

CRECIMIENTO ANUAL PROMEDIO DE 5% HASTA 2020: **PwC**

El entretenimiento facturó 22.8 mil mdd

Estudio anticipa que el ramo de publicación de libros, periódicos y revistas llegará a reportar un monto de 9 mil 600 millones de dólares en tres años

Roberto Valadez/**México**

Pese a los problemas económicos globales, la industria de entretenimiento y medios en México tendrá un paso sólido entre 2016 y 2020, cuando registrará un crecimiento promedio anual de 5.1 por ciento.

De acuerdo con el estudio de PwC, llamado Entertainment and Medio Outlook, con este incremento que se espera en la industria, se tendrán ingresos al final del periodo por 27 mil 700 millones de dólares, cuando el año pasado se obtuvieron 22 mil 800 millones de dólares.

El documento indica que los primeros cinco subsectores que más aportarán serán acceso a internet, televisión-video, publicidad en tv, publicidad en periódicos y las reuniones y convenciones de negocios (B2B).

“La industria de entretenimiento y medios en México es un sector en expansión que ofrece múltiples campos de desarrollo en todos y cada uno de sus segmentos que abarca”, señaló PwC.

La consultora informó que en el caso de acceso a internet se pasará de los 7 mil 600 millones de dólares en ingresos del año pasado a 9 mil 400 millones de dólares para 2020.

En el subsector de televisión, radio y video se han generado varias modificaciones que implicarán un crecimiento para el futuro, como fueron la licitación de 257 nuevas estaciones radiofónicas

que comenzarán a operar este año. Derivado de este escenario, se prevé que en conjunto para 2020 generen ingresos hasta por 5 mil 500 millones de dólares.

Otro de los ramos que más aporta a la industria de entretenimiento es la publicidad en televisión, ya que el año pasado se obtuvo una cifra de 2 mil 300 millones de dólares y dentro de tres años se espera un incremento a 2 mil 800 millones de dólares.

En el caso las reuniones y convenciones de negocios (B2B), PwC estimó que para 2020 el segmento genere ingresos mayores a mil 700 millones de dólares.

La consultora indicó que con esta cifra México seguirá siendo el segundo mayor mercado de este subsector en América Latina, donde se comprenden aspectos como congresos y convenciones, así como libros y revistas especializadas.

PwC anticipa que el ramo de publicación de libros, periódicos y revistas llegará a un monto de 9 mil 600 millones de dólares en tres años.

En específico, mencionó que los libros de consumo fueron los que mostraron un menor incremento (3.5 por ciento), mientras que los electrónicos, mostraron un alza exponencial (35 por ciento).

Indicó que los mexicanos leen en promedio 3.8 libros al año y 40 por ciento de ellos lo hacen por entretenimiento.

“El mercado mexicano de la

música cuenta con un gran atractivo. En 2016, alcanzó un valor de 386 millones de dólares y se prevé que llegue a 488 millones de dólares en 2020”, enfatizó.

En cuanto a los segmentos, el streaming es el que más aumentó el año pasado y continuará haciéndolo en los próximos años, con lo cual tendrá un crecimiento promedio de 18.4 por ciento, para ubicarse en una cifra de 128 millones de dólares.

Por otra parte “se espera que el sector cinematográfico en el país goce de un periodo de incremento sostenido, debido a la creación de nuevos productos y la apertura de salas de entretenimiento”, indicó.

La consultora especificó que este segmento el año pasado obtuvo ingresos por 843 millones de dólares y para 2020 estará en los 999 millones de dólares. M

3.8

PROMEDIO DE LIBROS QUE LOS MEXICANOS LEEN AL AÑO.

40%

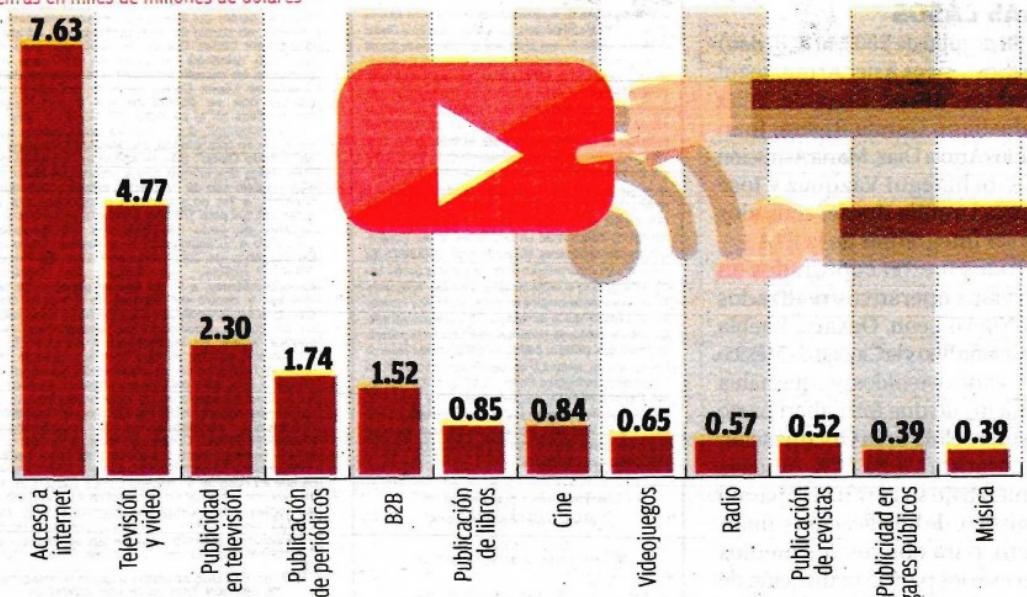
DE LOS LECTORES MEXICANOS REQUIEREN DE UN LIBRO POR RAZONES DE ENTRETENIMIENTO.



ENTRETENIMIENTO Y MEDIOS

Entre los medios que contribuyen con más ingresos destacan los formatos digitales, los cuales están en vías de consolidarse y permean en otros segmentos.

Cifras en miles de millones de dólares



Fuente: PwC | Información: Alejandro Ramírez | Gráfico: Juan Carlos Fleiter