



Comunicado de prensa

Fecha	15 de julio de 2022
Contacto	Jorge Vergara Sánchez Tel: +1(213)399.6813 Email: jorge.j.sanchez@pwc.com
Páginas	3

Consumo de datos, mayor acceso a internet y la TV tradicional impulsan la recuperación de la industria del Entretenimiento y Medios en México: PwC

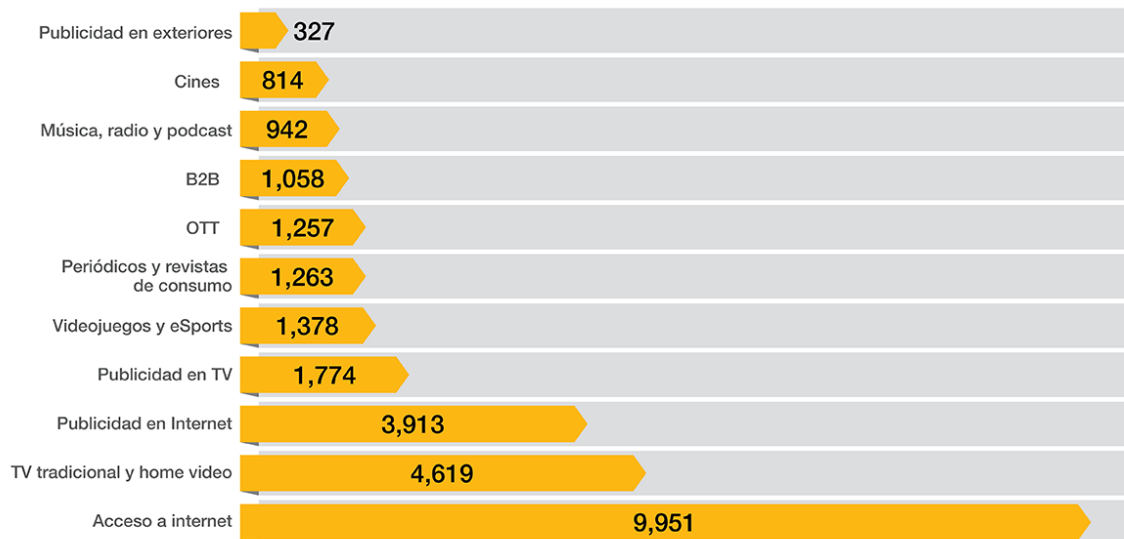
- *Al cierre de 2022, la industria del E&M generará ingresos superiores a los 27,000 mdd, en comparación con las cifras previas a la pandemia (23,179mdd).*
- *Se estima que para 2026, el porcentaje de la población mexicana conectada a la red llegará a tasas superiores al 70%.*
- *La industria cinematográfica tendrá una recuperación total hasta 2023, con ingresos de 1,172 mdd.*

Ciudad de México, 15 de julio de 2022 – Luego de ver un comportamiento en los ingresos de la industria en forma de “V” en 2021, este año las proyecciones arrojan un panorama positivo con rumbo a la recuperación gradual de la industria del Entretenimiento y Medios (E&M) en México.

De acuerdo con la Global Entertainment & Media Outlook 2022 - 2026, capítulo México de PwC, se estima que el valor de la industria del E&M supere los 27,000 millones de dólares al cierre de este año, sobrepasando los números registrados en 2019 (23,179 mdd). Esto marcaría el inicio del crecimiento sostenido de la industria en México para los próximos cinco años.

Asimismo, un factor importante a considerar es la resiliencia mostrada por la industria en este periodo, misma que fue impulsada por una acelerada digitalización, que generó nuevos hábitos de consumo y un mayor consumo de contenidos. Estas tendencias revelan nuevos retos para las empresas, así como también nuevas oportunidades para innovar en términos de alcance, segmentación y accesibilidad.

“Este año observamos cómo el metaverso y la realidad aumentada siguen ganando terreno a nivel mundial. Con el incremento de las ventas de dispositivos de realidad aumentada, las personas cada vez están más conectadas con esta tecnología y las empresas tienen mayor entusiasmo por tener presencia en estos espacios”, señaló Anderson Ramires, socio líder de TMT y Digital Services en PwC México.



Millones de dólares

Composición por ingreso de la industria del Entretenimiento y Medios en 2022
Fuente: Global Entertainment & Media Outlook 2022-2026 de PwC, Omdia.

Mayor conectividad a internet: la gran demanda de los usuarios

El crecimiento del mercado de acceso a internet es cada vez mayor, debido a la demanda de conectividad en teléfonos móviles, al consumo de datos para contenido en video y a la adopción del trabajo remoto. Se estima que el acceso a internet generará ingresos de 12 mil mdd en 2026, con una tasa de crecimiento anual compuesto (CAGR) entre 2021 y 2026 de 5%, así como una penetración de internet de 70% a nivel nacional.

Cabe mencionar que el despliegue de la red 5G contribuirá al impulso de este sector. Características como facilidad y velocidad para navegar harán que la población se mantenga conectada a la vez que contribuye a que el consumo de datos en el país continúe creciendo para pasar de 46,311 mdd en 2022 a 115,212 mdd en 2026. Esto representa un crecimiento anual compuesto de aproximadamente 20%, entre 2020 y 2026.

“La tecnología 5G será el habilitador para el crecimiento de la industria digital de entretenimiento y medios. Su impacto será directo en todas aquellas tecnologías que se conectan a la economía circular”, comentó Anderson Ramires.

Nuevos hábitos, nuevas plataformas

Con la pandemia, los mexicanos aumentaron su preferencia por consumir contenidos en formatos de video, aumentando así, y de forma paralela, el mercado de la publicidad por internet en México.

En 2020, los ingresos por publicidad en internet superaron a los de la televisión en un 24%. Se estima que, para los próximos cinco años, la brecha de ingresos entre estos rubros crecerá, pues para 2026 el sector del internet podría alcanzar ingresos por 5,613 mdd, mientras que el gasto publicitario en televisión sería de 1,808 mdd.



Por su parte, la recuperación para la publicidad en exteriores será más lenta después del desplome en sus ingresos en 2020 y en la cual la digitalización jugará un papel clave para cautivar a las audiencias.

En cuanto a la TV tradicional, las proyecciones revelan que se registrará un crecimiento sostenido en los próximos cinco años, impactado, principalmente, por la disrupción en los servicios de *streaming*. De acuerdo con este estudio, los ingresos de la TV para 2022 serán de 4,619 mdd y continuarán en aumento, en donde su reto principal será competir con los servicios de *streaming*, principalmente los que incluyen eventos deportivos, por medio de un formato de suscripciones a costo preferencias por medio de planes *all in one*.

Aumento de la competencia en OTT, un desafío

En la actualidad, cada vez son más los consumidores que optan por las posibilidades que ofrecen las plataformas de *streaming* frente a la TV tradicional. De hecho, México tiene el sector de servicios *over-the-top* más grande y con mayor competencia de Latinoamérica. Diferenciarse para cautivar, es el desafío más grande de este sector.

De acuerdo con este análisis, los servicios *over-the-top* tendrán un crecimiento sostenido para los próximos cinco años. A su vez, nuestras proyecciones indican que en 2022 este sector generará ingresos por 1,257 mdd y alcanzará un volumen de 1,899 millones de dólares en 2026.

Radio, música, cine y podcasts

Los podcasts son una tendencia que seguirá aumentando hasta alcanzar una audiencia de 50 millones de personas en 2026, en donde los temas más interesantes para los mexicanos, dentro de estos programas, son: humor, espectáculos y desarrollo personal. Por otro lado, este año la publicidad en *podcasts* podría generar ganancias publicitarias por 28 mdd y para 2026 de 44 mdd. En cuanto a la radio y la música, se espera que, en suma con los podcasts, alcancen ingresos conjuntos de 942 mdd en 2022 en 2023, impulsados por la publicidad en radio, la grabación de música y los conciertos.

Por último, la industria cinematográfica en México, que ha hecho frente a uno de los momentos adversos más complejos en su historia, tendrá su momento estelar. Para 2023 se proyecta una recuperación total del sector con ingresos totales de 1,172 mdd un crecimiento de más de 30% comparado con los ingresos que registró en 2019, que alcanzaron los 897 mdd.

“Conforme las actividades vuelven a ser presenciales, seguiremos viendo una recuperación de ingresos en la industria cinematográfica y en los live shows. Las personas están ansiosas por reconectarse con otras y esto tiene un impacto directo en estos sectores”, finalizó Anderson Ramires.

Sobre PwC

En PwC, nuestro propósito es generar confianza en la sociedad y resolver problemas importantes. Somos una red de firmas en 156 países con más de 295,000 personas comprometidas a brindar calidad en servicios de auditoría, asesoría e impuestos. Obtén más información y cuéntanos tus inquietudes a través de www.pwc.com/mx

PwC se refiere a la red PwC y/o una o más de sus firmas miembro, cada una de las cuales es una entidad legal separada. Consulte www.pwc.com/structure para obtener más detalles.

© 2022 PricewaterhouseCoopers, S.C. Todos los derechos reservados.

