



Comunicado de Prensa

Fecha	27 de febrero de 2018
Contacto	Patricia García Franco 5263 6000 Ext. 5673 patricia.garcia.franco@mx.pwc.com
Páginas	3 páginas

La ciberseguridad ocupa el primer lugar en la lista de las amenazas más importantes para los inversionistas

- *Una nueva investigación de PwC compara las perspectivas de los inversionistas y los CEO*
- *La inquietud por la disrupción tecnológica contribuye a acrecentar la brecha entre la confianza de los inversores y los líderes empresariales en el crecimiento de los ingresos*

Ciudad de México- El nuevo estudio de PwC *Global Investor Survey 2018* -que recoge opiniones de inversionistas y analistas- confirma que los ataques cibernéticos son la principal amenaza para las empresas.

Entre los principales hallazgos del reporte, destaca el aumento de la preocupación en cuanto a las amenazas cibernéticas, consideradas ya el principal riesgo de negocio para un 41% de los inversionistas y que han pasado del quinto al primer lugar en el ranking de riesgos. Asimismo, este asunto también es de gran importancia para los encuestados, puesto que consideran necesario priorizar la inversión en ciberseguridad (64% de los inversores frente al 47% CEO) para mejorar la confianza de los inversionistas. Los encuestados consideran también que las cinco amenazas principales para el crecimiento son, por este orden: la incertidumbre geopolítica (39% está muy preocupado), la velocidad de los cambios tecnológicos (37%), el populismo (33%) y el proteccionismo (32%).

Hilary Eastman, encargada de la práctica de inversionistas globales en PwC, señaló:

“Las principales inquietudes de los inversionistas y los CEO ponen de manifiesto las diferentes perspectivas y experiencias internas y externas cotidianas de las empresas. Mientras que otros desafíos, como encontrar las habilidades adecuadas están dentro de las prioridades de los líderes empresariales, los inversionistas se preocupan por el impacto que tienen las tendencias sociales en los negocios en general, como la incertidumbre geopolítica, el populismo y el proteccionismo”.

En términos generales, PwC descubrió que los inversionistas y los CEO tienen más confianza ahora en los pronósticos de crecimiento global que el año pasado. El 54% de los primeros (+9%) cree que el crecimiento económico global mejorará, en comparación con el 57% de los primeros ejecutivos (+19%).

Más cerca de casa, a corto y largo plazo, PwC descubrió que los inversores se sienten más pesimistas que los líderes de negocios en lo que respecta a los pronósticos de crecimiento de los ingresos de sus inversiones y negocios. Menos de una cuarta parte (23% (2017: 23%)) tiene mucha confianza en el desarrollo a 12 meses, en comparación con 42% de los CEO. Durante los próximos tres años, solo uno de cada cinco (20%) inversionistas tendrán mucha confianza en el incremento de sus ingresos, frente al 45% de los líderes empresariales.

Subrayando sus inquietudes sobre los pronósticos de crecimiento, los inversionistas reportaron niveles más altos de lo esperado en torno a la disrupción provocada por la tecnología (el 85% frente al 64%), el comportamiento de los consumidores (81% contra 68%) y los canales de distribución (el



76% frente al 60%) que los líderes de negocios. Más de una cuarta parte de los inversores (26%) cree que la inteligencia artificial tendrá un impacto mayor en la reducción prevista de la plantilla de empleados que el año pasado (más de 13%).

Hilary Eastman añadió:

“Son más los inversionistas que los CEO que esperan que la disrupción tenga un mayor impacto en los negocios, lo cual puede estar afectando la confianza de los inversionistas en el crecimiento a más largo plazo. La comunicación eficaz entre las empresas y los inversionistas es clave para afrontar esta situación, si las empresas pueden demostrar con claridad las acciones que están realizando para responder a las inquietudes de los inversionistas, es más probable que puedan atraer inversiones a largo plazo”.

Este año, los cinco países que los inversionistas y los CEO consideran más importantes para el crecimiento, siguen siendo los mismos: EUA, China, Alemania, Reino Unido e India. Sin embargo, según la perspectiva de estos, la brecha entre EUA y China se está cerrando, mientras que para los líderes empresariales EUA refuerza su liderazgo.

En 2018, EUA superará a China en un 13% (el 78% EUA frente al 65% China), mientras que, en 2017, fue superado con un 23%. Por el contrario, la brecha entre Alemania y Reino Unido ha crecido debido a la incertidumbre que ha generado el Brexit. El año pasado, Reino Unido y Alemania eran los preferidos de 32% de los encuestados por igual; mientras que este año, Alemania sigue siendo el favorito para 32%; en comparación con Reino Unido para 21%.

También ha surgido una diferencia importante en el nivel de preocupación de los encuestados por la reducción de la confianza en las empresas y la magnitud del reto visto por los mismos líderes empresariales. Más de una tercera parte (36%) de los inversionistas se preocupa por la disminución de los niveles de confianza entre clientes y organizaciones vs 18% de los líderes empresariales.

Para construir confianza en la fuerza laboral, la mayoría de los inversores (60%) cree que lo más importante es la transparencia en el pago y las prestaciones (60% inversionistas; 51% CEO), mientras que la mayoría de los CEO cree que los valores de la organización son prioritarios (73% CEO; 56% inversores).

Hilary Eastman comentó:

“Tomando en cuenta la perspectiva de los inversionistas, esta podría brindar a los CEO una visión externa valiosa sobre los aspectos en los que deben enfocarse para construir confianza en sus empresas. Los resultados de la encuesta sugieren que los inversionistas se preocupan más por los riesgos relacionados con la rápida evolución tecnológica que los CEO. Invertir en ciberseguridad, habilidades digitales y capacitación será esencial para los líderes de negocios si desean que los inversionistas confíen en sus empresas”.

Notas

1. PwC encuestó a 663 expertos en inversión a nivel global sobre las empresas en las que invierten o siguen, y 1,293 CEO sobre el contexto de sus propias empresas. Los inversionistas de la encuesta incluyen administradores de fondos, analistas de capital, analistas de ingresos fijos, agencias calificadoras e inversionistas de capital privado.
2. La preocupación por los inversionistas activistas y otras partes que hacen campañas es muy baja entre los inversionistas (4% sumamente preocupados). Aunque entre los líderes empresariales es tres veces más (13% está sumamente preocupados), ambos la clasifican hasta el último en su lista de amenazas.



Sobre PwC

En PwC México nuestro propósito es construir confianza en la sociedad y resolver problemas importantes. En un entorno cada vez más retador e incierto en PwC México escuchamos todas las voces, trabajamos de forma incluyente, convencidos que la diversidad trae como resultado mejores soluciones. PwC México, haciendo juntos la diferencia. Visita: www.pwc.com/mx

© [2018] PwC. Todos los derechos reservados. PwC se refiere a la red y/o una o más firmas miembro de PwC, cada una de las cuales constituye una entidad legal independiente. Favor de ir a www.pwc.com/structure para obtener mayor información al respecto.