



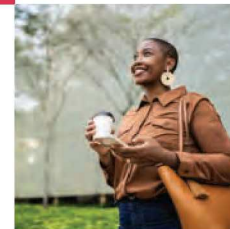
PwC

Kodeks Ravnanja družbe PwC

Ravnanje v skladu z našim poslanstvom,
vrednotami in vedenjem

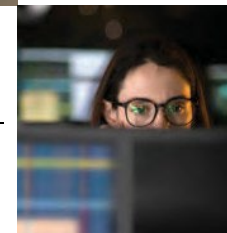
Oktober 2024

www.pwc.com/codeofconduct



Kazalo vsebine

Sporočilo našega globalnega predsednika	3
Sporočilo naše globalne generalne direktorice za področje etike In skladnosti	4
Ravnanje v skladu z našim poslanstvom, vrednotami in vedenjem	5
Kodeks v kontekstu	6
Spregovorimo o perečih temah	7
Gradimo zaupanje v naš način poslovanja	9
Gradimo medsebojno zaupanje	17
Gradimo zaupanje v naših skupnostih	21
Gradimo zaupanje v naš način uporabe informacij	25
RADAR: Okvir za odločanje o pravilnem ravnanju	31
Kodeks ravnanja in mreža družb PwC	34





Sporočilo našega globalnega predsednika

Spoštovane sodelavke in sodelavci,

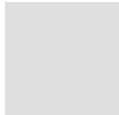
V današnjem zapletenem svetu je zaupanje postalo nova valuta. Zaupanje ni le navadna vrednota; je temelj, na katerem so zgrajena uspešna podjetja in družbe. Poslanstvo družbe PwC temelji na zaupanju in naši zavezanosti zagotavljanju zaupanja s preglednostjo, integriteto in vrednotami, ki predstavljajo PwC.

Vsak izmed nas, več kot 350.000 zaposlenih v več kot 150 državah, je odgovoren za vzdrževanje visokih standardov etičnega vedenja in zaupanja, ki nam ga dajejo naše stranke, skupnosti in ljudje. V času, ko se pričakovana spreminjajo hitreje kot kdaj koli prej, je naša odgovornost, da ves čas razumemo in živimo poslanstvo PwC-ja.

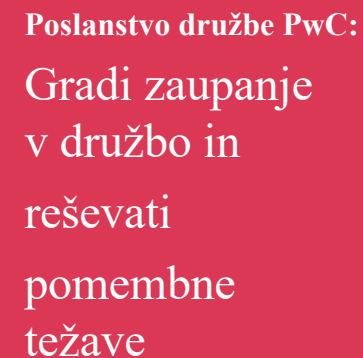
Naš Kodeks ravnanja (Kodeks) poudarja pomen našega poslovanja v okviru strokovnih standardov, zakonov in predpisov. Opisuje vrednote in vedenja, ki nas opredeljujejo, ter nas zavezuje, da bomo vedno dali vse od sebe.

Kaj bomo dosegli kot mreža PwC, je odvisno od tega, kako vsak od nas posamično postavlja namen in vrednote PwC v središče vsega, kar počnemo – vsak dan, pri vsakem dejanju.


Naša predanost močni etični kulturi je temelj za gradnjo dobrih odnosov z našimi strankami in deležniki. Naša zavezanost kakovosti in odličnosti nas vodi k temu, da ne le izpolnujemo današnje potrebe, ampak predvidevamo in obravnavamo izzive jutrišnjega dne.



Mohamed Kande
Globalni predsednik, PricewaterhouseCoopers
International Limited



Poslanstvo družbe PwC:
Gradi zaupanje
v družbo in
reševati
pomembne
težave



Sporočilo naše globalne generalne direktorice za področje etike in skladnosti



Nicola Shield

Globalna generalna direktorica za področje etike in skladnosti, PricewaterhouseCoopers International Limited

Spoštovane sodelavke in sodelavci,

Etična kultura je ključnega pomena za našo organizacijo in naš Kodeks zagotavlja okvir, ki nas vodi. Naša kultura ni definirana s preprosto izjavo o poslanstvu. Je vsota vseh dejanj in vseh odločitev, ki jih sprejemamo vsak dan. Je način obravnavanja drug drugega in naših strank, kako sprejemamo stranke, kako jim svetujemo in kako sodelujemo z našimi zunanji deležniki. Naša vizija za mrežo družb PwC je biti najbolj zaupanja vredno in relevantno podjetje za strokovne storitve na svetu. To zaupanje lahko zgradimo le, če se naši ljudje obnašajo etično. Naš Kodeks ravnanja pa je temeljnega pomena za vse to.

Naš Kodeks je eno izmed številnih orodij, ki so nam v pomoč pri usmerjanju našega vedenja. Ne more zajeti in tudi dejansko ne zajema prav vsake situacije, s katero se utegnete srečati, temveč je njegov namen naše vrednote umestiti v vsakodnevno vedenje in etično odločanje.

Vsi igramo pomembno vlogo pri spoštovanju Kodeksa. Če naletimo na situacijo, ki se ne sklada z našim Kodeksom, o tem spregovorimo. V PwC cenimo pogum, ki je potreben, da izrazimo pomisleke. Ko se pojavijo vprašanja ali pomisleki, se zavezujemo, da bomo izvedli ustrezne, pravočasne in objektivne preiskave. Ključni del naše kulture, v skladu s katero spodbujamo, da zaposleni spregovorijo, če se jim nekaj ne zdi prav, je naša zaveza k zaščiti posameznikov pred povračilnimi ukrepi.

Vsi imamo odgovornost ravnati z integriteto in poštenostjo ter prispevati k etični kulturi. Zato vas prosimo, da spregovorite, če imate kakršna koli vprašanja ali če vidite ali slišite nekaj, kar se vam ne zdi prav – in ne bodite zgolj opazovalci.

Kot globalna direktorica za etiko in skladnost sem tukaj, da podpiram partnerje in osebe v PwC pri gradnji zaupanja v našo blagovno znamko in še naprej spodbujam močno etično kulturo.

Hvala.

Ravnanje v skladu z našim poslanstvom, vrednotami in vedenjem

Naša kultura je podprta s sistemom, ki deluje skupaj in vodi našo interakcijo kot strokovnjake družbe PwC. Naše poslanstvo utemeljuje naš obstoj. Naše vrednote vodijo naša dejanja. Vedenja strokovnega okvirja PwC Professional pa je način, kako ta dejanja oživimo.

Naš zakaj | Namen

V PwC je naše poslanstvo graditi zaupanje v družbi in reševati pomembne težave. To utemeljuje naš obstoj. V vedno bolj zapletenem svetu pomagamo zapletenim sistemom zgraditi zaupanje za delovanje, prilagajanje in razvoj, tako da lahko zagotovijo trajnostne rezultate za skupnosti in družbo - ne glede na to, ali gre za kapitalske trge, davčne ali gospodarske sisteme, znotraj katerih obstajata podjetje in družba.

Naš način | Vrednote

Naše vrednote vodijo naša dejanja. Čeprav prihajamo iz različnih okolij in kultur, so vrednote tiste, ki nas povezujejo. Opisujejo pričakovanja, ki bi jih morale imeti naše stranke do nas, opisujejo, kako sodelujemo drug z drugim, in zahtevajo od nas odgovornost, da damo vse od sebe.

Vodijo naša dejanja in omogočajo naš uspeh. Naših pet vrednot določa kontekst, v katerem si prizadevamo izpolniti svoje poslanstvo.

PwC Professional | Naše vedenje

Naše vedenje določa, kako uresničujemo svoje poslanstvo, strategijo in vrednote.

Ena stvar je, ob upoštevanju pričakovanj naših strank, naših zaposlenih in družbe, zelo jasna: ves čas se moramo razvijati, saj le tako lahko sledimo potrebam hitro spreminjajočega se sveta. Za to pa so potrebne nove spretnosti, novi načini razmišljanja in nove zmožnosti, ki so usklajene v naši mreži. Potrebujemo drugačen način vodenja in zagotavljanja vrednosti. **In začeti moramo z integriteto.**

Zaupanja vredno vodstvo in **posebni rezultati** so načini, kako uresničujemo svoje poslanstvo in strategijo, služimo svojim strankam in vsak dan ter v vsaki interakciji ravnamo v skladu z našimi vrednotami. Pod vodstvom zaupanja vrednega vodstva in posebnih rezultatov si bomo prizadevali ustvariti boljši jutri.



V PwC verjamemo, da je naša obveznost – in naša priložnost – da lahko boljšo prihodnost ustvarimo s prevzemanjem vodstva in sodelovanjem. **To pomeni, da naše poslanstvo, strategija in vrednote delujejo kot sistem: Naše poslanstvo utemeljuje naš obstoj. Naša strategija usmerja naš fokus. Naše vrednote vodijo naša dejanja. Globalni okvir poklicnega napredovanja, imenovan PwC Professional, pa je tisti, ki opisuje naša vedenja, da vse to lahko uresničimo.** Ko vedenjem sledimo, sprostim polni potencial našega globalnega omrežja. Postanemo neprimerljivo mesto za delo in skupno reševanje za naše stranke in družbo.



Kodeks v kontekstu

Kultura družbe PwC je podprta z okvirjem notranjih in zunanjih pričakovanj in zahtev, ki nam pomagajo usmerjati vede-nje in graditi zaupanje:

- v naš način poslovanja,
- drug do drugega,
- v naših skupnostih,
- v naš način uporabe informacij.

Naš Kodeks ni namenjen podajanju konkretnih smernic glede vsake situacije, kjer bi utegnili potrebovati odgovor na vprašanje: »Kako pravilno ravnati v tem primeru?«. Gre namreč za smernice, ki temeljijo na načelih in nam pomagajo razmisliti o težavnih vprašanjih, spodbujajo posvetovanje in nas opogumijo, da v primeru pomislekov o njih tudi spregovorimo.

Kodeks opisuje splošni nabor pričakovanj glede našega ravnanja, ključni element tega nabora pa je spoštovanje veljav-nih zakonov in predpisov. V kolikor je kateri koli lokalni zakon ali predpis bolj omejujoč kot ta kodeks ravnanja, velja lo-kalni zakon oziroma predpis. Mrežne in lokalne politike in do-datne smernice dopolnjujejo načela, ki jih vključujejo ta Ko-deks ter Politike mreže PwC s področja upravljanja s tvega-nji.

Ta Kodeks velja za vse nas. Zaimki »mi«, »naš« in »nas/nam« se nanašajo na vse nas v družbi PwC, posa-mične partnerje in osebje, pa tudi na posamezne družbe, ki skupaj sestavljajo mrežo PwC.

PwC ima poseben Globalni kodeks ravnanja tretjih oseb (Ko-deks tretjih oseb), ki velja za vse tretje osebe, vključno s po-godbeniki, prodajalci in skupnimi poslovnimi razmerji (JBR).



Spregovorimo o perečih temah

Ključnega pomena naše etične kulture je dejstvo, da spregovorimo. Ko spregovorimo, kadar se nam nekaj ne zdi prav, izkažemo svojo integriteto in naš pogum za pravilno ravnanje.

Imeti integriteto pomeni dosledno spoštovanje moralnih in etičnih načel. Pomeni biti vreden zaupanja, pošten in pravičen – ravnati pravilo, tudi če te nihče ne gleda.

Ustvarjanje spoštljivega delovnega okolja krepi naše zaposlene, da so dovolj pogumni, da spregovorijo. Govorjenje pomaga preprečevati kršitve. Tako pokažemo, da nam je mar drug za drugega in za naše poslovanje.

Ne glede na našo vlogo ali položaj. V PwC smo vsi odgovorni, da izrazimo pomisleke in poročamo o situacijah, kjer se nam ne zdi vse v redu, tudi če pomisleki vključujejo višje vodstvene delavce. In to pošteno, odkrito in profesionalno.

Spregovorite.

Linija za pomoč v zvezi z etičnim ravnanjem PwC podpira kulturo dejstva, da spregovorimo, tako da našim zaposlenim, strankam in drugim tretjim osebam omogoča, da se počutijo udobno in varno, ko zastavijo vprašanje ali skrb brez strahu pred povračilnimi ukrepi. Ponuja varen kanal in omogoča anonimno poročanje, kjer je to dovoljeno.

Poleg Linije za pomoč v zvezi z etičnim ravnanjem imamo v družbi PwC številne druge kanale za poročanje, vključno z vodjami za etiko in vodenje poslov, upravnike ali nadzornike, kadrovske službe, ekipo za obvladovanje tveganj (RM) ali osrednjo pravno službo (OGC). Želimo, da naši ljudje izberejo kanal, po katerem jim bo najlažje in najbolj udobno, da spregovorijo.

Pomembno je, da če smo zvesti našim vrednotam integritete in skrbi, ni le varno spregovoriti, ampak je tudi prav, da to storimo.

Poslušajte. Ukrepite.

Prvi, in ključni korak je, da spregovorimo. Če poročate o pomisleku, bo ta obravnavan z ustrezno mero zaupnosti.

Zavezujemo se, da bomo izvedli ustrezne, pravočasne in objektivne preiskave.

Zaposleni v nadzornih vlogah smo odgovorni za to, da izpostavimo pomisleke, na katere smo opozorjeni.



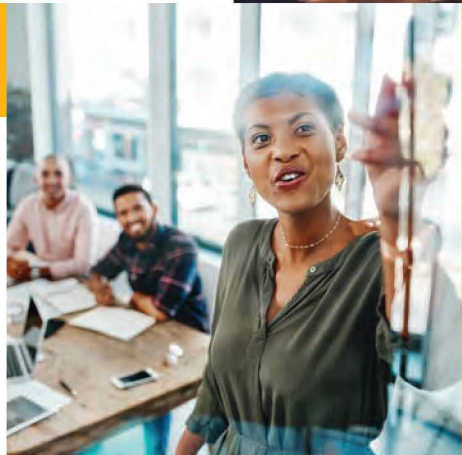
Vsakdo, ki krši Kodeks ravnanja ali politike in postopke družbe, bo za to odgovarjal. Če kdor koli naroči ali odobri kršitve ali je z njimi seznanjen in ne ukrepa takoj, bo za to odgovarjal.

Vsi moramo sodelovati v procesu preiskave in na vprašanja odgovarjati po resnici, točno, popolno in pošteno. Nesodelovanje lahko privede do disciplinskih ukrepov.

V PwC povračilnih ukrepov ne toleriramo.

Družba PwC je zavezana varovanju posameznikov pred povračilnimi ukrepi. Povračilni ukrep je lahko kakršna koli oblika nasilnega dejanja, neposrednega ali subtilnega, zaradi poročanja v dobri veri o dejanskih težavah ali sumih nanje. Družba PwC prepoveduje povračilne ukrepe zoper vsako osebo, ki v dobri veri poroča ali sodeluje pri preiskavi dejanskih težav ali sumih nanje. Vsak strokovnjak družbe PwC (vključno s partnerji ali zaposlenimi), ki se zateče k povračilnim dejanjem, pa bo za to odgovarjal. Povračilni ukrep je resna kršitev in ga ne bomo tolerirali.





Kaj če...

Smo med malico sproščeno klepetali, ko je eden izmed sodelavcev drugega komentiral na način, ki se mi je zdel žaljiv. Kako naj ravnam v taki situaciji?

Če se boste ob tem počutili udobno, profesionalno naslovite situacijo s svojim sodelavcem. Če vam je to neprijetno ali pa potrebujete nasvet, svoje pomisleke lahko sporočite prek PwC Linije za pomoč v zvezi z etičnim ravnanjem ali katerim koli drugim kanalom za poročanje v PwC.



Kaj če...

Sem neprimerno obnašanje sodelavca prijavil/-a v dobri veri in so za rešitev zadeve sledili ustrezni ukrepi. Vendar zdaj opažam, da se je vedenje mojih sodelavcev do mene spremenilo, saj mi včasih prikrijejo ključne informacije, ki jih potrebujem za svoje delo, ali pa dajejo kritične ali posmehljive komentarje o tem, da se vpletam v zadeve drugih ljudi. Kaj naj storim?

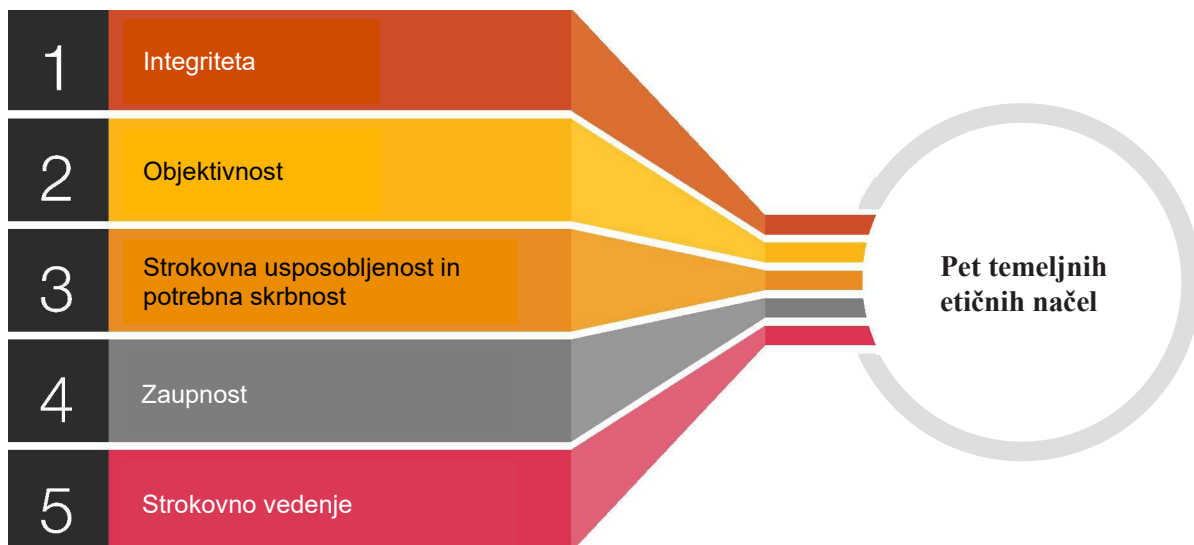
Morda doživljate povračilne ukrepe. Tudi če je bila obtožba neutemeljena, maščevanje in povračilni ukrepi ne bodo tolerirani. Svoje pomisleke sporočite prek PwC Linije za pomoč v zvezi z etičnim ravnanjem ali katerega koli drugega kanala za poročanje v PwC.

Gradimo zaupanje v naš način poslovanja

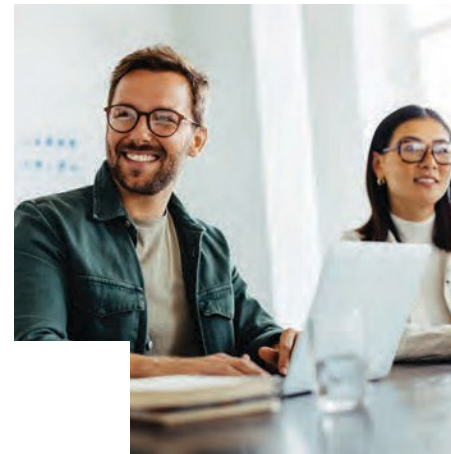
Kakovost in učinek našega dela sta ključnega pomena za to, kdo smo kot strokovnjaki družbe PwC in kot mreža družb. Naša trajna uspešnost je del tega, kako ustvarjamo in gradimo zaupanje z našimi strankami, drug v drugega in v naše skupnosti.

Gradimo zaupanje v naš način poslovanja

Vse strokovnjake v PwC vodijo veljavni strokovni standardi, vključno s tistimi, ki jih je določil Odbor za mednarodne standarde etike za računovodske strokovnjake (IESBA). Naša etičnost in upoštevanje Kodeksa etike, ki ga je izdal Odbor za mednarodne standarde etike za računovodske strokovnjake (IESBA) neposredno koristita javnemu interesu in družbi na splošno.



Naš Kodeks in etični okvir temeljita na osnovnih načelih integritete, objektivnosti, strokovne usposobljenosti in dolžne skrbnosti, zaupnosti in strokovnega vedenja.



Kaj če...

Nisem računovodja ali revizor in ne delam na področju zavarovanja – ali etični kodeks IESBA še vedno velja zame?

Da, če ste zaposleni v PwC, morate ta kodeks upoštevati, saj je zavezujoč za vse, ne glede na oddelek, na katerem delujete.



Svoje storitve zagotavljamo le strankam, za katere smo ustrezno usposobljeni, ki cenijo naše storitve in ki izpolnjujejo ustrezne standarde legitimnosti in integritete. Zagotavljamo le storitve, ki smo jih strokovno sposobni zagotoviti. Sodelujemo, da bi v naše delo vnesli ustrezne veščine in inovacije. Naše zaveze tudi uresničujemo.

Naš ugled opredeljujejo zaupanje, integriteta in doseganje visokokakovostne, trajnostne vrednosti. Naš nadaljnji uspeh je odvisen od ohranjanja strokovnih standardov, upoštevanja veljavnih zakonov in predpisov in izpolnjevanja etičnih obveznosti ob zagotavljanju visokokakovostnega, inovativnega dela.

Pri vsem, kar počnemo, delujemo z integriteto, vključno z neodvisnim opravljanjem usposabljanja, ocenjevanja in izpitov.

Naša poslovna presoja je objektivna. Zasnovana je nepristransko, brez navzkrižij interesov ali neprimerne vpliva drugih. Sledimo procesom in postopkom, namenjenim prepoznavanju in obravnavi dejanskih ali morebitnih navzkrižij interesov ali občutljivih situacij.

Zavedamo se, da je neodvisnost, vključno z vtisom neodvisnosti, v samem jedru nepristranskosti. Proaktivno prepoznavamo, ocenjujemo in obravnavamo interese in odnose, ki ustvarjajo, ali bi lahko dajale vtis, da ustvarjajo, nevarnost za našo neodvisnost od naročnikov poslovanja zagotovil. Skrbimo za skladnost z veljavnimi pravili, standardi in politikami neodvisnosti.

Pripravljeni smo se odpovedati poslom in strankam, če bi naša strokovnost, integriteta ali objektivnost – vključno z neodvisnostjo – lahko bili postavljeni pod vprašaj, če bi s poslovanjem nadaljevali.

Kaj če...

Delam s stranko, ki meni, da je morebitno sodelovanje z drugo stranko v nasprotju z njenimi interesi. Bi se to štelo za navzkrižje interesov?

Gre za »občutljivo situacijo«, ki bi se lahko razvila v navzkrižje interesov. Občutljivih situacij ne smemo nikoli prezreti in vsak od nas ima odgovornost, da se posvetuje in jih ustrezno reši. Če ste opozorjeni na občutljivo situacijo, morate zavedo nemudoma izpostaviti partnerju, ki je odgovoren za obstoječe odnose s strankami.

Čeprav občutljive situacije ne predstavljajo navzkrižja interesov, gre za situacije, v katerih nasprotujoči si interesi strank pomenijo tveganje za nastanek resne komercialne težave ali težave v zvezi z obstoječimi odnosi s strankami, ki bi lahko povzročile morebitno izgubo stranke ali škodo blagovni znamki ali ugledu PwC.

Konflikti in občutljive situacije ne pomenijo nujno, da ne moremo opraviti dela, moramo pa razmisliti, kako obvladovati morebitni konflikt ali občutljivo situacijo. Te situacije imajo lahko različne oblike, kot so:

- Obstajajo interesi družbe PwC ali lastni interesi, ki bi lahko vplivali oziroma bi se lahko zdelo, da vplivajo, na našo nepristranskost pri ravnanju, ki je v najboljšem interesu naše/-ih stranke/-.
- Kadar sta družba PwC in stranka na nasprotnih straneh iste zadeve.
- Kadar ima družba PwC ali partner/osebje interes, ki je v nasprotju z odgovornostmi ali dolžnostmi njihove družbe do stranke.

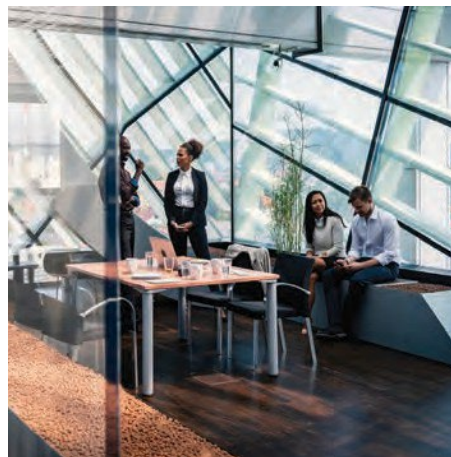
Pomembno je, da objektivno ocenite svojo vlogo in situacijo. Če se znajdete v morebitnem konfliktu ali občutljivi situaciji, se posvetujte z vašo lokalno pravno službo in/ali ekipo za obvladovanje tveganj.



Kaj če...

Sem se v družbi PwC zaposlil/-a pred kratkim. Vem, da imamo zahteve glede neodvisnosti, ki jih moram upoštevati. Me lahko spomnite, kako lahko preverim, ali smem vlagati v določeno podjetje?

Pravila o naložbah so kompleksna, zato jih je vedno dobro preveriti še enkrat. To bo odvisno tudi od vašega položaja in vloge v podjetju. Za dodatna navodila se posvetujte s svojo lokalno ekipo za neodvisnost in viri v vaši družbi, vključno z vašo lokalno politiko o neodvisnosti in intranetom ali interno sharepoint stran.



Kaj če...

Sem se pred kratkim pridružil/-a družbi PwC, po tem ko sem delal/-a pri regulatorju. Imam ko-ristne informacije, ki bi jih rad delil/-a z novim partnerjem, s katerim delam, vendar nisem pre-pričan/-a, ali je to najboljša ideja. Kaj naj storim?

V družbi PwC skrbimo za upoštevanje vseh veljav-nih pravil in predpisov, vključno z lastnimi mrežnimi načeli, pri zaposlovanju in delu z vladnimi uslu-žbenci ali ko PwC strokovnjaki vstopijo v vlado. Tako se izognemo kakršnim koli konfliktom ali celo videzu konflikta.

Na splošno velja, da ob pridružitvi v PwC iz vladnega organa obstaja »obdobje mirovanja«,

v katerem bodo za določen čas veljale posebne omejitve. V tem primeru bi morali spoš-tovati vsa pravila zaupnosti, poleg omejitev glede zadev, s katerimi lahko delate med »ob-dobjem mirovanja«.



Kaj če...

Imam izpit ali ocenjevanje, ki ga moram opraviti do določenega roka, pa nimam dovolj časa, da bi se zanj dovolj dobro naučil/-a ali opravil/-a pravočasno?

Če ste pod časovnim pritiskom ali če imate druge pomisleke glede svoje zmožnosti dokončanja izpita ali ocenjevanja, se o tem pogovorite s svojim vod-jem/vodjo ali coachem, da se pogovorite o vaših potrebah za ustrezno izpolnitev svojih zahtev. Ni-koli ne goljufajte. Nikoli ne delite odgovorov ali sprejemajte odgovorov od kogar koli drugega.

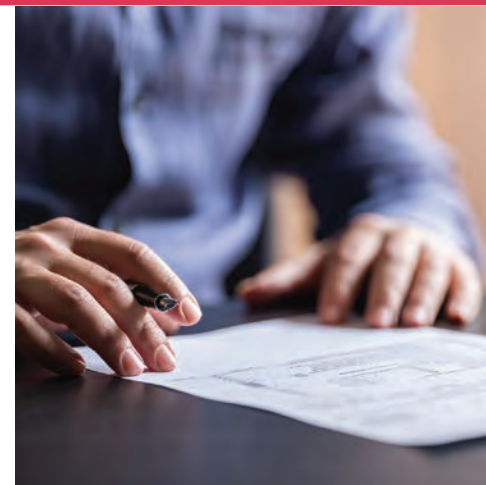
Če imate vprašanja ali izveste za primere goljufa-nja, se za nasvet obrnite na svojega vodjo, coacha ali [Linijo PwC za pomoč v zvezi z etičnim ravna-njem](#).

Vsi smo odgovorni za to, da storimo pravo stvar in spregovorimo, če vidimo ali slišimo nekaj, kjer ni vse videti v redu.

Delovati z integriteto pri opravljanju usposabljanja, ocenjevanja in izpitov pomeni, da jih opravljate neodvisno in brez nepooblaščne ali neustrezne pomoči. Nasprotujemo goljufanju v kakršni koli obliki, vključno, a brez omejitev na:

- razvoj, uporabo ali deljenje ključev za odgovor
- prošnja drugi osebi, da opravi usposabljanje ali ocenjevanje v vašem imenu
- opravljanje usposabljanja ali ocenjevanja v imenu nekoga drugega
- uporaba tehnologije na neustrezen način pri usposabljanju ali ocenjevanju
- plagiatorstvo.

Goljufanje ni v skladu s poslanstvom in vrednotami družbe PwC. Vsakdo, ki se bo lotil kakršne koli oblike goljufanja, bo za to odgovarjal. Če odkrijete kakršno koli goljufanje, se od vas pričakuje, da spregovorite in o tem obvestite svojega vodjo, coacha ali [PwC Linijo za pomoč v zvezi z etičnim ravnanjem](#).



Svojo integriteto izkazujemo tako, da se z našimi strankami, dobavitelji in drugimi osebami zakonito in pošteno pogajamo in zagotavljamo pogodbe.

Pregledni smo pri razkrivanju osnove, na kateri zaračunavamo naše storitve in točno evidentiramo čas, ki ga porabimo za delo, in s tem povezane stroške.

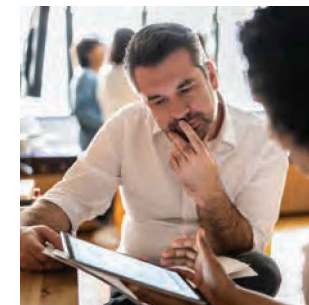
Zavezani smo k poštenu tekmovalnosti in k temu, da z našimi konkurenti ne sklepamo, uradno ali neuradno, nobenih dogovorov, po katerih bi nezakonito omejevali konkurenco, določali cene ali razdeljevali stranke, trge, ljudi ali storitve.

Spoštujemo zaupne podatke naših konkurentov in njihove podatke zbiramo le, če so javno dostopni ali če tovrstno zbiranje ne krši zakonskih ali pogodbenih obveznosti.

Kaj če...

Je moj nadrejeni namignil, naj zmanjšam število ur, ki sem jih zabeležil/-a v evidenci opravljenih ur. Vem, da sem delal/-a več ur, kot jih je bilo predvidenih v proračunu, vendar menim, da sem delal/-a karseda učinkovito. Kaj naj storim?

Zabeležiti morate točno toliko ur, kot ste jih opravili. Ne smete pisati več ali manj ur, prav tako pa naj ne bi dela opravili v dodeljenem številu ur, če pri tem žrtvujete kakovost. O svojih pomislekih se morate takoj pogovoriti s svojim nadrejenim. Svoje pomisleke lahko sporočite prek [PwC Linije za pomoč v zvezi z etičnim ravnanjem](#) ali katerega koli drugega kanala za poročanje v PwC, če se vaš nadrejeni ne zmeni za vaše pomisleke.



Kaj če...

Sem se udeležil/-a sestanka s partnerjem in več konkurenti, da bi se pogovorili o tehničnih računovodskih vprašanjih. Na srečanju po sestanku je kolega iz konkurenčne družbe omenil, da je vznemirjen glede nove strukture oblikovanja cen, ki jo pripravlja s svojo skupino. Meni, da bodo enako strukturo sprejele tudi vse druge družbe, zato se je ponudil, da mi jo razloži »zavoljo konkurenčnosti«, če mu tudi jaz razložim strukturo oblikovanja cen naše ekipe. Kaj naj storim?

Jasno mu morate dati vedeti, da tega ne želite prejeti, prav tako pa z njim ne nameravate deliti nobenih informacij. Zadevo nemudoma prijavite pravni službi, saj take izmenjave informacij o oblikovanju cen niso dovoljene. Svoje pomisleke lahko sporočite prek [PwC Linije za pomoč v zvezi z etičnim ravnanjem](#) ali katerega koli drugega kanala za poročanje v PwC.



Nikoli se ne zapletamo v podkupovanje ali koruptivna dejanja – bodisi neposredno ali posredno prek tretjih oseb. Bistvenega pomena je, da ohranjamo zaupanje naših sodelavcev, strank in drugih oseb, s katerimi delamo. Izogibamo se dejanjem, ki ustvarjajo vtis podkupovanja ali korupcije. Ne zahtevamo, sprejemamo, ponujamo, obljublamo ali plačujemo podkupnin, vključno s pospeševalnimi plačili.

Vemo, kdo so naše stranke in drugi, s katerimi poslujemo. Razumemo naravo njihovih poslovnih dejavnosti in upoštevamo veljavne standarde za preprečevanje pranja denarja. Kjer sumimo in prijavimo sumljivo ali kaznivo ravnanje, ustrezno ukrepamo. Ne izvajamo dejavnosti, ki kršijo veljavne zakone o gospodarskih sankcijah, oziroma ne opravljamo storitev, ki strankam pomagajo pri kršenju veljavnih zakonov o sankcijah.

Podkupnina ne zajema le plačil ali prejemanja gotovine, temveč je lahko kar koli vrednega in se lahko pojavi v mnogih drugih oblikah, med drugim tudi kot:

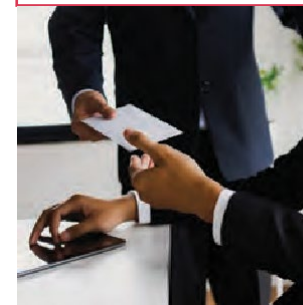
- plačila za svetovanje in provizije osebam, ki dejansko ne izvajajo storitev.
- plačila v naravi, vključno z vsemi nedenarnimi vrednostnimi predmeti, kot so potovanja, gostoljubje, zabava, zaposlitvene možnosti in darila.
- zaposlovanje družinskih članov vladnih uslužbencev zunaj običajnega zaposlitvenega procesa in
- sponzorstva/donacije brez ustreznega pregleda ali odobritev.

Pospeševalno (»podmazovalno«) plačilo je plačilo nizke vrednosti (v gotovini ali v naravi) vladnim uslužbencem za opravljanje rutinskih funkcij, ki so jih sicer dolžni opravljati (npr. za pospeševanje pridobivanja dovoljenj, licence, vizumov, pošte ali storitev javnih služb). Med pospeševalna plačila ne spadajo upravičena plačila administrativnih taks in upravičena plačila za hitre storitve, ki se jih plača organizaciji (ne posamezniku) in kjer je mogoče na zahtevo izdati tudi račun.

Kaj, če...

je v moji kulturi običajno strankam dajati in od njih prejemati darila ob praznikih. Toda Kodeks navaja, da obstajajo okoliščine, v katerih se lahko darila štejejo za neprimerna. Kaj naj storim?

To je odvisno od več dejavnikov. Obstajajo različni lokalni običaji, zakoni, predpisi in politike tako družbe PwC kot naših strank. Še posebno previdni moramo biti, ko gre za poslovanje z javnim sektorjem, vključno z vlado, multilateralnimi ali mednarodnimi razvojnimi strankami. Za posebne omejitve preverite dodatne smernice in politiko svoje družbe ali pa se obrnite na vašo lokalno pravno službo in/ali ekipo za obvladovanje tveganj.



Smo odgovorni davkoplačevalci. Vse svoje ustrezne davčne obračune, tako domače kot tuje, urejamo točno, v dobri veri in pravočasno.

Smo odgovorni davčni svetovalci. Zaradi globalne narave poslovnega sveta skupaj s kompleksnostjo in številnimi prednostnimi nalogami nacionalnih zakonodaj ni vedno povsem jasno, kje začrtati mejo. Družbe članice mreže PwC so sprejele in uporabljajo Globalni davčni kodeks ravnanja, da bi pomagale svojim strankam, drugim de-ležnikom in njihovim partnerjem ter zaposlenim.



Gradimo medsebojno zaupanje

Raznolikosti razmišljanj in izkušenj prinašata moč in vrednost. Raznolikost perspektiv je ključnega pomena za inovacije. Eden drugega poslušamo, uspevamo, kadar sodelujemo, vodimo dialog in spoštljivo razpravljamo o vprašanih. Zbiranje idej in skupnega znanja je temeljnega pomena za našo zmožnost inovacij in, na koncu koncev, za naš uspeh



Spodbujamo sodelovanje med območji in po vsej mreži PwC. Smo transparentni in odprto komuniciramo drug z drugim. Delimo zamisli in informacije ter spodbujamo odnose s kolegi po vsem svetu.

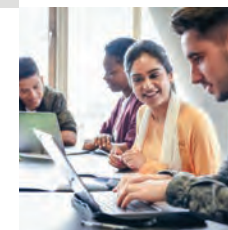
Pri tem je zaupanje ključnega pomena, saj nam pomaga učinkoviteje sodelovati z našimi sodelavci in zagotavljati storitve strankam. Zaupanje se začne z vsakim od nas, ko drug z drugim ravnamo skrbno, vljudno, dostojanstveno, pravično in spoštljivo.

Z ustreznimi ukrepi skrbimo za varnost zaposlenih v družbi PwC. Zagotavljamo varno delovno okolje brez zlorab, nasilja, groženj ali drugega motečega vedenja.

*To velja ne glede na to, ali tako vedenje temelji na posameznikovi rasi, narodnosti, barvi kože, starosti, spolu, spolni identiteti ali izražanju, spolni usmerjenosti, političnih prepričanjih, državljanstvu, nacionalnemu poreklu, jeziku, veroizpovedi, invalidnosti, zdravstvenemu stanju, zakonskemu stanu, starševskemu statusu, nosečnosti, ekonomičnem oz. družbenem položaju, statusu veterana ali na kateri koli drugi lastnosti, zaščiteni z zakonom.

Ne dopuščamo nadlegovanja, diskriminacije, povračilnih ukrepov, ustrahovanja, trpinčenja ali nespoštljivega vedenja. Tvrstno vedenje spodkopava integriteto naših odnosov.

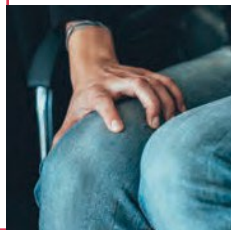
Spoštujemo in spodbujamo odprt dialog, da bi ustvarili okolje za odpre in poštene razprave.



Kaj, če...

Sem se po službi s svojimi sodelavci udeležil/-a srečanja. Eden mojih nadrejenih se mi je večkrat neprimerno približal. Kaj naj storim?

Nepriemerni načini približevanja niso nikoli sprejemljivi. Če se ob ali po dogodku čutite pripravljene za to, lahko profesionalno in spoštljivo naslovite zadevo s svojim nadrejenim. Ne glede na to, ali se počutite prijetno ob tem, da se neposredno obrnete na vašega nadrejenega ali ne, morate svoje pomisleke sporočiti prek PwC Linije za pomoč v zvezi z etičnim ravnanjem ali katerega koli drugega kanala za poročanje v PwC.



Kaj, če...

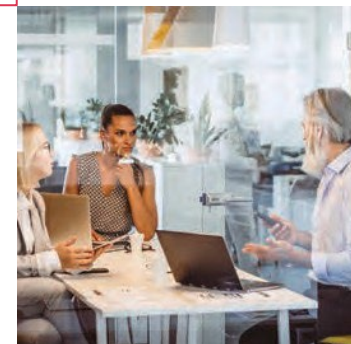
Je med sestankom skupine moj starejši kolega/-ica izrazil/-a zanimanje za delo na novem tehnološkem projektu. Naš/-a vodja projekta je vprašal/-a, ali bo lahko razumel/-a tehnologijo in sledil/-a projektu. Ob tem sem se počutil neprijetno. Kaj naj storim?

Komentarji vodje projekta so lahko primeri posredne, subtilne ali nenamerne diskriminacije, v tem primeru glede na starost vašega sodelavca/-ke. Vaš sodelavec/-ka bi moral/-a spregovoriti in se neposredno obrniti na vodjo projekta ali sporočiti svoje pomisleke prek PwC Linije za pomoč v zvezi z etičnim ravnanjem ali katerega koli drugega kanala za poročanje v PwC. In kot priča lahko spregovorite tudi tako, da se obrnete na vodjo projekta ali uporabite kateri koli drug kanal poročanja v PwC. To kaže na podporo vašemu sodelavcu in na to, da vam je mar.

Kaj, če...

Kadar koli svojo nadrejeno/nadrejenega kaj vprašam, se mi pred vsemi posmehuje in dvomi v mojo usposobljenost. Kaj naj storim?

Tako vedenje lahko označimo kot ustrahovanje, gre pa tudi za nespoštljivo vedenje, ki ni v skladu z našim Kodeksom. Spregovorite. Svoje pomisleke lahko sporočite prek PwC Linije za pomoč v zvezi z etičnim ravnanjem ali katerega koli drugega kanala za poročanje v PwC.





Smo vključujoči. Raznolikost naše delovne sile cenimo kot konkurenčno prednost, ki jo negujemo in širimo.

Zavzemamo se za kulturo, v kateri nam je mar za inovacije, strokovni razvoj, poklicni razvoj, prožnost na delovnem mestu in ravnovesje med poklicnim in zasebnim življenjem.

Vlagamo v svoje ljudi in njihovo poklicno rast tako, da spodbujamo nenehno učenje in ustvarjamo priložnosti, s katerimi spodbujamo tako razvoj v bližnji prihodnosti kot tudi dolgoročno poklicno napredovanje. Nenehno učenje in odprt um sta ključnega pomena za našo sposobnost inovacij in reševanja pomembnih težav.

Naš uspeh ne bo naključen; zahteva sistematično in premišljeno spremembo, ki temelji na naši multidisciplinarni in globalno razpršeni mreži. To pomeni, da naše poslanstvo, strategija in vrednote delujejo kot sistem.

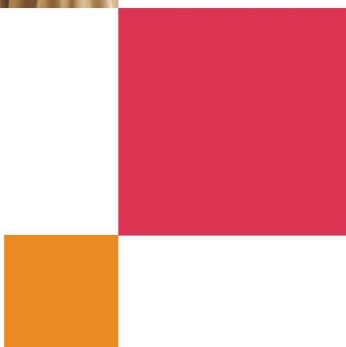
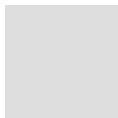
Naše poslanstvo utemeljuje naš obstoj. Naša strategija usmerja naš fokus. Naše vrednote vodijo naša dejanja. Globalni okvir poklicnega napredovanja, imenovan PwC Professional, določa vedenja, ki vse to uresničujejo. Ko vedenjem sledimo, sprostim polni potencial našega globalnega omrežja. Postanemo neprimerljivo mesto za delo in skupno reševanje za naše stranke in družbo.



Gradimo zaupanje v naše skupnosti

Strategija naše korporativne odgovornosti je prilagojena glede na naše konkretne prednosti in priložnosti, ki jih imamo kot mreža družb, ki zagotavljajo strokovne storitve. Zasnovana je tudi z namenom, da nam omogoči uporabo veščin na načine, ki imajo učinek, prinašajo merljive izide in pustijo pozitiven pečat pri ustvarjanju dolgoročne poslovne in družbene vrednosti.





Družbi prispevamo tako, da s svojimi veščini in izkušnjami pomagamo pri reševanju pomembnih težav, tudi tistih, ki so povezane z etiko, integriteto in zaupanjem - t.j. težav, ki so osrednjega pomena za spodbujanje trajnostnega in vključujočega svetovnega gospodarstva.

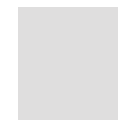
Pomagamo reševati pomembne družbene težave v naših skupnostih, in sicer tako, da prispevamo svoje strokovno znanje in izkušnje in sodelujemo z drugimi organizacijami, da dosežemo maksimalne rezultate.

Spoštujemo in cenimo običaje in tradicije držav, v katerih poslujemo. Če so ti običaji in tradicije v nasprotju s Kodeksom ravnanja, se interno posvetujemo o tem, kako se držati Kodeksa. Zaupanje naših deležnikov si prizadevamo pridobiti z izkazovanjem skrbi, z odprtostjo in poštenostjo ter z neusmiljenim osredotočanjem na etiko in kakovost.



Da bi ohranili naše vrednote, pregledujemo okoljska, družbena in upravljavska vprašanja (ESG), ki najbolj vplivajo na naše poslovanje. Podpiramo premik k trajnostnejši družbi z zagotavljanjem storitev, ki preobrazijo poslovanje in civilno družbo, in prispevajo k širšim razvojnim ciljem. Spoštujemo meje našega planeta in privzemamo preventivni pristop k zmanjšanju vplivov našega poslovanja na okolje. V ta namen pomagamo tudi našim strankam.

Pri poslovanjih poskrbimo za integriteto, nepristranskost, strokovno usposobljenost in dolžno skrbnost, zaupnosti ter strokovno vedenje.





Sodelujemo v dialogu, da pomagamo oblikovati zakonodaje in predpise na način, ki ohranja javni interes in naše poslanstvo.

Pri komunikaciji z upravnimi organi podpiramo pravno državo. Z vladnimi in strokovnimi organi sodelujemo spoštljivo in odkrito. Stike z vladnimi in strokovnimi organi v imenu družbe PwC imajo običajno za to odrejeni partnerji in zaposleni.

Na zahteve vladnih in strokovnih organov po informacijah se odzovemo takoj, kot narekujejo veljavna zakonodaja in poklicne obveznosti.

Spodbujamo in podpiramo vključevanje v dejavnosti skupnosti. Svoje osebne politične pripadnosti in stališč ne predstavljamo kot pripadnost in stališča družbe PwC in ravnamo v skladu z veljavnimi zahtevami glede poročanja. Preden uporabimo vire PwC za podporo, odobritev ali nasprotovanje kateremu koli določenemu političnemu položaju ali politični stranki/kandidatu, dobrodelni ustanovi, izdelku ali določeni veri (ali ustvarimo videz, da to počnemo), pridobimo odobritev v skladu z lokalnimi zakoni in politikami.

Me je stranka prosila, naj govorim na konferenci, ki jo sponzorira, glede določenih političnih vprašanj, ki jo zadevajo. Ali smem sprejeti tovrstno nalogo?

Posvetujte se z ustreznimi viri. Dobra izhodiščna točka je vaša ekipa za lokalno pravno službo in/ali ekipa za obvladovanje tveganj, s pomočjo katere lahko ugotovite, ali smo v ustreznem položaju za podajanje komentarjev.

Kaj, če...

Sem član/-ica odbora za poklicno etiko v združenju računovodskih strokovnjakov, ki je sklenilo zavzeti stališče glede predlaganega standarda, ki pa se razlikuje od stališča družbe PwC.

Ali smem javno predstavljati stališče združe-

Smete, vendar morate jasno nakazati, da gre za stališča odbora in ne družbe PwC in biti po potrebi pripravljeni razložiti razliko med stališčem družbe PwC in stališčem združenja.

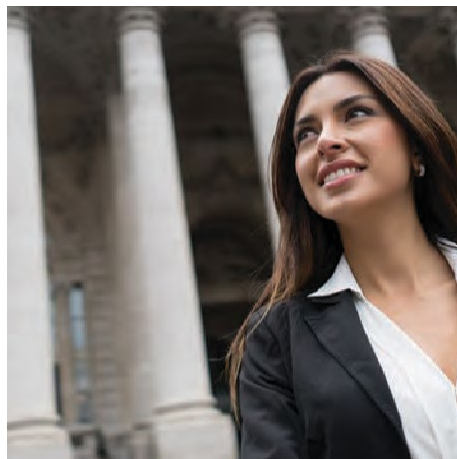
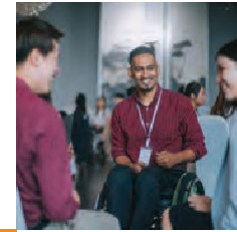


Gradimo zaupanje v naše skupnosti



Spoštujemo in podpiramo mednarodno razglašene človekove pravice ter si prizadevamo, da jih na nikakršen način ne zlorabljam. Ravnamo v skladu z veljavnim delovnim in zaposlitvenim pravom pri svojem načinu poslovanja pa se opiramo na mednarodno priznana načela delovnega prava.

Organizacija za gospodarsko sodelovanje in razvoj (OECD) zagotavlja smernice, vključno s Smernicami OECD za večnacionalne družbe (Smernice OECD), v obliki nezavezujočih načel in standardov za odgovorno poslovno ravnanje pri sodelovanju na svetovni ravni. Smernice OECD predstavljajo dragocen okvir za določanje veljavnih zahtev in standardov skladnosti. Čeprav mrežo PwC sestavljajo družbe, ki so ločene pravne osebe in ne tvorijo mednarodnih korporacij ali podjetij, standardi in usmeritve družbe PwC upoštevajo in izpolnjujejo cilje Smernic OECD.



Mednarodno priznana delovna načela vključujejo, na primer, načela Globalnega dogovora Združenih narodov in cilje Mednarodne organizacije dela.



Gradimo zaupanje v naš način uporabe informacij

Naša sposobnost varovanja zaupnih informacij je ključnega pomena za ohranjanje zaupanja naših strank, pa tudi med seboj in tistih, s katerimi poslujemo. Ne glede na to, ali te zaupne informacije prejmemo ustno, na papirju, v elektronskem sporočilu ali v kateri koli drugi obliki. To zaupanje prispeva k sodelovanju in inovacijam, saj omogoča preprostejšo izmenjavo idej in informacij.



Spoštujemo zasebnost in zaupnost informacij naših strank, naših zaposlenih in drugih, s katerimi posluujemo.

Ščitimo osebne in druge zaupne informacije v vseh oblikah.

Zbiramo, hranimo, uporabljamo, prenašamo in odstranjujemo osebne in druge zaupne podatke na način, ki je transparenten, spodbuja zaupanje in se drži zakonov in predpisov različnih držav, v katerih delujemo.

Osebne podatke, informacije o strankah in druge zaupne informacije zbiramo, uporabljamo in hranimo le, kadar imamo za to upravičen razlog. Dostop do teh informacij je zagotovljen le po potrebi. Naša dolžnost varovanja zaupnosti se ne konča, ko zapustimo družbo PwC; zaupnost informacij spoštujemo tudi po prenehanju opravljanja dela.

Vsi igramo vlogo pri varovanju zaupnih informacij, ki so nam zaupane v različnih oblikah.

- 1 Pri delu uporabljamo le odobrene sisteme in aplikacije.
- 2 Zaupnih informacij ne razkrivamo na neprimeren način, pazljivi smo tudi pri uporabi družbenih omrežij.
- 3 Pri razpravljanju o zadevah strank v javnih prostorih smo previdni.
- 4 Skrbimo za fizične izvode zaupnih informacij.
- 5 Takoj prepoznamo kakršna koli nenamerna razkritja zaupnih informacij in glede zadeve znotraj družbe PwC ustrezno zaostreno ukrepamo.

Ocenjujemo ustreznost tehnologije in jo uporabljamo odgovorno.

Razumevanje pomembnosti zaupnosti in medsebojnega zaupanja nam pomaga pri sodelovanju, inovacijah, in doseganju uspehov po celotni mreži PwC.

Kaj, če...

Sem odkril/-a novo tehnologijo, ki mi lahko pomaga pri delu. To bi moji ekipi lahko prihranilo veliko časa. Jo lahko uporabljam?

Preden prenesete ali začnete uporabljati katero koli novo tehnologijo, ki ni odobrena za uporabo s strani PwC, se posvetujte z ekipo na področju informacijske varnosti mreže, lokalno pravno službo in/ali ekipo za obvladovanje tveganj. Tehnologije, ki jih uporablja družba PwC, so preverjene, saj želimo razumeti tehnologijo ter način uporabe in shranjevanja informacij, da zaupni podatki ostanejo zaščiteni.





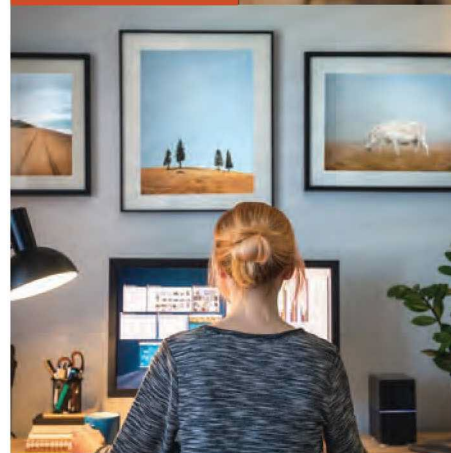
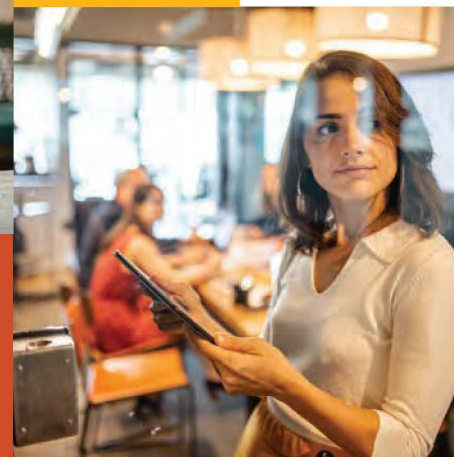
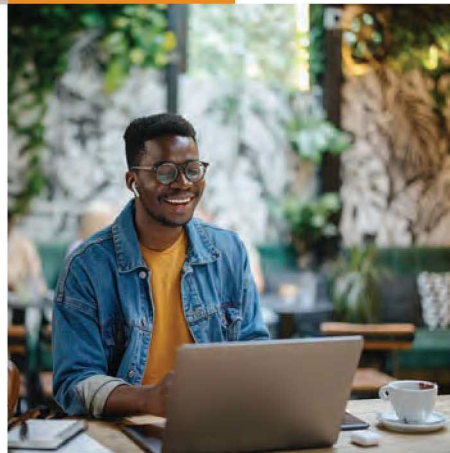
Kaj, če...

Pogosto delam na daljavo. Kaj lahko naredim za zaščito zaupnih informacij?

Ko delate na daljavo, ne glede na to, ali ste doma, pri stranki ali v javnem okolju, kot je kavarna, je pomembno, da čim bolj zmanjšate tveganja. Najboljši primeri dobre prakse vključujejo:

- Zaklepanje zaslona, ko se odmaknete od vaše naprave.
- Uporaba zaščite za zaslon in delo v zasebnem prostoru pri delu v javnem okolju.
- Ohranite delovne pogovore zaupne in ne delite zaupnih zdev, kjer bi jih drugi lahko slišali.
- Redno posodablajte svoj prenosni računalnik.
- Izogibajte se nezavarovanim brezžičnim omrežjem.
- Uničite vse natisnjene dokumente, ko jih ne potrebujete več.

To je le nekaj primerov prakse. Poleg tega ne pozabite pregle dati svojih lokalnih pravilnikov in smernic o varnosti informacij in zaupnih informacijah.





Varujemo informacije ter fizična in elektronska sredstva, do katerih imamo dostop. To vključuje varovanje pred zlonamernimi grožnjami in nenamernimi izgubami.

Vse papirnate in elektronske evidence za-varujemo in jih hranimo le za predpisano obdobje.

Ustrezne informacije ohranimo le, ko vemo, da poteka preiskava, pravni postopek ali kakšna druga zadeva oz. omenjeno pričakujemo, ali ko nam je bilo tako naročeno.

Spoštujemo celovitost naših delovnih dokumentov in vanje, ko so dokončani, ne vnašamo neprimernih sprememb.

Nikoli ne trgujemo z notranjimi informacijami in jih ne razkrivamo na neprimeren način.

Kaj je mišljeno z izrazom »nenamerna izguba«?

Do nenamerne izgube lahko pride, če pustimo računalnik brez nadzora, zaupno elektronsko sporočilo pomotoma pošljemo napačnemu prejemniku ali pozabimo občutljive dokumente v kopirnici blizu vaše pisarne.

Kaj so »notranje informacije«?

Notranje informacije so informacije o podjetju (npr. finančne napovedi, predlogi združitve in pripojitev ter ključne kadrovske spremembe), ki niso bile razkrite javnosti.

Od kod izvirajo notranje informacije?

Notranje informacije lahko izvirajo iz katerega koli vira (npr. od strank, dobaviteljev, podizvajalcev, partnerjev v skupnem podjetju ali od katerega koli drugega subjekta ali osebe, s katero je v stiku oziroma o kateri ima informacije družba PwC ali kdor koli v družbi PwC).

Kaj, če...

Sem v službenem dvigalu slišal/-a, kako se dve osebi pogovarjata o projektu združitve in pripojitve, na katerem delata. Ali smem vložiti sredstva v eno od teh podjetij?

Ne, saj bi v tem primeru šlo za »trgovanje na podlagi notranjih informacij.« Na podlagi nejavnih informacij ne trgujemo, ne glede na to, kako smo do njih prišli. Prav tako ne smemo takih informacij razkriti nobeni drugi osebi. Za dodatna navodila se posvetujte z lokalno pravno službo in/ali ekipo za obvladovanje tveganj.



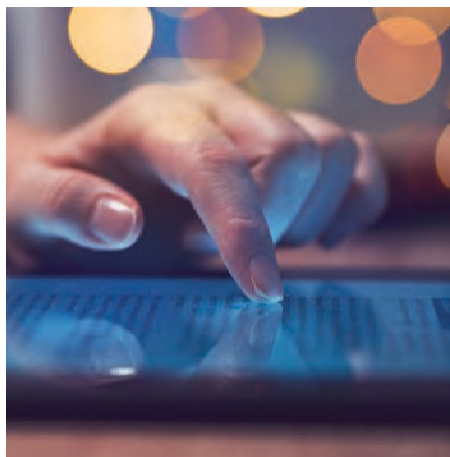


Premišljeno komuniciramo tako v spletnem kot tudi nespletnem okolju. Na javnih ali spletnih forumih, pri uporabi družbenih omrežjih in ko sodelujemo v zunanjih dialogih govorimo vljudno in spoštljivo.

Ko izražamo mnenja o skupnosti ali javnih vprašanjih, jasno povemo, kadar izražamo svoja lastna mnenja in ne nujno mnenja, ki jih zastopa družba PwC.

Kadar naj bi občinstvo, ki ga naslavljamo, upravičeno pričakovalo, da zastopamo družbo PwC, običajno izražamo le stališče družbe PwC in ne lastnih mnenj. Prav tako ne izražamo stališč drugih, kot da bi bila naša lastna.

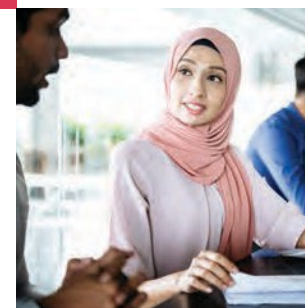
Ravnamo v skladu z zakonodajo na področju avtorskih pravic in pravic intelektualne lastnine.



Kaj, če...

sem na spletu našel/-a odličen raziskovalni članek, ki bi ga rad/-a delil/-a s sodelavci in strankami. Ali je to dovoljeno?

Odvisno od primera. Ne pozabite, da so informacije tako na spletu kot tudi v internih sistemih družbe PwC pogosto avtorsko zaščitene in/ali licencirano gradivo, zato zanje utegnete potrebovati dovoljenje za posredovanje. Poleg tega je pomembno, da ne uporabljate rezultatov tujega dela kot svojega. Vedno je treba vsaj pripisati avtorja posameznega dela, da se izognete obtožbam plagiatorstva. Če niste prepričani, se o tem pogovorite s svojim nadrejenim ali partnerjem, zadolženim za projekt.



Družbena omrežja uporabljamo preudarno in nikoli ne pozabimo, da gre za javne medije. Pred vsako objavo dobro razmislimo.

Povezovanje z drugimi prek družbenih omrežij je postalo sestavni del našega življenja. Vemo pa, da se lahko meja med osebnim in poklicnim prostorom družbenih medijev zlahka zabriše. Kar zapišemo ali naredimo na družbenih omrežjih, ne glede na to, ali to storimo v poklicni ali osebni vlogi, lahko vpliva na naše stranke, družbo, sodelavce in na nas same.

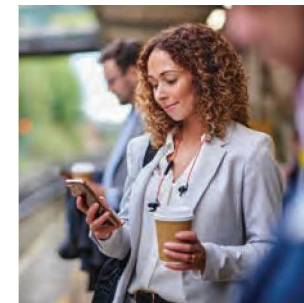
V skladu z našim vodilom h krepitvi zaupanja zelo skrbno razmislimo, kaj tako osebno ali poslovno delimo z drugimi, zato da ne ogrozimo objektivnosti ali strokovne integritete družbe PwC. Pri dajanju izjav na družbenih omrežjih smo spoštljivi do svojega občinstva in sodelavcev ter spoštujemo zasebnost naših sodelavcev in strank.

Naša dejanja in vedenje na platformah družbenih omrežij odražajo naše vedenje v živo, ker vemo, da je strokovnost na spletu enako pomembna kot osebno.

Kaj, če...

Imam mnenje o politični/-h situaciji/-ah v moji državi. Ali smem svojo osebno politično pripadnost oziroma stališča izražati na družbenih omrežjih?

Smete, vendar morate biti pri tem spoštljivi do drugih. Jasno morate izraziti, da govorite v svojem imenu in da ne zastopate stališč družbe PwC. Prepričajte se, da sta vaš profil in vsa vsebina, ki jo delite, skladna s strokovno podobo, ki jo predstavljate strankam in sodelavcem. Prepričajte se tudi, da razumete svoje lokalne pravilnike in smernice.



Kaj, če...

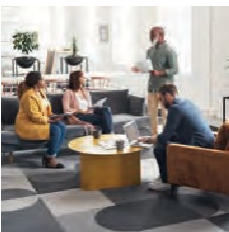
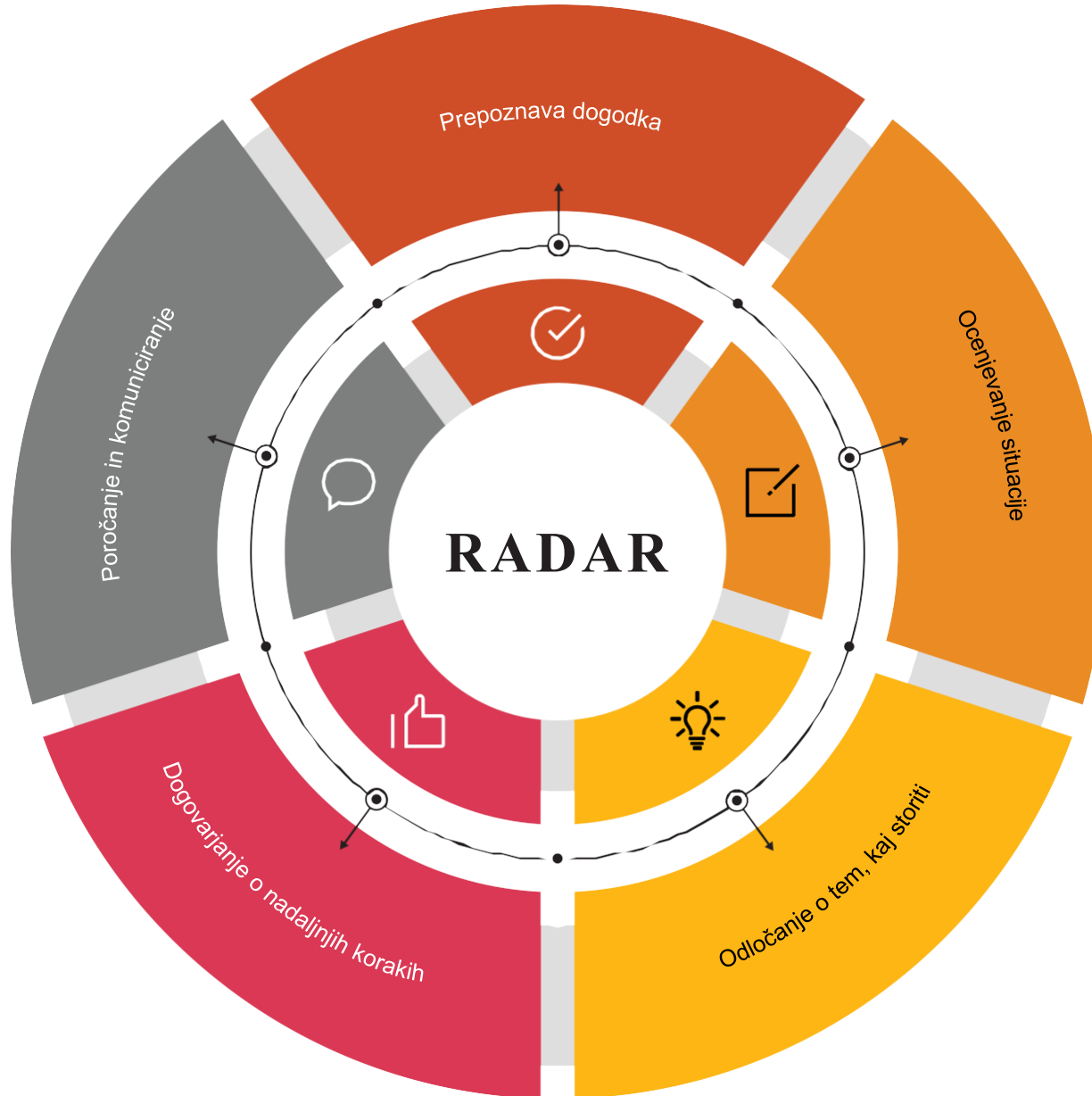
Sem na družbenih omrežjih naletel/-a na negativne komentarje o kolegici/kolegu. Posamezniki, ki komentirajo, nimajo celotnega konteksta in domnevajo na podlagi lastnih izkušenj. Kaj naj storim?

To je vaša odločitev. Če se odločite braniti, ne pozabite, da ne smete žaliti. Upoštevajte dejstva in občinstvo. Vsako ponižujočo ali neprijetno vsebino na družbenih omrežjih, ki slabo odraža ali bi lahko povzročila težave za PwC ali naše stranke, je treba prijaviti [PwC Liniji za pomoč v zvezi z etičnim ravnanjem](#) ali kateremu koli drugemu kanalu za poročanje v družbi.

RADAR: Okvir za odločanje o pravilnem ravnanju

Okvir za odločanje RADAR služi kot pomoč pri razmišljanju in razvijanju vaših veščin analiziranja etičnih dilem in posledično sprejemanju dobrih odločitev. Pri odločanju glede nadaljnjih ukrepov vam lahko koraki in vprašanja pomagajo oblikovati vaš pristop. Ni jim treba slediti v točno določenem vrstnem redu, prav tako grafika v nadaljevanju ni shema odločanja. Namesto tega vam bodo pomagali oblikovati vaše razmišljanje o tem, kaj bi se lahko zgodilo v nekaj minutah ali pa v nekaj dneh. Ne pozabite pa, da pri odločanju, kaj storiti v danem trenutku, nič ne more nadomestiti individualne presoje in uporabe vrednot PwC.





RADAR: Okvir za odločanje o pravilnem ravnanju

5

- Svoje pomisleke sporočite ustreznim virom — Liniji PwC za pomoč v zvezi z etičnim ravnanjem—ali enemu od drugih kanalov, ki so vam na voljo: Vodjam za etiko in vodenje poslov, nadrejenim/vodjam ali nadzornikom, kadrovske službi, ekipi za obvladovanje tveganj ali osrednji pravni službi.
- Po potrebi sporočite svoje pomisleke in utemeljite ustreznim deležnikom.
- Razmislite, kaj ste se naučili in ali je treba kaj spremeniti.

4

- Preizkusite svojo odločitev— ali čutite, da je prava? Lahko ponoči mirno spite?
- Bi bili v zadregi, če bi drugi vedeli, kaj ste oz. niste storili?
- Razmislite, kaj bi v takšnem položaju storila razumna oseba.
- Po potrebi se še enkrat posvetujte.
- Ukrepajte, ko ste prepričani v svojo odločitev, in vedno delujte v dobri veri.

1

- Je situacija skladna s poslanstvom in vrednotami družbe PwC?
- Vas je nekdo prosil, da storite nekaj, za kar mislite, da ni prav in je v nasprotju s poslanstvom družbe PwC ali našimi vrednotami?
- Ste seznanjeni z neetičnim ali nezakonitim vedenjem drugih (npr. kolegov, strank, dobaviteljev in drugih strank)?
- Ali se skušate odločiti, vendar niste povsem prepričani o etičnih posledicah?
- Kaj bi se zgodilo, če bi o tem poročali mediji?

2

Na koga situacija vpliva?

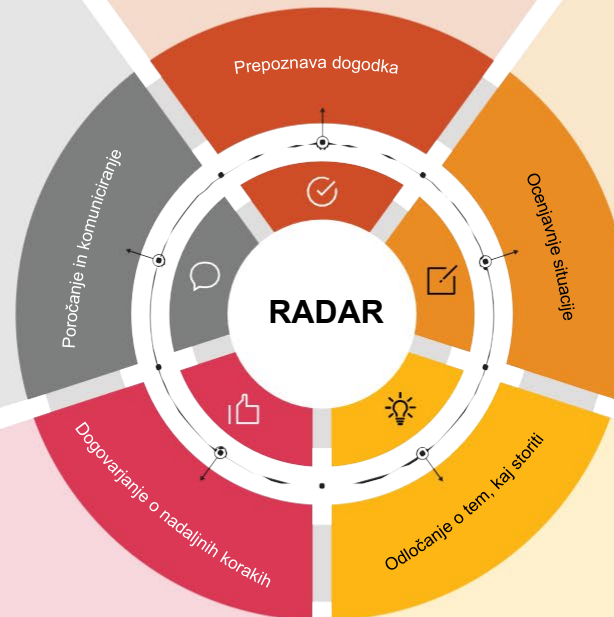
- Na vas?
- Na vašega sodelavca/ekipo?
- Na PwC (vašo družbo ali mrežo)?
- Na vašo stranko oz. katero koli drugo stranko?
- Na druge tretje osebe?

Kakšni so vodilni parametri?

- Imate glede odločitve dober občutek?
- Zakonodaja (ali je to zakonito)?
- Predpisi/strokovni standardi
- Standardi in usmeritve družbe PwC
- Odzivi strank
- Širši odzivi tretjih oseb
- Poslanstvo in vrednote PwC
- Kodeks ravnanja družbe PwC

3

- Katere možnosti so na voljo?
- Kakšni so najverjetnejši rezultati vsake posamezne možnosti?
- Ali obstaja alternativna rešitev, ki ne predstavlja etičnega konflikta?
- Po potrebi se posvetujte.
- Odločite se, kako boste ukrepali.



Kodeks ravnanja in mreža družb PwC



Predani smo duhu sodelovanja med družbami v mreži PwC. Ko naletite na vprašanja glede poslovnega ravnanja ali pomisleke, kadar delate za drugo družbo v mreži PwC, sledite uveljavljenim politikam družbe, ki vas gosti.

Če o težavi niste pripravljeni spregovoriti z vašo lokalno PwC družbo ali če je v zadevo vpletenih več družb, lahko svoje pomisleke prijavite Globalni ekipi za etiko prek [PwC Linije za pomoč v zvezi z etičnim ravnanjem](#).

Za več informacij pojdite na spletno stran: www.pwc.com/ethics.



A									
Anonimno poročanje (Anonymous reporting)	7	Globalni okvir poklicnega napredovanja (imenovan PwC Professional)	5, 20	Koruptivna dejanja (Corrupt practices)	15	Odbor za mednarodne standarde etike za računovodske strokovnjake (IESBA)	10	Management Policies (NRMPs)	
Avtorske pravice (Copyright)	29	(PwC Professional)		L		(International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA))		Poslanstvo in vrednote družbe PwC (PwC Purpose and Values)	3, 5, 13, 33
Č		Goljufanje (Cheating)	11, 13	Linija PwC za pomoč v zvezi z etičnim ravnanjem/PwC Linija za pomoč v zvezi z etičnim ravnanjem (PwC Ethics Helpline)	7, 8, 13, 14, 19, 30, 33, 34	Odgovornost za poročanje (Responsibility to report)	7, 11, 13, 14	Pospeševalna plačila (Facilitation payments)	15
Čas in stroški (Time and expenses)	14	I		N		Odločanje (Decision making framework)	31, 32, 33	Povračilni ukrepi (Retaliation)	4, 7, 8, 18
Človekove pravice (Human rights)	24	Informacije, informacij, podatke (Information)	25, 26, 27, 28, 29	Načela delovnega prava (Labour principles)	24	Odnosi (Relationships)	11, 18	Pravično (Fairness)	7, 18
D		Intelektualna lastnina (Intellectual property)	29	Nadlegovanje (Harassment)	18			Preiskave (Investigations)	4, 7, 28
Darila (Gifts)	15	Izražati mnenja (Expressing views)	23, 29, 30	Navzkrižja interesov (Conflicts of interest)	11, 12	P		Preprečevanje pranja denarja (Anti-money laundering)	15
Davčni obračuni (Tax filings)	16	J		Neodvisnost (Independence)	11, 12	Podkupovanje, podkupovanja (Bribery)	15	R	
Davčno načrtovanje (Tax planning)	16	Javni sektor (Public sector)	15	Nepriistranskost, objektivnost (Objectivity)	10, 11, 22, 30	Pogodbe (Contracts)	14	RADAR (RADAR)	31, 32, 33
Delovni dokumenti (Work papers)	28	K		Nespoštljivo vedenje (Disrespectful behaviour)	18, 19	Pogodbene obveznosti (Contractual obligations)	14	Ravnovesje med poklicnim in zasebnim življenjem (Work/life balance)	20
Delovno pravo (Employment laws)	24	Kakovost (Quality)	5, 9, 11, 14, 22	Notranje informacije (Inside information)	28	Poklicna rast (Career growth)	20	Raznolikost (Diversity)	5, 17, 20
Diskriminacija (Discrimination)	18, 19	Kodeks ravnanja tretjih oseb (Third Party Code of Conduct)	6	O		Poklicne obveznosti (Professional obligations)	23	S	
Dobavitelji (Suppliers)	14, 28, 33	Komuniciramo, sporočite (Communications)	18, 29, 33	Občutljive situacije (Sensitive situations)	11	Poklicni razvoj (Career development)	20	Sankcije (Sanctions)	15
Družbena omrežja (Social media)	26, 29, 30	Konkurenca (Competing fairly)	14	Običaji in tradicije (Customs and traditions)	22	Politično/politična (Political)	23, 30	Sodelovanje, sodelovati (Collaboration)	3, 5, 11, 18, 22, 25, 26
E		Konkurenti (Competitors)	14			Politike mreže s področja upravljanja s tveganji (Network Risk)	6	Spoštovanje, spoštovati (Respect)	7, 14, 18, 19, 22, 30
Etične dileme (Ethical dilemmas)	31	Korporativna odgovornost (Corporate responsibility)	21					Spregovoriti, zavzemati se za tisto, kar je prav (Speak up)	4, 5, 6, 7, 13, 19, 33
G									
Globalni davčni kodeks ravnanja (Tax Code of Conduct)	16								

Standardi (Network Standards)	24	Zagotavljati storitve strankam (Serve clients)	11, 18
Strokovni organi (Professional authorities)	23	Zakoni in predpisi (Laws and Regulations)	3, 6, 11, 12, 23, 26
Strokovni razvoj (Professional growth)	20	Zakonodaja (Legislation)	23
Strokovni standardi (Professional standards)	3, 10, 11, 33	Zasebnost (Privacy)	26, 27, 30
T		Zaupanje, zaupati (Trust)	3, 4, 5, 11, 15, 18, 22, 25, 26, 30
Trajnostne, trajnostno (Sustainable)	11, 22	Zaupne informacije, zaupni podatki (Confidential information)	14, 25, 26, 27, 28
Trgovanje na podlagi notranjih informacij (Insider trading)	28	Zaupnost (Confidentiality)	7, 10, 12, 22, 26, 27
U		Zavarovati evidence (Secure records)	28
Ugled (Reputation)	5, 11	Zavezuje, odgovarjal (Accountable)	3, 7
Ustrahovanje, Trpinčenje (Bullying)	18, 19		
V			
Varnost (Safety)	18		
Vključujoči (Inclusive)	20		
Vladni uslužbenci (Government officials)	12, 15, 23		
Vpliv na okolje (Environmental impact)	22		
Z			
Zabeležiti ure dela (Record hours)	14		



www.pwc.com/codeofconduct

© 2024 PwC. Vse pravice pridržane. PwC se nanaša na mrežo PwC in/ali eno ali več družb članic, pri čemer vsaka deluje kot ločena pravna oseba. Za več informacij obiščite www.pwc.com/structure. www.pwc.com/structure.

Ta vsebina je samo za informativne namene in je ni dovoljeno uporabiti kot nadomestek za svetovanje s strani strokovnih svetovalcev.

V PwC je naše poslanstvo graditi zaupanje v družbi in reševati pomembne težave. Smo mreža družb v 152 državah z več kot 327.000 zaposlenimi, ki so predani zagotavljanju kakovostnih revizijskih, svetovalnih in davčnih storitev. Zaupajte nam, kaj je za vas pomembno, in za več informacij o nas obiščite spletno stran www.pwc.com.