

News release

Fecha 20 de Agosto de 2018

Contacts Patricia García Franco
5263 6000 Ext. 5673
patricia.garcia.franco@pwc.com

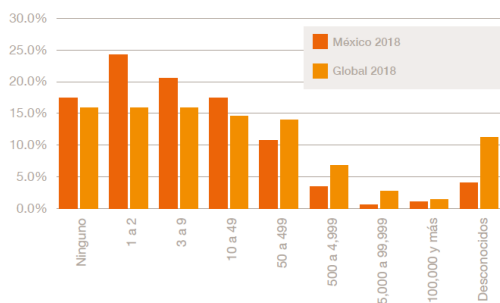
Páginas 3

Casi un 79% de las compañías mexicanas asegura haber detectado un incidente de ciberseguridad en los últimos 12 meses

20 de agosto de 2018 – De acuerdo a los resultados del *GSISS 2018: Proteger la información y prosperar en una economía digital*, un 78.6% de las compañías mexicanas han detectado, al menos, un incidente de seguridad durante el último año, lo que apremia a la creación, establecimiento e impulso de auténticos sistemas de gobierno de datos. Aunque la cifra es superior a la registrada a nivel mundial (72.2%), la encuesta muestra una mejora considerable con respecto a lo detectado en 2017, tanto en México (87%) como a nivel mundial (74%).

El reporte [GSISS 2018: Proteger la información y prosperar en una economía digital](#), se basa en las respuestas de más de 9,500 CEO, CFO, CIO, CISO, OSC, VP y directores de Tecnologías de la Información (TI) de más de 122 países.

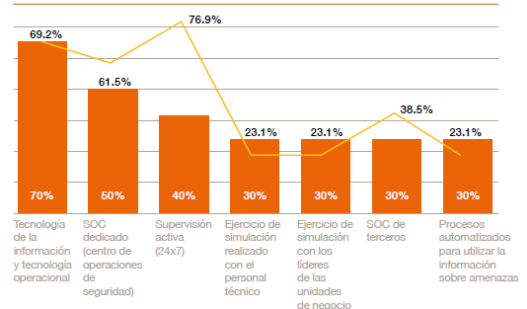
Número de incidentes de seguridad detectados en los últimos 12 meses



Falta estrategia, no programas de respuesta
Esta reducción en la tasa de detección de incidentes contrasta con la falta de estrategia general en materia de ciberseguridad. A nivel global, el 44% de los encuestados carece de la misma, el 48% declaró no contar tampoco con programas de capacitación para concientizar al empleado, mientras que un 54% indicó que tampoco existen procesos de respuesta a incidentes.

En el caso de nuestro país, el porcentaje de empresas sin planes generales en materia de ciberseguridad coincide con la mundial (44%). No obstante, el 71.4% aseguró contar con programas de respuesta a incidentes, una reducción considerable con respecto a 2017, cuando un 87% de las empresas mexicanas afirmaba tener este tipo de soluciones. De estos, el 70% cuenta con tecnología de la información y operacional, mientras que un 50% cuenta con un centro de operaciones de seguridad y un 40% realiza supervisión activa 24 horas al día los siete días de la semana.

¿Cuál de las siguientes aplica dentro de su programa de incidentes de ciberseguridad?



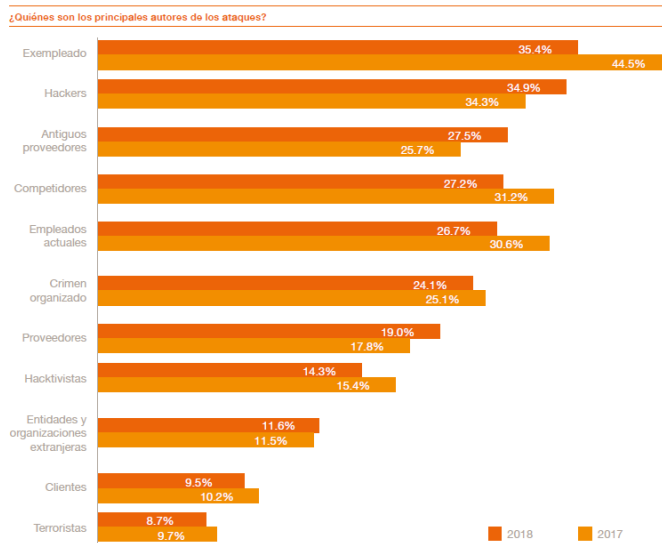
Fernando Román, socio de Ciberseguridad y Privacidad de Datos en PwC México, asegura:

“Las nuevas regulaciones y las consecuencias derivadas de los últimos ciberataques en nuestro país, han contribuido a que estemos viviendo un avance positivo sobre cómo se entiende la ciberseguridad y cuál es la relevancia de atender el tema, especialmente si tenemos en cuenta la evolución experimentada en años anteriores. Sin duda, muchas empresas hoy en día son más conscientes de las

amenazas a las que están expuestos sus negocios y saben de la necesidad de incluir a la ciberseguridad y la privacidad en sus estrategias.”

Amenazas externas e internas

Según los encuestados mexicanos, las mayores amenazas externas a la seguridad de la información son los *hackers* (34.9%), la competencia (27.2%) y el crimen organizado (24.1%). En cuanto a las internas, destacan: los exempleados (35.4%) y los antiguos proveedores (27.5%). En 2017, las principales fuentes de incidentes de seguridad fueron los empleados (44.5%), seguido de los *hackers* (34.3%) y competidores (31.2%). Es decir, en siguen siendo los mismos los principales perpetradores, aunque



han disminuido los fraudes cometidos por exempleados, *hackers* y antiguos proveedores, mientras que han aumentados aquellos causados por competidores, empleados actuales y crimen organizado.

Aumento de la inversión

A nivel global, las compañías destinaron un monto promedio de 5.13 millones de dólares del presupuesto de Tecnologías de la Información (TI) a seguridad, un 1.4% más que en 2017 (5.06 mdd en 2017). Esta inversión equivale –en promedio– al 4.1% de esta inversión total.

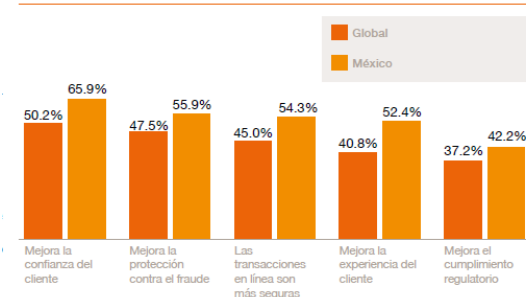
En Latinoamérica y México, el presupuesto de seguridad de la información se redujo un 8.2% y un

15.3%, respectivamente. En el caso de nuestro país, la cantidad invertida en 2018 ascendió a los 4.2 mdd (5 mdd en 2017), el 5.1% del presupuesto promedio (3.9% en el ejercicio pasado). Es decir, aunque en México se redujo la inversión en TI, aumentó el porcentaje destinado a seguridad.

Fernando Román, socio de Ciberseguridad y Privacidad de Datos en PwC México, comenta al respecto:

“Aún y cuando se ha reducido el monto que las compañías mexicanas destinan a TI, estas siguen invirtiendo un mayor porcentaje de ese presupuesto a seguridad de la información. Al mismo tiempo continúan considerando este último tema como un componente más de la estrategia de la compañía. En este sentido, las empresas deben seguir apostando por desvincular el presupuesto de seguridad de la información del destinado a TI, para dar mayor autonomía a los responsables de la toma de decisiones en este rubro. Es decir, también es necesario que exista la figura del responsable de seguridad de la información desvinculado del *Chief Information Officer* (CIO) o el director de TI.”

¿Qué impacto tiene el uso de tecnologías avanzadas de autenticación en tu organización?



Tecnología, un factor en pro de la confianza

En 2018, el 66% de los encuestados mexicanos afirmó que el uso de las tecnologías avanzadas de autenticación ha mejorado la confianza de clientes y socios. Además, el 56% declaró que estas les han ayudado a reducir el fraude, mientras que el 52% confirmó que mejoró la experiencia con el cliente.

Las principales tecnologías de autenticación que se están implantando en México son, en este orden: la autenticación por múltiples factores (48.8%), las llaves criptográficas (43.9%) y los *tokens* en teléfonos

(43.7%). En los próximos 12 meses, las compañías apostarán por otras soluciones como los sistemas biométricos (65.8%), los *soft tokens* (64.9%) y las identificaciones oficiales (63.7%).



En 2017, las tecnologías más usadas fueron: biométricos (71%), *soft tokens* (68.2%) y los *hard tokens* (67.2%). En los siguientes doce meses, los encuestados aseguraban el pasado año que implementarían los múltiples factores de autenticación (48%), los *tokens* en teléfonos (45.9%) y las llaves criptográficas (37.2%), lo cual, comparando las cifras actuales, vemos que se ha conseguido.

Ciberseguridad y privacidad, como parte de la estrategia de administración de riesgos

En México, el 40% de los encuestados aseguró que la junta directiva de sus compañías participa directamente en la supervisión de riesgos cibernéticos y relativos a la privacidad.

Por otro lado, el 65% afirmó que su organización cuenta con un *Chief Privacy Officer* (CPO) o un ejecutivo de nivel similar a cargo de estos temas. A nivel global, el porcentaje es ligeramente superior (68%). No obstante, el 24% de los ejecutivos de nuestro país no está considerando contratar a un CPO como encargado de cumplimiento de temas relacionados con la privacidad.

Para mayor información, haz clic [aquí](#).

GDPR

El pasado mes de mayo, entró en vigor la Regulación General de Protección de Datos (GDPR, por sus siglas en inglés), la cual aplica tanto a compañías que realicen negocios con empresas europeas, o bien, manejen datos de sus ciudadanos. Con respecto a esta disposición, el 15.2% de las compañías ya terminó la preparación para su adopción, mientras que el 41.1% ha comenzado el proceso de evaluación y un 28.5% ya lo ha finalizado. Estos datos, son ligeramente superiores a las cifras globales, un 31.7% ha iniciado la evaluación y el 24% la ha concluido. Asimismo, sólo un 12.4% de los encuestados mexicanos aún no está preparado para el GDPR.

Sobre el GSISS 2018

El Global State of Information Security Survey (GSISS) 2018 de PwC se realizó en línea entre el 24 de abril y el 26 de mayo de 2017. El reporte se basa en las respuestas de más de 9,500 CEO, CFO, CIO, CISO, OSC, VP y directores de Tecnologías de la Información (TI) de más de 122 países. La edición 2018 de México contó con la participación de 465 personas, de los cuales el 18% fue CEO, el 12% CIO y el 10% COO. El rango de empresas de 101 a 500 empleados fue el más representativo (23%).

Sobre PwC

En PwC, nuestro propósito es generar confianza en la sociedad y resolver problemas importantes. Somos una red de empresas en 158 países con más de 236,000 personas comprometidas a brindar calidad en servicios de aseguramiento, asesoría e impuestos. Obtenga más información y cuéntenos qué le importa al visitarnos en www.pwc.com.

PwC se refiere a la red PwC y / o una o más de sus firmas miembro, cada una de las cuales es una entidad legal separada. Por favor, consulte www.pwc.com/structure para más detalles.

© 2018 PwC. All rights reserved