EXCELSIOR
EL PERIÓDICO DE LA VIDA NACIONAL

Fecha	Sección	Página
29.11.2016	Dinero	11

EMPRESAS MEXICANAS

Poco gasto en ciberseguridad

Las firmas en el país utilizan mal los recursos contra los piratas informáticos

POR AURA HERNÁNDEZ
aura.hernandez@gimm.com.mx

El 70 por ciento de las empresas en México incrementó su gasto en ciberseguridad para mantener protegidas sus nuevas herramientas digitales, y hacer frente a los ataques de los piratas informáticos. Sin embargo el monto que están destinando es insuficiente, reveló la consultora PwC.

De acuerdo con el estudio *Encuesta del Estado Global de la Seguridad de la Información 2017*, las compañías en México destinan cerca de 3.87 por ciento de su presupuesto de tecnologías de información a herramientas de ciberseguridad, lo que representa cerca de cinco millones de dólares.

Para Juan Carlos Carrillo, director de la práctica de ciberseguridad de PwC, dicho monto es insuficiente debido a dos factores, está mal aplicado y no es suficiente al considerar el costo de los incidentes de ciberseguridad en el país.

"Están mal aplicados, porque mucho de esto no es para soluciones innovadoras, sino para mantener lo poco que ya tienen y ese es el gran problema", precisó en conferencia.

Lo anterior porque 80 por ciento de la inversión es para mantener los sistemas de seguridad aplicados hace tiempo, lo que evita que se adopten nuevos formatos de prevención, protección y respuesta a incidentes.

A lo que se añade que, en promedio, cada incidente tiene un costo de 1.5 millones de dólares para las organizaciones, algo preocupante si se considera que el 87 por ciento de las compañías mexicanas que participaron en la encuesta aceptó que ha sufrido una brecha de ciberseguridad en los últimos 12 meses, por encima del promedio mundial.

Por lo mismo, se comprometieron los datos de clientes, empleados, y hubo pérdidas financieras y robo de propiedad intelectual.

Carrillo indicó que 44 por ciento de las firmas consideró que el mayor riesgo es interno, es decir, proviene de exempleados y los principales métodos de ataque se dan primero por los smartphones, seguido de phishing. Ante este escenario, las empresas están considerando adoptar tecnologías de autenticación con métodos biométricos.

Muchas pymes creen que no son blanco del ciberdelincuente.

Foto: Especial

Página 1 de 1
$ 18879.00
Tam: 203 cm2