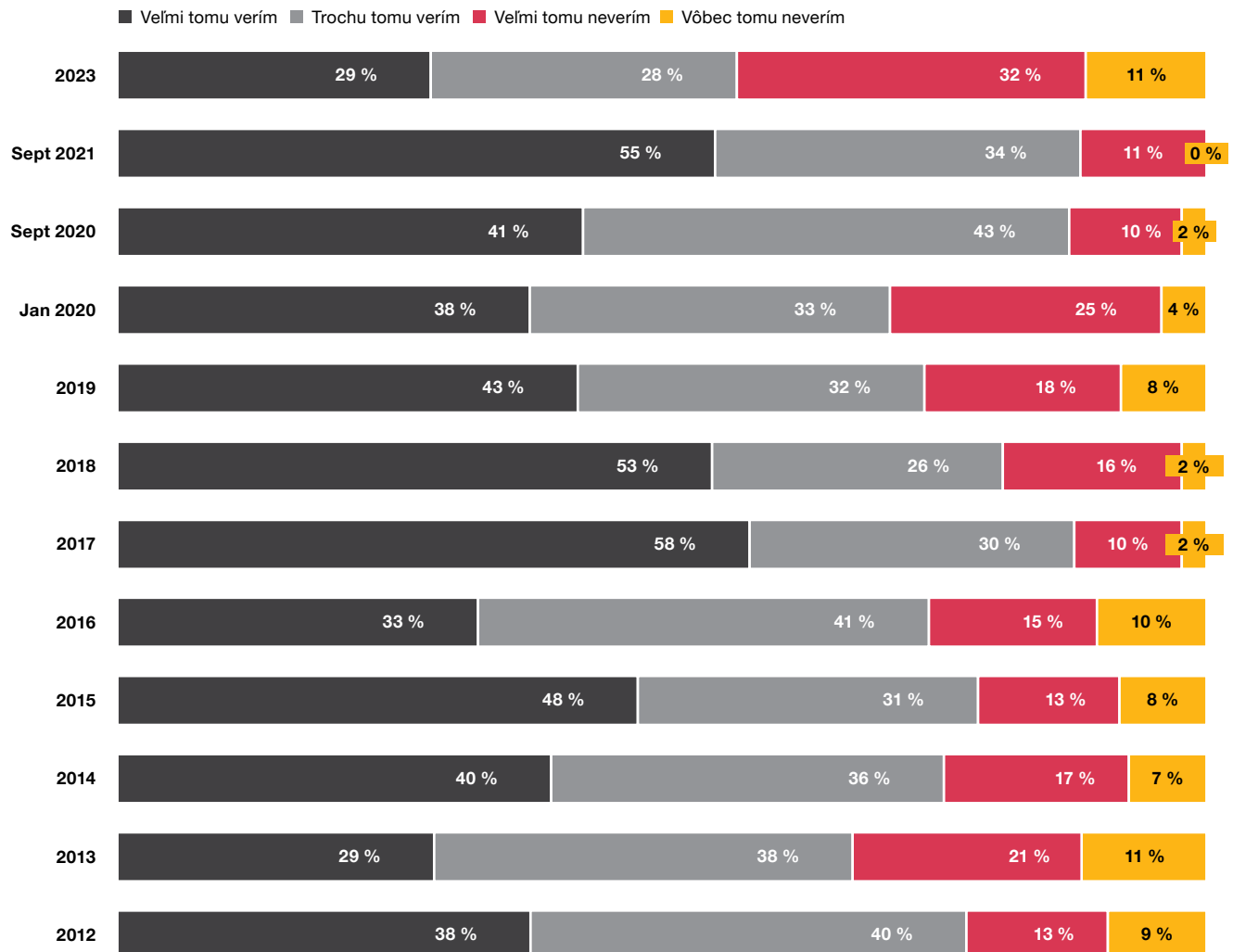
Pozitívne vidia vývoj svojich firiem v iných regiónoch vo svete – CEOs v Afrike, Brazílii, Číne, Japonsku a na Strednom východe sú si svojimi vyhliadkami rastu istí približne rovnako ako minulý rok.

CEOs sú vo všeobecnosti viac presvedčení o svojich vyhliadkach trojročného rastu výnosov v porovnaní s vyhliadkami na 12 mesiacov. Krátkodobé vyhliadky tržieb sú však slabé najmä pre CEOs v sektore nehnuteľností a private equity, ktorí pociťujú dôsledky rastúcich kapitálových nákladov a sprisňovania podmienok likvidity.

Aj dôvera v rast firiem u CEOs na Slovensku dosahuje pesimistické rekordy

Graf č. 10

Ako silno veríte tomu, že vaša spoločnosť má dobré vyhliadky na rast tržieb v nasledujúcich 12 mesiacoch?



5

Aká je vaša odolnosť a vaša stratégia v oblasti ľudského kapitálu?

Optimalizácie vo firmách sú v plnom prúde, až 90 % CEOs na Slovensku plánuje/znižuje prevádzkové náklady, 84 % plánuje/zvyšuje ceny svojich produktov a služieb, 76 % hľadá alternatívnych dodávateľov a diverzifikuje svoje ponuky produktov a služieb. Dochádza aj k prehodnocovaniu prebiehajúcich projektov (67 % CEOs na Slovensku) a k spomaľovaniu investícií (47 %).

86 %

CEOs na Slovensku
neplánuje znižovať
platy

74 %

CEOs neplánuje
odkladať transakcie
na neskôr

61 %

CEOs neplánuje
znižovať počet
zamestnancov

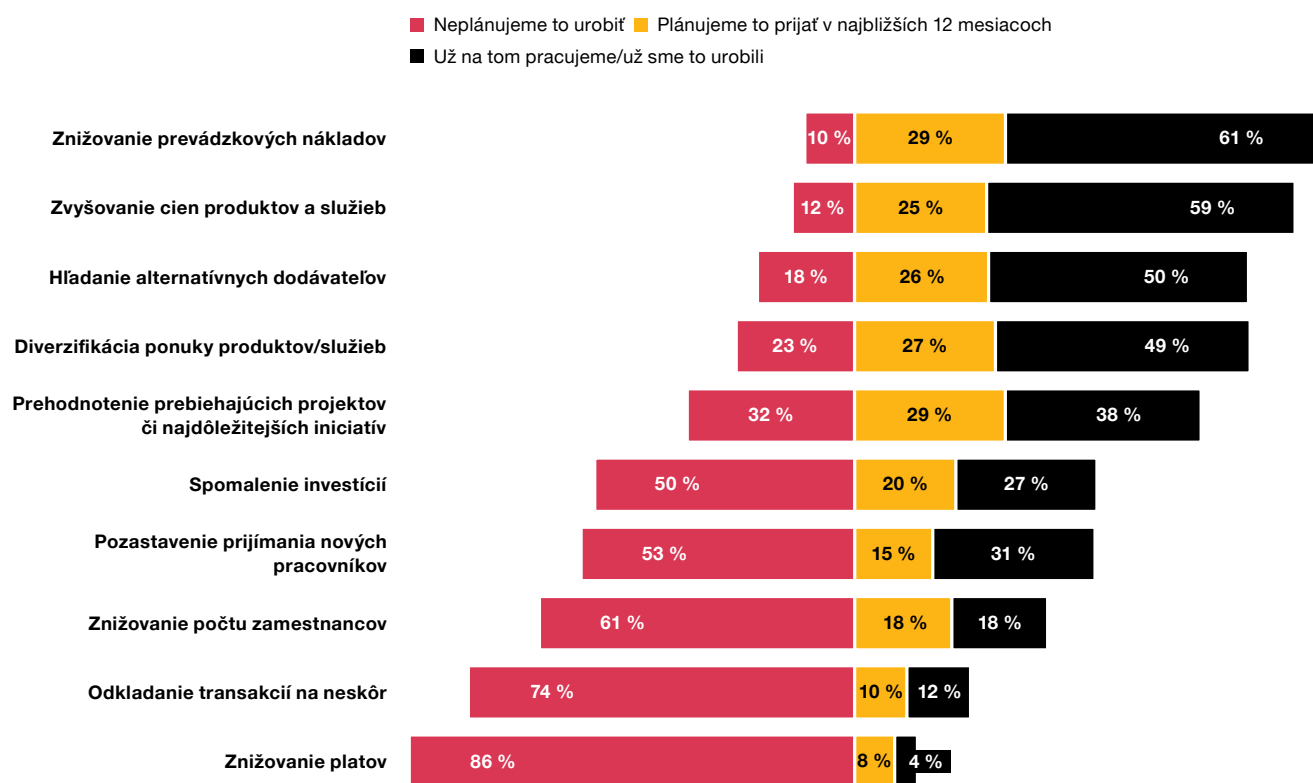
53 %

CEOs neplánuje
pozastaviť prijímanie
nových pracovníkov

CEOs realizujú úsporné opatrenia, optimalizujú náklady a chcú zvyšovať výnosy – ale rozhodne neplánujú znižovať počet zamestnancov alebo odkladať transakcie

Graf č. 11

Ktorá z nasledujúcich možností najlepšie opisuje opatrenie, ktoré vaša firma možno zvažuje prijať, aby minimalizovala dosahy potenciálnych ekonomických hrozieb a volatility v najbližších 12 mesiacoch?

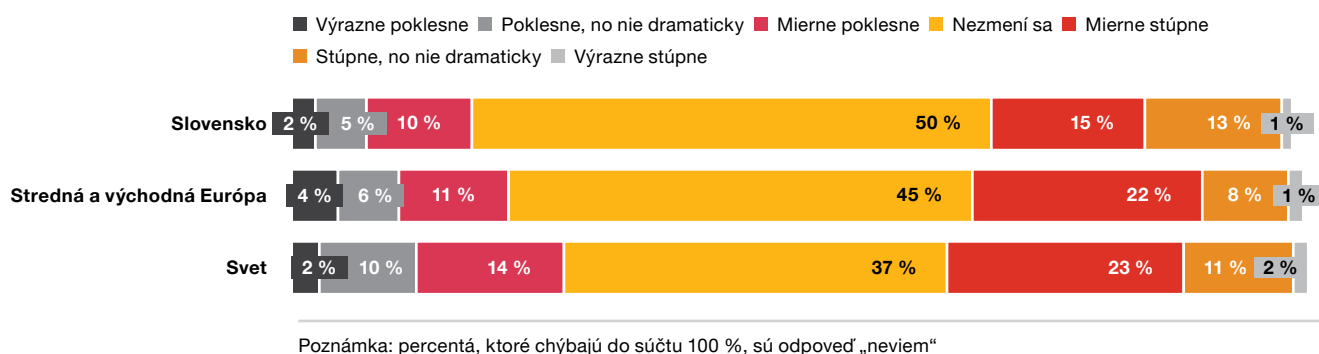


Polovica CEOs na Slovensku očakáva, že sa fluktuácia zamestnancov nezmení

Údaje z prieskumu naznačujú, že CEOs neplánujú prepúšťať ľudí, sčasti pre ich nedávnu skúsenosť s odchodom zamestnancov za posledný rok známym ako fenomén „veľká rezignácia“ po pandémie. Podľa prieskumu však polovica CEOs na Slovensku očakáva, že sa fluktuácia zamestnancov nezmení. CEOs vo svete sú optimistickejší a viac ich očakáva, že poklesne (26 % vo svete vs 17 % na Slovensku).

Graf č. 12

Ako sa podľa vás zmení vo vašej firme fluktuácia zamestnancov či miera ich odchodu do dôchodku v najbližších 12 mesiacoch?



6

Ako pribúdajú geopolitické riziká, na aké nové nepredvídateľné udalosti sa pripravujete?

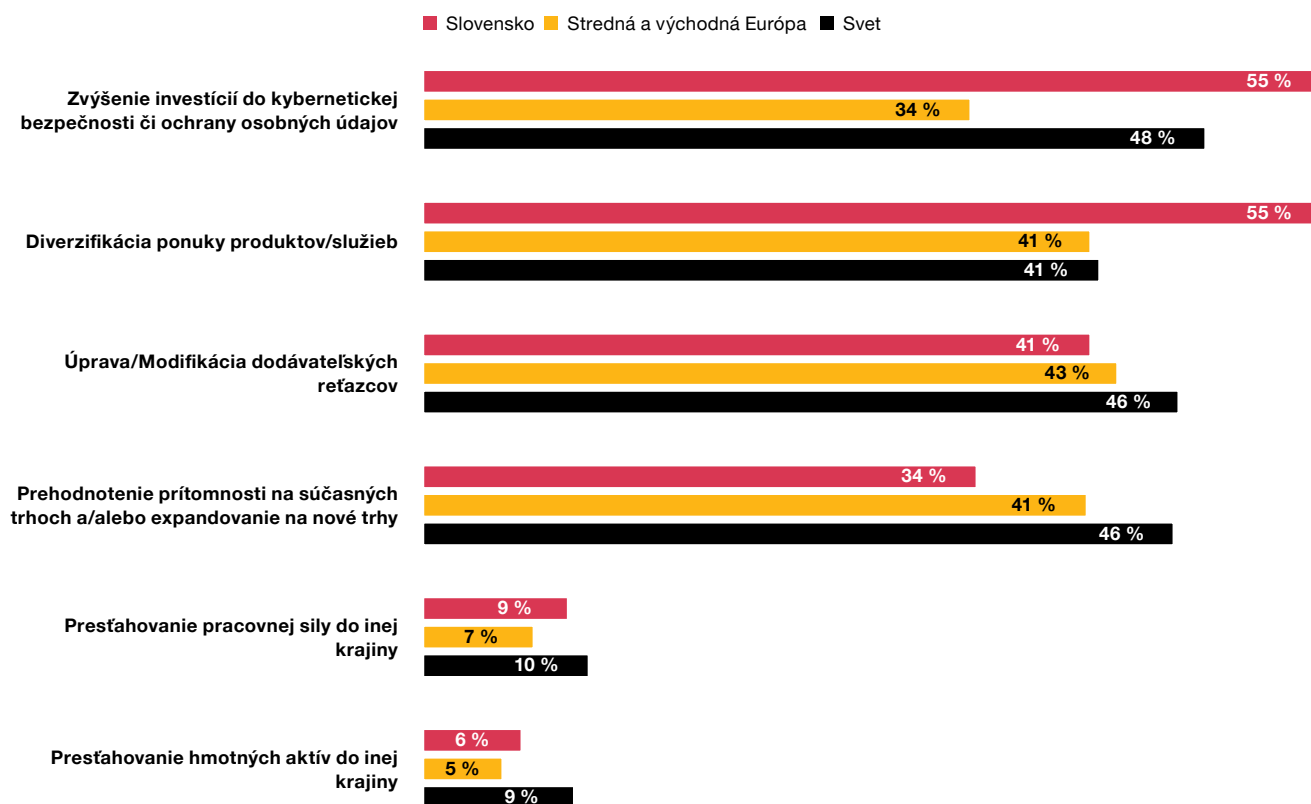
Udalosti vo svete v minulom roku zvýšili dôležitosť geopolitiky a ovplyvnili rozhodovanie nespočetnými spôsobmi vrátane názorov lídrov na vývoj ekonomiky vo svete. CEOs v Brazílii, Kanade, Číne, Indii, Japonsku a Spojených štátoch sú optimistickejší, čo sa týka perspektívy krátkodobého rastu ich vlastných krajín, ako rastu vo svete ako celku. Rastie význam národných záujmov pred globálnymi ako súčasť trendov, ktoré už nejaký čas prebiehajú, pretože bezproblémový globálny obchod, na ktorý sme si zvykli po skončení studenej vojny, je už minulosťou. Výnimkou sú veľké ekonomiky, kde vplyv geopolitiky zasahuje domácu krajinu. CEOs vo Francúzsku, v Nemecku a v Spojenom kráľovstve sa pripravili na potenciálne náročnú a studenú zimu a očakávali rast svojej krajiny nižší než rast globálnej ekonomiky.

CEOs na Slovensku, ktorí tvrdia, že sú vystavení geopolitickému riziku, prijímajú opatrenia, pričom 55 % z nich zvyšuje investície do kybernetickej bezpečnosti alebo súkromia údajov, rovnako 55 % diverzifikuje ponuku produktov a služieb a 41 % prispôsobuje dodávateľské reťazce a upravuje svoju geografickú stopu. Na kybernetickú bezpečnosť kladú osobitný dôraz väčšie spoločnosti vystavené geopolitickým konfliktom, zatiaľ čo menšie sú zamerané viac na diverzifikáciu ponuky produktov a služieb.

CEOs zvyšujú kybernetické investície, diverzifikujú ponuku a prispôsobujú dodávateľské reťazce

Graf č. 13

Ktoré z nasledujúcich krokov či opatrení, ak vôbec nejaké, zvažuje vaša firma podniknúť či prijať, aby v najbližších 12 mesiacoch minimalizovala riziká, ktorým by bola vystavená v prípade geopolitického konfliktu?



7

Koľko času a financií investujete do budúcnosti?

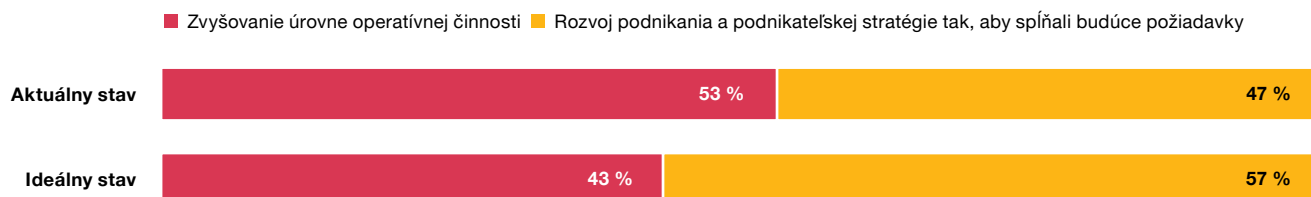
Aby sa CEOs mohli zaoberať prvými šiestimi otázkami, musia začať bilancovať a začať vlastnými kalendármi. Pýtali sme sa CEOs, ako si delia čas medzi priority vrátane riadenia operatívy, prispôbovanie podnikania budúcnosti, trávenie času so zákazníkmi, komunikáciu so zamestnancami a interakciu s investormi, predstavenstvom a inými externými zainteresovanými stranami. Operatíva spotrebovala najväčšiu časť času CEOs. Keby mohli CEOs zmeniť pomer úloh vo svojich kalendároch, venovali by viac času rozvoju podnikania a stratégie do budúcnosti.

CEOs chcú venovať viac svojho času na znovobjavenie nového biznisového modelu

Graf č. 14

Otázka A (aktuálny stav): Aký podiel vášho pracovného času venujete nasledovným aktivitám?

Otázka B (ideálny stav): Ako by ste si rozvrhli čas, ak by ste si ho mohli nastaviť podľa vašich predstáv?



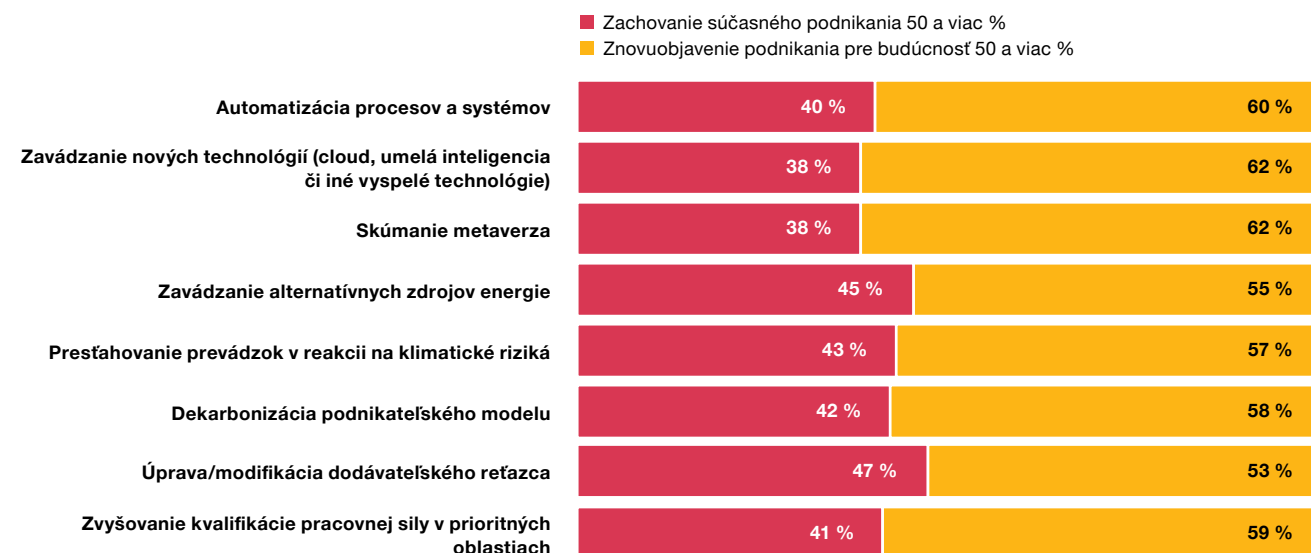
Polovica CEOs na Slovensku sa vyjadrila, že svoj pracovný čas si určujú sami výlučne a väčšinou, 20 % z nich tvrdí, že rozvrhnutie ich času sa vyvíja samovoľne, a 30 % CEOs tvrdí, že je to kombinácia pol na pol.

Rovnováha medzi investovaním do súčasnosti a budúcnosti sa začína v kalendári CEOs a siaha až po alokáciu firemných investícií. Investície do technológií sú najvyššou prioritou, približne tri štvrtiny spoločností sa zameriavajú na automatizáciu, zvyšovanie kvalifikácie a nasadzovanie pokročilých technológií, ako je umelá inteligencia. Približne 60 % investícií je venovaných v každej kategórii na znovobjavenie biznisového modelu podnikania pre budúcnosť a 40 % sa sústreďuje na zachovanie súčasného podnikania. Tento pomer 60/40 bol pozoruhodne konzistentný v celom spektre investícií.

CEOs investujú do nových technológií aj v krátkodobom a aj v dlhodobom horizonte

Graf č. 15

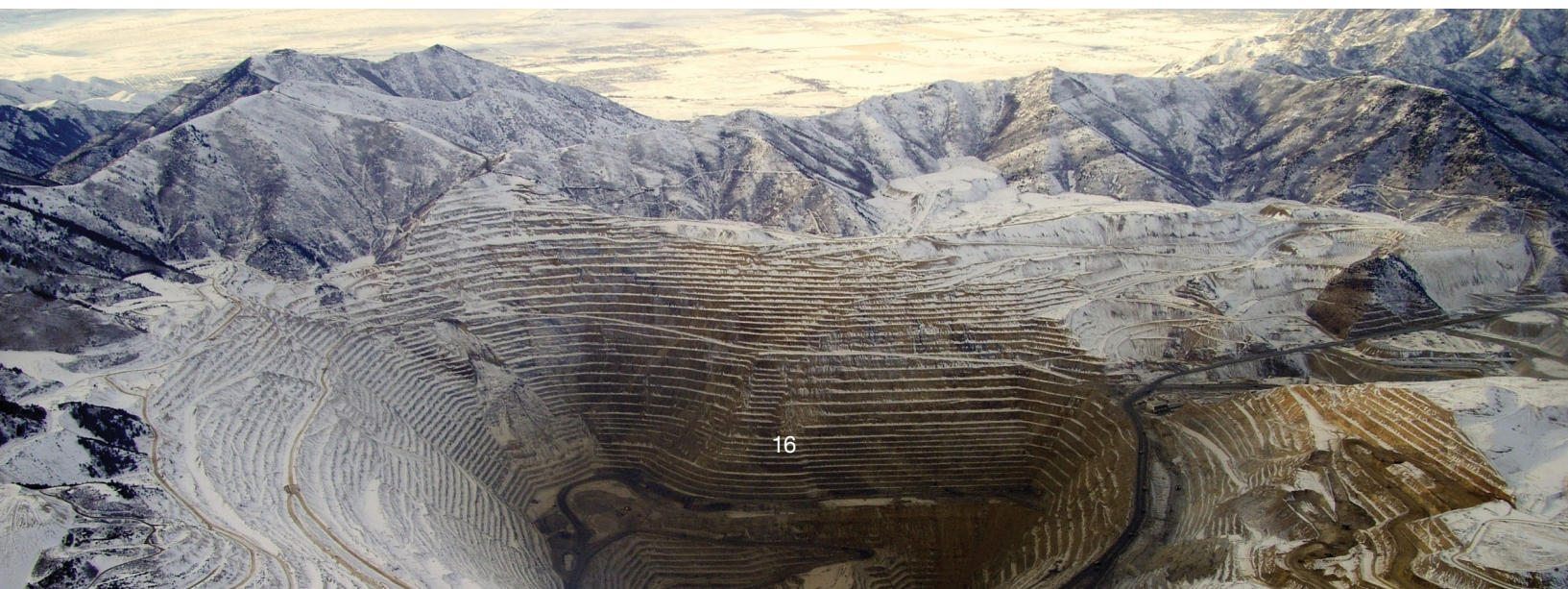
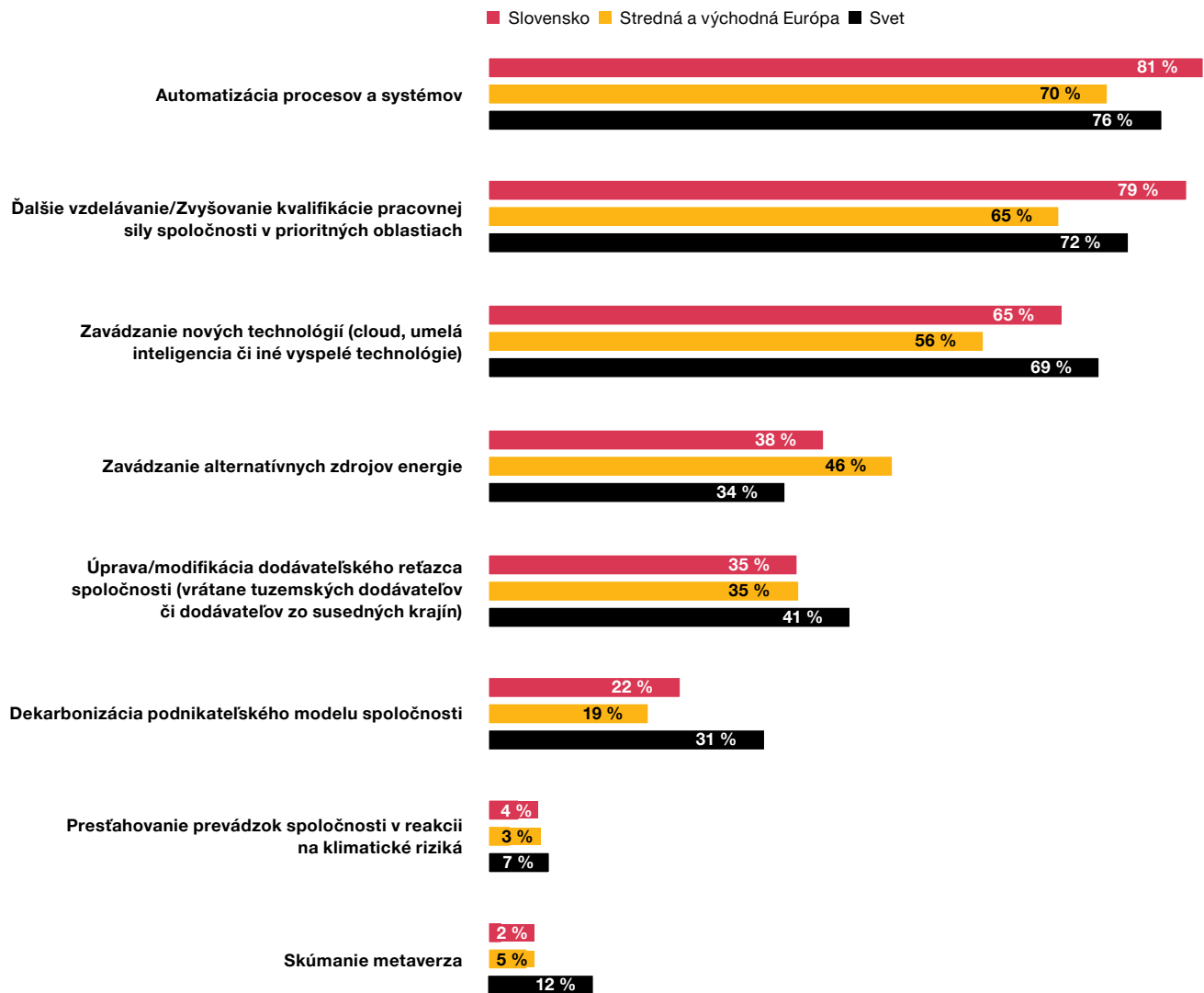
Pre každú z vybraných investičných oblastí, prosím, uveďte % investícií vyčlenených na zachovanie súčasného modelu podnikania i na jeho prispôsobenie pre budúcnosť



CEOs si uvedomujú dôležitosť investícií do technológií budúcnosti

Graf č. 16

Ktoré z vyššie uvedených investícií, ak vôbec nejaké, sa vaša spoločnosť chystá realizovať v najbližších 12 mesiacoch?



Do akej miery ste kľúčový človek pre znovuzobjavenie biznisového modelu vašej spoločnosti?

CEOs potrebujú, aby znovu objavili svoje podnikanie a zároveň zvládli súčasné výzvy a k tomu potrebujú podporu svojich ľudí – C-suite, stredných manažérov a zamestnancov v prvej línii. Spoločnosti s vysokou angažovanosťou zamestnancov a s kompetenciami napredujú rýchlejšie, rýchlejšie aj inovujú a spolupracujú efektívnejšie. Pre CEOs, ktorí veria, že budú mať k dispozícii tieto možnosti, výsledky prieskumu naznačujú niektoré varovné signály, ale aj príležitosti. Až 43 % CEOs vo svete a 37 % na Slovensku uviedlo, že lídri v ich organizácii často nepodporujú diskusiu a nesúhlas. Viac ako polovica CEOs na Slovensku aj vo svete uviedla, že ich lídri často netolerujú zlyhania malého rozsahu. A 76 % lídrov vo svete a 87 % na Slovensku nerobí nezávislé strategické rozhodnutia pre svoju funkciu alebo divíziu.

Autonómia rozhodovania a decentralizácia sú dôležité faktory pre efektívne narábanie s podnikovými zdrojmi a to je rozhodujúci nástroj pre lídrov, ktorí sa snažia riadiť zásadnú zmenu v smerovaní podnikania.

CEOs sa musia zamyslieť, do akej miery sú vytvorené predpoklady na otvorenú a efektívnu diskusiu vo firme

Graf č. 17

Pri každom z nižšie uvedených výrokov prosím uveďte, ako často ich vo vašej firme možno považovať za pravdivé:



Tieto vyjadrenia naznačujú, že v mnohých organizáciách nie sú vybudované podmienky pre manažérov a zamestnancov, aby sami iniciovali nové nápady a využívali veľké príležitosti alebo nezávisle rozpoznali a reagovali na hrozby v podnikaní. Premena podnikania bude v nasledujúcich rokoch pre CEOs a ich špičkové tímy adrenalinový šport. Údaje naznačujú, že budú potrebovať špeciálny spôsob riadenia, pretože hlboká zmena je možná len vtedy, ak sa jednotlivci na všetkých úrovniach prispôbujú a rastú. CEOs musia pridať v nastavení a zdieľaní vízie, musia umožniť ľuďom robiť rozhodnutia a byť viditeľnými zástancami zmeny.

Aký ekosystém budujete?

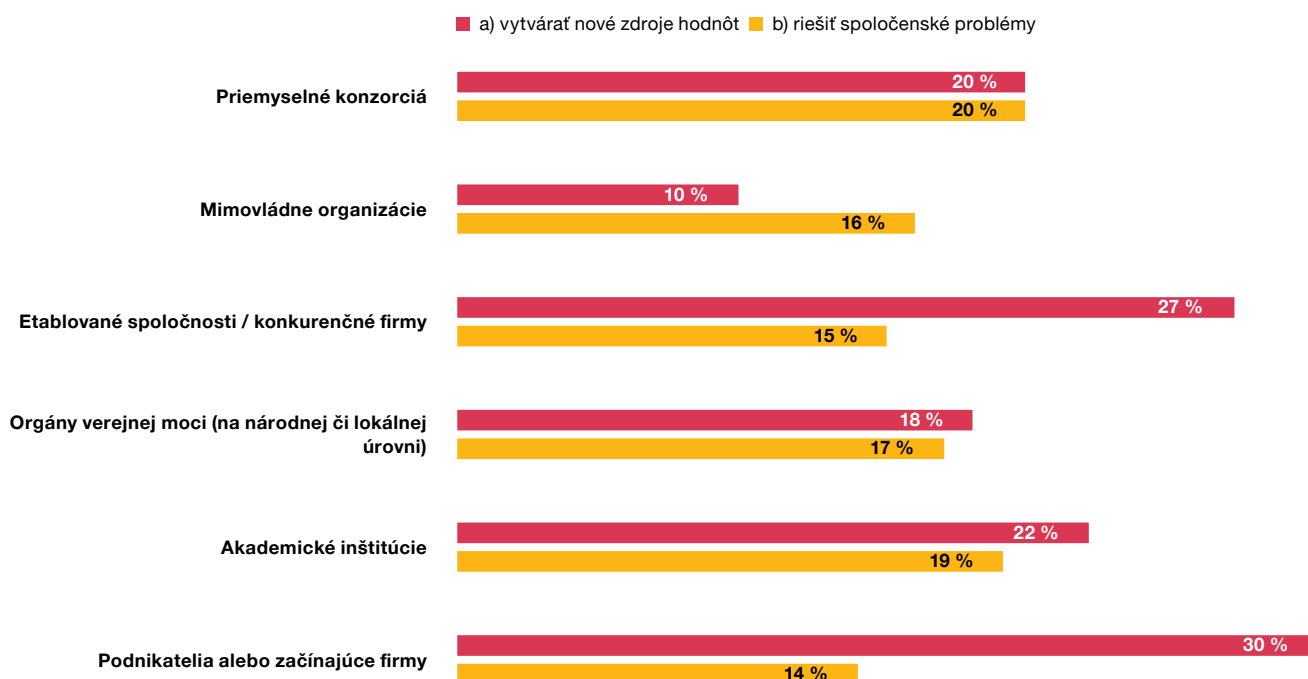
Rozmanitosť a zložitosť dnešných výziev v biznise kladie dôraz na schopnosť spolupracovať s rôznymi partnermi. Opýtali sme sa CEOs, ako nadväzujú partnerstvá – s kým a s akým cieľom. Výsledky ukazujú, že firmy spolupracujú so širokou sieťou spolupracovníkov a že tieto vzťahy budujú, aby vytvorili spoločne nové hodnoty. Riešenie závažných spoločenských otázok, ako sú klimatické zmeny, boli častejšie cieľom spolupráce s neziskovými, mimovládnyimi organizáciami a vládnyimi agentúrami. Väčšie spoločnosti s väčšou pravdepodobnosťou ako menšie budú riešiť spoločenské výzvy prostredníctvom spolupráce s inštitúciami všetkých typov.

Firmy spolupracujú intenzívnejšie s tretími stranami, aby vytvorili novú hodnotu v biznise, než aby riešili spoločenské problémy

Graf č. 18

Otázka: Ako intenzívne spolupracuje vaša firma s nasledujúcimi skupinami či zoskupeniami s cieľom:

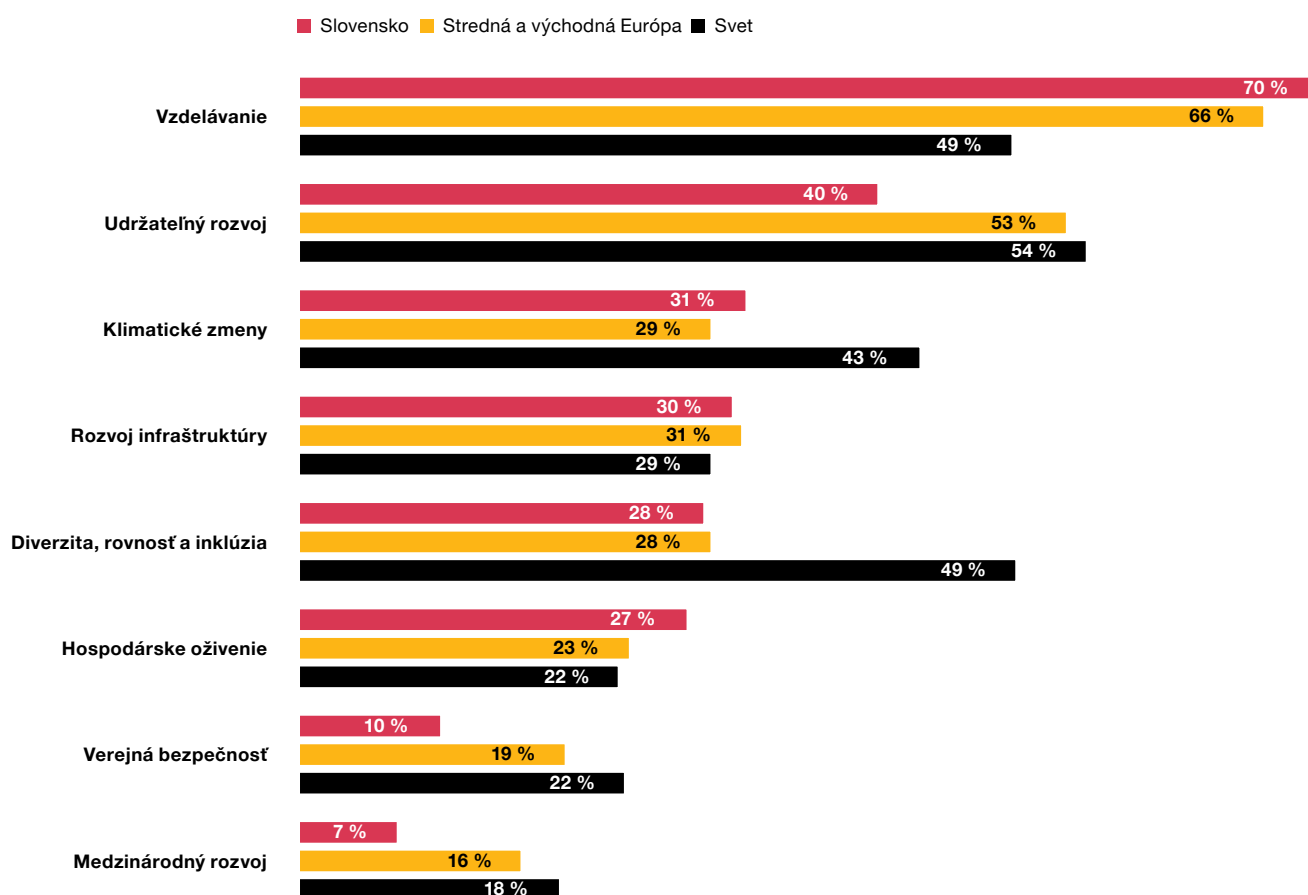
- a) vytvárať nové zdroje hodnôt v biznise (napr. zavádzanie nových produktov/vstup na nové trhy)?
- b) riešiť spoločenské problémy (napr. klimatické zmeny, sociálno-ekonomickú nerovnosť, diverzitu, rovnosť a inklúziu)?



CEOs uzatvárajú partnerstvá s neziskovými organizáciami s cieľom riešiť trvalo udržateľný rozvoj, diverzitu, rovnosť, inklúziu, vzdelávanie a klimatické zmeny

Graf č. 19

V ktorej z nasledujúcich oblastí spolupracuje vaša firma s nepodnikateľskými subjektmi (vlády, mimovládne organizácie, akademické inštitúcie) pri riešení spoločenských problémov?



Slovenský CEO prieskum 2023

Prieskum realizovala poradenská spoločnosť PwC v spolupráci so slovenskou edíciou magazínu Forbes po trinásťkrát. Oslovení CEOs odpovedali prostredníctvom on-line dotazníka od 15. decembra 2022 do 7. februára 2023. Prieskumu sa zúčastnilo 142 generálnych riaditeľov firiem pôsobiacich na Slovensku z rôznych odvetví. Až 86 % respondentov sú CEOs spoločností v súkromnom vlastníctve, 60 % respondentov sú CEOs subjektov patriacich do skupiny viacerých firiem spadajúcich pod tú istú materskú spoločnosť, 54 % respondentov sú CEOs firiem riadených vlastníckmi, 25 % respondentov sú z rodinných firiem, 16 % respondentov sú CEOs spoločností s tržbami od 50 do 100 miliónov USD, 53 % respondentov sú CEOs spoločností s tržbami do 50 miliónov USD, 72 % respondentov sú CEOs spoločností s menej ako 500 zamestnancami, 28 % respondentov sú CEOs spoločností s viac ako 500 zamestnancami.

O magazíne Forbes

Forbes Slovensko je mesačná slovenská edícia magazínu Forbes vydávaná spoločnosťou Barecz & Conrad Media s.r.o., podľa licenčnej zmluvy s Forbes Media LLC. Forbes Media zahŕňa Forbes, najväčšiu značku medzi biznisovými médiami, Forbes.com, ako aj 32 licencovaných edícií. Viac informácií nájdete na www.forbes.sk.

O PwC

Spoločnosti siete PwC pomáhajú budovať dôveru v spoločnosť a prispievajú k riešeniu dôležitých spoločenských problémov. Naše kancelárie v 152 krajinách sveta s vyše 328 000 zamestnancami poskytujú vysokoodborné audítorské, daňové a poradenské služby. Viac sa dozviete na našej webovej stránke www.pwc.com/sk. Označenie PwC sa vzťahuje na sieť PwC a/alebo jednu či viacero jej členských firiem, z ktorých každá je samostatným právnym subjektom. Ďalšie informácie nájdete na stránke www.pwc.com/structure.

Globálny prieskum CEO

V októbri a novembri 2022 realizovala spoločnosť PwC prieskum medzi 4 410 generálnymi riaditeľmi v 105 krajinách a teritóriách. Vzorka respondentov je reprezentatívna proporcionálne k nominálnemu HDP krajiny. Údaje na úrovni odvetvia a krajiny sú založené na nevážených údajoch z celej vzorky 4 410 generálnych riaditeľov. Respondenti, ktorí sa zúčastnili prieskumu: 2 % z nich vedú organizácie s príjmami 25 miliárd USD alebo viac, 3 % vedú organizácie s príjmami medzi 10 až 25 miliardami USD, 18 % vedie organizácie s príjmami medzi 1 miliardou USD a 10 miliardami USD, 33 % vedie organizácie s príjmami od 100 miliónov USD do 1 miliardy USD, 38 % vedie organizácie s príjmami až 100 miliónov USD, 69 % vedie organizácie, ktoré sú v súkromnom vlastníctve.

Kontakty

PwC Bratislava

Karadžičova 2, 815 32 Bratislava, tel.: +421 2 59350 111

PwC Košice

Aupark Tower, Protifašistických bojovníkov 11, 040 01 Košice, tel.: +421 55 32153 11

Věra Výtvarová

Country Managing Partner, PwC Slovensko
vera.f.vytvarova@pwc.com

Mariana Butkovská

Marketing & Communications Leader, PwC Slovensko
mariana.butkovska@pwc.com

Cieľom tejto publikácie je priniesť čitateľovi iba všeobecné informácie a pomôcť mu získať základný obraz o veciach, o ktorých sa zaujíma, a nie poskytnúť mu profesionálne poradenstvo. Nikto by sa preto nemal riadiť výlučne informáciami, ktoré sú v nej obsiahnuté, ale mal by sa zakaždým opierať o špecifické odborné rady. Nevydávame nijaké vyhlásenie či záruku (či už explicitnú alebo implicitnú), pokiaľ ide o presnosť či úplnosť informácií uvedených v tejto publikácii. Pokiaľ to zákon povoľuje, PwC neprijíma ani nepreberá na seba nijakú povinnosť, zodpovednosť či povinnú starostlivosť za akékoľvek následky voči komukoľvek, kto by konal alebo nekonal podľa informácií uvedených v tejto publikácii, a ani za akékoľvek rozhodnutia prijaté na jej základe.



© 2023 PwC. Všetky práva vyhradené. Názov „PwC“ v tomto dokumente označuje spoločnosti PricewaterhouseCoopers Slovensko, s.r.o., PricewaterhouseCoopers Tax, k.s., PricewaterhouseCoopers Advisory s.r.o., a PricewaterhouseCoopers Legal, s.r.o., ktoré sú členmi siete firiem PricewaterhouseCoopers International Limited, z ktorých každá je samostatným a nezávislým právnym subjektom.