



---

## Comunicado de prensa

Fecha	<b>11 de Abril</b>
Contactos	Patricia García Franco 5263 6000 Ext. 5673 <a href="mailto:patricia.garcia.franco@pwc.com">mailto:patricia.garcia.franco@pwc.com</a>
Páginas	2

---

### PwC: El 50% de las compañías mexicanas continúa preocupada por el cibercrimen

**11 de abril de 2019** – Según la encuesta *Digital Trust-Capítulo México*, elaborada por PwC México, el 47% de los ejecutivos mexicanos asegura que el cibercrimen es una de las principales inquietudes para su negocio. Según los participantes, el 48% asegura que la preocupación en cuanto a las amenazas de este rubro se ha incrementado en el último año. En materia de pérdida de confidencialidad, el aumento fue del 33% en los últimos meses y, en cuanto a *phising*, del 40%.

Por ello, el 96% de los encuestados (91%, a nivel global) ha incluido a colaboradores especializados en seguridad y privacidad en los proyectos de transformación digital; mientras que un 44% (53%, a nivel mundial) ha apostado por una gestión proactiva de los riesgos- derivados de este tipo de amenazas- en la estrategia de digitalización y su presupuesto desde el inicio.

“El 30% de las empresas mexicanas está preocupada por el incremento de las amenazas internas”, asegura Fernando Román, socio de Ciberseguridad y Privacidad de Datos en PwC México. “Sin embargo, puede que este porcentaje sea incluso mayor, puestos que muchas organizaciones no son conscientes de los riesgos y consecuencias de estos ciberataques, si bien es cierto que, en los últimos años, hemos visto un avance positivo en materia de prevención de riesgos y en la inclusión de la ciberseguridad y la privacidad en las estrategias de las compañías, como devela el reporte”, afirma.

#### **Talento y gestión de riesgos**

El 83% de las compañías mexicanas aseguró haber proporcionado al Consejo estrategias de gestión de ciberriesgos (80%, a nivel global), mientras que esa cifra se eleva al 92%, en materia de privacidad. Asimismo, el 52.5% de los ejecutivos mexicanos aseguró que gestionó ambos riesgos como parte de la transformación digital.

Casi el 50% de las empresas aseguraron contar con un Chief Information Security Officer (CISO) en funciones, mientras que los restantes 31% y 23% con Chief Security Officer (CSO) y Chief Privacy Officer (CPO), respectivamente, - 38%, 28% y 25%, a nivel global, correspondientemente-, siendo, el primero, el encargado de la estrategia digital en un 17.5% de las organizaciones- sólo un 2.5% lo señaló como responsable de inversiones digitales-. En la mayoría de los casos, la figura del CISO data de una antigüedad de dos años (32%),

#### **Inversiones y presupuesto**

Con respecto a los presupuestos, el 15% de los ejecutivos mexicanos destinó entre el 10 y el 10.99%, aunque un 5% cree que podría alcanzar el 25% e, incluso, superarlo.

En la mayoría de los casos, las inversiones destinadas a las áreas de seguridad de la información y gestión de amenazas aumentarán de cara a los siguientes 12 meses. Así, para el 17% lo hará entre 5.1% y el 7.5% y para el 21%, entre el 7.6 y el 10%. Sin embargo, un 18% declaró que se



mantendrán estables. Estos montos se destinarían, principalmente, a: la gestión de la identidad (29%), la alineación de los objetivos de negocio con la estrategia de seguridad de la información (30%) y encriptación de datos (37%), entre otros.

### **Confianza y cumplimiento**

Para construir confianza con los públicos de interés, el 46% de los encuestados aseguró relacionarse proactivamente con los reguladores. Un 57% declaró que emplea marcos de seguridad para mejorar la gestión de las amenazas, mientras que el 45% confirmó destinar recursos para el gobierno de datos. Por último, un 54% dijo estar invirtiendo en materia de ciberseguridad.

En cuanto al cumplimiento, sólo un 32% de las organizaciones mexicanas se consideró preparada para cumplir con las regulaciones de la *Securities and Exchange Commission*. En caso de la regulación europea GDPR, es el 40% quien llega a este nivel, lo que supone un avance si se tienen en cuenta 28.5% que aseguró que lo había logrado, según datos de la [Global State of Information Security Survey 2018](#).

### **FIN**

Para obtener más información sobre el informe, haz clic [aquí](#).

### **Metodología**

La edición local Digital Trust revela las percepciones de los líderes de negocio en materia de ciberseguridad y privacidad de datos, así como su impacto en las empresas de nuestro país. Para ello, la firma entrevistó a 177 ejecutivos mexicanos, pertenecientes a empresas de todos los tamaños y sectores clave, como servicios financieros, productos industriales, *retail*; tecnología, medios de comunicación y telecomunicaciones, energía, minería y/o servicios públicos.

### **Sobre PwC**

En PwC, nuestro propósito es generar confianza en la sociedad y resolver problemas importantes. Somos una red de firmas en 158 países con más de 250,000 personas que están comprometidas a brindar servicios de garantía, asesoría e impuestos de calidad. Obtenga más información y cuéntenos lo que le importa visitándonos en [www.pwc.com](http://www.pwc.com).

PwC se refiere a la red de PwC y / o una o más de sus firmas miembro, cada una de las cuales es una entidad legal separada. Por favor, visite [www.pwc.com/structure](http://www.pwc.com/structure) para más detalles.

© 2019 PwC. Todos los derechos reservados.