

Analistas ven preocupación mundial por proteccionismo El plan emergente para México: reforzar 42 pactos comerciales

HAY POCO MARGEN de maniobra por recorte al presupuesto y caída del peso; observan al gobierno actuar con "debilidad", debe acelerar negocios en Europa y Asia, dicen

RIESGOS ECONÓMICOS

Por **Lindsay H. Esquivel** >
lindsay.hernandez@razon.com.mx

Debido a que el nuevo presidente de Estados Unidos, Donald Trump, mantiene en expectativa sus políticas en comercio exterior, analistas internacionales recomendaron a México reforzar su competitividad y aprovechar los 42 acuerdos de libre comercio con otras naciones.

Para el profesor de Estudios de Economía y Empresa de la Universidad Oberta de Catalunya (UOC), Josep Lladós Masllorens, la comunidad internacional sí ve con preocupación las medidas proteccionistas de Trump y su impacto sobre México, pues el país es sensible a la política comercial y el gobierno se ha mantenido "débil" ante las amenazas del republicano.

"La actuación del gobierno mexicano la vemos con debilidad; lo que creemos es que debe acelerar la diversificación de mercados en otras zonas, como en Europa y sur de Asia", indicó.

En entrevista con *La Razón* dijo que el nuevo gobierno estadounidense inicia en un contexto en el que México tiene un nivel de deuda elevado, una depreciación del peso, controles del gasto, lo que hace tener menos margen de actuación.

Por ello, advirtió que México será uno de los principales actores en las medidas a corto plazo de Trump, y el gobierno "bien haría en comenzar a reforzar sus factores de competitividad y aprovechar que tiene abiertos convenios comerciales con otras economías en el mundo para

fortalecer esos lazos y no sólo de Estados Unidos".

En el mismo sentido se pronunciaron analistas de la consultora **PwC**, Iván Jaso y Oscar Marín, quienes ven posible que la economía mexicana se diversifique y mire hacia otras regiones, como Europa o Asia.

"La economía y los inversores están mirando a México como destino de inversión", dijo Oscar Marín.

En su opinión, las reformas han sido exitosas y han captado la inversión extranjera a México, en referencia a las subastas realizadas por Pemex y la CFE.

En Estados Unidos está la promesa de ajustes fiscales, para bajar 20 por ciento el impuesto sobre la renta; ante ello, los analistas de **PwC** ven favorable disminuir el mismo gravamen a personas y empresas en México para mantener la competitividad, aunque abogaron por obtener recursos a través de "impuestos indirectos".

Luego del primer discurso presidencial de Trump, los mercados se mantienen a la expectativa; en Europa, dijo Lladós, prevalece un escepticismo ante las amenazas del nuevo gobernante, por ello consideró poner atención en la posición del nuevo jefe del departamento del Tesoro, en materia de política comercial.

En su opinión, el peor escenario no es renegociar el Tratado de Libre Comercio con Norteamérica (TLCAN), sino que haya un "contagio" de políticas proteccionistas en el resto del mundo.

"Parece ser que el nuevo Presidente ignora los principios básicos del comercio internacional, en donde se privilegian las ventajas comparativas para que a través de la cooperación todas las partes se vean favorecidas. En consecuencia, existe el riesgo de que el camino que planea seguir Trump, en materia comercial, tenga consecuencias económicas adversas en el mediano plazo para la misma economía estadounidense y sus principales socios", sostuvo la directora de análisis de Banco Base, Gabriela Siller.

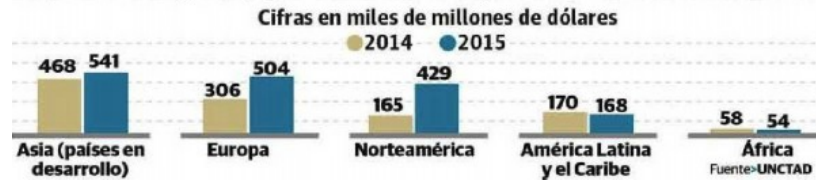


Continúa en siguiente hoja

22
Años tiene el Tratado de Libre Comercio con Norteamérica

Norteamérica, de las regiones más atractivas para invertir

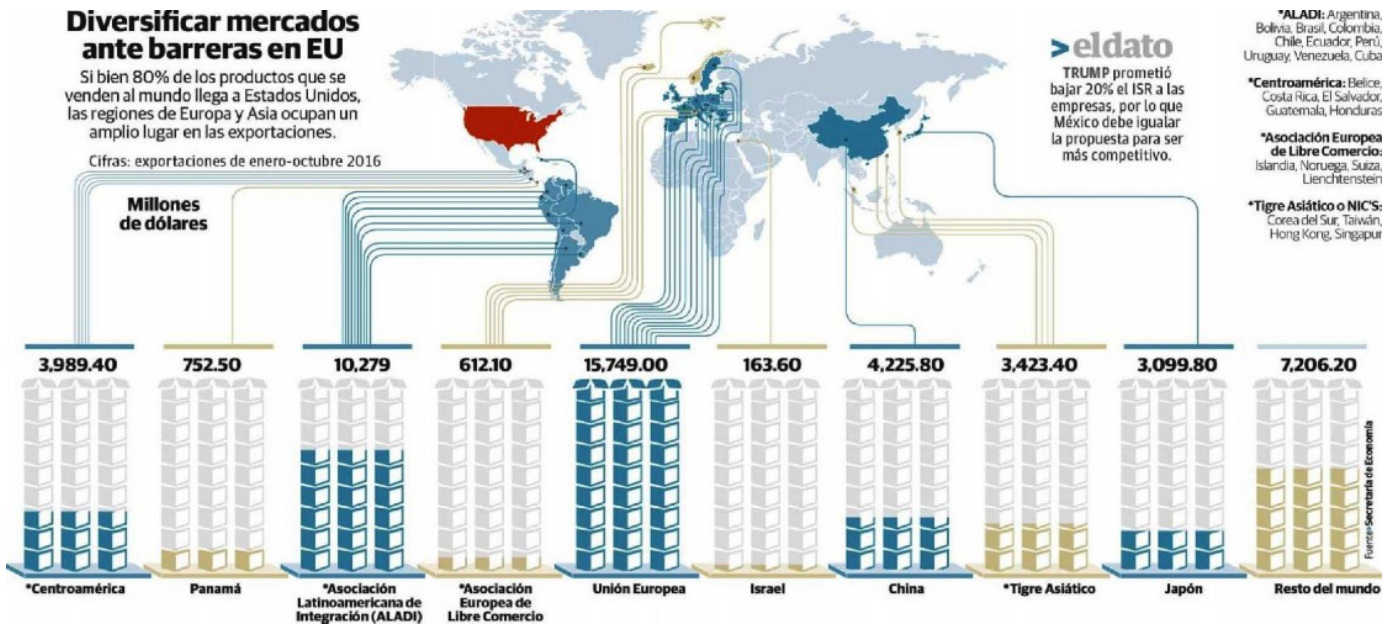
Después de Asia y Europa, las firmas tienen mayor interés en América del Norte.



Diversificar mercados ante barreras en EU

Si bien 80% de los productos que se venden al mundo llega a Estados Unidos, las regiones de Europa y Asia ocupan un amplio lugar en las exportaciones.

Cifras: exportaciones de enero-octubre 2016



> el dato

TRUMP prometió bajar 20% el ISR a las empresas, por lo que México debe igualar la propuesta para ser más competitivo.

*ALADI: Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, Perú, Uruguay, Venezuela, Cuba

*Centroamérica: Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras

*Asociación Europea de Libre Comercio: Islandia, Noruega, Suiza, Liechtenstein

*Tigre Asiático o NICs: Corea del Sur, Taiwán, Hong Kong, Singapur